



Innofactor Oyj:n osavuosisikatsaus Q1/2018

8.5.2018

Sami Ensio, toimitusjohtaja

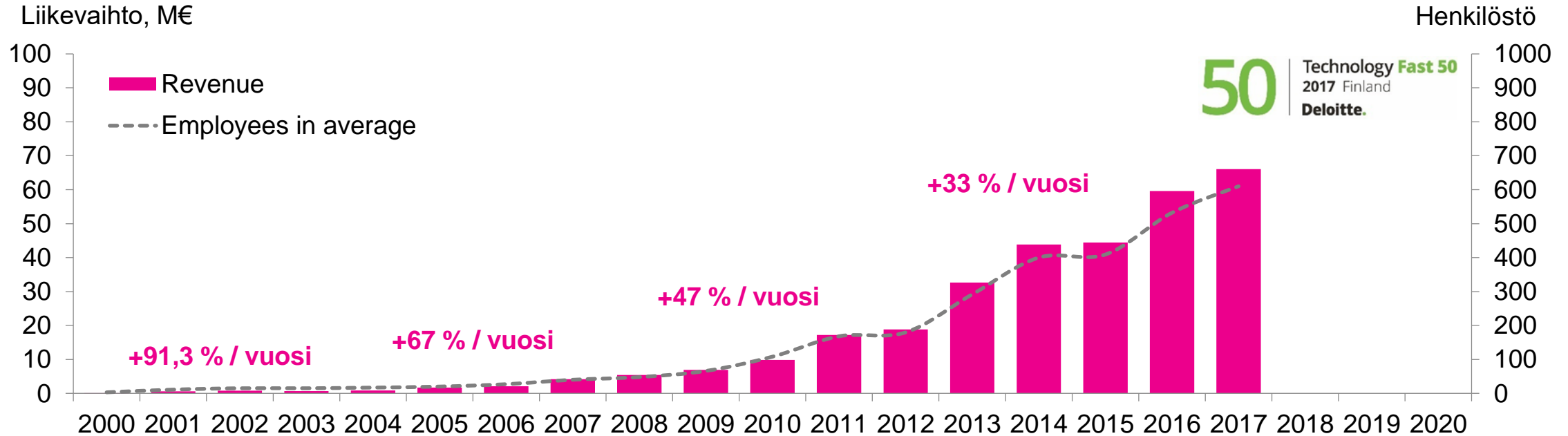


Innofactorin liiketoiminta

Johtava pilviratkaisujen ja digitalisaation
toteuttaja Pohjoismaissa

INNOFACTOR®

Järjestelmällistä kasvua vuodesta 2000



Startup – kaikkea kaikille

- Sami Ensio perusti Innofactorin 1.1.2000
- Ensimmäinen oma tuote Prime syntyy

#1 valituissa mikrosegmenteissä

- SharePointin pioneeri
- Ensimmäiset yritysjärjestelyt



#1 Microsoft-toimittaja Suomessa

- Microsoft CRM, BI ja asianhallinta
- Käänteinen listautuminen



#1 Microsoft-toimittaja Pohjoismaissa

- Tarjonta pilveen
- Lukuisia yritysostoja Pohjoismaissa

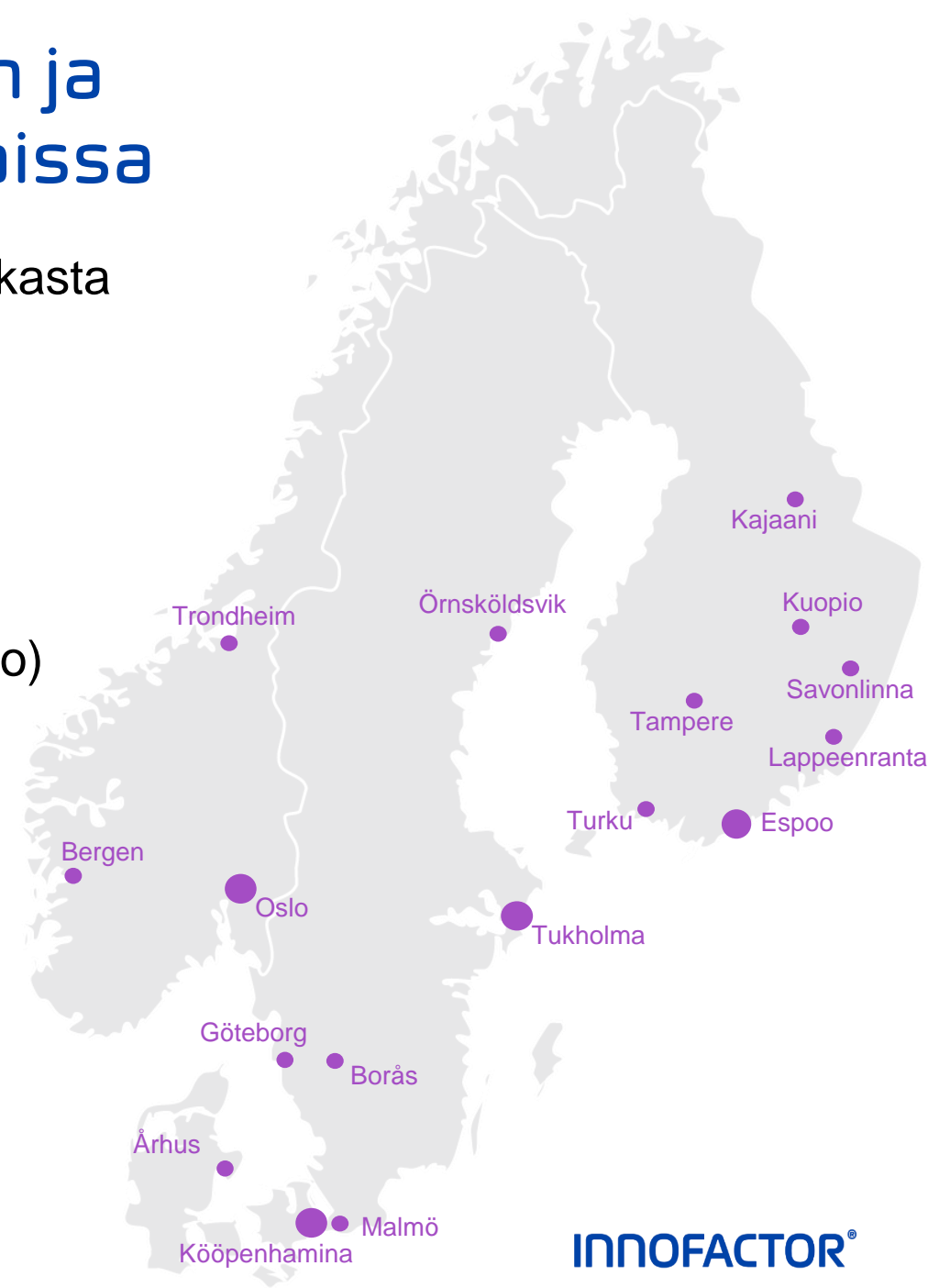


#1 Pilviratkaisujen ja digitalisaation toteuttaja jokaisessa Pohjoismaassa

- Tarjonnan yhtenäistäminen ja toiminnan vakiinnuttaminen
- 20 % kasvu ja 20 % käyttökate

Innofactor – johtava pilviratkaisujen ja digitalisaation toteuttaja Pohjoismaissa

- 1500+ yritys-, julkishallinnon ja kolmannen sektorin asiakasta
- 15 yritystason Microsoft-kultakompetenssia
- 600+ asiantuntijaa, joista Suomessa 350+, 1600+ yksilötason Microsoft-sertifikaattia, 10+ MVP:tä
- Liikevaihto 66,1 M€ (2017)
- Kasvu 20+ % ja käyttökate 7,5+ % (2013–2017 keskiarvo)
- Listattu Helsingin pörssissä, 10 000+ omistajaa



- Gold Application Development
- Gold Application Integration
- Gold Cloud Customer Relationship Management
- Gold Cloud Platform
- Gold Cloud Productivity
- Gold Collaboration and Content
- Gold Customer Relationship Management
- Gold Data Analytics
- Gold Datacenter
- Gold Data Platform
- Gold Devices and Deployment
- Gold Enterprise Mobility Management
- Gold Enterprise Resource Planning
- Gold Identity and Access
- Gold Project and Portfolio Management



