



Innofactor Oyj:n osavuosisikatsaus Q2/2022

21.7.2022 Sami Ensio, toimitusjohtaja

#ModernDigitalOrganization | #HybridWork | #PeopleFirst | #CreatingSmiles

INNOFACTOR®

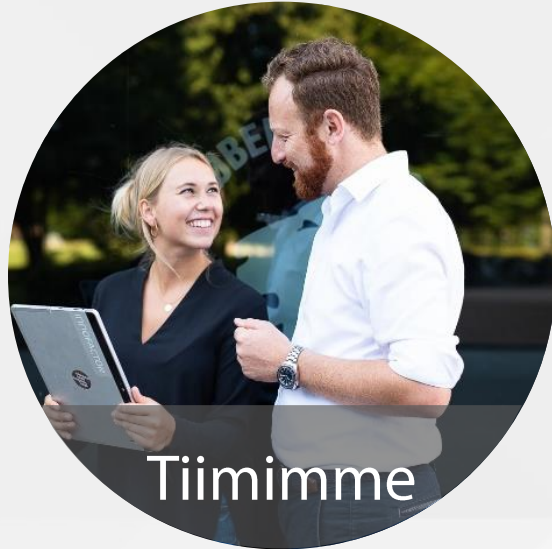


Innofactorin liiketoiminta

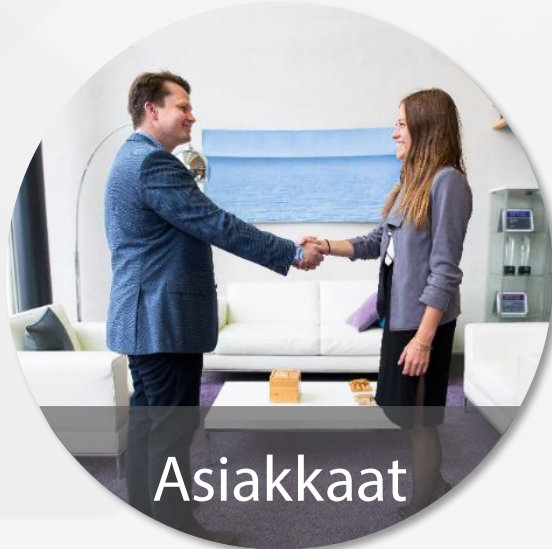
Johtava modernin digitaalisen organisaation
edistäjä Pohjoismaissa

INNOFACTOR®

Innofactor – johtava modernin digitaalisen organisaation edistäjä Pohjoismaissa



- Yli 500 pohjoismaista ammattilaista
- 16 yritystason Microsoft-kultakompetenssia
- 10+ Microsoftin kumppanipalkintoa



- Yli 1000 pohjoismaista asiakasta
- Vahva toimialaosaaminen yksityisellä, julkisella ja kolmannella sektorilla



- Liikevaihto 66+ MEUR (2021), käyttökate 15+ %
- 15 toimistoa Pohjoismaissa
- Listattu Helsingin pörssissä (NASDAQ Helsinki), 12 000+ omistajaa

Microsoft
Partner



Gold Application Development
Gold Application Integration
Gold Cloud Business Applications
Gold Cloud Platform
Gold Cloud Productivity
Gold Collaboration and Content
Gold Data Analytics
Gold Data Platform
Gold Datacenter
Gold DevOps
Gold Enterprise Mobility Management
Gold Enterprise Resource Planning
Gold Project and Portfolio Management
Gold Security
Gold Small and Midmarket Cloud Solutions
Gold Windows and Devices

INNOFACTOR[®]

"Innovoimme
toimivamman
maailman puolesta."

