



INNOFACTOR®

Vuosikertomus 2009



Innofactor-konsernin vuosikertomus tilikaudelta 1.1.–31.12.2009



Visio ja avainluvut.....	4
Toimitusjohtajan katsaus	5
Organisaatio ja hallinto	6
Henkilöstö ja sen kehittäminen	7
Liiketoimintaympäristö ja strategia	8
Ratkaisutarjonta	9
Teknologia ja tuotteet	10
Asiakkaat	11
Vastuullinen toimintatapa	12
Hallituksen toimintakertomus	13
Tuloslaskelma	14
Tase.....	15
Kirjanpitoasetuksen 2 luvun mukaiset liitetiedostot.....	16
Allekirjoitukset.....	18
Tilintarkastuskertomus.....	19

Innofactor Oy
Keilaranta 19, 02150 Espoo
Kotipaikka: Helsinki
Y-tunnus: 0505983-7

Innofactor Customer Solutions Oy
Ruukinkatu 4, 20540 Turku
Kotipaikka: Turku
Y-tunnus: 0633202-2

Venenum Oy
Keilaranta 19, 02150 Espoo
Kotipaikka: Espoo
Y-tunnus: 1477680-3

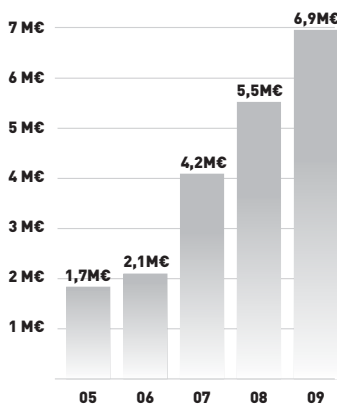


Visio ja avainluvut

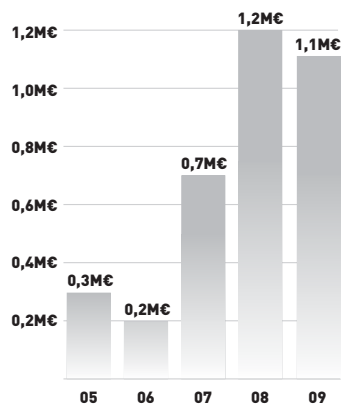
Innofactorin visio on olla Suomen johtava sähköisten ratkaisujen toimittaja.

Taloudelliset tavoitteet ovat:

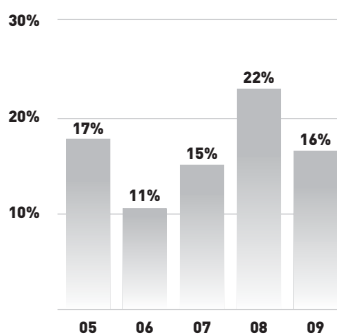
- saavuttaa keskimäärin 30%:n vuosittainen kasvu (ml. mahdolliset yritysostot)
- saavuttaa keskimäärin 20%:n liikevoitto ja operatiivinen kassavirta suhteessa liikevaihtoon
- käyttää tuotekehitykseen 10% tuloksesta ennen veroja
- jakaa henkilöstölle tulospalkkiona 10% liikevoitosta ennen veroja



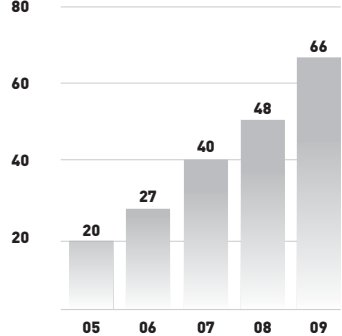
Liikevaihto



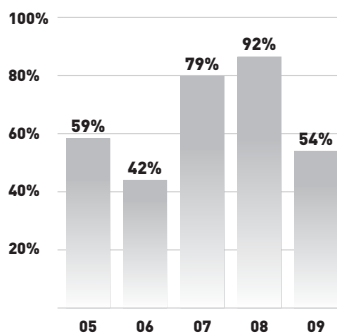
Liikevoitto



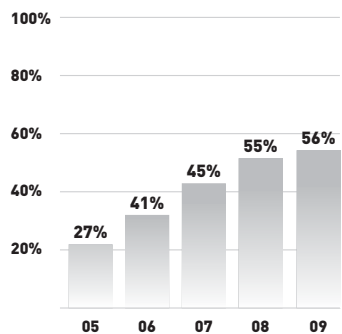
Liikevoittoprosentti



Henkilöstömäärä keskimäärin



Sijoitetun pääoman tuotto



Omavaraisuusaste



Toimitusjohtajan katsaus

Taantumajan nujertamisen vuosi

Yleisesti vallalla olleesta talouden taantumasta huolimatta vuosi 2009 oli Innofactorille monessa mielessä menestyksellinen. Erinomaisena jatkuneen tilauskannan ansiosta liikevaihto kasvoi 27 prosenttia. Innofactor paransi myös asemiaan vuonna 2009 Deloitte Technology Fast 50/500 -kilpailussa sijoittumalla Suomen Fast 50 -listalla sijalle 13 ja EMEA-alueella sijalle 333 (519 %:n liikevaihdon kasvulla 2004–2008).

Vuonna 2009 Innofactor saavutti uusia merkittäviä asiakkuuksia, joista vaikuttavimpana voi pitää Innofactorin valintaa Suomen valtion kansalaisen Asiointitilin toteuttajaksi. Hankkeen myötä Innofactor nousee Suomen johtavaksi sähköisten asiointipalveluiden toteuttajaksi.

Vuoden 2009 aikana saatettiin valmiiksi Innofactorin organisaatiomuutos, jonka tavoitteena on vastata kasvun asettamiin haasteisiin. Syksyllä perustettiin uusi tuotteet ja palvelut -osasto. Samassa yhteydessä asiakaspalvelu ja koulutus eriytettiin omiksi tiimeikseen. Muutoksen myötä varmistetaan tuotteiden ja palveluiden kehittämiseen ja ylläpitämiseen riittävät voimavarat sekä mahdollisimman saumaton asiakaspalvelu. Innofactorin sisäistä tukipalveluosastoa kehitettiin entistä vahvemmin yrityksen talouden ja henkilöstön kehittämisen suuntaan. Ohjelmistokehitysosaston laajentumisen myötä osasto muutti Espoon Keilaniemen pääkonttorin 10-kerrokseen uusiin tiloihin.

Innofactor syvensi asiakkuudenhallintaosaamistaan ostamalla lokakuussa Software Innovation Finland Oy:n. Yrityksoston myötä syntynyt Innofactor Customer Solutions Oy jatkaa edistyksellisten asiakkuudenhallintaohjelmistojen kehittämistä ja tarjoamista osana Innofactorin tuote- ja palveluratkaisujen muodostamaa kokonaisuutta. Yrityskaupan myötä Innofactor sai toimipisteen myös Turkuun.

Vuonna 2009 julkistettiin uudistettu versio 5.0 INNOFACTOR® Prime™ -ohjelmistosta. Päivitetyssä versiossa on kiinnitetty erityistä huomiota käytettävyyteen sekä modernin teknologian tarjoamiin mahdollisuuksiin.

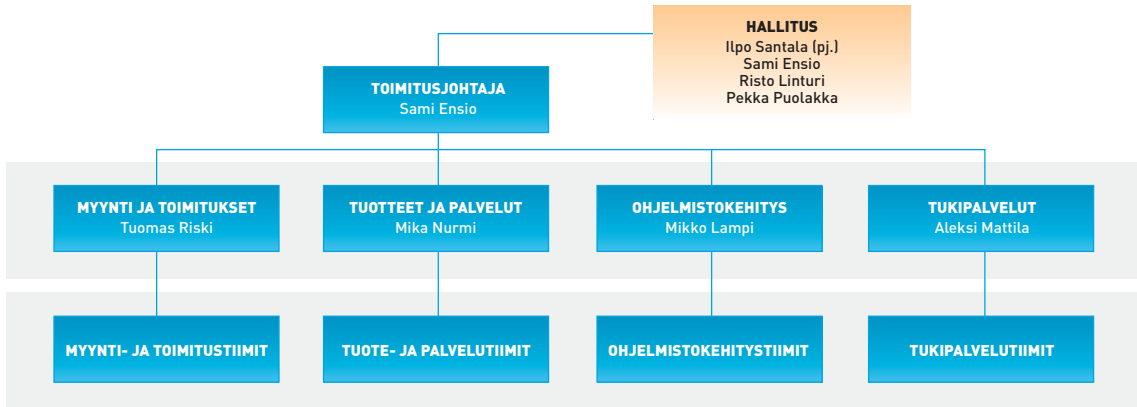
Haluamme kiittää asiakkaitamme ja yhteistyökumppaneitamme hedelmällisestä yhteistyöstä vuonna 2009, ja toivomme voivamme jatkaa asiakkaidemme strategisena kumppanina ja neuvonantajana tietoteknisissä haasteissa myös vuonna 2010, joka on Innofactorin nykymuotoisen toiminnan 10-vuotisjuhlavuosi.