Päälisalla toimialalla teknologia

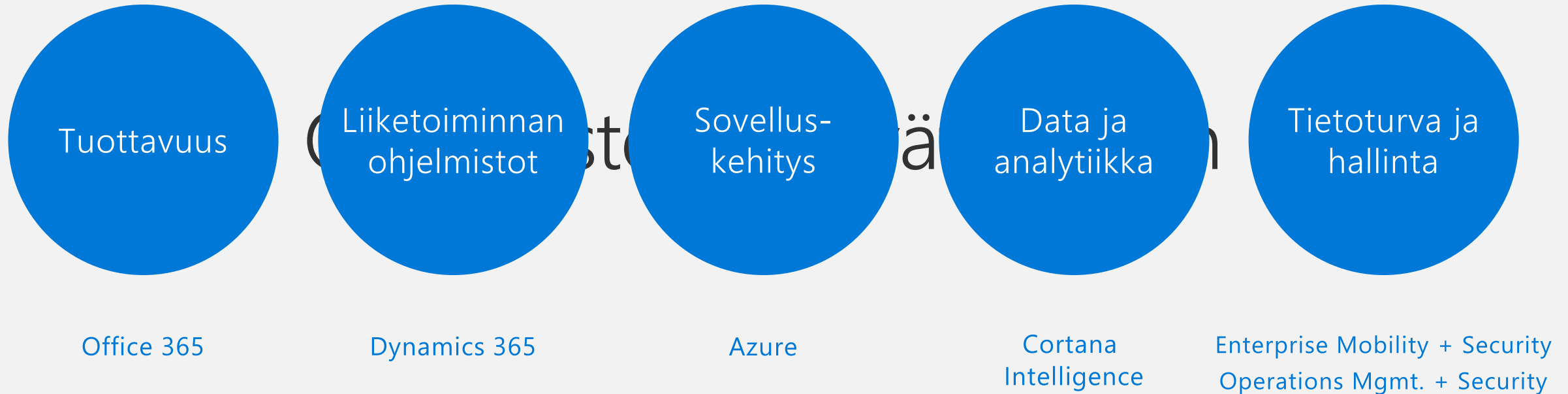


Digitaalisuus muuttaa yhteiskuntaamme

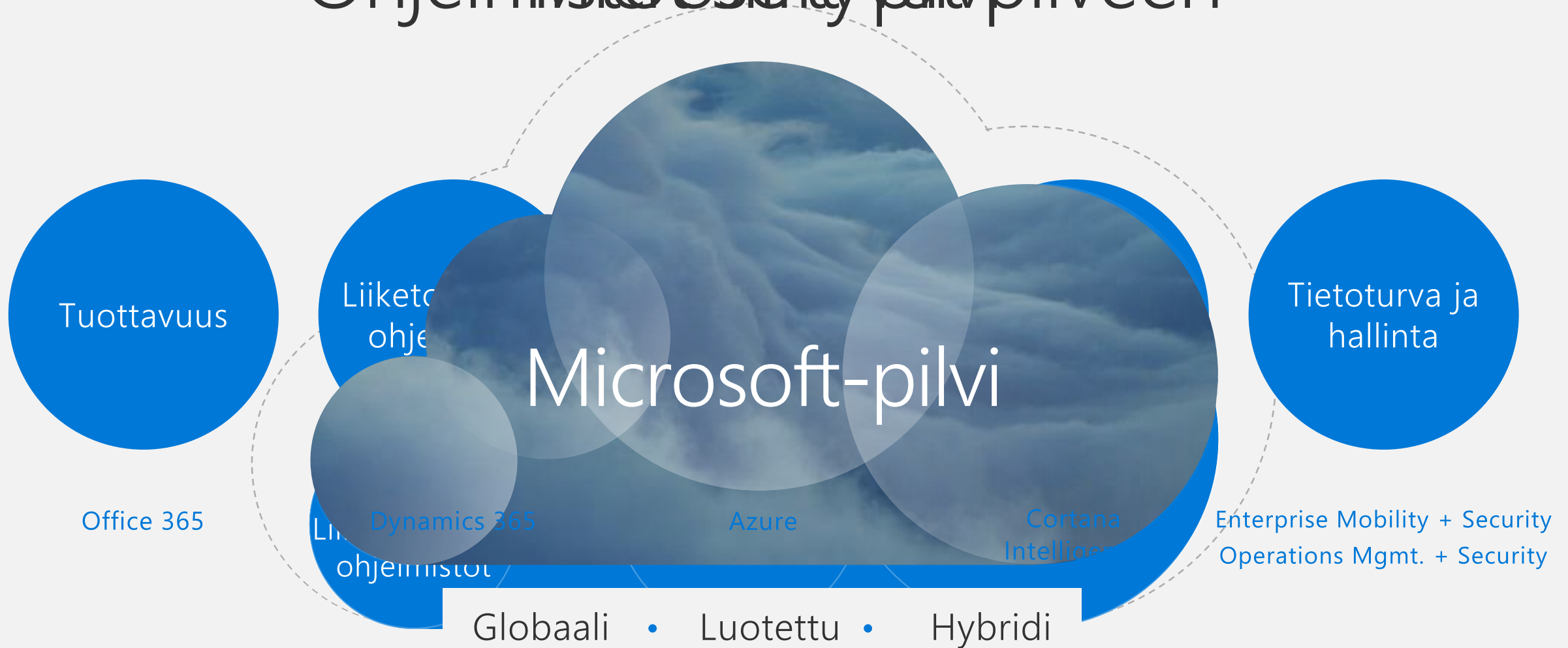
Trendit innovaatioiden lähteinä



Ohjelmistot siirtyvät pilveen



Ohjelmistorsioitustyvät pilveen



Ratkaisumme ja palvelumme modernin digitaalisen organisaation rakentamiseen



Moderni digitaalinen organisaatio



Henkilökohtaisempi digitaalinen asiakaskokemus

- Palvelumuotoilu
- Verkkosivustot ja mobiilisovellukset
- Digitaalinen asiakaspalvelu ja markkinointiautomaatio



Korkeampi operatiivinen tuottavuus

- Asiakkuudenhallinta (CRM)
- Toiminnanohjaus (ERP)
- Projektin- ja projektisalkunhallinta (PPM)
- Laatu- ja johtamisratkaisut
- Informaation- ja asianhallinta
- Henkilöstöhallinto ja rekrytointi



Moderni työntekijäkokemus

- Digitaalinen yhteistoiminta ja liikkuva työ



Turvallinen Pilvialusta

- Pilvi-infrastruktuuri, hallinta, tietoturva ja GDPR
- Identiteettihallinta
- Mobiilit laite- ja sovellushallintapalvelut (EM+S)
- Kapasiteetti- ja ylläpitopalvelut



Datalähtöinen Liiketoiminta

- Business Intelligence
- Kehittynyt analytiikka, tekoäly ja koneoppiminen
- Internet of Things (IoT)

Moderni toimitusmallimme takaa ratkaisujen tehokkaan käyttöönoton ja maksimoi niiden tuottaman lisäarvon koko elinkaaren ajan



Customer Experience Journey – Tarjoa asiakkaillesi henkilökohtaisempi digitaalinen asiakaskokemus

Digital Operations Journey – Luo organisaatiollesi lisäarvoa ja kiihdytä innovaatioiden syntymistä digitalisoimalla liiketoimintaprosessisi

Employee Experience Journey – Tee työntekijöidesi päivittäisestä työstä helpompaa ja mielekkäämpää

Cloud Journey – Suunnittele, toteuta ja käytä pilvipalveluita onnistuneesti

Data-Driven Business Journey – Luo organisaatiollesi edellytykset datalähtöiseen päätöksentekoon ja liiketoimintaan

1500+ yritys-, julkishallinnon ja kolmannen sektorin asiakasta Pohjoismaissa



Missiomme:

Tuomme esiin organisaatioiden ja ihmisten uniikin potentiaalin digitaalisessa maailmassa.