Sami Ensio,
perustaja ja toimitusjohtaja



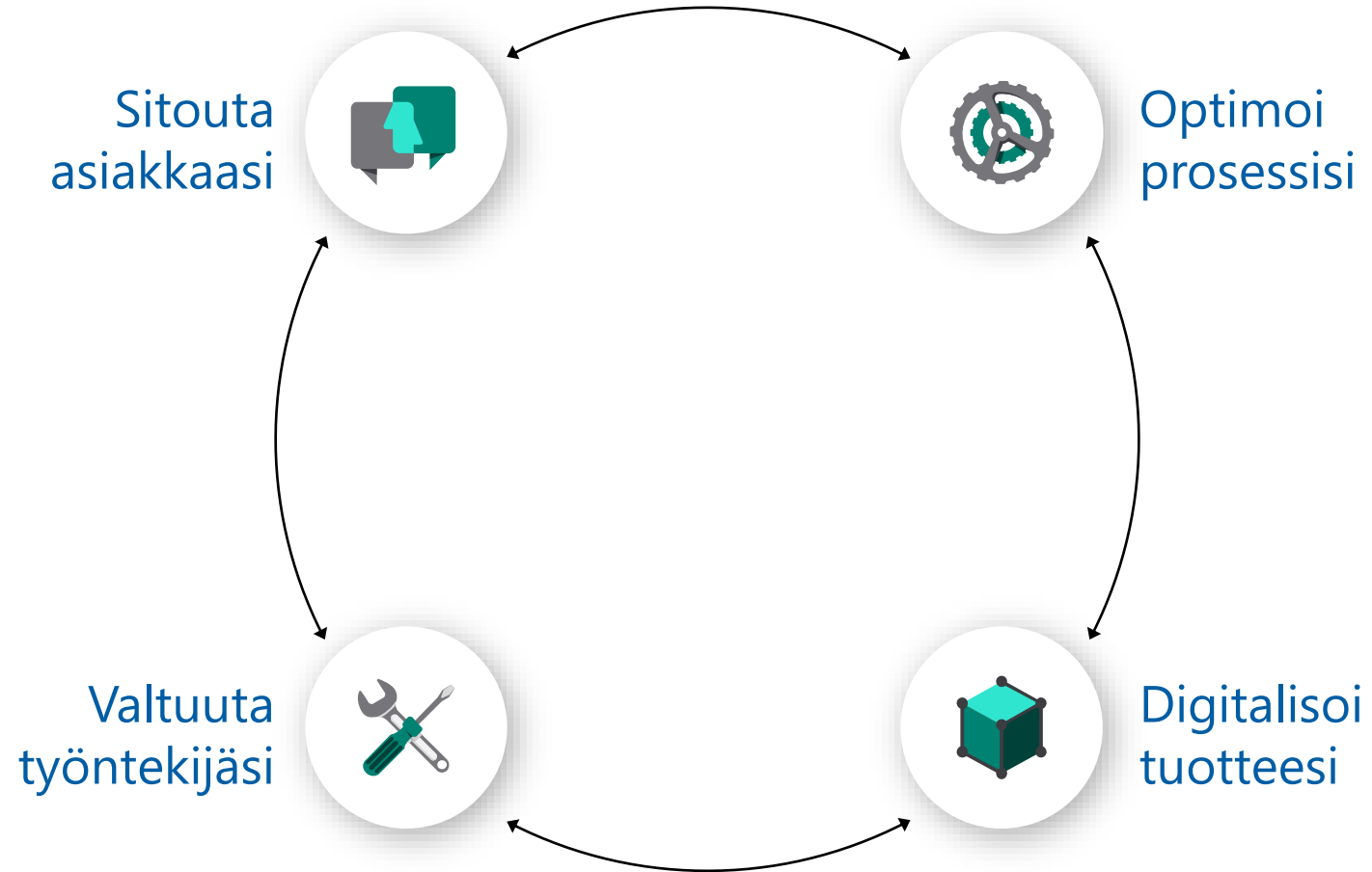
Trendit innovaatioiden lähteinä



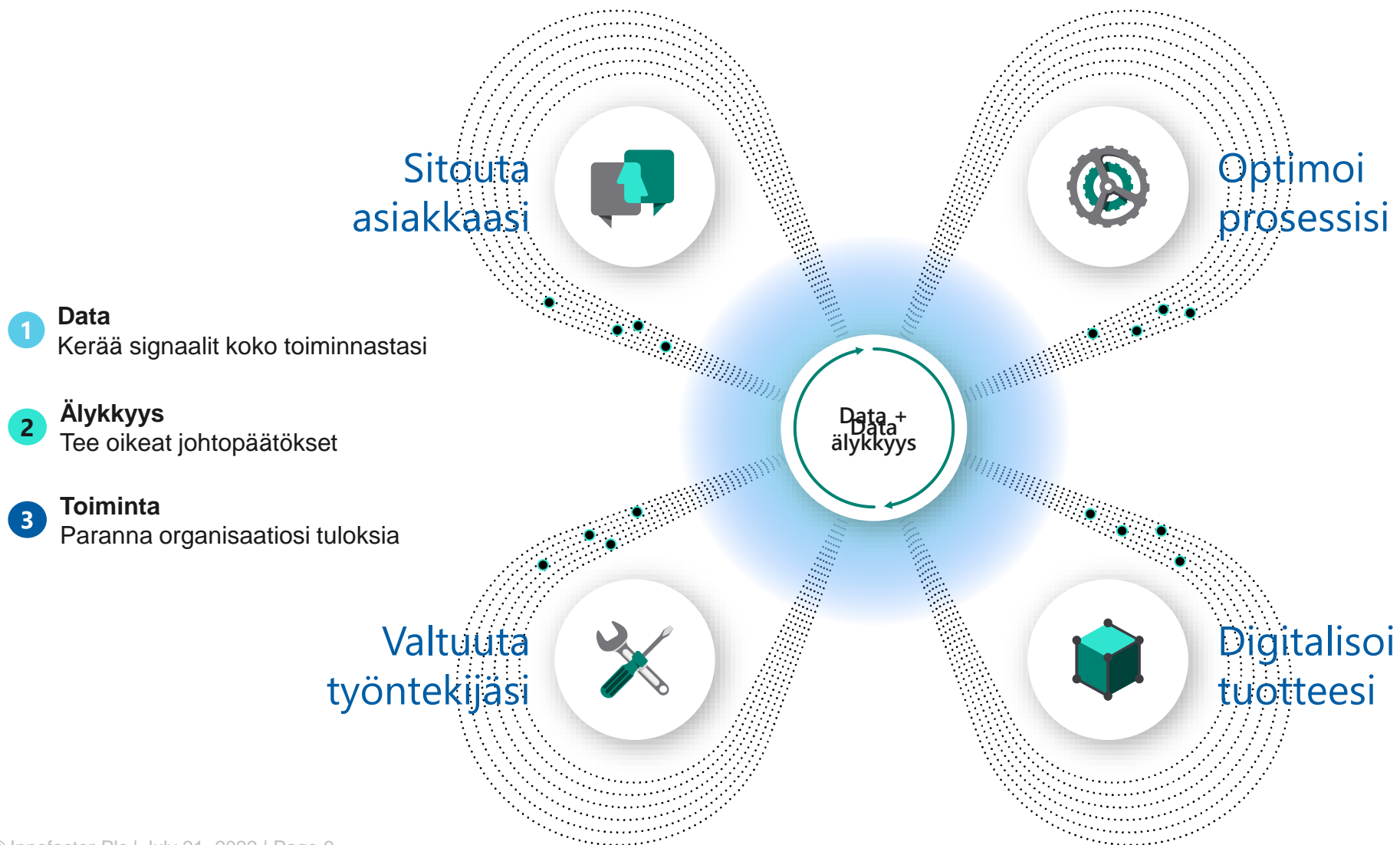
Missiomme on edistää
modernia digitaalista
organisaatiota.



Modernin digitaalisen organisaation osa-alueet



Digitaalinen datalla vaikuttamisen kehä



Innofactorin ratkaisut ja palvelut

Modernin digitaalisen organisaation viitekehys ja Innofactorin 6 ratkaisualuetta.

Digitaaliset palvelut

Rakennamme uusia digitaalisia palveluita sekä modernisoimme ja automatisoimme liiketoimintaa ketterillä menetelmillä ja Azure-pilvipalveluilla

Pilvi-infrastruktuuuri

Suunnittelemme, rakennamme ja ylläpidämme pilvialustaa, joka on helppokäyttöinen, turvallinen ja kustannustehokas

Liiketoimintaratkaisut

Luomme lisäarvoa ja kiihdytämme innovaatioiden syntymistä moderneilla liiketoimintaratkaisuilla ja -sovelluksilla

Data ja analytiikka

Mahdollistamme dataan perustuvan päätöksenteon organisaatiossasi hyödyntämällä analytiikan, tekoälyn ja koneoppimisen ratkaisuja

Tiedon- ja asianhallinta

Järjestämme ja digitalisoimme tiedon- ja asianhallinnan prosessisi johtavien ratkaisujemme ja asiantuntijoidemme avulla

Kyberturvallisuus

Suojaamme työntekosi, infrastruktuurisi ja datasi rakentaaksemme luottamusta ja tuodaksemme digitaalisen maailman hyödyt kaikkien ulottuville .

#ModernDigitalOrganization

Traficom

Ketterää kehitystä ja räätälöityjä digitaalisia palveluita jo yli vuosikymmenen ajan

Liikenne- ja viestintävirasto Traficom on liikenteen ja viestinnän lupa-, rekisteröinti- ja hyväksyntä- sekä turvallisuusviranomainen, jossa työskentelee noin 900 henkilöä 15 paikkakunnalla. Traficom edistää liikennejärjestelmän toimivuutta ja turvallisuutta sekä vauhdittaa digiyhteiskunnan kehittymistä. Traficom tukee kestävästä kehityksestä ja huolehtii, että Suomessa on käytettävissä laadukkaat, turvalliset ja kohtuuhintaiset viestintäyhteydet ja -palvelut.

Innofactor on ollut Traficomien digitaalisten palveluiden kehityskumppani jo yli vuosikymmenen ajan. Pitkän yhteistyön tuloksena asiakkaalle on rakennettu kattava sähköisen asioinnin alusta, johon on tähän mennessä toteutettu useita kymmeniä Traficomien osaamisalueita tukevia ratkaisuja. Käytännön kehitystyössä noudatetaan ketterän kehityksen toimintamallia, jossa Innofactorin asiantuntijatiimi huolehtii sekä uusien digitaalisten palveluiden tuottamisesta että palveluiden jatkuvasta kehittämisestä ja ylläpidosta. Tämän toimintamallin mukaisesti on toteutettu esimerkiksi domain.fi-palvelu.

Pitkän yhteisen taipaleen myötä Innofactorin tiimi on oppinut tuntemaan Traficomien toimintaympäristön, arkkitehtuurin ja toimintatavan perinpohjaisesti, minkä ansiosta virastolle voidaan toteuttaa sen tarpeisiin sopivia ratkaisuja tarvittaessa nopeallakin aikataululla. Kokeneena kumppanina Innofactorilla on myös valmiudet haastaa ja konsultoida Traficomia siitä, mihin suuntaan arkkitehtuuria, palvelukarttaa ja käyttökokemusta voitaisiin vastaisuudessa kehittää.