Sami Ensio

Toimitusjohtaja, Innofactor Oy



Organisaatio ja hallinto



Innofactor Oy:n organisaatio 1.1.2010

Konsernirakenne

Innofactor Oy omistaa 100%:sti tytäryhtiö Venenum Oy:n, joka on ollut osa Innofactor-konsernia vuodesta 2000 asti, jolloin Innofactorin toiminta nykymuotoisena alkoi. Vuonna 2009 osaksi konsernia tuli toinen 100%:sti omistettu tytäryhtiö Innofactor Customer Solutions Oy, joka liittyi Innofactoriin yrityskaupan myötä. Innofactor Customer Solutions keskittyy asiakkuudenhallintaratkaisuihin. Innofactor-konserni vastaa uusimpiin Microsoft-teknologioihin nojautuvien ratkaisujen kehittämisestä asiakkaiden tarpeista lähtien. Keskeisenä toiminta-ajatuksena on pyrkimys pitkäaikaisiin asiakassuhteisiin, mikä mahdollistaa pitkäjänteisen yhteistyön johtavien ratkaisujen kehittämiseksi.

Organisaatio

Vuoden 2009 aikana saatettiin loppuun organisaatiouudistus, jonka tavoitteena oli valjastaa resurssit tarkoituksenmukaisimmalla tavalla palvelemaan asiakkaiden tarpeita. Vuoden aikana perustettiin tuotteet ja palvelut -osasto, jonka vetäjäksi ja samalla johtoryhmän jäseneksi nimitettiin Mika Nurmi. Uuden osaston tehtävänä on vastata Innofactorin tuotteiden ja palveluiden pitkäjänteisestä kehittämisestä asiakkaiden tarpeiden mukaisesti. Osaston vastuulla on myös Innofactorin lisäarvopalveluiden tarjoaminen: konsultointi, design, koulutus, asiakastuki ja käyttöpalvelut. Koulutus ja asiakastuki eriytettiin omiksi tiimeikseen, mikä mahdollistaa kummankin osaluonon kehittämisen asiakastytyväisyyden varmistamiseksi.

Innofactorin sisäinen tukipalveluosasto perustettiin vastaamaan henkilöstön ja taloushallinnon kehittämisestä, ja syksyllä nimitettiin talous- ja henkilöstöjohtajaksi sekä johtoryhmän jäseneksi Alekski Mattila.

Seurakunnat ja järjestöt eriytettiin omiksi tiimeikseen, millä varmistettiin resurssien tehokas kohdentaminen kummankin merkittävän asiakasryhmän palvelemiseksi. Järjestötiimin vetäjäksi nimitettiin Ville Väärälä ja seurakuntatiimin vetäjäksi Mikko Mylly. Samassa yhteydessä tehtiin päätös panostaa entistä voimallisemmin Ruotsin seurakunta-asiakkuuksien kehittämiseen, jota varten palkattiin Janna Gerkman.

Ohjelmistokehitysosaston tiimiytämistä kehitettiin ja osastolle palkattiin 18 uutta osajaa. Voimakas kasvu siivitti osaston siirtymistä Espoon pääkonttorissa 10-kerroksen uusiin tiloihin.

Johto ja tilintarkastajat



Innofactor Oy:n hallitus. Vasemmalta Ilpo Santala (pj.), Sami Ensio, Risto Linturi, ja Pekka Puolakka 24.3.2009 alkaen, jota ennen Olli Korhonen.



Innofactor Oy:n johtoryhmä vasemmalta Mika Nurmi (31.8.2009 alkaen), Mikko Lampi, Tuomas Riski, Sami Ensio (tj.) ja Alekski Mattila (26.10.2009 alkaen). Lisäksi johtoryhmässä toimi 23.2.–26.8.2009 välisenä aikana Katriina Damski.

Tilintarkastajana toimi KHT-yhteisö Ernst & Young Oy päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Juha Hilmola.

Henkilöstö ja sen kehittäminen

Henkilöstö on Innofactorin tärkein voimavara, ja osaamisen kehittäminen on Innofactorin menestyksen kannalta ensiarvoisen tärkeää. Osaamisen jatkuvan kehittämisen lähtökohtana on huomioida sekä yrityksen liiketoiminnan tarpeet ja tavoitteet että työntekijöiden henkilökohtaiset kehittämistavoitteet ja pyrkiä sovittamaan nämä parhaalla mahdollisella tavalla yhteen.

Innofactorin henkilöstöllä on pitkä ja monipuolinen kokemus asiakkaiden toiminnasta sekä erityyppisten organisaatioiden toiminnallisista haasteista ja mahdollisuuksista. Syvälinen asiakkaan liiketoiminnan ymmärtäminen onkin yksi Innofactorin keskeisistä kilpailukykytekijöistä.

Innofactor panosti vuonna 2009 voimakkaasti henkilöstönsä ammatillisen osaamisen kehittämiseen. Koko Innofactorin henkilöstö kävi läpi asiakaspalveluvalmennuksen, minkä lisäksi myyntihenkilöstö syvensi osaamistaan Innofactorin tarpeisiin räätälöidyllä myyntikoulutuksella. Vuonna 2009 käynnistettiin myös esimiesfoorumi, joka tähtää esimiestaitojen kasvattamiseen. Koulutukseen budjetoitiin vuonna 2009 myös huomattavasti aikaisempaa enemmän rahaa.

Henkilöstö suoritti päättäneen vuoden aikana useita Microsoftin sertifiikaatteja, mikä on osaltaan varmistamassa tietotaidon kehittymistä teknologian mukana. Sertifiikaatit kertovat asiakkaalle, että projektihenkilöstö on asiantuntevaa ja kiinnostunut pitämään yllä osaamistaan.

Innofactor sai vuonna 2009 jälleen erinomaisen tuloksen henkilöstötyytyväisyyskyselyssä. Kyselyn mukaan erityisen hyvinä asioina Innofactorissa pidetään toiminnan laatuun ja suunnitelmallisuuteen sekä sisäiseen informaation kulkuun liittyviä asioita. Viime vuonna jatkettiin myös tiivistä yhteistyötä Teknillisen korkeakoulun kanssa kesätyö- ja harjoittelupaikkojen osalta. Innofactor on toiminut hautomona monelle lahjakkaalle opiskelijalle, jotka myöhemmin ovat liittyneet Innofactoriin vakituisesti. Innofactorista on muodostunut haluttu harjoittelupaikka tekniikan alan opiskelijoiden keskuudessa.

Vuonna 2009 Innofactorin palveluksessa oli keskimäärin 66 henkilöä, ja vuoden lopussa palveluksessa oli 96 henkilöä.



”Parasta Innofactorissa on erinomainen ja innostunut työporukka ja se kuuluu tekemisen meininki. Innofactorin kasvava asiakaskunta ja uudet entistä suuremmat projektit tarjoavat uusia haasteita ja oppimisen ja kehittymisen mahdollisuuksia koko henkilöstölle. Uskon, että juuri jatkuva kasvu ja kehittyminen toimivat parhaina kannustimina ja motivaation ylläpitäjinä.”

- Heikki Kukkonen, ohjelmistokehitystiimin vetäjä, Innofactor Oy

”Voimakas kasvu on haaste rekrytoinnille, mutta tavoitteellisen henkilöstön kehittämisstrategian avulla olemme saaneet rekrytoitua juuri oikeita henkilöitä. Systemaattinen kehitystyö niin yksilön kuin koko organisaation henkilöstön osalta varmistaa osaamisen täysimittaisen hyödyntämisen ja henkilöstön työtyytyväisyyden.”

- Aleksi Mattila, talous- ja henkilöstöjohtaja, Innofactor Oy

Liiketoimintaympäristö ja strategia

Vuoden 2009 aikana Innofactor päivitti strategiansa. Päivitystyö perustui Innofactorin yhteistyökumppanin VIA Groupin VIA-malliin, jonka mukaisesti yritystason strategian lisäksi luodaan erilliset strategiat osasto- ja tiimitasolla.

Liiketoimintaympäristö

Innofactorin liikeideana on tarjota WWW-pohjaisia ohjelmistoratkaisuja ja niitä tukevia palveluita valikoidulle joukolla yrityksiä ja yhteisöjä Suomessa ja muualla Euroopassa. Tarjottavia ohjelmistoratkaisuja ovat WWW-sivut ja viestintä, sähköinen asiointi ja ePalvelut, CRM, toiminnanohjaus ja ryhmätyö, sekä toimiala- ja asiakaskohtaiset ratkaisut.

Innofactorin määritetyt asiakasryhmät ovat yritykset, kunnat, kaupungit ja kuntayhtymät, seurakunnat ja seurakuntayhtymät, järjestöt, sekä valtionhallinto. Näiden lisäksi erityisiä painopistealueita ovat terveydenhuolto, päästökauppa ja oppilaitokset.

Innofactorin suurimmat kilpailijat ovat kokonaisuutena Suomessa toimivat 5–10 suurinta tietotekniikkapalvelutaltoa. Tietyillä toimialoilla, kuten järjestö- ja seurakuntasektorilla on näille toimialoille erikoistuneita kilpailijoita. Myös tiettyjen ratkaisuihin, kuten esimerkiksi WWW-sivuihin ja CRM-järjestelmiin, löytyy erikoistuneita toimijoita.