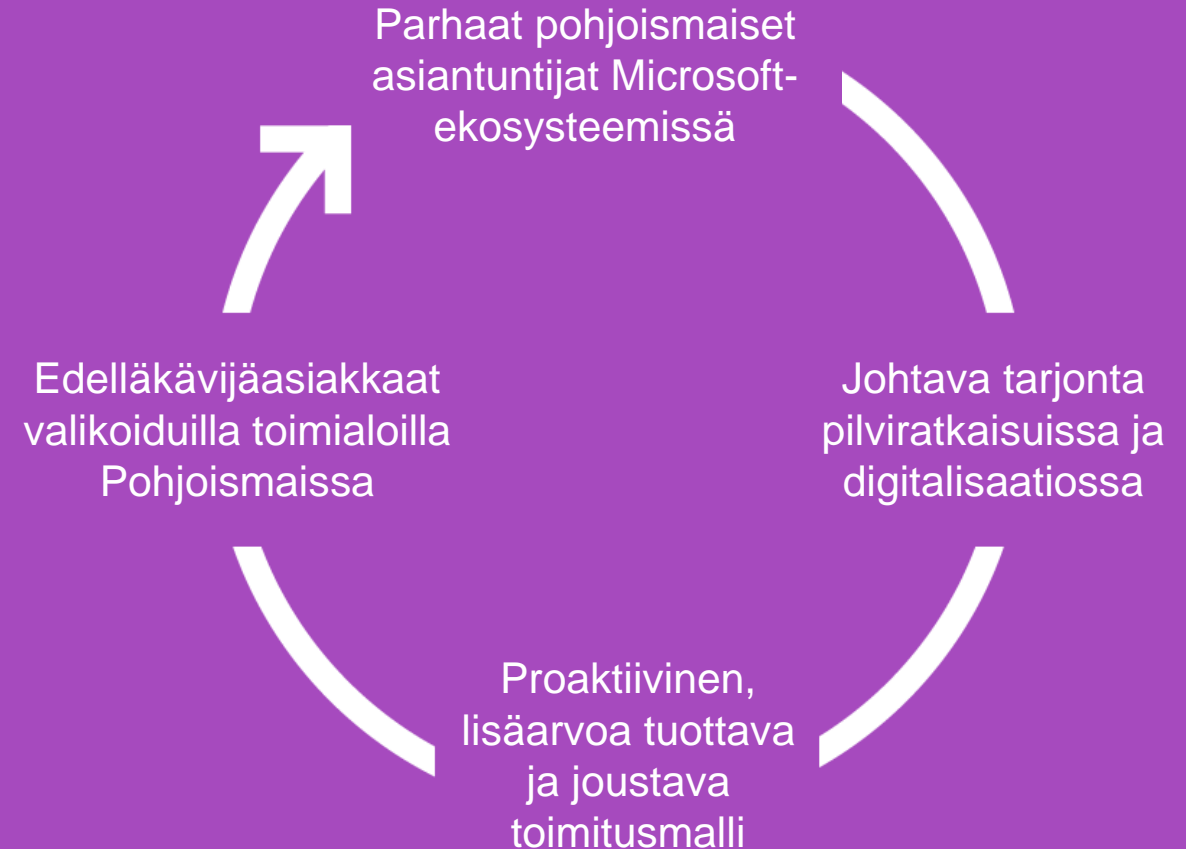
Visiomme:

Olemme johtava pilviratkaisujen ja digitalisaation toteuttaja jokaisessa Pohjoismaassa.

Pitkän tähtäimen taloudellisena tavoitteenamme on kasvaa kannattavasti:

- saavuttamalla noin 20 prosentin vuosittainen kasvu, josta pääosa pyritään saavuttamaan orgaanisesti
- saavuttamalla noin 20 prosentin käyttökatte (EBITDA) suhteessa liikevaihtoon
- pitämällä kassavirta positiivisena ja turvaamalla kaikissa tilanteissa rahoituksellinen vakavaraisuus

Strategiamme:



Microsoft tarjoaa johtavan ekosysteemin Innofactorin strategian kannalta keskeisissä osa-alueissa

- Microsoft on maailmanlaajuisesti johtava toimija Innofactorin strategian alueilla
- Keskitymällä Microsoft-ekosysteemiin Innofactor pystyy hankkimaan parhaat osaajat, johtavan osaamisen ja erityisaseman suhteessa Microsoftiin
- Jos Microsoft menettäisi jossain vaiheessa johtavan asemansa jollain alueella, pystyisi Innofactor vaihtamaan näiltä osin hallitusti yhteistyökumppaniaan

Pilvi-infrastruktuuri*



Analytiikka*



CRM*



ERP**



Innofactorin kilpailuasema 10 miljardin euron Microsoft-pohjaisella IT-palvelumarkkinalla Pohjoismaissa

Pohjoismaiden IT-palvelumarkkina
25 miljardia euroa*

Pohjoismaiden Microsoft
IT-palvelumarkkina
10 miljardia euroa**

Keskikokoiset, ei kaikissa Pohjoismaissa, usea teknologia ja ratkaisualue
- Esimerkiksi Siili, Solita, Digia, Net-company ja Precio

Kilpailuetu:
- Microsoft-ratkaisujen johtavin osaaminen
- Tuotteistetumpi tarjooma

Suuret yritykset, kaikissa Pohjoismaissa, kaikilla ratkaisualuilla ja usealla teknologiolla
- Esimerkiksi: Tieto, CGI, Fujitsu ja Accenture

Kilpailuetu:
- Osaavampi paikallinen henkilöstö
- Tuotteistetumpi tarjooma
- Ketterämpi toimintamalli

INNOFACTOR®

Kilpailuetu:
- Pörssiyhtiön luotettavuus
- Kehittyneemmät prosessit
- Uskottavimmat referenssit

Pienet yritykset, usein vain kotimaassaan, yhdellä ratkaisualueella tai teknologiolla
- Esimerkiksi Sulava, Cloudriven ja Proactive

Kilpailuetu:
- Microsoft-ratkaisujen johtavin osaaminen
- Toimialaosaaminen
- Kokonaisvaltaisempi tarjooma

Keskikokoiset, kaikissa Pohjoismaissa, keskittyneet tiettyyn ratkaisualueeseen
- Esimerkiksi Atea, HiQ, Knowit ja EG