Yhteistyö Innofactorin kanssa on Traficomille siinä mielessä arvokas, että virasto saa sekä nykyisten palveluiden ylläpidon että uusien palveluiden kehityksen kätevästi yhdeltä ja samalta kumppanilta. Erityisen arvokkaana Traficom näkee Innofactorin laajan asiantuntemuksen teknologian, palvelumuotoilun ja käyttöliittymäsuunnittelun saralla, sillä laaja-alaisen osaamisen myötä virasto voi luottaa sille toimitettujen palveluiden olevan laadukkaita ja ratkaisukokonaisuuteen hyvin istuvia.



"Innofactor on luotettava ja osaava kumppani, joka haastaa sopivasti viraston luotuneita ajatusmalleja. Olemme vuosien varrella virittäneet kehitystyömme uudelle tasolle sekä toimintatapojen että yhdessä saavutettujen tulosten osalta, joita onkin syntynyt ripeään tahtiin."

Kirsi Jäntere
Kehityspäällikkö
Traficom



Atea Finland

Liiketoimintaymmärrys on onnistuneen ERP-yhteistyön avain

Atea on kokonaisvaltainen IT-palvelutalo ja johtava IT-infrastruktuuritoimittaja sekä Pohjoismaissa että Baltiassa. Atealla on Suomessa yhteensä 12 toimipistettä eri puolilla maata. Työntekijöitä näillä toimipisteillä on noin 450, kun taas koko konsernissa kansainvälisesti noin 7 000.

Innofactor on ollut Atean Suomen strateginen kumppani jo useamman vuoden. Yhdessä Innofactorin kanssa on viety läpi esimerkiksi useita erilaisia Microsoftin tuoteperheeseen liittyviä projekteja. Taustajärjestelmien ylläpito on Atealle erittäin tärkeää, sillä niiden avulla asiakkaita voidaan palvella tehokkaammin, eettisemmin ja ympäristöä säästään. Atean toimintatapa on olla ketterä ja vastuullinen ja samalla kokonaisvaltainen kumppani asiakkailleen.

Yhteistyö alkoi vuonna 2014 Microsoft SharePointin versiopäivityksen kautta. Vuosien varrella mukaan tulivat Microsoft Dynamics 365 ja monet kehityshankkeet. Viimeisimpänä tehtiin toiminnanohjausjärjestelmän päivitys, jossa aiempi ERP-versio päivitettiin Microsoft Dynamics Business Centraliin. Innofactor on Atea Suomelle tällä hetkellä hyvin strateginen kumppani. Uusia projekteja ja hankkeita suunnitellaan aina ennakoivasti niin, että ne tukevat Atean strategisia tavoitteita.

“Innofactorin kanssa on ollut helppo tehdä töitä, koska heillä on erittäin vahva ja ammattimainen osaaminen näissä asioissa. He ymmärtävät myös Atean liiketoimintaa erittäin hyvin, ja se on tietenkin hyvän yhteistyön avain.”

Petra Berg
tietohallintojohtaja
Atea Finland


Lahden kaupunki

Uusi asiantuntijajärjestelmä toi sujuvuutta Lahden kaupungin arkeen

Urheilukaupunki Lahti kuuluu 120 000 asukkaallaan Suomen suurimpien kaupunkien joukkoon. Kaupunki tunnetaan kansainvälisesti myös ympäristö- ja muotoiluosaamisesta sekä korkeatasoisista kulttuuripalveluista. Lahti oli vuoden 2021 Euroopan ympäristöpääkaupunki ja se on myös Suomen tuorein yliopistokaupunki.

Lahti halusi sujuvoittaa kaupungin päätöksentekoa uudella asiantuntijajärjestelmällä ja valitsi kilpailutuksessa Innofactorin Dynasty 10:n uudeksi asiantuntijan ratkaisuksi. Dynasty sai kilpailijoista parhaat pisteet käytettävyyden arvioinnissa. Uudessa asiantuntijajärjestelmässä on panostettu erityisesti helppokäyttöisyyteen, minkä ansiosta koulutukseen käytettävä aika pieneni ja käyttäjät saatiin sitoutettua organisaation yhteisiin toimintatapoihin.

Uuden asiantuntijajärjestelmän integraatiot useisiin tietojärjestelmiin vähentävät käsityötä ja pidentävät kokonaan sähköisiä prosesseja. Lahden vuosikymmenien panostus prosessien mallintamiseen näkyy myös virtaviivaistettuina päätöksenteon työnkulkuina. Kaupungin työntekijöiden yksilölliset tarpeet Dynasty ottaa huomioon siten, että kukin käyttäjä voi muokata työpöytänäkömäänsä juuri itselleen ja työnkuvalleen sopivaksi. Asiantuntijan käyttöympäristöksi Lahti valitsi Microsoft Azure -pilven. Azuren korkea tietoturvan taso, skaalautuvuus kapasiteetin muutoksiin, tiukka integraatio Microsoftin tuottavuustyökaluihin sekä mahdollisuus hyödyntää Azuren palveluita, esimerkiksi automaatioissa koneoppivien ratkaisujen muodossa, takaavat reagoitavuuden tulevaisuudenkin muuttuviin haasteisiin.



“Yhden käyttöliittymän tavoite on toteutunut, kun erillisistä järjestelmistä on siirrytty yhteen. Päätöksenteon työnkulut, viestintä, sopimushallinta ja tietojen sähköinen elinkaarenhallinta tapahtuvat samassa järjestelmässä. Sekä valmistelijat että päätöksentekijät hyötyvät samalla kertaa tietoturvalisästä ja käyttöä helpottavasta kertakirjautumisesta.”

Marko Monni
tietohallintojohtaja
Lahden kaupunki

Alecta


Microsoft Azure -pilvialustan tehokas ja tietoturvallinen hallinta ja käyttö Innofactor Virtual Data Center -ratkaisun avulla

Eläkeyhtiö Alecta vastaa 2,6 miljoonan yksityishenkilön ja 35 000 yrityksen virkaeläkkeestä Ruotsissa. Eläkevakuutusliiketoiminnan arkeen kuuluvat monimutkaiset matemaattiset laskutoimitukset ja valtavan datamäärän käsittely. Alectan eri liiketoimintayksiköiden IT-tarpeet eivät kuitenkaan ole yhteneviä johtuen erilaisista säädöksistä ja tietoturva-vaatimuksista. Yksiköiden poikkeavista tarpeista huolimatta Alecta voi saavuttaa merkittäviä skaalaetuja hyödyntämällä yhtenäistä perusinfrastruktuuria ja tietoaltaita.

Eläkeyhtiössä havahduttiin jokin aika sitten siihen, että sen toiminnalle keskeiset laskutoimitukset vaativat suuren määrän suorituskykyä, jota perinteinen datakeskus ei pystynyt tarjoamaan. Tämän johdosta Alectassa alettiin suunnitella pilvipalveluiden ja erityisesti Microsoft Azuren hyödyntämistä. Alecta etsi valmista ratkaisua, jolla Microsoft Azure voitaisiin ottaa käyttöön mahdollisimman tehokkaasti ja jossa ympäristön hallintaa ja asetusten päivityksiä voitaisiin hoitaa automaation avulla.

Keskusteltuaan Innofactorin kanssa Alecta päätti toteuttaa Azure-ympäristönsä Innofactorin Virtual Data Center (VDC) -ratkaisun avulla. VDC:ssä hyödynnetään Azure-alustalla suoritettavaa koodia, joka automatisoi monia ylläpidon ja hallinnoinnin kannalta keskeisiä työvaiheita noudattaen Microsoftin pilvipalveluiden parhaita käytäntöjä. Alecta voi hallinnoida pilvipalveluitaan itsenäisesti valmiin, itse omistamansa ja omiin tarpeisiinsa sovitettun koodin avulla.