Liiketoimintaympäristössä keskeistä vuoden 2009 aikana oli maailmanlaajuinen taantuma, jolla oli vaikutuksia kaikkeen liiketoimintaan. Talouden taantuma vaikutti jossain määrin Innofactorin asiakkaiden toimintaan, esimerkiksi joitain suuria hankkeita siirrettiin myöhemmin toteutettavaksi. Innofactorin täytyi vuonna 2009 seurata myös yleistä hintatason laskua, joka vaikutti vuoden 2009 tulokseen.

Taantumasta huolimatta Innofactor vahvisti kasvunsa kautta oleellisesti kilpailuasemaansa, sillä taantuma tarjosi, ja tarjoaa edelleen, myös mielenkiintoisia mahdollisuuksia. Eräs sellainen on lisääntynyt mahdollisuus yritysostoihin ja muihin vastaaviin järjestelyihin, johon liittyen vuonna 2009 Innofactor osti asiakkuuksien hallintaratkaisuihin erikoistuneen Software Innovation Finland Oy:n (nykyisin Innofactor Customer Solutions Oy), joka on Suomen johtavia asiakkuudenhallintaratkaisujen tarjoajia.

Liiketoiminnan kannalta keskeisessä asemassa on yhteistyö muiden tietotekniikkatoimittajien kanssa. Innofactor on harjoittanut säännöllisesti tuloksellista yhteistyötä useiden toimijoiden kanssa. Keskeisin yhteistyökumppani on Microsoft, jonka ohjelmistoratkaisuihin Innofactorin tarjonta perustuu, ja jonka kanssa tehdään paljon myös markkinoinnillista ja toimituksellista yhteistyötä. Innofactor on saavuttanut Microsoftin korkeimman yhteistyötason Gold Certified Partner viidellä eri kompetenssialueella.

Tärkeä asia vuoden 2009 aikana oli myös EVA:n raportin esiin nostama keskustelu suomalaisen tietoyhteiskunnan tilasta ja siitä, mikä vaikutus saumattomasti toimivilla digitaalisilla palveluilla on kykyymme selvittää ikääntymisen, talouskriisin ja kiihtyvän globalisaation haasteista.

”Yhteistyö Innofactorin kanssa on erinomaista. Olemme yhdessä tarjonneet ja toimittaneet projekteja todeten osaamisemme täydentävän loistavasti toisiaan.”

- Ari Rahkonen, toimitusjohtaja, Microsoft Oy



SOA and Business Process
Data Management Solutions
Business Intelligence
Custom Development Solutions
Information Worker Solutions

Missio ja visio

Innofactorin missiona on:

- auttaa asiakkaitaan tarjoamaan omille asiakkailleen entistä parempaa palvelua ja tehostamaan omaa toimintaansa
- tuoda ja muokata Microsoftin ratkaisut maailmalta asiakkaidensa tarpeisiin sopivaksi kokonaisuudeksi
- tarjota työntekijöilleen ja kumppaneilleen innovatiivinen ja kannustava ympäristö, jossa he voivat edelleen kehittää itseään

Innofactorin visio on olla Suomen johtava sähköisten ratkaisujen toimittaja.

Strategia

Innofactorin keskeiset strategiset valinnat ovat:

- ylläpitää markkinoiden paras kyky innovoida uudet ratkaisut
- toimia voimakkaan asiakaslähtöisesti
- tarjota asiakkaille johtava Microsoft-kokonaisratkaisu
- toimia kustannustehokkaalla toimintatavalla, jossa muun muassa hyödynnetään varioituvia tuotelinjoja ja käytettävissä olevia resursseja optimaalisella tavalla

Toimintaa ohjaavat yrityksen laatujärjestelmä, arvot ja vastuullisuus.

Innofactor pyrkii edelleen kasvamaan sekä orgaanisesti että yritysostojen kautta, ja kartoittaa aktiivisesti yritysostokohteita sekä Suomesta että Pohjoismaista. Kasvu edellyttää myös voimakasta panostusta rekrytointiin. Esimerkiksi vuoden 2010 aikana rekrytoidaan noin 40 uutta osaaajaa.

Ratkaisutarjonta

Innofactor toteuttaa yritysten ja yhteisöjen toimintaa tukevia internet-pohjaisia ohjelmistoratkaisuja. Tarjonnan ytimen muodostavat ohjelmit ja järjestelmät. Lisäarvopalveluita ovat konsultointi, design, koulutus, asiakastuki ja käyttöpalvelut, joiden avulla varmistetaan ohjelmistojen vaivaton käyttöönotto ja helppo käytettävyys.

Ohjelmit ja järjestelmät

WWW-sivut ja viestintä

WWW-sivut ja viestintä ovat yksi Innofactorin keskeisistä painopistealueista. Tarjonta käsittää verkkoratkaisut kuten internet-, ekstranet-, intranet- ja mobiilisivustot, tapahtumakalenterit, kuvamateriaali- ja brändipankit sekä monikanavaviestintää hyödyntävät sähköiset viestintäratkaisut.

Sähköinen asiointi ja ePalvelut

Innofactorin tarjoamat ratkaisut sisältävät useita valmiita edistyskelpoisia sähköisiä asiointipalveluita ja ePalveluita useille toimialoille. Tällaisia ratkaisuja ovat esimerkiksi asiointitilit, tunnistautumis- ja maksupalvelut, asiointilomakkeet, varauspalvelut, sähköinen ilmoittautuminen ja verkkokauppa.

CRM, toiminnanohjaus ja ryhmätyö

Asiakkuuksien hallinta sekä siihen saumattomasti kytkeytyvät toiminnanohjaus- ja ryhmätyöratkaisut ovat avain tehokkaaseen toimintaan ja parhaaseen asiakaspalveluun. Innofactor tarjoaa ohjelmistoratkaisuja organisaation useiden keskeisten prosessien hallintaan, esimerkiksi kalenterit, dokumentit, projektit ja ostolaskujen kierrätykset.

Toimiala- ja asiakaskohtaiset ratkaisut

Innofactor vaalii jatkuvasti kykyään tarjota toimiala- ja asiakaskohtaisia erikoisratkaisuja. Ratkaisut on toteutettu yhteistyössä toimialan johtavien toimijoiden kanssa.

Konsultointi

Innofactor tarjoaa korkeatasoista konsultointia liittyen sähköisten palveluiden kehittämiseen. Palvelut sisältävät muun muassa tarvekartoitusta, määrittystä, prosessien mallinnusta sekä tietoteknisen arkkitehtuurin suunnittelua.

Design

Ratkaisujen visuaalisuuden suunnittelu on aina kuulunut osaksi Innofactorin kokonaistarjontaa. Graafisen ilmeen on tuettava saumattomasti organisaation toiminnallisia ja sisällöllisiä tavoitteita.

Koulutus

Koulutus pitää sisällään ohjelmiston käyttöönoton suunnittelun sekä uusien käyttäjien koulutuksen. Koulutus suunnitellaan aina asiakastarpeen mukaisesti. Asiakaskohtaisen koulutuksen lisäksi Innofactor järjestää ohjelmistokohtaisia kursseja, joille voivat osallistua kaikki ohjelmistojen parissa työskentelevät.

Asiakastuki

Järjestelmän ylläpitoon kuuluu pääkäyttäjien puhelin- ja sähköpostituki. INNOFACTOR® Prime™ -ohjelmistoon perustuvan ITIL-asiakastukijärjestelmän avulla yhteydenotot kirjautuvat seurantajärjestelmään, mikä edesauttaa nopeata reagointia ja toimintojen kehittämistä.

Käyttöpalvelut

Innofactorin käyttöpalvelutiimi huolehtii ohjelmistojen ylläpidosta. Asiakkaat voivat valita Innofactorin omat käyttöpalvelut, ASP-palvelun, Microsoftin käyttöpalvelut tai Innofactorin etätuen omiin käyttöpalveluihinsa. Käyttöpalveluihin sisältyy 24/7-päivystys sekä takuu palveluiden toimivuudesta.



Innofactorin tuote- ja palvelutarjontaa kehitettiin edelleen varmistamaan kattavien ITC-ratkaisujen tarjonta.

Teknologia ja tuotteet

Innofactor panostaa voimakkaasti ohjelmistojen kehittämiseen. Tavoitteena on jatkuvasti innovoida uusia asiakkaille lisäarvoa tuottavia ratkaisuja Microsoftin ohjelmistoja hyödyntäen.