>+5%

+3–5%

* Lähde: IDC, internet

** Arvio Microsoftin noin 40 % markkinaosuudesta

Organisaatio

Hallitus
Pekka Eloholma (pj.) Sami Ensio
Anna Lindén Risto Linturi

Sami Ensio
President and CEO

Marko Lehtonen
CFO

Sanna Lindner
EVP, HR

Vesa Syrjäkari
EVP, Biz Dev and Oper Excellence

PRODUCTS AND SERVICES
Janne Heikkinen
CTO and EVP,
Products & Services

FINLAND
Jari Hahl
EVP, Country Manager,
Finland

Sales
Antti Pohjolainen, Vice President

SWEDEN
Viktor Lundqvist
MD, Country Manager,
Sweden

DENMARK
Per Bendix Olsen
MD, Country Manager,
Denmark

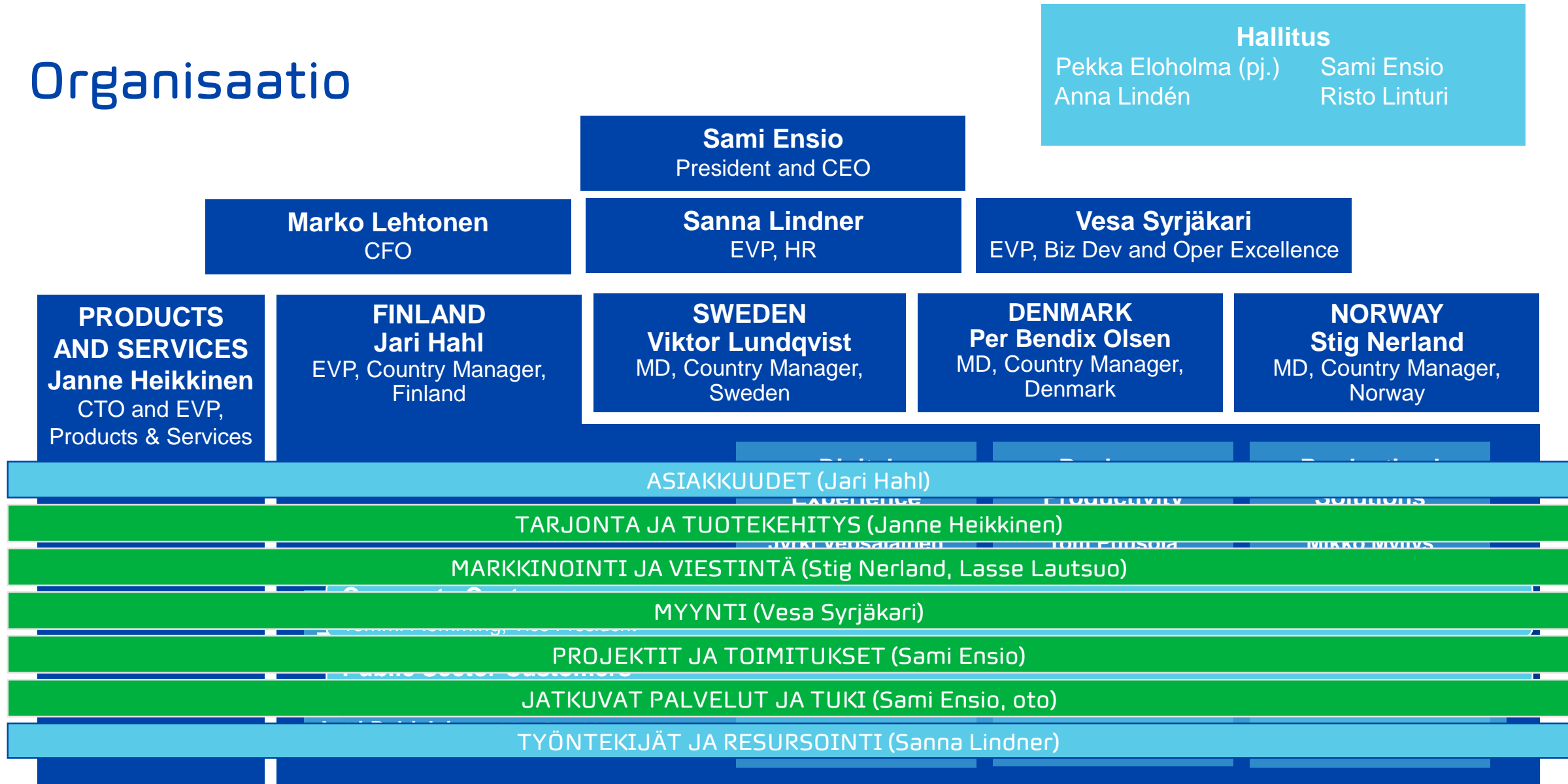
NORWAY
Stig Nerland
MD, Country Manager,
Norway

Digital Experience
Jyrki Vepsäläinen
Vice President

Business Productivity
Tom Puusola
Vice President

Productized Solutions
Mikko Myllys
Vice President

Organisaatio



Innofactorin perustaja ja CEO

Sami Ensio, s. 1971, diplomi-insinööri

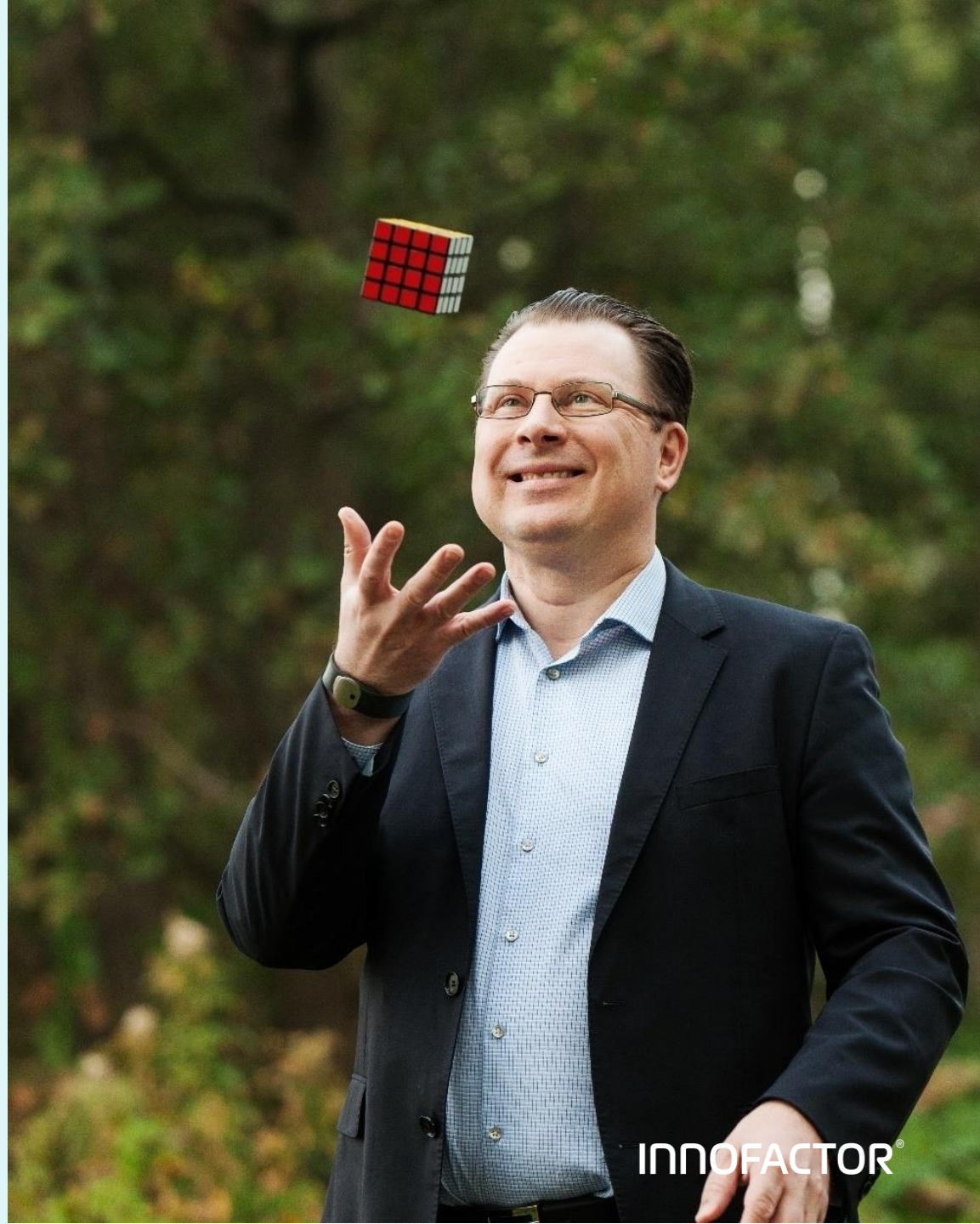
Innofactorin perustaja ja toimitusjohtaja. Useita luottamustehtäviä muun muassa Teknologia-teollisuudessa ja EK:ssa. Microsoftin kansainvälisen Partner Advisory Councilin jäsen.

Sami Ension erityisosaamista ovat ohjelmistoliiketoiminnan laaja-alainen ymmärtäminen, strateginen ja operatiivinen johtaminen sekä kannattavan kasvun varmistaminen. Sami Ensio on valittu muun muassa vuoden ohjelmistoyrittäjäksi Suomessa.

Koulutus: Diplomi-insinööri, Teknillinen fysiikka, Teknillinen korkeakoulu (Aalto Yliopisto), valikoituja lakiointoja Helsingin yliopistossa ja liiketoiminnan johtamisen opintoja University of California, Los Angeles UCLA:ssa.

Omistus: noin 7,7 miljoonaa osaketta (noin 21 %)

Lisätietoja: <https://fi.linkedin.com/in/ensio>



Innofactor-konsernin muu johtoryhmä



Per Bendix Olsen

MBA. Tanskan maajohtaja. Innofactorin palveluksessa vuodesta 2017. Syntynyt 1958. Omistus 11 800 osaketta.



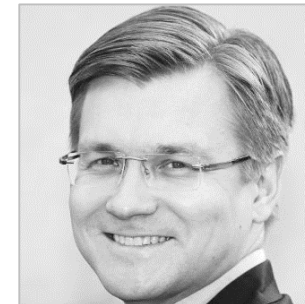
Jari Hahl

Datanomi. Suomen maajohtaja. Innofactorin palveluksessa vuodesta 2016. Syntynyt 1962. Omistus 66 793 osaketta.