Innofactor toimii Microsoft-asiantuntijana pilvi-infrastruktuurin hallinnoinnissa ja tukee asiakasta tarjoamalla koodikantaan tarpeelliset päivitykset. Näin Alectan kokenut asiantuntijatiimi voi edistää yhtiön varsinaista liiketoimintaa keskittymällä sovelluskehitykseen ja datan käsittelyyn. VDC-ratkaisun myötä Alecta voi nauttia Microsoft-pilven ja analytiikkaratkaisujen, kuten Power BI:n tarjoamista hyödyistä ilman että yhtiön tarvitsee palkata omia Azure-arkkitehtuurin asiantuntijoita.



"Aiemmin emme pystyneet suorittamaan tietynlaista laskentaa lainkaan, ja osaan laskennasta taas kului tuhattoman paljon aikaa. Nykyään pystymme hoitamaan vain muutamissa minuuteissa sellaisia laskutoimituksia, joihin ennen tarvitsimme useita tunteja tai päiviä."

Fredric Adell
IT-arkkitehti
Alecta



Seure

Dynamics 365 -integraatiolla toteutettu räätälöity raportointiratkaisu

Henkilöstöpalveluyhtiö Seure tarjoaa henkilöstöpalveluita pääkaupunkiseudun kuntien ja kuntayhtymien sairaaloille, päiväkodeille ja kouluille. Yhtiön suurimpia asiakkaita ovat Helsingin, Espoon ja Vantaan kaupungit sekä Helsingin ja Uudenmaan sairaanhoitopiiri HUS.

Seure tarvitsi CRM-järjestelmää ja halusi löytää kumppanin, joka voisi lisäksi räätälöidä Microsoft Dynamics 365 -järjestelmän yhtiön tarpeiden mukaiseksi. Sopivan kumppanin löytämiseksi Seure järjesti kilpailutuksen, jossa Innofactor erottautui edukseen muun muassa referensseillään ja hyvällä projektisuunnitelmallaan sekä vahvalla Dynamics 365- ja Power Platform -osaamisellaan. Innofactor on ollut Seuren tukena kehittämässä sekä yhtiön sisäisiä raportteja että asiakkaiden käyttämiä ja asiakkaille toimitettuja raportteja, jotka on luotu pääosin Snowflake-järjestelmän tarjoaman datakerroksen päälle. Poikkeuksen tähän muodostavat Innofactorin kehittämät Dynamics 365 -ratkaisut, joiden lisäraportointi on toteutettu suoralla Dynamics 365 -integraatiolla.

Kokonaisuutena Seure on ollut hyvin tyytyväinen Innofactorin kanssa tehtävään yhteistyöhön ja erityisesti Innofactorin asiantuntijoiden sitoutuneisuuteen. Projektin aikana osapuolet hitsautuivat yhtenäiseksi tiimiksi opeteltuaan yhdessä uusia toimintatapoja niin etätyön kuin ketterän mallin mukaisen tekemisen kanssa.

”Voisin todellakin suositella Innofactoria. Siellä on tosi mukavia ja asiansa osaavia tyyppejä, jotka ovat sitoutuneet yhteiseen tekemiseen.”

Antti Nummiranta

Acting CEO, Director, Technology & Development
Seure



"Identiteetinhallinnan osaamisalue puuttui meiltä aiemmin tyystin. Koska meillä ei ole mahdollisuutta toteuttaa identiteetinhallintaa sisäisin resurssein, päätimme ostaa sen palveluna Innofactorilta. Kokemuksemme mukaan Innofactorin ammattitaito ja työntekijät ovat ensiluokkaisia, mikä oli meille tärkeää jo palveluntarjoajaa valitessamme."

Espen Harald Haga
Head of IT department
Bjørnafjorden

Bjørnafjorden

Identiteetinhallinnan ratkaisu helpottaa työntekijöiden tietojen käsittelyä norjalaisessa Bjørnafjordenin kunnassa

Norjassa sijaitseva Bjørnafjordenin kunta syntyi tammikuussa 2020 Os- ja Fusa-nimisten kuntien yhdistymisen seurauksena. Uudessa kunnassa on hieman alle 25 000 asukasta ja sen palkkalistoilla noin 1 800 työntekijää. Ennen yhdistymistä Osin ja Fusin kunnat sopivat yhdessä tuumin, että identiteetinhallintaan tarvittaisiin asianmukainen ratkaisu. Sopivaksi vaihtoehdoksi osoittautui lopulta Microsoft Identity Manager (MIM) järjestelmään perustuva One Identity.

Innofactorin konsultit toteuttivat yhdessä Bjørnafjordenin asiantuntijoiden kanssa sekä uuden identiteetinhallinnan ratkaisun että Exchange Online -järjestelmään perustuvan sähköpostiratkaisun. MIM-ratkaisu on yhdistetty Microsoft Azure AD (Active Directory) -palveluun, jotta työntekijöiden pääsyä tiedostoympäristöihin ja muihin verkkoresursseihin voidaan hallita sen perusteella, mihin AD-ryhmään kukin työntekijä kuuluu. Uudistuksen myötä kunnassa aloittavien ja sieltä lähtevien työntekijöiden prosessien hallinta on selvästi aiempaa helpompaa, ja lisäksi uudet työntekijät saavat

henkilökohtaisen viestin, kun heidän tietonsa on rekisteröity AD-palveluun.

Norjan tietoturvaviranomainen Norwegian National Security Authority (NSM) toteaa vuoden 2021 kansallisia riskejä käsittelevässä raportissaan, että norjalaisten yritysten riski joutua kiristysohjelmien kohteeksi vuoden 2022 aikana on merkittävä. Bjørnafjordenissa kiristysohjelmiin liittyvä uhka on hyvin tiedossa, sillä moni norjalaiskunta on jo joutunut maksamaan kovan hinnan vastaavanlaisista kyberhyökkäyksistä. Juuri tämän vuoksi Bjørnafjordenin kunnassa otettiin Innofactorin asiantuntemukseen turvallisuuskartoituksen toteuttamisessa. Vaikka moni asia olikin jo valmiiksi kunnassa, kartoitus osoittautui erittäin hyödylliseksi. Kunta sai nimittäin arvokkaita vinkkejä siitä, miten se voisi entisestään parantaa tietoturvalmiuttaan.



Pitkät asiakassuhteet kertovat luottamuksesta ja sitoutumisestamme asiakkaidemme toiminnan tehostamiseen

Yli 1000 yritys-, julkishallinnon ja kolmannen sektorin asiakasta Pohjoismaissa





Tavoitteemme on olla johtava pohjoismainen digitaalisen transformaation kumppani Microsoft-ekosysteemissä.