Arkkitehtuuri

Innofactorin tuotteet perustuvat uusimpien internet-pohjaisten teknologioiden hyödyntämiseen sekä yleisesti hyväksi koettuihin toteutustapoihin ja standardeihin. Teknologiavalinnoissa ja tuotekehityksessä painotetaan ratkaisuja, jotka mahdollistavat

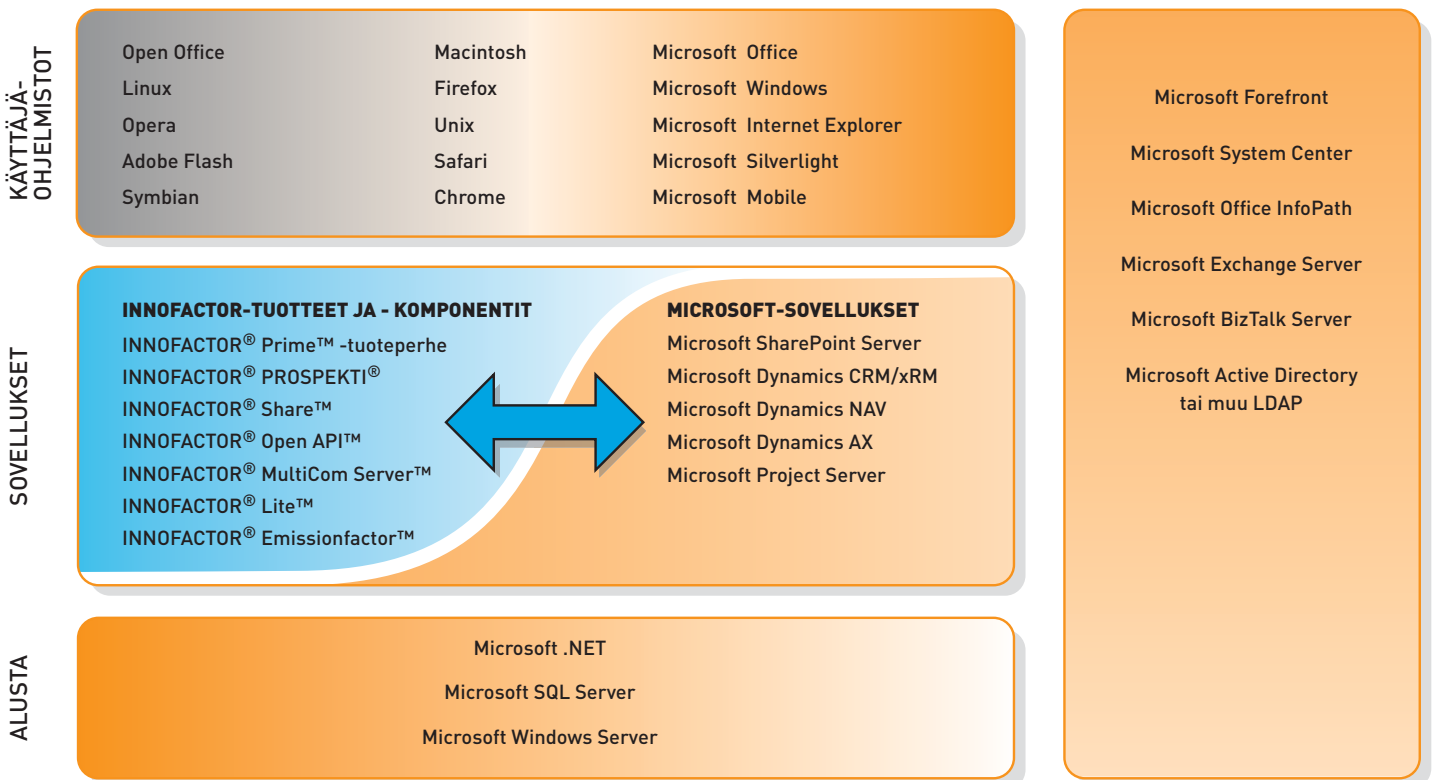
- avoimet rajapinnat
- monikanavaisuuden
- korkean varioitavuuden ja konfiguroitavuuden
- käytettävyyden
- tietoturvan

Innofactorin ohjelmistot ja uusimmat Microsoftin sovellusohjelmistot, esimerkiksi Microsoft SharePoint Server, ovat kaikki toteutettu pääosin C#-ohjelmointikielellä hyödyntäen .NET-ympäristöä ja sen kehitystyökaluja.

Innofactorin tuotteet ja komponentit

INNOFACTOR® Prime™ on monipuolinen ohjelmisto, joka soveltuu organisaatioiden keskeisten toimintojen tukemiseen: WWW-sivustojen toteuttamiseen ja viestintään, toiminnanohjauksen ja ryhmätyöskentelyn ratkaisuihin sekä toimiala- ja asiakaskohtaisiin erikoisratkaisuihin. Ohjelmisto on internet-pohjainen, ja se toimii kaikilla nykyaikaisilla selaimilla ja yleisimmillä käyttöjärjestelmillä myös mobiililaitteista käsin. Ohjelmiston avoin standardeihin perustuva INNOFACTOR® Open API™ -rajapinta mahdollistaa kustannustehokkaat liitännät muihin järjestelmiin, esimerkiksi useat Microsoftin ohjelmistot voidaan liittää kiinteästi osaksi INNOFACTOR® Prime™ -ohjelmistoa. Vuoden 2009 lopulla Innofactor julkisti uuden version 5.0 INNOFACTOR® Prime™ -ohjelmistosta.

INNOFACTOR® PROSPEKTI® on asiakkuudenhallintajärjestelmä, jota käytetään asiakastiedon keräämiseen ja sen hyödyntämiseen eri toiminnoissa sekä strategisena työkaluna toiminnan suunnittelussa. Osaksi Innofactorin tarjontaa ratkaisu tuli viime vuonna tehdyn yrityskaupan myötä. Monet erikokoiset organisaatiot ovat hyödyntäneet ratkaisua laajasti jo kahdenkymmenen vuoden ajan, ja sitä kehitetään jatkuvasti vastaamaan organisaatioiden muuttuviin tarpeisiin.



Innofactorin tarjoamat ohjelmistot ja niiden arkkitehtuuri

Asiakkaat

Innofactorin asiakkaina on noin tuhat yritystä, kuntaa, kaupunkia ja kuntayhtymää, seurakuntaa ja seurakuntayhtymää, järjestöä sekä valtionhallinnon toimijaa Suomessa ja muualla Euroopassa. Innofactorin asiakkaat ovat oman toimialansa johtavia toimijoita, joiden kanssa yhteistyössä toteutetut ratkaisut ovat innovatiivisia edelläkävijöitä.

Sähköisten palveluiden markkinat ovat jatkuvasti kasvamassa. Yhä useampi toimija haluaa parantaa omaa palveluaan sekä tehostaa toimintaansa informaatioteknologian avulla.

Innofactor vahvisti vuonna 2009 asemaansa sekä yksityisen että julkisen sektorin palvelutarjoajana. Merkittäviä uusia asiakkuuksia ovat Enston WWW-palvelut, Elkerin toiminnanohjausjärjestelmä, VIA Groupin VIA Lead -ohjelmisto, Helsingin kaupungin PASI-valvontajärjestelmä, Helsingin Energian CRM-ratkaisu, Espoon kaupungin uimahallien kulunvalvontaratkaisu, Rovaniemen kaupungin tilavarausratkaisu, Kouvola Innovation Oy:n konsultointiprojekti, Suomen sairaanhoitajaliiton CRM-ratkaisu, HNMKY:n ja Suomen Ratsastajainliiton järjestöratkaisut, kansainvälisen opiskelijavaihdon CIMO:n WWW-ratkaisu, sisäasiainhallinnon mittava verkkopalvelu-uudistus sekä Kansaneläkelaitoksen tulkkaukspalveluiden välitysjärjestelmä.

Suurinta huomiota uusista asiakkuuksista sai Innofactorin valinta kansalaisen Asiointitilin toteuttajaksi. Asiointitili on viranomaisen ja kansalaisen vuorovaikutteinen sähköinen viestintäkanava, joka kokoaa kansalaisen sähköiset asiointipalvelut yhden ratkaisun alle.

Viennin osuus Innofactorin liikevaihdosta vuonna 2009 oli noin 8%, mikä muodostui pääasiassa päästökaupan ratkaisujen myynnistä. Tällä hetkellä Innofactorin päästökauppaosaamista hyödyntävät muun muassa Kyproksen, Latvian, Tanskan ja Viron valtiot.



Sisäasiainhallinnon mittava verkkouudistushanke käynnistyi sopimuksen allekirjoituksella 27.1.2010. Allekirjoittamassa sisäasiainministeriön kansliapäällikkö Ritva Viljanen, tietohallintojohtaja Kaarlo Korvola (oik.) ja Innofactorin toimitusjohtaja Sami Ensio (vas.).

” I personally value very highly the good support quality and I would like to use the opportunity to highlight your ETS team’s high knowledge level. The most important thing working together with Innofactor what I have experienced is really professional support and guidance. ”

- **Getlyn Makke, Registry Administrator, Estonian Environment Information Centre**

” Verkkoliiketoiminnan merkitys liiketoiminnalle on koko ajan kasvanut ja Innofactor on pystynyt vastaamaan meidän kasvaneisiin tarpeisiimme. Innofactor on meille luotettava, joustava ja kuunteleva partneri. On ollut ilo työskennellä innofactorilaisten kanssa. ”

- **Tuula Aitta-aho, tietohallintopäällikkö, Kalevala Koru Oy**

” INNOFACTOR® Primen™ ansiosta seurakunnan sisäisten organisaatioiden välinen toimintatapakulttuuri on mullistunut. Tiedon kulku on tehostunut sekä tullut joustavammaksi ja läpinäkyvämmäksi. Verkkoviestintää on kehitetty seurakuntalaisen näkökulma ja tarpeet huomioiden. ”

- **Tuula Ekman, tietohallintopäällikkö, Lahden seurakuntayhtymä**

Vastuullinen toimintatapa

Innofactorin toimintaa ohjaavat yrityksen strategia, arvot, laatu-järjestelmä, ympäristöpolitiikka sekä lainsäädäntö. Innofactor on sitoutunut toimimaan kannattavasti ja kasvattamaan liikevaihtoaan ympäristövaikutukset huomioiden. Innofactor huolehtii henkilöstönsä hyvinvoinnista pitämällä yllä vakaata, turvallista ja avointa ilmapiiriä ja rakentamalla luotettavan kehityspolun tulevaisuuteen.