Janne Heikkinen

DI. Teknologiajohtaja sekä tuotteista ja palveluista vastaava johtaja. Innofactorin palveluksessa vuodesta 2015. Syntynyt 1974. Omistus 83 044 osaketta.



Marko Lehtonen

KTM. Innofactor Oyj:n talousjohtaja. Innofactorin palveluksessa vuodesta 2018. Syntynyt 1972. Omistus 200 osaketta.



Sanna Lindner

PsM. Henkilöstöjohtaja. Innofactorin palveluksessa vuodesta 2017. Syntynyt 1973. Omistus 0 osaketta.



Viktor Lundqvist

M.Sc. (tietotekniikka). Ruotsin maajohtaja. Innofactorin palveluksessa vuodesta 2016. Syntynyt 1982. Omistus 0 osaketta.



Stig Nerland

M.Sc. (markkinointi). Norjan maajohtaja. Innofactorin palveluksessa vuodesta 2016. Syntynyt 1979. Omistus 0 osaketta.



Vesa Syrjäkari

M.Sc. Kehitysjohtaja. Innofactorin palveluksessa vuodesta 2017. Syntynyt 1960. Omistus 50 000 osaketta.

Innofactor Oyj:n hallitus



Pekka Eloholma, puheenjohtaja

DI. Nebulan toimitusjohtaja 2014–2017. Affecton toimitusjohtaja 2006–2013. Aiempia johtotehtäviä muun muassa Setec, Siemens, FinnetCom ja Helsingin Puhelin (nykyinen Elisa). Syntynyt 1960. Omistus: Ei osakkeita tällä hetkellä.



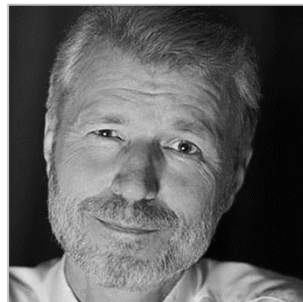
Sami Ensio

DI. Innofactorin perustaja ja toimitusjohtaja vuodesta 2000. Microsoftin kansainvälisen Partner Advisory Councilin jäsen vuodesta 2014. Useita luottamustoimia Teknologia-teollisuudessa ja EK:ssa vuodesta 2013. Syntynyt 1971. Omistus lähipiirin kanssa: 7 700 823 osaketta.



Anna Lindén

VTM. Nokia Mobile Networks -liiketoimintaryhmän COO. Useita tehtäviä Nokiassa vuodesta 1998. Syntynyt 1973. Omistus lähipiirin kanssa: 7 000 osaketta.



Risto Linturi

DI. Sovelto Oyj:n hallituksen puheenjohtaja. Aalto-yliopiston Radikaalit innovaatiot ohjelmajohtajana 2004–2014. Aiemmin toiminut CTO:na Helsingin Puhelimessa (nykyisin Elisa). Yksi Suomen merkittävimmistä tulevaisuudentutkijoista, joka on laatinut selvityksiä muun muassa eduskunnalle. Syntynyt 1957. Omistus lähipiirin kanssa: 1 256 411 osaketta.

Pitkän tähtäimen taloudellisten tavoitteiden saavuttaminen

20 % orgaaninen kasvu:

Keskitymme Pohjoismaissa niihin toimialoihin ja asiakassegmentteihin, joilla on suuri kasvupotentiaali, esimerkiksi sosiaali- ja terveydenhuolto

Tehostamme tuotteidemme ja palveluidemme myyntiä nykyisissä asiakkuuksissa, jotta saamme suuremman osuuden asiakkaiden digitalisaatioon käyttämästä budjetista

Panostamme modernien digitaalisen markkinoinnin menetelmien käyttöön tehostaaksemme myyntiämme

Keskitymme osaamisen hallintaan, rekrytointiin ja resurssoinnin optimointiin pohjoismaisella tasolla

20 % käyttökatte:

Siirrämme tarjoamamme ja liikevaihtomme painopistettä tulevaisuudessa enenevissä määrin tuotteisiin ja tuotteistettuihin palveluihin

Vahvistamme jatkuvasti omien asiantuntijoidemme ammattitaitoa, jotta asiakkaamme ovat valmiita maksamaan heistä ja johtavasta tarjonnastamme toimialan keskiarvoa korkeamman hinnan

Kehitämme joustavaa ja nopeaa lisäarvoa mahdollistavaa toimitusmalliamme siten, että turhan työn osuus minimoidaan, laskutus-asteemme paranee ja asiakastyytyväisyys noude

Panostamme operatiiviseen tehokkuuteen kehittämällä liiketoiminnan kvarterittaista taloudellista vastuullisuutta (Financial Quarterly Accountability, FQA), sisäisiä tietojärjestelmiä ja ennustettavuutta

Q1/2018 tulokset

Haastava ensimmäinen vuosineljännes

Tavoitettamme heikompaan kannattavuuteen vaikutti ennen kaikkea tavoitetta alhaisempi liikevaihto.

Kannattavuuden parantaminen vaatii edelleen erityistä huomiota.

Olemme edistyneet merkittävästi ERP-projektin ja pohjoismaisten toimintamallien yhtenäistämisessä. Hankkeet ovat keskeisiä tulevaisuuden kannattavuuden ja pohjoismaisen kasvustrategian varmistamisessa.

Liikevaihto

16,5 M€

Laskua -4,5 %
verrattuna
Q1/2017

EBITDA

2,1%
0,3 M€

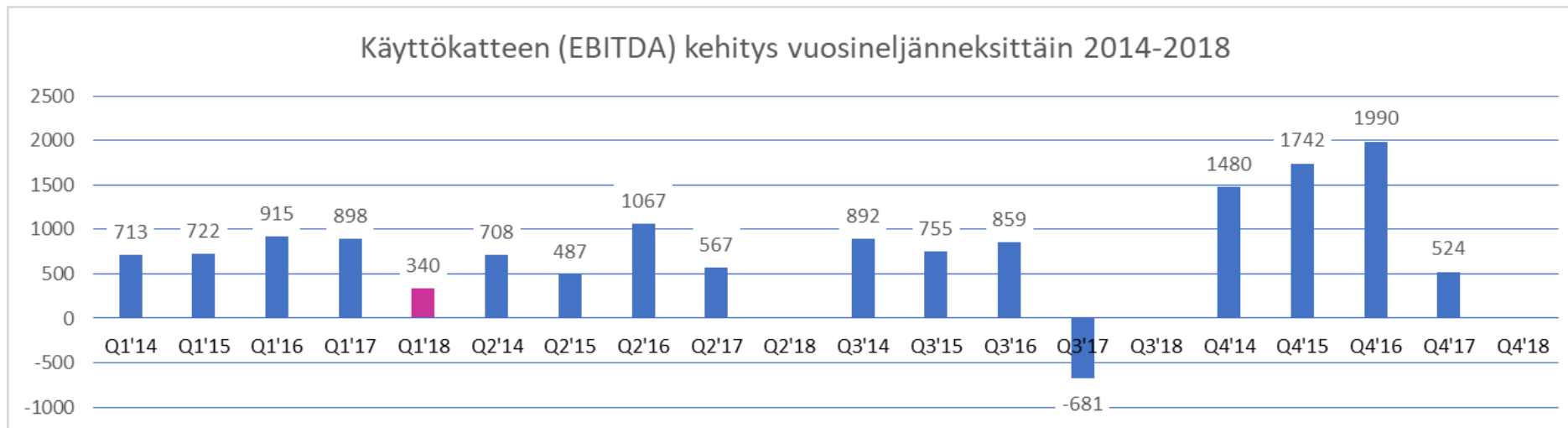
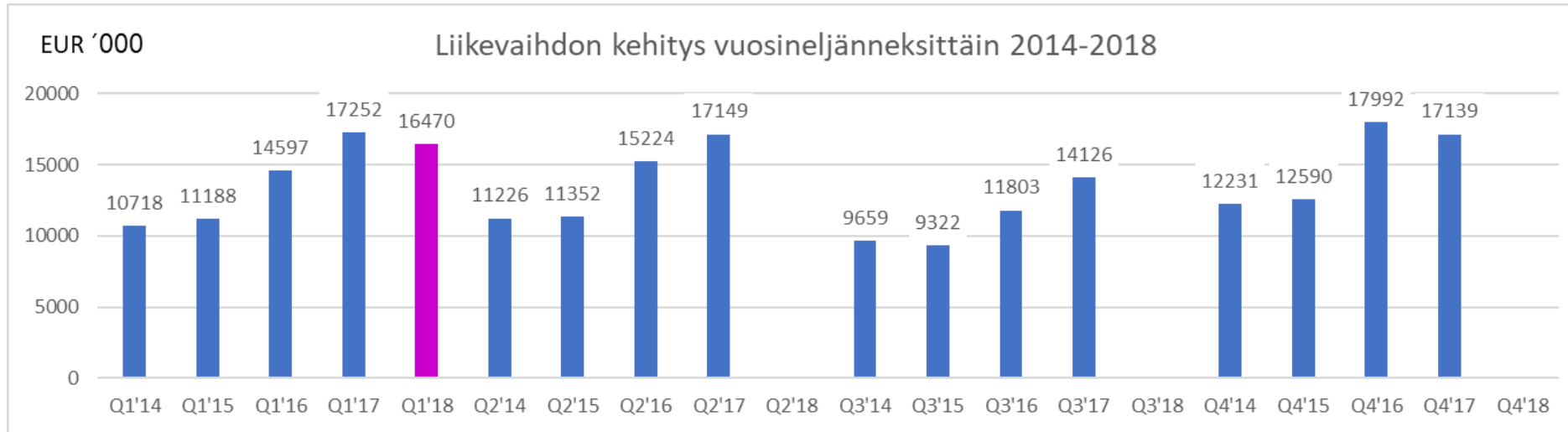
Laskua -62,1 %
verrattuna
Q1/2017