Microsoft
Partner



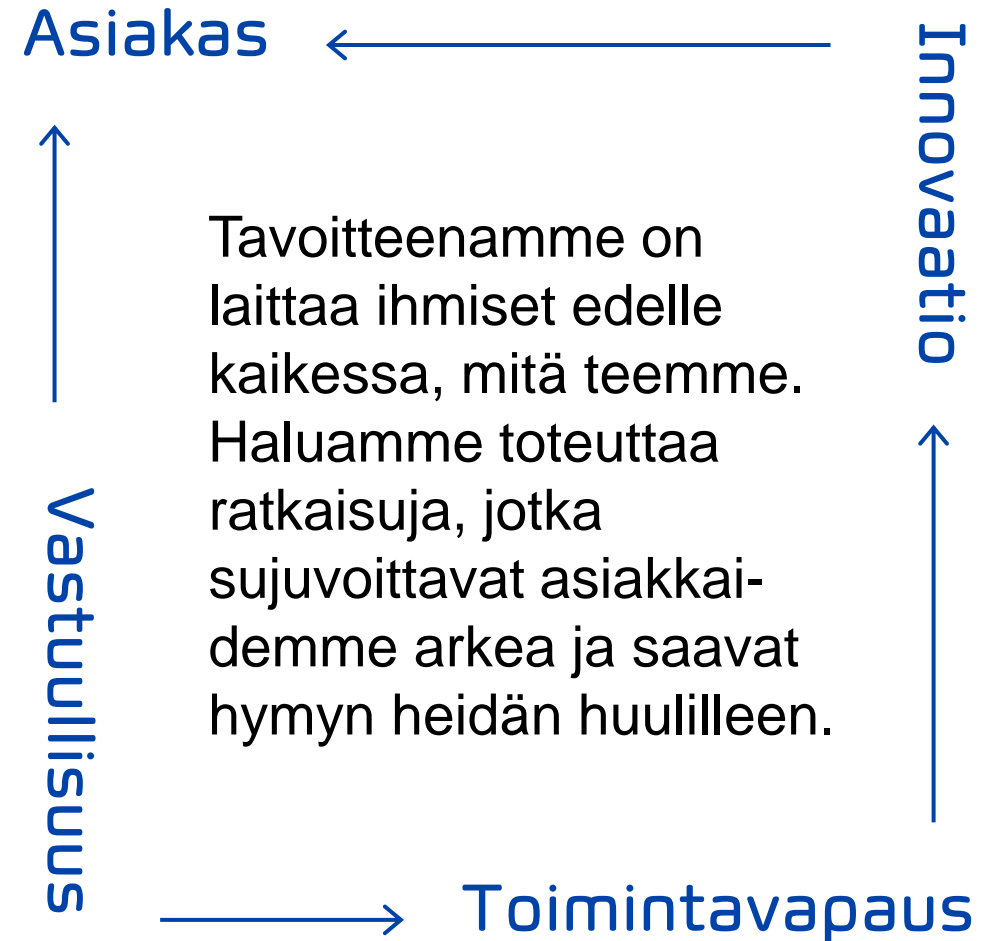
Gold Application Development
Gold Application Integration
Gold Cloud Business Applications
Gold Cloud Platform
Gold Cloud Productivity
Gold Collaboration and Content

Gold Data Analytics
Gold Data Platform
Gold Datacenter
Gold DevOps
Gold Enterprise Mobility Management

Gold Enterprise Resource Planning
Gold Project and Portfolio Management
Gold Security
Gold Small and Midmarket Cloud Solutions
Gold Windows and Devices



Strategiset valinnat, toimintaperiaate ja arvot



Vastuullisesti eteenpäin, nuoria työllistäen

- Innofactor on vakuuttunut, että yhtiön pitkäaikainen menestys perustuu vastuulliseen toimintaan
- Digitaaliset ratkaisumme ovat avainasemassa ilmastonmuutoksen hillitsemisessä sekä kestävän kehityksen edistämisessä
- Osana vastuullista toimintaa näemme keskeisenä asiana myös nuorten vastavalmistuneiden työllistämisen
- Innofactor rekrytoi vuonna 2022 Pohjoismaissa 29 valmistumisvaiheessa olevaa DigiStaria



Innofactor-konsernin johtoryhmä



**Markku Puolanne,
talusjohtaja**

KTK. Innofactorin palveluksessa vuodesta 2019.
Syntynyt 1973. Omistus 10 000 osaketta.

**Martin Söderlind, Chief
Innovation and Talent Officer**

Tietotek.yo. Innofactorin palveluksessa 1.4.2021
alkaen. Syntynyt 1971. Omistus 0 osaketta.

**Sami Ensio, toimitusjohtaja ja
Suomen majohtaja**

DI. Innofactorin perustaja, toimitusjohtaja ja
hallituksen jäsen vuodesta 2000. Syntynyt 1971.
Omistus 5 722 013 osaketta.

Vesa Syrjäkari, kehitysjohtaja

MMM (taloustiede). Innofactorin palveluksessa vuo-
desta 2017. Syntynyt 1960. Omistus 60 000
osaketta.

**Jørn Ellefsen,
Norjan ja Tanskan majohtaja**

MBA. Innofactorin palveluksessa vuodesta 2019.
Syntynyt 1971. Omistus 80 500 osaketta.

**Marcus Hasselblad, Ruotsin
majohtaja**

DI. Innofactorin palveluksessa vuodesta 2020.
Syntynyt 1968. Omistus 8 300 osaketta.

**Janne Heikkinen,
johtaja, tuotteet ja palvelut**

DI. Innofactorin palveluksessa vuodesta 2015.
Syntynyt 1974. Omistus 123 044 osaketta.

Innofactor Oyj:n hallitus



Risto Linturi

DI. Hallituksen jäsen vuodesta 2018.
Syntynyt 1957. Omistus 826 411 osaketta
määräysvaltaisesti.



Heikki Nikku

Kauppat.yo. Hallituksen jäsen vuodesta 2020.
Syntynyt 1956. Omistus 29 769 osaketta.



Anna Lindén, puheenjohtaja

VTM. Hallituksen puheenjohtaja vuodesta 2020
ja jäsen vuodesta 2018. Syntynyt 1973.
Omistus 98 413 osaketta.



Sami Ensio

DI. Innofactorin perustaja, toimitusjohtaja ja
hallituksen jäsen vuodesta 2000. Syntynyt 1971.
Omistus 5 722 013 osaketta.

Organisaatio

Board of Directors
Anna Lindén (Ch.) Sami Ensio
Risto Linturi Heikki Nikku

Sami Ensio
President and CEO

Markku Puolanne
Chief Financial Officer (CFO)