Arvot

Innofactorin arvot kuvaavat yrityksen ja sen henkilöstön palveluasennetta sekä asiakkaille ja yhteistyölle asetettuja tavoitteita. Arvot, jotka ohjaavat Innofactorin toimintaa ovat:

Vastuullinen Innofactor tarjoaa asiakkailleen juuri heille parhaan ja toimivimman ratkaisun, kantaa vastuunsa toimitusten onnistumisesta ja huomioi ympäristöarvot.

Sitoutunut Innofactor solmii pitkäaikaisia, tulevaisuuteen katsovia kumppanuuksia, jotka perustuvat luottamukseen, kuulluksi tulemiseen ja avoimeen viestintään.

Keskusteleva Innofactor antaa oikean ja riittävän tiedon oikeaan aikaan, tarjoaa mahdollisuuden osallistua palvelujen kehittämiseen sekä toimittaa ratkaisuja, jotka auttavat asiakkaita kommunikoimaan entistä paremmin.

Läsnäoleva Innofactor tuntee asiakkaidensa toimintaympäristön ja yksilölliset tarpeet sekä sopeuttaa oman toimintansa, tuotteensa ja palvelunsa näihin tarpeisiin.

Laatu

Tinkimätön asenne laatuun on Innofactorille kunnia-asia. Innofactorin sertifioitu laatu-järjestelmä kertoo siitä, että Innofactorissa tehdään jatkuvasti työtä tuotteiden ja palveluiden korkean laatutason ylläpitämiseksi ja oman toiminnan kehittämiseksi.

” Innofactorin Psycon Oy:lle toimittama henkilö-arviointijärjestelmä on sujuvoittanut toimintaamme entisestään. Siirtyminen sähköiseen tiedonhankintaan, arkistointiin ja dokumenttien toimittamiseen on vähentänyt merkittävästi paperinkulutustamme ja lisännyt etätö-mahdollisuuksia, mikä on osaltaan auttanut meitä saavuttamaan WWF:n Green Office -merkin. ”

- Sari Kohtala, ICT-manager, Psycon Oy

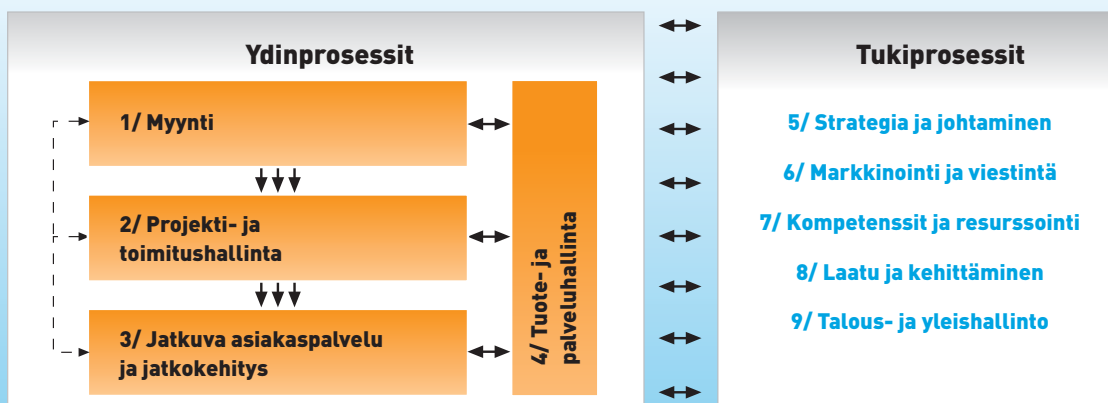
Ympäristö ja kestävä kehitys

Innofactor noudattaa toiminnassaan kestävän kehityksen periaatteita ja Teknologiateollisuus ry:n ympäristölinjausta. Kestävä kehitys Innofactorin kohdalla merkitsee vastuunottamista ja huolehtimista siitä, että tulevilla sukupolvilla olisi mahdollisuus hyvään elämään. Innofactor on kehittämiensä ratkaisujen kautta myötävaikuttanut asiakkaidensa ympäristötavoitteiden saavuttamiseen sekä yhteiskunnan kestävään kehitykseen. Sähköiset asiointipalvelut ovat helpottaneet kansalaisia asioimaan viranomaisten kanssa ajasta ja paikasta riippumatta ja tehostaneet osaltaan julkishallinnon toimintaa. Päästökaupan järjestelmät ovat osaltaan olleet mukana arvokkaassa työssä ilmaston lämpenemisen torjumisessa.

Kulttuuria ja nuoria tukien

Innofactor haluaa vaikuttaa mahdollisimman laaja-alaisesti yhteiskunnan kannalta merkityksellisten asioiden toimintaedellytysten säilymiseen. Kulttuurin ja nuorten lahjakkuuksien tukemiseksi Innofactor solmi vuonna 2009 kolmivuotisen yhteistyösopimuksen Cantores Minores -kuoron kanssa.

INNOFACTOR® ISO 9001:2008 LAATUJÄRJESTELMÄN PÄÄPROSESSIT™



ISO 9001

Hallituksen toimintakertomus

Olenaiset muutokset Innofactor-konsernin liiketoiminnassa

Innofactor Oy hankki 12.10.2009 Software Innovation Finland Oy:n koko osakekannan. Yhtiön nimi muutettiin Innofactor Customer Solutions Oy:ksi. Innofactor Oy:n toisella tytäryhtiöllä Venenum Oy:llä ei päättäneellä tilikaudella ollut liiketoimintaa.

Tilikauden tulos ja taloudellinen asema tilikauden päättyessä

Innofactor-konsernin päättäneen tilikauden liikevaihto oli 6 920 t€ (2008: 5 461 t€) ja liikevaihdon kasvu 27%. Pääosa liikevaihdon kasvusta muodostui organisaatiosta kasvusta ja osa liittyi Software Innovation Finland Oy:n yrityshankintaan, josta kirjattiin konsernitilinpäätökseen hankintahetken jälkeiset tapahtumat. Liikevaihdon kasvua oli konsernin kaikilla toimialoilla. Kymmenestä Euroopan valtiosta kertynyt ulkomainen liikevaihto oli 546 t€ (2008: 600 t€) ollen 8% liikevaihdosta (2008: 11%).

Innofactor-konsernin tilikauden voitto oli 813 t€ (2008: 904 t€). Innofactor-konsernin taseen loppusumma tilikauden päättyessä oli 5 256 t€ (2008: 3 496 t€) ja oma pääoma 2 534 t€ (2008: 1 720 t€).

Innofactor-konsernin rahoitusasema tilikauden päättyessä oli vahva ja nettovelkaantumisaste (gearing) 0%. Innofactor-konsernin omavaraisuusaste tilinpäätöksessä on 56%.

Konserni	2009	2008	2007
Liikevaihto (t€)	6 920	5 461	4 220
Liikevoitto (t€)	1 096	1 218	656
Liikevoitto %:a liikevaihdosta	16%	22%	15%
Oman pääoman tuotto-%	38%	69%	70%
Omavaraisuusaste (%)	56%	55%	45%

Konsernin tulosta ja taloudellista asemaa kuvaavat tunnusluvut

Emoyhtiö Innofactor Oy:n tilikauden voitto oli 847 t€ (2008: 904 t€) sekä taseen loppusumma 4 472 t€ (2008: 3 531 t€) ja oma pääoma 2 523 t€ (2008: 1 675 t€).

Emoyhtiö	2009	2008	2007
Liikevaihto (t€)	6 629	5 461	4 220
Liikevoitto (t€)	1 131	1 218	656
Liikevoitto %:a liikevaihdosta	17%	22%	15%
Oman pääoman tuotto-%	40%	72%	76%
Omavaraisuusaste (%)	60%	53%	42%

Emoyhtiön tulosta ja taloudellista asemaa kuvaavat tunnusluvut

Konsernin henkilöstön määrä keskimäärin tilikaudella kasvoi 37% 66 henkeen (2008: 48 henkeä). Tästä 3 henkeä tuli Innofactor Customer Solutions Oy:n hankinnasta, ja loput rekrytointien kautta. Emoyhtiön henkilöstömäärä keskimäärin kasvoi 31% 63 henkeen (2008: 48 henkeä).