Q1/2018 toteuma

Valitut tunnusluvut

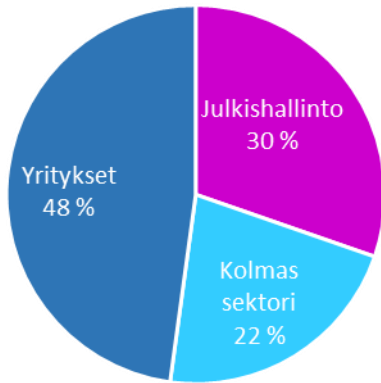
	Q1 /2018	Q1 /2017	Muutos (%)	Toimitusjohtajan kommentti
Liikevaihto (tEUR)	16 470	17 252	-4,5 %	<i>”Asetettua liikevaihtotavoitetta ei saavutettu ensimmäisellä vuosineljänneksellä. Saimme kuitenkin useita merkittäviä tilauksia, muun muassa Oikeusrekisterikeskuksen HAIPA noin 2,0 miljoonaa euroa, joiden uskotaan vaikuttavan positiivisesti liikevaihdon kehittymiseen jatkossa.”</i>
EBITDA (tEUR)	340	898	-62,1 %	<i>”Heikko kannattavuus johtui erityisesti ensimmäisen vuosipuoliskon tavoitetta heikommasta liikevaihdosta, sekä siitä seuranneesta käyttökateen laskemisesta. Arvioimme käänteen liiketoiminnassa tapahtuvan toisen vuosineljänneksen aikana.”</i>
Omavarai- suusaste (%)	44,0 %	43,0 %	+1,0 %	<i>”Liiketoiminnan rahavirta pysyi haasteellisesta käyttökateen tasosta huolimatta positiivisena ja pitkäaikaisia lainoja lyhennettiin suunnitellun mukaisesti.”</i>

Liiketoiminnan kehitys vuosineljänneksittäin

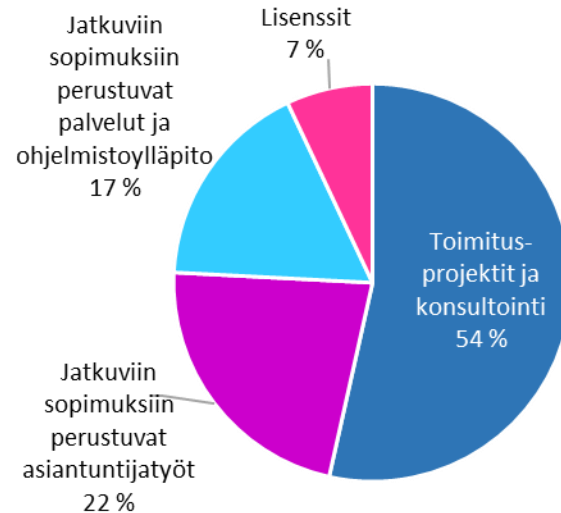


Laaja asiakaskunta, pitkäaikaiset sopimukset ja liiketoiminta pohjoismaissa tuovat vakautta

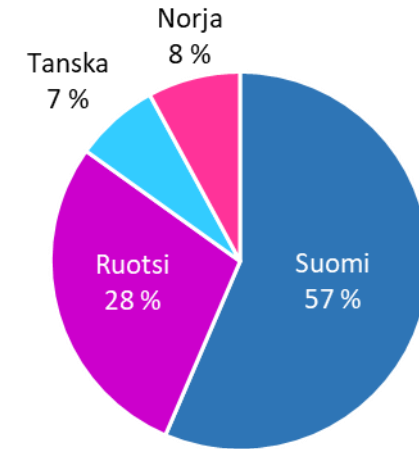
Liikevaihdon jakauma 1.1.–31.3.2018



- Vahva julkisen, yksityisen ja kolmannen sektorin asiakaskunta tuo vakautta suhdannevaihteluissa
- 10 suurinta asiakasta tuo noin 28% liikevaihdosta



- Jatkuvat palvelusopimukset ja lisenssien myynti tuo kilpailuetua ja vakautta liiketoimintaan
- Työn myynti siirtyy enenevässä määrin puitesopimuksiin ja jatkuvaan ylläpitotyöhön




- Ruotsi, Tanska ja Norja toivat merkittävän osan Innofactorin liikevaihdosta
- Tavoitteena vahva asema kaikissa Pohjoismaissa

Konsernin keskeisimmät tunnusluvut, IFRS

	1.1.–31.3. 2018*	1.1.–31.3. 2017*	Muutos	1.1.– 31.12. 2017*
Liikevaihto tuhatta euroa	16 470	17 252	-4,5 %	65 666
Liikevaihdon kasvu	-4,5 %	18,2 %		10,1 %
Liiketulos ennen poistoja ja mahdollisia arvonalentumisia (EBITDA) tuhatta euroa	340	898	-62,1 %	1 308
prosenttia liikevaihdosta	2,1 %	5,2 %		2,0 %
Liikevoitto/-tappio (EBIT) tuhatta euroa*	-364	222	-264,0 %	-1 461
prosenttia liikevaihdosta*	-2,2 %	1,3 %		-2,2 %
Tulos ennen veroja tuhatta euroa*	-477	81	-688,9 %	-1 579
prosenttia liikevaihdosta*	-2,9 %	0,5 %		-2,4 %
Tulos tuhatta euroa*	-699	-134	-421,6 %	-2 007
prosenttia liikevaihdosta*	-4,2 %	-0,8 %		-3,1 %
Nettovelkaantumisaste (Net Gearing)	53,2 %	53,3 %		53,8 %
Omavaraisuusaste	44,0 %	43,0 %		43,4 %
Aktiivinen henkilöstö keskimäärin katsauskauden aikana**	605	596	1,5 %	610
Tulos per osake (euroa)	-0,0106	0,0020	-631,9 %	-0,0357

*) IFRS 3:n mukaisesti katsauskaudella 1.1.–31.3.2018 liiketulokseen sisältyy 507 tuhatta euroa (2017: 507) yrityskauppoihin liittyviä poistoja kauppahinnan kohdistuksista aineettomiin hyödykkeisiin.

***) Innofactor -konsernissa seurataan aktiivisen henkilöstön määrää. Aktiivisen henkilöstön määrään ei lasketa mukaan yli 3 kuukauden pituisella vapaalla olevia työntekijöitä.



Innofactorin vuoden 2018 liikevaihdon ja käyttökateen (EBITDA) arvioidaan kasvavan edellisestä vuodesta 2017, jolloin liikevaihto oli 65,7 miljoonaa euroa ja käyttökate oli 1,3 miljoonaa euroa.