Vesa Syrjäkari
EVP, Biz Dev and Oper Excellence

Martin Söderlind
Chief Innovation & Talent Officer

PRODUCTS AND SERVICES
Janne Heikkinen
EVP, Products & Services

FINLAND
Sami Ensio
President and CEO,
Country Manager, Finland

SWEDEN
Marcus Hasselblad
Managing Director,
Country Manager, Sweden

DENMARK
Jørn Ellefsen
Managing Director,
Country Manager, Denmark

NORWAY
Jørn Ellefsen
Managing Director,
Country Manager, Norway

Digital Services
Heikki-Harri Kukkonen

Business Solutions
Jyrki Vepsäläinen

Information and Case Management
Vesa Niinistö

Cybersecurity Solutions
Jarno Limnell

Data and Analytics
Stella Diesen

Cloud Infrastructure
Marko Lybeck

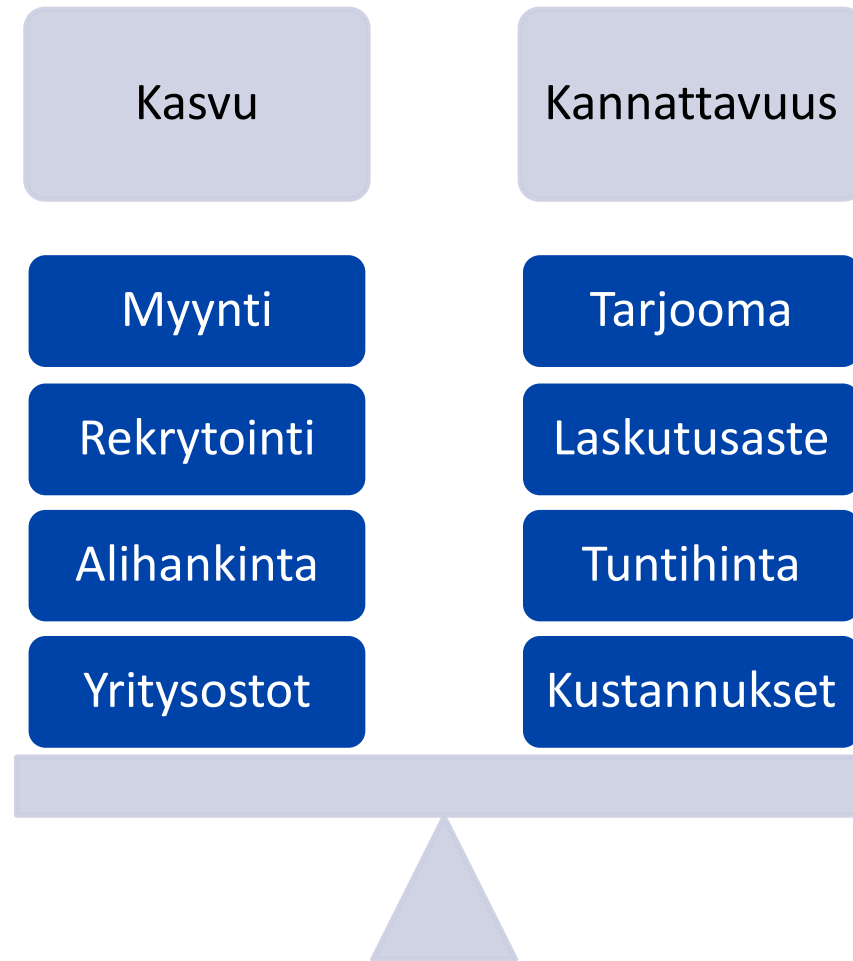
Sales & Customers
Jarkko Lindroos

HR
Riikka Hägg

Pitkän tähtäimen taloudellisena tavoitteenamme on noin 20 prosentin vuosikasvu, noin 20 prosentin käyttökatte sekä positiivinen kassavirta ja rahoituksellinen vakavaraisuus.



Kannattavan kasvun elementit



Microsoft tarjoaa johtavan ekosysteemin Innofactorin strategian kannalta keskeisissä osa-alueissa

- Microsoft on johtava toimija Innofactorin strategian alueilla, tuotekehitys USD 15 miljardia/vuosi
- Keskittymällä Microsoft-ekosysteemiin Innofactor pystyy hankkimaan parhaat osaajat, johtavan osaamisen ja erityisaseman suhteessa Microsoftiin
- Jos Microsoft menettäisi jossain vaiheessa johtavan asemansa jollain alueella, pystyisi Innofactor vaihtamaan näiltä osin hallitusti yhteistyökumppaniaan



Innofactorin kilpailuasema 10 miljardin euron Microsoft-pohjaisella IT-palvelumarkkinalla Pohjoismaissa

Pohjoismaiden IT-palvelumarkkina
25 miljardia euroa*

Pohjoismaiden Microsoft
IT-palvelumarkkina
10 miljardia euroa**

Keskikokoiset, ei kaikissa Pohjoismaissa, usea teknologia ja ratkaisualue
- Esimerkiksi Siili, Solita, Digia, Net-company ja Precio

Kilpailuetu:
- Microsoft-ratkaisujen johtavin osaaminen
- Tuotteistetumpi tarjooma

Suuret yritykset, kaikissa Pohjoismaissa, kaikilla ratkaisualuilla ja usealla teknologialla
- Esimerkiksi: TietoEvry, CGI, Fujitsu ja Accenture

Kilpailuetu:
- Osaavampi paikallinen henkilöstö
- Tuotteistetumpi tarjooma
- Ketterämpi toimintamalli

INNOFACTOR®

Kilpailuetu:
- Pörssiyhtiön luotettavuus
- Kehittyneemmät prosessit
- Uskottavimmat referenssit

Pienet yritykset, usein vain kotimaassaan, yhdellä ratkaisualueella tai teknologialla
- Esimerkiksi Sulava, Cloudriven ja Proactive

Kasvaa kokonaismarkkinaa nopeammin
>0%

Keskikokoiset, kaikissa Pohjoismaissa, keskittyneet tiettyyn ratkaisualueeseen
- Esimerkiksi Atea, HiQ, Knowit ja EG

>0%

* Lähde: IDC, internet

** Arvio Microsoftin noin 40 % markkinaosuudesta

Q2/2022 tulokset

Innofactorin toinen vuosineljännes oli haasteellinen, mutta arvioimme kuitenkin saavuttavamme vuodelle 2022 antamamme markkinaohjauksen

Liikevaihto vuoden 2022 toisella vuosineljänneksellä oli 16,9 miljoonaa euroa, jossa oli laskua 2,0 prosenttia verrattuna edelliseen vuoteen. Tanskan ja Norjan liikevaihto kasvoi ensimmäisellä vuosineljänneksellä, mutta Suomen ja Ruotsin laski, johon vaikutti heikentynyt laskutusaste ja joidenkin projektitoimitusten haasteet.

Käyttökate (EBITDA) laski 34,3 prosenttia edellisestä vuodesta päätyen 1,4 miljoonaan euroon (8,1 prosenttia liikevaihdosta) ja oli positiivinen kaikissa maissa paitsi Ruotsissa. Käyttökatteen laskuun vaikutti pääosin liikevaihdon lasku.

Tilauuskanta pysyi vahvana vuoden ensimmäisen neljänneksen aikana ja oli neljänneksen lopussa 77,2 miljoonaa euroa, jossa oli kasvua 6,1 prosenttia edellisen vuoden vastaavaan ajankohtaan.

Innofactor hankki omistukseensa dataan ja analytiikkaan keskittyneen Invenco Oy:n, jossa on noin 50 työntekijää ja jonka liikevaihto on noin 6 miljoonaa euroa.