Konserni	2009	2008	2007
Henkilöstön lkm keskimäärin	66	48	40
Tilikauden palkat ja palkkiot (t€)	3 047	2 160	1 812

Konsernin henkilöstöä kuvaavat tunnusluvut

Emoyhtiö	2009	2008	2007
Henkilöstön lkm keskimäärin	63	48	40
Tilikauden palkat ja palkkiot (t€)	2 903	2 160	1 812

Emoyhtiön henkilöstöä kuvaavat tunnusluvut

Tutkimus- ja tuotekehitystoiminta

Päättäneellä tilikaudella INNOFACTOR® Prime™ -tuotetta kehitettiin edelleen merkittävästi. Ohjelmistosta julkaistiin suunnitelman mukaisesti neljä päivitysversiota (V4.10, V4.11, V4.12 ja V4.13) sekä versio 5.0, jossa INNOFACTOR® Share™ ja INNOFACTOR® Doc™ yhdistettiin INNOFACTOR® Prime™ -tuoteperheeseen. INNOFACTOR® Primen™ tuotekehitykseen käytettiin noin 10% tilikauden liikevaihdosta, mikä vastaa edellisten tilikausien tasoa. Tuotekehityksen on käsitellyt vuosikuluina.

Osakepääoman korotus

Innofactor Oy:n osakepääomaa on korotettu päättäneellä tilikaudella 160,00 € optio-ohjelma B:n optio-oikeuksien perusteella merkityillä osakkeilla. Osakkeet on rekisteröity kaupparekisteriin 29.5.2009.

Suunnattu osakeanti ja osakepääoman korotus

Innofactor Oy:n ylimääräinen yhtiökokous 27.10.2009 päätti suunnatusta osakeannista, jossa osakepääomaa korotetaan uusmerkinnällä enintään 240,00 €. Osakeannissa tarjottiin merkittäväksi osakkeenomistajan merkintätuoikeudesta poiketen 3 000 kappaletta kahdeksan sentin (0,08 €) nimellisarvoista osaketta. Uusmerkintä kohdistettiin Innofactor Customer Solutions Oy:n avainhenkilöille. Osakkeet merkittiin kokonaisuudessaan. Merkityt osakkeet on rekisteröity kaupparekisteriin 18.2.2010 ja ne sisältyvät tilinpäätöksessä taseen uusmerkintäryhmään. Osakkeiden merkintähinnasta on kirjattu sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon 66 420,00 €.

Optio-ohjelmat ja osakepääoman korotus

Innofactor Oy:n osakkeita merkittiin optio-ohjelma B:n optio-oikeuksien perusteella yhteensä 2 837 kappaletta. Merkityt osakkeet rekisteröidään kaupparekisteriin kuluva tilikauden aikana ja ne sisältyvät tilinpäätöksessä 226,00 € arvosta taseen uusmerkintäryhmään. Osakkeiden merkintähinnasta on kirjattu sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon 84 883,04 €.

B-sarjan optioita on yhteensä käyttämättä 123 260 kpl, jotka oikeuttavat 6 163 osakkeen merkitsemiseen.

Optio-ohjelma C:n mukaisia optioita on 180 000 kpl, jotka oikeuttavat 9000 osakkeen merkitsemiseen.

Osakkeet

Innofactor Oy:llä on tilinpäätöksen allekirjoitushetkellä 145 084 osaketta, joista 142 247 on merkitty kaupparekisteriin. Osakkeet ovat samanarvoisia (äänimäärältään sekä oikeudeltaan osinkoon ja yhtiön varoihin) ja niitä koskee yhtiöjärjestyksen mukainen lunastuslauseke. Lisäksi optio-oikeuden kautta merkittyihin osakkeisiin liittyy optio-ohjelmien mukaisia erityisehtoja.

Omat osakkeet

Innofactor Oy:llä on tilikauden päättyessä ja tilinpäätöksen allekirjoitushetkellä 7 000 omaa osaketta, joiden nimellisarvo on yhteensä 560,00 €. Päättäneellä tilikaudella Innofactor Oy ei ole hankkinut, luovuttanut tai mitätöinyt omia osakkeitaan.

Toimintaan kohdistuvat riskit ja epävarmuustekijät sekä tulevaisuuden näkymät

Innofactor Oy:n hallituksella ei ole tiedossa sellaisia yhtiön ja konsernin toimintaan kohdistuvia erityisiä riskejä, joita ei olisi vastaavan toimialan ja kokoluokan muilla yrityksillä. Innofactor Oy:llä on liiketoiminnan kokoon ja luonteeseen nähden riittävät vakuutukset. Innofactor Oy:tä ja -konsernia kohtaan ei ole tiedossa oikeustoimia. Innofactor Oy on käynnistänyt kaksi oikeusprosessia liittyen omien saataviensa turvaamiseen.

Tilikauden päättymisen jälkeiset tapahtumat

Innofactor-konsernilla ja Innofactor Oy:llä ei ole oleellisia tilikauden päättymisen jälkeisiä tapahtumia.

Hallituksen ehdotus voitonjaosta

Osinkoa maksetaan 1,61 € osakkeelta, eli yhteensä 222 447,09 €, ja loppuosaa 624 259,74 € siirretään oman pääoman voitto-/tappiotilille. Osinko maksetaan osakkeenomistajille, jotka ovat osingon maksuhetkellä merkityt osakseluetteloon. Osingonmaksussa huomioidaan, että optio-ohjelmissa merkityt osakkeet oikeuttavat osinkoon siltä tilikaudelta, jonka kuluessa osakkeet on merkitty. Hallitus esittää, että osinko maksetaan 6.4.2010.

Tuloslaskelma

	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2009	2008	2009	2008
LIIKEVAIHTO	6 920 412,39	5 461 159,98	6 629 243,07	5 461 159,98
Liiketoiminnan muut tuotot	2 522,77	11 010,97	2 522,77	11 010,97
Materiaalit ja palvelut				
Ostot tilikauden aikana	-101 230,82	-41 649,34	-32 302,85	-41 649,34
Ulkopuoliset palvelut	-406 716,70	-380 427,29	-406 716,70	-380 427,29
	-507 947,52	-422 076,63	-439 019,55	-422 076,63
Henkilöstökulut				
Palkat ja palkkiot	-3 047 784,05	-2 160 633,69	-2 903 383,65	-2 160 633,69
Eläkekulut	-531 273,27	-360 467,47	-506 479,81	-360 467,47
Muut henkilösivukulut	-104 538,48	-105 476,23	-100 110,13	-105 476,23
	-3 683 595,80	-2 626 577,39	-3 509 973,59	-2 626 577,39
Poistot ja arvonalentumiset				
Suunnitelman mukaiset poistot	-212 531,93	-234 804,89	-187 416,50	-234 804,89
Liiketoiminnan muut kulut	-1 421 981,80	-970 335,39	-1 364 827,75	-970 266,39
LIIKEVOITTO	1 096 878,11	1 218 376,65	1 130 528,45	1 218 445,65
Rahoitustuotot ja kulut				
Korkotuotot	21 206,66	12 966,28	21 159,17	12 966,28
Korkokulut ja muut rahoituskulut	-4 097,13	-6 727,15	-3 905,59	-6 727,15
	17 109,53	6 239,13	17 253,58	6 239,13
VOITTO/TAPPIO ENNEN VEROJA JA SATUNNAISIA ERIÄ	1 113 987,64	1 224 615,78	1 147 782,03	1 224 684,78
VOITTO/TAPPIO ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA	1 113 987,64	1 224 615,78	1 147 782,03	1 224 684,78
Tuloverot	-301 075,20	-320 988,19	-301 075,20	-320 988,19
TILIKAUDEN VOITTO	812 912,44	903 627,59	846 706,83	903 696,59

Tase

	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2009	2008	2009	2008
VASTAAVAA				
PYSYVÄT VASTAAVAT				
Aineettomat hyödykkeet				
Aineettomat oikeudet	195 590,86	124 149,74	94 573,96	124 149,74
Liikearvo	553 012,56	240 114,51	186 076,35	240 114,51
Aineettomat hyödykkeet yhteensä	748 603,42	364 264,25	280 650,31	364 264,25
Aineelliset hyödykkeet				
Koneet ja kalusto	295 325,96	251 740,45	268 671,99	251 740,45
Sijoitukset				
Osakkeet saman konsernin yrityksissä	0,00	0,00	250 070,51	24 838,68
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ	1 043 929,38	616 004,70	799 392,81	640 843,38
VAIHTUVAT VASTAAVAT				
Saamiset				
Lyhytaikaiset				
Myyntisaamiset	1 657 700,49	1 173 610,19	1 385 509,66	1 173 610,19
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	0,00	0,00	171 122,95	10 444,99
Lainasaamiset	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00
Muut saamiset	130 271,42	55 459,70	113 661,81	55 224,83
Siirtosaamiset	764 026,21	297 366,76	682 380,93	297 366,76
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	2 561 998,12	1 536 436,65	2 362 675,35	1 546 646,77
Rahat ja pankkisaamiset	1 649 791,25	1 343 926,40	1 310 399,51	1 343 760,10
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ	4 211 789,37	2 880 363,05	3 673 074,86	2 890 406,87
VASTAAVAA	5 255 718,75	3 496 367,75	4 472 467,67	3 531 250,25
VASTATTAVAA				
OMA PÄÄOMA				
Osakepääoma	11 139,76	10 979,76	11 139,76	10 979,76
Uusmerkintä	466,96	160,00	466,96	160,00
Ylikurssirahasto	72 419,24	72 419,24	72 419,24	72 419,24
Vararahasto	58 865,77	58 865,77	0,00	0,00
Sijoitetun vapaan pääoman rahasto	275 229,14	123 926,10	275 229,14	123 926,10
Voitto edellisiltä tilikausilta	1 303 132,28	550 266,27	1 317 177,65	564 242,64
Tilikauden voitto	812 912,44	903 627,59	846 706,83	903 696,59
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	2 534 165,59	1 720 244,73	2 523 139,58	1 675 424,33
VIERAS PÄÄOMA				
Lyhytaikainen				
Lainat rahoituslaitoksilta	0,00	51 888,22	0,00	51 888,22
Saadut ennakot	723 609,22	359 706,58	240 636,17	359 706,58
Ostovelat	245 002,95	180 124,51	153 160,61	180 124,51
Velat saman konsernin yritykselle	0,00	0,00	79 747,44	79 747,44
Muut velat	460 643,05	282 523,16	335 425,53	282 478,62
Siirtovelat	1 292 297,94	901 880,55	1 140 358,34	901 880,55
Lyhytaikainen vieras pääoma yhteensä	2 721 553,16	1 776 123,02	1 949 328,09	1 855 825,92
VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ	2 721 553,16	1 776 123,02	1 949 328,09	1 855 825,92
VASTATTAVAA	5 255 718,75	3 496 367,75	4 472 467,67	3 531 250,25