Muut asiat

Innofactor sai useita merkittäviä tilauksia vuoden ensimmäisellä neljänneksellä

Merkittävimmät pörssitiedotteet Q1

- 2.1.2018 Innofactor antoi pörssitiedotteen siitä, että Marko Lehtonen on nimitetty Innofactorin talousjohtajaksi.
- 24.1.2018 Innofactor antoi pörssitiedotteen siitä, että Innofactor valittiin Ruotsin aikuiskoulutusta tarjoavan yhdistyksen Folkuniversitetin kumppaniksi toteuttamaan kurssi- ja tapahtumajärjestelmän, hankinnan arvo noin 0,5 miljoonaa euroa.
- 24.1.2018 Innofactor antoi Arvopaperimarkkinalain 9 luvun 10 §:n mukaisen liputusilmoituksen siitä, että Tuomo Tilmanin omistusosuus Innofactor Oyj:n äänimäärästä ja osakepääomasta on laskenut alle viiden prosentin (5 %).
- 6.2.2018 Innofactor antoi pörssitiedotteen siitä, että Innofactorin vuoden 2017 neljännen vuosineljänneksen (Q4) käyttökate (EBITDA) on pienempi, mitä vuoden 2017 kolmannen vuosineljänneksen (Q3) osavuositarkastuksessa on odotettu.
- 7.2.2018 Innofactor antoi pörssitiedotteen siitä, että Ruotsin opettajien liitto (Läroförbundet) valitsi Innofactorin jäsenhallinta-, rekrytointi- ja jäsenanalyysien pilottihankkeen toteuttajaksi, hankinnan arvo noin 0,5 miljoonaa euroa.
- 5.3.2018 Innofactor antoi pörssitiedotteen siitä, että KHO ei kumonnut HKL:n johtokunnan tekemää päätöstä Innofactorin 26.11.2015 voittaman kilpailutuksen kumoamisesta metron kokonaisturvallisuuden tilannejärjestelmän osalta. Hankinnan puitejärjestelyn oli tarkoitus olla voimassa enintään 15 vuotta, jonka mukaiselta kokonaisajalta Innofactor oli ilmoittanut tarjouksen mukaiseksi kokonaishinnaksi noin 7 miljoonaa euroa.
- 16.3.2018 Innofactor antoi pörssitiedotteen siitä, että Oikeusrekisterikeskus valitsi Innofactorin HAIPA-järjestelmän toimittajaksi. Hankinnan arvo on noin 2 miljoonaa euroa ajoittuen vuosille 2018 ja 2019.

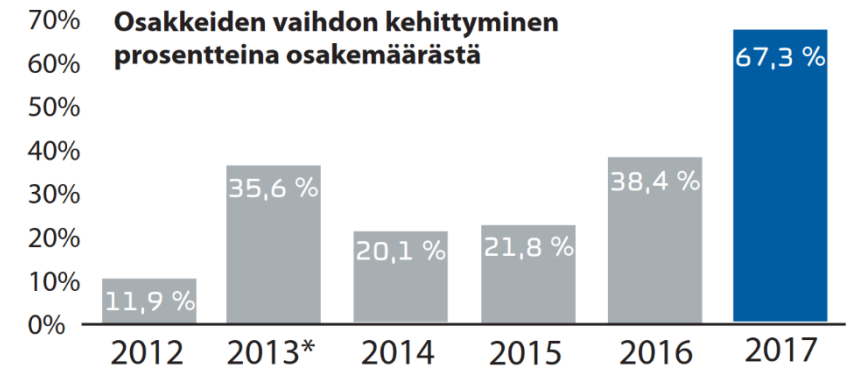
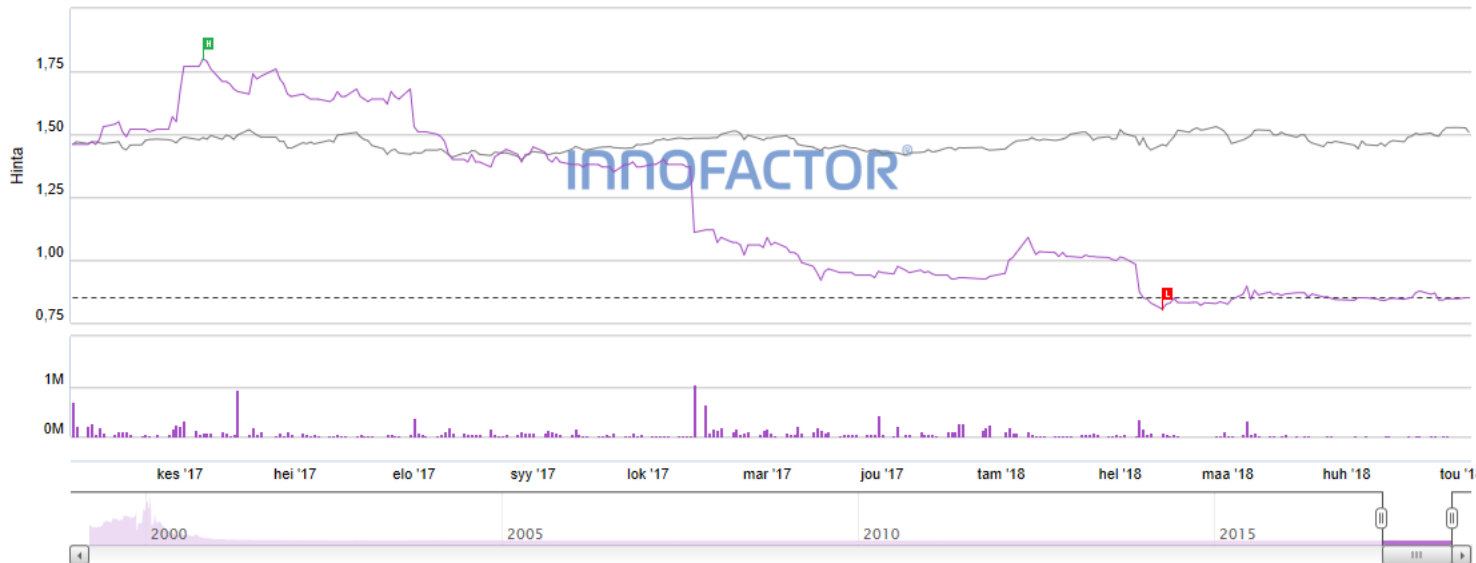
Merkittävimmät pörssitiedotteet Q1 jälkeen

- 7.5.2018 Innofactor antoi pörssitiedotteen, jossa se julkaisi vuoden 2017 IFRS 15 standardin mukaiset oikaistut tilinpäätöstiedot.

Suurimmat osakkeenomistajat 31.3.2018

Nimi	Määrä	Prosenttiosuus
1. Ensio Sami	7 700 823	21,28 %
<i>Ensio Sami</i>	5 527 063	15,27 %
<i>Alaikäinen vajaanvaltainen</i>	724 588	2,00 %
<i>Alaikäinen vajaanvaltainen</i>	724 586	2,00 %
<i>Alaikäinen vajaanvaltainen</i>	724 586	2,00 %
2. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	1 800 000	4,97 %
3. Tilman Tuomo Tapani	1 659 416	4,59 %
4. Laiho Rami Tapani	1 268 159	3,50 %
5. Linturi Kaija ja Risto	1 256 411	3,47 %
<i>R. Linturi Oyj</i>	489 107	1,35 %
<i>Linturi Kaija Anneli</i>	430 000	1,19 %
<i>Linturi Risto Erkki Olavi</i>	337 304	0,93 %
6. Ärje Matias Juhanoika	882 065	2,44 %
7. Mäki Antti-Jussi	877 192	2,42 %
8. Muukkonen Teemu Heikki	522 230	1,44 %
9. Ingman Finance Oy Ab	500 000	1,38 %
10. Järvenpää Janne-Olli	315 211	0,87 %
11. Kukkonen Heikki-Harri	286 931	0,79 %
12. Rausanne Oy	273 040	0,75 %
13. Hellen Stefan Andreas	250 000	0,69 %
14. Laiho Jari Olavi	235 000	0,65 %
15. Heikki Tervonen Oy	153 000	0,42 %
16. Mäkinen Antti Vilho Juhani	148 000	0,41 %
17. Salmela Alpo Jalmari	128 500	0,36 %
18. Muurinen Hannu Olavi	125 750	0,35 %
19. Mandatum Life	123 752	0,34 %
20. Räsänen Heimo Juhani	112 979	0,31 %

Innofactorin osakkeen kurssikehitys ja vaihto (3.5.2018 päätöskurssi €0,85)



* Vuoden 2013 osakkeen korkeaa vaihtoa selittää atBusiness Oy:n yritysosto ja siihen liittynyt optio, jolla yhtiö osti takaisin yhteensä noin 4,7 miljoonaa omaa osaketta, jotka muodostivat noin 29 prosenttia osakkeen kyseisen vuoden vaihdosta.