Liikevaihto

16,9 M€

Laskua -2,0 %
verrattuna
Q2/2021

EBITDA

**8,1 %
1,4 M€**

Laskua -34,3 %
verrattuna
Q2/2021

Tilauuskanta

77,2 M€

Kasvua +6,1 %
verrattuna
Q2/2021

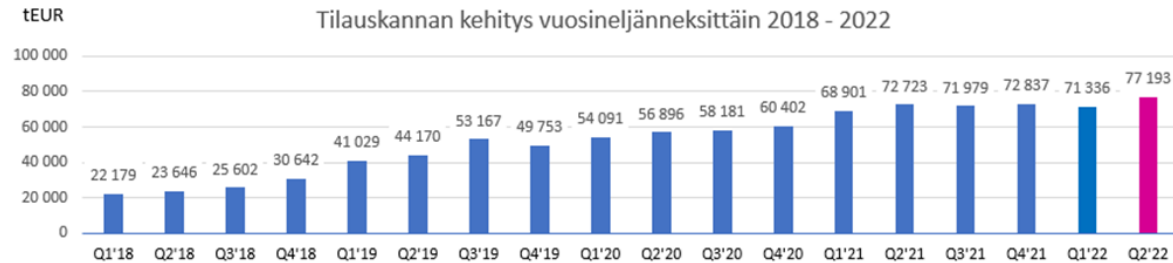
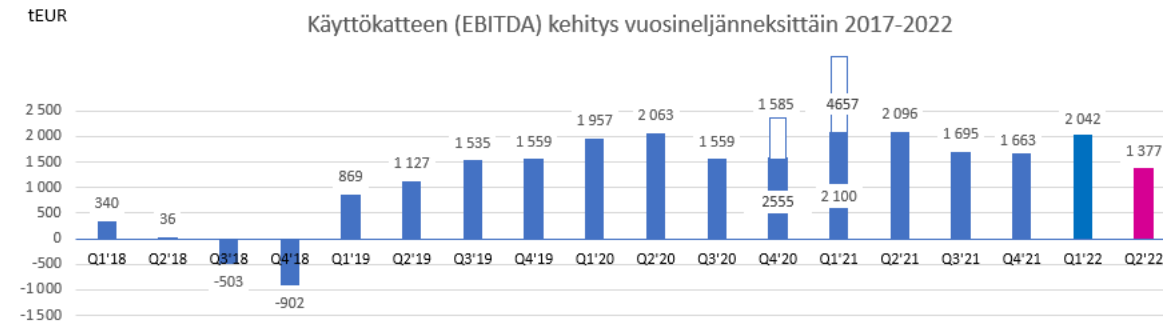
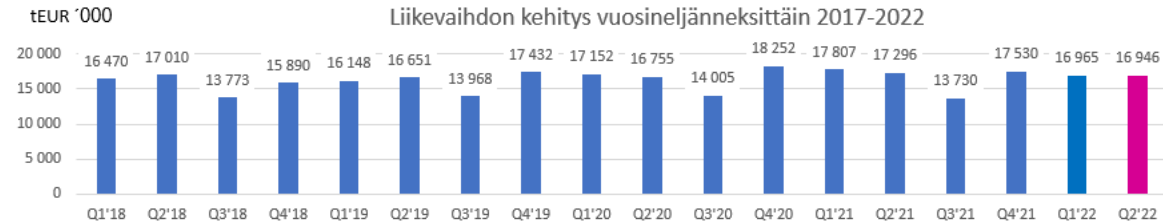
H1/2022 toteuma

Valitut tunnusluvut

| | H1 2022 | H1 2021 | Muutos (%) | Toimitusjohtajan kommentti |
|-----------------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|---|
| Liikevaihto (tEUR) | 33 911 | 35 103 | -3,4% | <i>"Liikevaihto vuoden 2022 ensimmäisellä vuosipuoliskolla oli 33,9 miljoonaa euroa, jossa oli laskua 3,4 prosenttia verrattuna edelliseen vuoteen. Jos 31.3.2021 myytyä Prime liiketoimintaa ei oteta huomioon, vertailukelpoinen muutos olisi ollut 1,8% laskua. Tanskan sekä Norjan liikevaihto kasvoi ensimmäisellä vuosineljänneksellä."</i> |
| EBITDA (tEUR) | 3 419 | 6 753 (4 196) | -49,4% (-18,5%) | <i>"Käyttökate (EBITDA) laski 49,4 prosenttia edellisestä vuodesta päätyen 3,4 miljoonaan euroon (10,1 prosenttia liikevaihdosta). Jos 31.3.2021 myytyä Prime liiketoimintaa ei oteta huomioon, vertailukelpoinen muutos olisi ollut 18,5 % laskua."</i> |
| Tilaukanta (tEUR) | 77 193 | 72 723 | +6,1 % | <i>"Innofactorin tilaukanta kasvoi historialliseen ennätykseen. Innofactorin tilaukanta oli katsauskauden lopussa 77 193 tuhatta euroa (2021: 72 723), jossa oli kasvua 6,1 prosenttia."</i> |
| Omavarai- suusaste (%) | 41,1 % (44,1 %)* | 49,9 % (53,6%)* | -18,2 % | <i>"Innofactorin liiketoiminnan rahavirta oli katsauskaudella 1.1.–30.6.2022 3,6 miljoonaa euroa Liiketoiminnan vahva rahavirta ja taloudellinen asema tukevat Innofactorin strategista kannattavan kasvun tavoitetta, jossa turvataan kaikissa tilanteissa rahoituksellinen vakavaraisuus."</i> |

Liiketoiminnan kehitys vuosineljänneksittäin

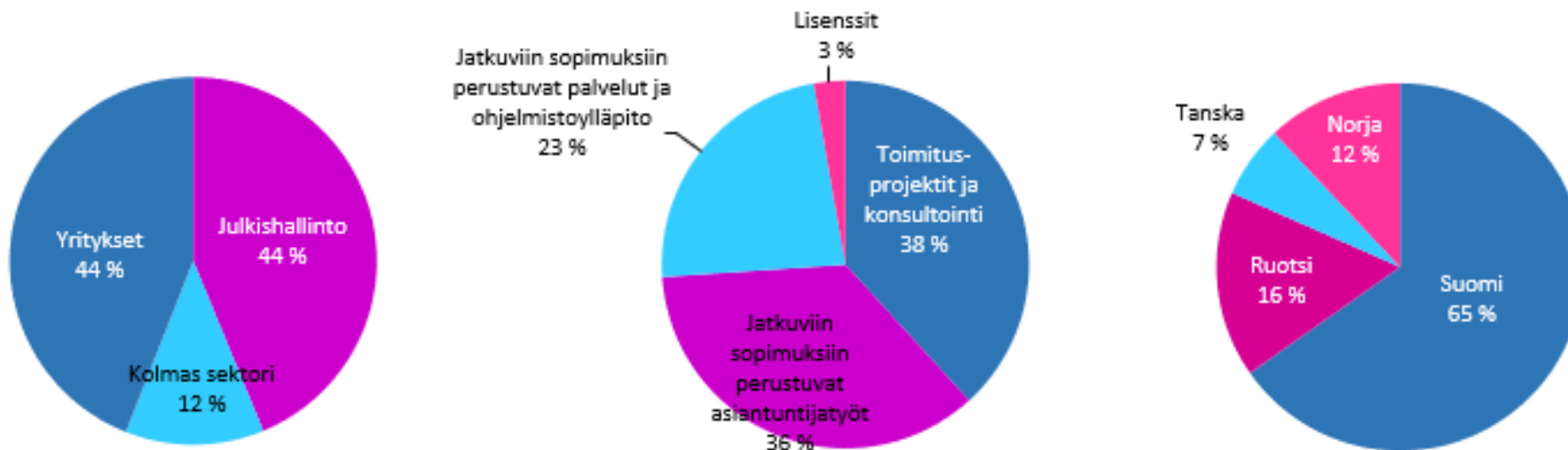
Liikevaihdon kasvulla on tyypillisesti välitön vaikutus EBITDA:an



Tilauksen kasvu vaikuttaa liikevaihtoon tyypillisesti 1–2 vuosineljänneksen viiveellä

Laaja asiakaskunta, pitkäaikaiset sopimukset ja liiketoiminta Pohjoismaissa tuovat skaalautuvuutta ja vakautta

Liikevaihdon jakauma 1.1 - 30.6.2022



- Vahva julkisen, yksityisen ja kolmannen sektorin asiakaskunta tuo vakautta suhdannevaihteluissa
- 10 suurinta asiakasta toi noin 28 % liikevaihdosta

- Jatkuvat palvelusopimukset, ohjelmistoylläpito ja lisenssien myynti tuovat kilpailuetua, skaalautuvuutta ja vakautta liiketoimintaan
- Työn myynti siirtyy enenevässä määrin puitesopimuksiin ja jatkuviin asiantuntijatoihin

- Ruotsi, Tanska ja Norja toivat jo merkittävän osan Innofactorin liikevaihdosta
- Tavoitteenamme on vahva asema kaikissa Pohjoismaissa, mikä vaatii vahvistumista Suomen ulkopuolella