Kirjanpitoasetuksen 2 luvun mukaiset liitetiedot

Tilinpäätöksen laatimista koskevat liitetiedot

Arvostusperiaatteet ja -menetelmät

Pysyviin vastaaviin merkityt aineettomat hyödykkeet on arvostettu suunnitelmapoistoin vähennettyyn hankintamenoonsa ja aineelliset hyödykkeet suunnitelman mukaisilla poistoilla vähennettyyn muuttuvaan hankintamenoonsa. Vaihtuvien vastaavien saamiin merkityt myynti- ja muut saamiset on arvostettu nimellisarvoonsa tai tätä alhaisempaan todennäköiseen arvoonsa. Velat on arvostettu nimellisarvoonsa tai tätä korkeampaan vertailuperusteen mukaiseen arvoon.

Jaksotusperiaatteet ja -menetelmät

Pysyviin vastaaviin kuuluvien aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden hankintamenot poistetaan ennalta laaditun suunnitelman mukaisesti. Poistot on mukautettu verotuspoistojen kanssa. Tilikauden poistoina kirjataan kuluksi poistomenetelmästä riippuen verotuksessa hyväksyttävää enimmäispoistoa tai -menojäännöspoistoa vastaava määrä.

Konsernitilinpäätöksen laadintaperiaatteet

Konsernitilinpäätöksen on yhdistelty emoyhtiö Innofactor Oy ja tytäryhtiöt Venenum Oy ja päätyneellä tilikaudella hankittu Innofactor Customer Solutions Oy. Konsernin sisäiset liiketapahtumat, keskinäiset saatavat ja -velat on eliminoitu konsernitasetta ja -tuloslaskelmaa laadittaessa. Konserniyhtiöiden keskinäinen osakkeenomistus on eliminoitu käyttäen hankintamenomenetelmää.

Konsernirakenne tilikauden päättyessä:

Emoyhtiö:	Innofactor Oy
Tytäryhtiöt:	Venenum Oy, omistusosuus 100%
	Innofactor Customer Solutions Oy, omistusosuus 100 %

Vertailtaessa päätyneen tilikauden tietoja edelliseen tilikauteen tulee huomioida, että Innofactor Customer Solutions Oy on hankittu päätyneellä tilikaudella ja yhdistelty konsernitilinpäätöksen ajalta 1.10 - 31.12.2009. Venenum Oy:llä ei ole ollut liiketoimintaa päätyneellä eikä edellisellä tilikaudella.

Edellisen tilikauden tietojen vertailukelpoisuus

Edellisen tilikauden tietoja on emoyhtiön ja konsernin osalta muutettu vastaamaan päätyneen tilikauden taseen esitystapaa.

Tuloslaskelmaa koskevat liitetiedot

Suunnitelman mukaisten poistojen perusteet:

Hyödyke	Arvioitu pitoaika	Poisto% ja poistomenetelmä
Atk-ohjelmat	5 v	tasapoisto
Koneet ja kalusto	n. 10-12 v	25% - menojäännöspoisto
Liikearvo	5-10 v	tasapoisto
Konserniliikearvo	5 v	tasapoisto

Poistoperusteissa ei päätyneellä tilikaudella ole ollut muutoksia.

Taseen vastaavia koskevat liitetiedot

	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2009	2008	2009	2008
Pysyvät vastaavat				
Liikearvo				
Kirjanpitoarvo 1.1	240 114,51	294 152,67	240 114,51	294 152,67
Lisäykset	386 248,61	0,00	0,00	0,00
Suunnitelman mukaiset poistot	-73 350,56	-54 038,16	-54 038,16	-54 038,16
Kirjanpitoarvo 31.12.	553 012,56	240 114,51	186 076,35	240 114,51
Koneet ja kalusto				
Kirjanpitoarvo 1.1.	251 740,45	256 234,75	251 740,45	256 234,75
Lisäykset	138 450,24	79 419,70	106 488,88	79 419,70
Suunnitelman mukaiset poistot	-94 864,73	-83 914,00	-89 557,34	-83 914,00
Kirjanpitoarvo 31.12.	295 325,96	251 740,45	268 671,99	251 740,45
Aineettomat oikeudet				
Kirjanpitoarvo 1.1.	124 149,74	144 945,52	124 149,74	144 945,52
Lisäykset	115 757,76	20 176,11	14 245,22	20 176,11
Suunnitelman mukaiset poistot	-44 316,64	-40 971,89	-43 821,00	-40 971,89
Kirjanpitoarvo 31.12.	195 590,86	124 149,74	94 573,96	124 149,74

Konserniin on päätyneellä tilikaudella muodostunut Innofactor Customer Solutions Oy:n hankinnasta 386 248,61 € konserniliikearvoa, josta on tehty 19 312,40 € liikearvopoistoja.

Omistukset muissa yhtiöissä

Yhtiö	Omistusosuus	Kirjanpitoarvo
Venenum Oy	100%	24 838,68
Innofactor Customer Solutions Oy	100%	225 231,83

Taseen vastattavia koskevat liitetiedot	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2009	2008	2009	2008
Oman pääoman erittely				
Osakepääoma				
Osakepääoma 1.1.	10 979,76	10 979,76	10 979,76	10 979,76
Osakepääoman korotus	160,00	0,00	160,00	0,00
Osakepääoma 31.12.	11 139,76	10 979,76	11 139,76	10 979,76
Uusmerkintä				
Uusmerkintä 1.1.	160,00	0,00	160,00	0,00
Lisäykset, uusmerkintä	466,96	160,00	466,96	160,00
Vähennykset, osakemarkintä	-160,00	0,00	-160,00	0,00
Uusmerkintä 31.12.	466,96	160,00	466,96	160,00
Ylikurssirahasto				
Ylikurssirahasto 1.1.	72 419,24	72 419,24	72 419,24	72 419,24
Ylikurssirahasto 31.12.	72 419,24	72 419,24	72 419,24	72 419,24
Vararahasto				
Vararahasto 1.1.	58 865,77	58 865,77	0,00	0,00
Vararahasto 31.12.	58 865,77	58 865,77	0,00	0,00
Sijoitetun vapaan pääoman rahasto				
Sijoitetun vapaan pääoman rahasto 1.1.	123 926,10	84 086,10	123 926,10	84 086,10
Lisäykset, uusmerkintä	151 303,04	39 840,00	151 303,04	39 840,00
Sijoitetun vapaan pääoman rahasto 31.12.	275 229,14	123 926,10	275 229,14	123 926,10
Edellisten tilikausien voitto				
Edellisten tilikausien voitto 1.1.	1 453 893,86	656 355,86	1 467 939,23	670 332,23
Vähennykset, osingonjako	-150 761,58	-73 750,32	-150 761,58	-73 750,32
Vähennykset, omien osakkeiden hankinta	0,00	-32 339,27	0,00	-32 339,27
Edellisten tilikausien voitto 31.12.	1 303 132,28	550 266,27	1 317 177,65	564 242,64
Tilikauden voitto / tappio	812 912,44	903 627,59	846 706,83	903 696,59

Vakuudet ja vastuusitoumukset

Vastuusitoumukset

Annetut pantit				
Vuokra- ja talletusvakuudet	72 704,07	55 224,83	56 329,33	55 224,83
Vuokra- ja leasingvastuut				
Toimitilojen vuokravastuut	400 807,57	450 872,61	354 341,88	434 536,20
Leasingvastuut	3 976,82	324,90	3 790,50	324,90
Vuokra- ja leasingvastuut yhteensä	404 784,39	451 197,51	358 132,38	434 861,10

Liitetiedot henkilöstöstä ja toimielinten jäsenistä

Henkilöstön keskimääräinen lukumäärä tilikaudella

Toimihenkilöt ja johto yhteensä	66	48	63	48
---------------------------------	----	----	----	----

Innofactor Customer Solutions Oy:n henkilömäärä päättyneellä tilikaudella on ollut 20 henkeä (2008: 25 henkeä). Vaikutus konsernin keskimääräiseen henkilöstömäärään ajalta 1.10.–31.12.2009 on 3 henkilöä.