Kurssikehitys

Vuoden alusta	-10,24%	Vuoden ylin	1,13EUR
1v. Muutos	-41.71%	Vuoden alin	0,79EUR
3v. Muutos	-16.57%		
5v. Muutos	+60.57%		

Osakkeita vaihdettiin 1.1.–31.12.2017 julkisessa kaupankäynnissä 23 796 019 kappaletta (2016: 12 617 494 kpl), mikä vastaa 67,3 prosenttia (2016: 38,4 %) keskimääräisestä osakemäärästä kyseisellä ajanjaksolla. Osakkeiden vaihto kasvoi 88,6 prosenttia verrattuna vastaavaan ajanjaksoon vuonna 2016.

Lisätietoja

<https://www.innofactor.fi>

Sami Ensio

Toimitusjohtaja

+358 50 584 2029

sami.ensio@innofactor.com

Marko Lehtonen

Talousjohtaja

+358 50 575 2006

marko.lehtonen@innofactor.com



INNOfACTOR® Mitä teemme Asiakkaat Ajankohtaista Meille töihin Sijoittajille Yritys Q

Innofactor sijoituskohteena

Vuosikertomuksemme 2017 on julkaistu!

INNOfACTOR OYJ:N VUOSIKERTOMUS 2017

Johtava pilviratkaisujen ja digitalisaation toteuttaja Pohjoismaissa

€ 0,85			
04.04.2018 17:10 EET			
Muutos	%	Ylin	Alin
€ +0,00	+0,12%	€ 0,85	€ 0,85

Innofactor on johtava digitalisaation ja pilviratkaisujen toteuttaja Pohjoismaissa. Meillä on Pohjoismaiden laajin Microsoft-ekosysteemin ratkaisutarjonta, johtava osaaminen ja yli 600 innostunutta ja motivoitunutta huippuasiantuntijaa Suomessa, Ruotsissa, Tanskassa ja Norjassa. Asiakkainamme on yli 1 500 yritystä, julkishallinnon ja kolmannen sektorin organisaatioita. Vuosina 2013–2017 liikevaihtomme vuotuinen kasvu on ollut keskimäärin yli 20 %. Innofactor Oyj:n osake on noteerattu NASDAQ Helsinki Oyj:n päälistalla toimialalla teknologia.

Uusimmat pörssitiedotteet

<p>24.04.2018</p> <p>Innofactorin tammi-maaliskuun 2018 osavuosisikatsauksen julkaiseminen</p>	<p>04.04.2018</p> <p>Innofactor Oyj: Johtohenkilöiden liiketoimet – Per Bendix Olsen</p>	<p>04.04.2018</p> <p>Innofactor Oyj:n uusi hallitus ja järjestäytymiskokous</p> <p>LUE LISÄÄ</p>
---	---	--

A man with glasses and a dark suit over a light blue shirt is smiling and looking upwards. He is juggling a Rubik's cube. The background is a blurred green outdoor setting. A white outline of a large bracket is on the right side of the image. A pink rectangular box is on the left side, containing text.

Kiitos.
Kysymyksiä?

INNOFACTOR®

Liite 1: Asiakasreferenssejä

Helsingin ja Uudenmaan sairaanhoitopiiri

Digitaaliset kanavat sairaanhoitoon – Terveyskylässä tekniikka menee ihmisen luokse

”Potilaiden palvelupolkuihin nivoutuvien virtuaalisten ja sähköisten palveluiden kehittämisen tavoitteena on suunnitella asiakaslähtöisiä ja monikanavaisesti tuotettavia palveluita, tehostaa sairauksien ennaltaehkäisyä ja hoidon sujuvuutta, mahdollistaa asiakkaiden oikea-aikaista hoitoon pääsyä sekä lisätä etävastaanottojen toimivuutta. eTerveyspalvelut mahdollistavat henkilövoimavarojen kohdentamisen vaativimpiin palvelukokonaisuuksiin, joissa potilaan ohjaus ja hoito vaatii moniosaamista.”

Sirpa Arvonen

Projektijohtaja, HUS Virtuaalisairaala-hanke



Suomen Punainen Risti

Oma Punainen Risti – digitaaliset työvälineet vapaaehtoistoimintaan

“Punainen Risti on lähtenyt reippaasti ratkomaan digitaalisuuden, vapaaehtoisuuden ja järjestötoiminnan yhtälöä. Projektilla on onnistuessaan iso merkitys suomalaiselle yhteiskunnalle ja suomalaisille. Etenemisen strategiaksi on valittu, että haluamme tehdä vapaaehtoisuuden helpoksi. Koska paikallinen toimintamme rakentuu vapaaehtoisten varaan, toisena strategian kärkenä on samalla rakentaa organisointia ja johtamista helpottavat digitaaliset palvelut paikallisille avainvapaaehtoisille. Digiohjelmamme lähtökohta on ollut tunnistaa nimenomaan käyttäjien näkökulmasta tärkeät palvelut. Niistä rakentuneen kokonaisuuden kivijalkaa rakennamme nyt Innofactorin kanssa.”

Ilpo Kiiskinen

Viestintäjohtaja, Suomen Punainen Risti



Mitsubishi Motors

Parempaa ja henkilökohtaisempaa asiakaspalvelua CRM:n avulla

“Meille on ollut ilo ottaa liiketoimintakriittinen CRM-projektimme käyttöön yhdessä Innofactorin kanssa. Kyseessä on meille merkittävä uusi lähtö, joka vahvistaa oleellisesti asiakassuhteitamme ja vuoropuheluamme asiakkaidemme kanssa. Se luo pitkäaikaisia ja kannattavia liiketoimintasuhteita asiakkaiden, jälleenmyyjien ja huoltamoiden välille. Investointimme merkittävyys huomioiden, tuntuu erityisen hyvältä voida luottaa Innofactorin kokemukseen ja osaamiseen asiassa.”

Karl-Thomas Albinsson
CRM Manager
Mitsubishi Motors Sweden



Kommunal

Parempia, henkilökohtaisempia palveluita ja viestintää jäsenille

”Valitsimme Innofactorin, koska he todella ymmärsivät meidän tarpeitamme. He tarjosivat valmista ratkaisua, joka räätälöitiin jäsenorganisaation tarpeisiin, ja lisäksi heidän Microsoft Dynamics CRM -osaamisensa on kattavinta koko Ruotsissa.”

Hanna Stenholm

Head of Membership Administration
Kommunal



Linco Food Systems A/S

Innofactor QualityFirst auttaa päivittämään ja jakamaan yrityksen laatudokumentaation

“Valitsimme Innofactorin QualityFirst-ratkaisun, koska se täytti tarpeemme sellaisenaan, eikä vaatinut ylimääräistä lisäkehitystä. Ratkaisu mukautettiin suoraan nykyiseen prosessijohtamisen malliimme.”

Mogens From Winther
Laatupäällikkö
Linco Food Systems A/S



Sparebanken Vest

Kasvun ja operatiivisten kustannusten hallintaa Microsoft Azuren avulla

“Paikallinen infrastruktuuri on nyt siirretty pilveen ja sen mahdollistivat Innofactorin asiantuntijat, joilla oli kokonaisuudesta hyvä yleiskuva sekä syvä osaaminen. Olemme käyttäneet Innofactorin konsultteja aiemminkin, joten meille oli selvää kysyä heidän apuaan ja neuvojaan tälläkin kertaa. Yhteistyö Innofactorin kanssa on vahvistunut entisestään valittuamme Microsoft Azuren. He todella tuntevat Azuren!”

Jørn Torsvik

Tietohallintojohtaja
Sparebanken Vest