Liitetiedot optio-oikeuksista ja voitonjakokelpoisista varoista

Tiedot yhtiön myöntämistä optio-oikeuksista

Optio-oikeus B

Yhtiökokous on 24.4.2006 päättänyt optio-oikeuksien antamisesta seuraavasti:

Yhtiön johdon ja henkilöstöön kuuluville on annettu merkittäväksi 180 000 optio-oikeutta, jotka oikeuttavat merkitsemään yhteensä 9000 kappaletta nimellisarvoltaan 0,08 euron arvoista osaketta. Yhtiökokous on myöntänyt hallituksen puheenjohtajalle 4000 B-sarjan optio-oikeutta ja muille hallituksen jäsenille 3000 B-sarjan optio-oikeutta, jotka oikeuttavat merkitsemään 200 tai 150 osaketta.

Yhtiön osakepääoma voi merkintöjen seurauksena nousta enintään 720,00 eurolla.

Optio-oikeudet jakautuvat luokkaan B1, B2, B3 ja B4. Optio-oikeuksien kohteena olevien osakkeiden merkintäaika on seuraava:

- B1 optio-oikeudet 1.7.2007–1.7.2012
- B2 optio-oikeudet 1.7.2008–1.7.2012
- B3 optio-oikeudet 1.7.2009–1.7.2012
- B4 optio-oikeudet 1.7.2010–1.7.2012

Osakkeen merkintähinta on 30 euroa osakkeelta, merkintähinta on kuitenkin aina vähintään osakkeen nimellisarvo.

Optio-oikeus C

Yhtiökokous on 15.4.2008 päättänyt optio-oikeuksien antamisesta seuraavasti:

Yhtiön ja yhtiön kanssa samaan konserniin kuuluvien yhtiöiden johtoon ja henkilökuntaan kuuluville avainhenkilöille on annettu merkittäväksi enintään 180 000 optio-oikeutta, jotka oikeuttavat merkitsemään yhteensä 9000 kappaletta nimellisarvoltaan 0,08 euron arvoista osaketta. Osa optio-oikeuksista voidaan antaa Innofactorin hallituksen määräämälle, Innofactorin kokonaan omistamalle tytäryhtiölle.

Yhtiön osakepääoma voi merkintöjen seurauksena nousta enintään 720,00 eurolla.

Optio-oikeudet jakautuvat luokkaan C1, C2, C3 ja C4. Optio-oikeuksien kohteena olevien osakkeiden merkintäaika on seuraava:

- C1 optio-oikeudet 1.7.2009–1.7.2014
- C2 optio-oikeudet 1.7.2010–1.7.2014
- C3 optio-oikeudet 1.7.2011–1.7.2014
- C4 optio-oikeudet 1.7.2012–1.7.2014

Osakkeen merkintähinta on 60 euroa osakkeelta, merkintähinta on kuitenkin aina vähintään osakkeen nimellisarvo.

Optio-ohjelmista

Optio-oikeudet annetaan vastikkeetta. Innofactorin hallitus päättää merkintöjen hyväksymisestä. Osakkeet on maksettava rahassa kokonaisuudessaan merkittäessä. Merkintähinta merkitään kokonaisuudessaan yhtiön osakepääomaan. Yhtiön hallituksella on oikeus päättää merkintöjen hyväksymisestä tai mikäli merkinnät eivät ole ehtojen mukaisia, hylkäämisestä. Merkityt osakkeet oikeuttavat osinkoon siltä tilikaudelta, jonka kuluessa osakkeet on merkitty. Muut osakkeisiin liittyvät oikeudet alkavat osakepääoman korotuksen tultua merkityksi kaupparekisteriin.

Laskelma Innofactor Oy:n voitonjakokelpoisista varoista

Edellisten tilikausien voitto	1 467 939,23
Osingonjako	-150 761,58
Sijoitetun vapaan pääoman rahasto	275 229,14
Tilikauden voitto	846 706,83
Jakokelpoiset varat yhteensä	2 439 113,62

Kirjanpitokirjat

Tasekirja sidottuna kirjana ja tase-erittelyt tasekirjaan sidottuna	
Tililuettelo	Sähköisenä (cd-levyllä pdf-tiedostona)
Päiväkirja	Sähköisenä (cd-levyllä pdf-tiedostona)
Pääkirja	Sähköisenä (cd-levyllä pdf-tiedostona)
Myyntireskontra	Atk-osakirjanpitona
Ostoreskontra	Atk-osakirjanpitona

Tositelajit ja säilyttämistapa

Myyntitositteet	Sähköisenä
Ostotositteet	Sähköisenä
Palkkatositteet	Paperitositteina
Muistitositteet	Paperitositteina

Allekirjoitukset

Tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen allekirjoitus

Espoossa 22.3.2009


Ilpo Santala


Sami Ensio


Risto Linturi


Pekka Puolakka

Tilinpäätösmerkintä

Suoritetusta tilintarkastuksesta on tänään annettu kertomus.

Tilintarkastajan allekirjoitus:

Espoossa 22.3.2010
Ernst & Young Oy,
KHT-yhteisö


Juha Hilmola, KHT

Tämä tasekirja on säilytettävä 31.12.2020 asti.

Tasekirja (KPL 3:8.1 §) on säilytettävä vähintään 10 vuotta tilikauden päättymisestä (KPL 2:10.1 §) ja tilikauden tositeaineisto vähintään 6 vuotta sen vuoden lopusta, jonka aikana tilikausi on päättynyt (KPL 2:10.2 §), ellei kirjanpitolain 2 luvun 10 §:n 4 momentin säännöksestä muuta johdu.

Tilintarkastuskertomus

Innofactor Oy:n yhtiökokoukselle

Olemme tarkastaneet Innofactor Oy:n kirjanpidon, tilinpäätöksen, toimintakertomuksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1.2009 - 31.12.2009. Tilinpäätös sisältää sekä konsernin että emoyhtiön taseen, tuloslaskelman ja liitetiedot.

Hallituksen ja toimitusjohtajan vastuu

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimisesta ja siitä, että ne antavat oikeat ja riittävät tiedot Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimista koskevien säännösten ja määräysten mukaisesti. Hallitus vastaa kirjanpidon ja varainhoidon valvonnan asianmukaisesta järjestämisestä ja toimitusjohtaja siitä, että kirjanpito on lain mukainen ja että varainhoito on luotettavalla tavalla järjestetty.

Tilintarkastajan velvollisuudet

Tilintarkastajan tulee suorittaa tilintarkastus Suomessa noudatettavan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti ja sen perusteella antaa lausunto tilinpäätöksestä, konsernitilinpäätöksestä ja toimintakertomuksesta. Hyvä tilintarkastustapa edellyttää ammattieettisten periaatteiden noudattamista ja tilintarkastuksen suunnittelua ja suorittamista siten, että saadaan kohtuullinen varmuus siitä, että tilinpäätöksessä tai toimintakertomuksessa ei ole olennaisia virheellisyyksiä ja että emoyhtiön hallituksen jäsenet ja toimitusjohtaja ovat toimineet osakeyhtiölain mukaisesti.

Tilintarkastustoimenpiteillä tulisi varmistua tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen lukujen ja muiden tietojen oikeellisuudesta. Toimenpiteiden valinta perustuu tilintarkastajan harkintaan ja arvioihin riskeistä, että tilinpäätöksessä tai toimintakertomuksessa on väärinkäytöksestä tai virheestä johtuva olennainen virheellisyys. Tarvittavia tarkastustoimenpiteitä suunniteltaessa arvioidaan myös tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laadintaan ja esittämiseen liittyvää sisäistä valvontaa. Lisäksi arvioidaan tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen yleistä esittämistapaa, tilinpäätöksen laatimisperiaatteita sekä johdon tilinpäätöksen laadinnassa soveltamia arvioita.

Tilintarkastus on toteutettu Suomessa noudatettavan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Käsityksemme mukaan olemme suorittaneet tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvia tarkastustoimenpiteitä lausuntoamme varten.

Lausunto

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös ja toimintakertomus antavat Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimista koskevien säännösten ja määräysten mukaisesti oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen tiedot ovat ristiriidattomia.

Espoossa 22.3.2010

Ernst & Young Oy

KHT-yhteisö



Juha Hilmola

KHT

INNOFACTOR®

innofactor@innofactor.fi
<http://www.innofactor.fi>

Puh: 010 272 9000
Fax: 010 272 9001

Espoo

Keilaranta 19
02150 Espoo

Kuopio

Microkatu 1
70210 Kuopio

Turku

Ruukinkatu 4
20540 Turku

Lahti

Vuorikatu 35 A
15100 Lahti

Oulu

Asemakatu 22 A 4
90100 Oulu