Konsernin keskeisimmät tunnusluvut, IFRS


Konsernin tunnusluvut, IFRS

| | 1.4.– 30.6.2022 | 1.4.– 30.6.2021 | Muutos | 1.1.– 30.6.2022 | 1.1.– 30.6.2021 | Muutos |
|--|--------------------|--------------------|---------|--------------------|--------------------|---------|
| Liikevaihto tuhatta euroa | 16 946 | 17 296 | -2,0 % | 33 911 | 35 103 | -3,4 % |
| Liikevaihdon kasvu | -2,0 % | 3,2 % | | -3,4 % | 3,5 % | |
| Liiketulos ennen poistoja ja mahdollisia arvonalentumisia (EBITDA, Käyttökate) tuhatta euroa | 1 377 | 2 096 | -34,3 % | 3 419 | 6 753 | -49,4 % |
| prosenttia liikevaihdosta | 8,1 % | 12,1 % | | 10,1 % | 19,2 % | |
| Liikevoitto/-tappio (EBIT) tuhatta euroa | 668 | 1 272 | -47,5 % | 1 987 | 5 081 | -60,9 % |
| prosenttia liikevaihdosta | 3,9 % | 7,4 % | | 5,9 % | 14,5 % | |
| Tulos ennen veroja tuhatta euroa | 639 | 1 287 | -50,4 % | 1 741 | 4 644 | -62,5 % |
| prosenttia liikevaihdosta | 3,8 % | 7,4 % | | 5,1 % | 13,2 % | |
| Tulos tuhatta euroa | 547 | 989 | -44,7 % | 1 393 | 3 626 | -61,6 % |
| prosenttia liikevaihdosta | 3,2 % | 5,7 % | | 4,1 % | 10,3 % | |
| Tilaukanta | 77 193 | 72 723 | 6,1 % | 75 193 | 72 723 | 3,4 % |
| Nettovelkaantumisaste (Gearing) | 53,3 % | 30,5 % | | 53,3 % | 30,5 % | |
| Nettovelkaantumisaste ilman IFRS16 | 35,6 % | 16,8 % | | 35,6 % | 16,8 % | |
| Omavaraisuusaste | 41,1 % | 49,9 % | | 41,1 % | 49,9 % | -17,6 % |
| Omavaraisuusaste ilman IFRS16 | 44,4 % | 53,6 % | | 44,4 % | 53,6 % | |
| Aktiivinen henkilöstö keskimäärin katsauskauden aikana* | 527 | 524 | 0,6 % | 513 | 529 | -3,0 % |
| Aktiivinen henkilöstö katsauskauden lopussa* | 557 | 526 | 5,9 % | 557 | 526 | 5,9 % |
| Tulos per osake (euroa) | 0,0150 | 0,0265 | -43,5 % | 0,0381 | 0,0970 | -60,7 % |

*) Innofactor-konsernissa seurataan aktiivisen henkilöstön määrää. Aktiivisen henkilöstön määrään ei lasketa mukaan yli 3 kuukauden pituisella vapaalla olevia työntekijöitä.

Strategian toteutuminen katsauskaudella (H1/2022)

- **Tavoite 1: Noin 20 prosentin vuosittainen kasvu, josta pääosa orgaanista**
 - Laskua oli 3,4 prosenttia edellisen vuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna. Jos 31.3.2021 myytyä Prime-liiketoimintaa ei huomioida, oli vertailukelpoinen orgaaninen muutos olisi ollut 1,8 % laskua.
 - Liikevaihdon kasvutavoitetta tukee 77,2 miljoonan euron tilauskanta.
 - Invencon yrityskauppa tuo epäorgaanista kasvua liiketoimintaan, mutta lisäksi olemme käynnistäneet toimenpiteet suorituskykymme ja liikevaihtomme parantamiseksi Suomessa ja Ruotsissa, joita jatkamme koko loppuvuoden.
- **Tavoite 2: Noin 20 prosentin käyttökate**
 - Käyttökate oli 10,1 prosenttia liikevaihdosta, jossa laskua 49,4 prosenttia. Käyttökatteeseen Q1 2021 sisältyy noin 2,6 miljoonan euron myyntivoitto Prime-liiketoiminnan myynnistä, jota ilman vertailukelpoinen muutos vastaavaan ajankohtaan olisi ollut 18,5% laskua.
 - Kannattavuuden osalta vaaditaan edelleen työtä, jotta päästään pitkän tähtäimen tavoitteeseen noin 20 prosenttiin.
 - Toimenpiteillä suorituskykymme ja liikevaihtomme parantamiseksi pyritään parantamaan myös käyttökateä.
- **Tavoite 3: Positiivinen kassavirta ja kaikissa tilanteissa rahoituksellinen vakavaraisuus**
 - Innofactorin liiketoiminnan rahavirta oli 3,6 miljoonaa euroa laskua 47,7 % ja omavaraisuusaste katsauskauden lopussa 41,1 prosenttia (laskua 17,6 %).
 - Invencon hankintaan liittyen Innofactor otti 2,5 miljoonaa euroa pankkilainaa, mikä yhdessä Invencon 30.6.2022 Innofactorin lukuihin lisätyn taseen kanssa heikensi omavaraisuusastetta.
 - Liiketoiminnan vahva rahavirta ja taloudellinen asema tukevat Innofactorin strategista kannattavan kasvun tavoitetta, jossa turvataan kaikissa tilanteissa rahoituksellinen vakavaraisuus.



Innofactorin vuoden 2022 liikevaihdon arvioidaan kasvavan edellisestä vuodesta 2021, jolloin liikevaihto oli 66,4 miljoonaa euroa. Innofactorin vuoden 2022 käyttökateen (EBITDA) arvioidaan kasvavan 7,5 miljoonasta eurosta, mikä olisi ollut vuoden 2021 käyttökate ilman Prime-liiketoiminnan myynnistä saatua 2,6 miljoonaa euroa.



Muut asiāt

Pörssitiedotteet Q2 (1/2)

- 12.4.2022 Innofactor antoi pörssitiedotteen siitä, että **Senaatti-kiinteistöt** on valinnut julkisen hankinnan kilpailutuksessa Innofactorin toimittamaan asian- ja dokumentinhallintajärjestelmän sekä siihen liittyvät ylläpito- ja jatkokehitystyöt. Järjestelmä pohjautuu Innofactor Dynasty 10 -ratkaisuun. Järjestelmätoimitus on suunniteltu toteutettavaksi vuosien 2022–2023 aikana, jonka jälkeen toimitetaan ylläpito- ja jatkokehityspalveluita. Senaatti-kiinteistöjen hankintapäätöksessä ilmoittama hankinnan arvolisäveroton kokonaisarvo on **2,2 miljoonaa euroa**. Sopimus on voimassa määräaikaisena kaksi vuotta toimituksesta, jonka jälkeen sopimus jatkuu toistaiseksi voimassa olevana.
- 12.5.2022 Innofactor antoi pörssitiedotteen siitä, että Innofactor ja **tanskalainen lääkealan yritys** ovat allekirjoittaneet sopimuksen koskien dataintegraatioalustaa tukevien jatkuvien pilvipalveluiden toimittamista. Palvelut toteutetaan Microsoft Azure PaaS -pilvipalveluita hyödyntäen. Sopimuksen arvonlisäveroton arvo on noin **2,1 miljoonaa euroa**. Sopimus on voimassa toistaiseksi.
- 17.5.2022 Innofactor antoi pörssitiedotteen siitä, että **Valtiokonttori** on valinnut Innofactorin dynaamisessa hankintajärjestelmässä toimittamaan IT-asiantuntijapalveluita Microsoft Dynamics 365 CRM-järjestelmän kehittämisen ja ylläpidon tueksi. Asiantuntijoiden tehtäviin kuuluu Valtiokonttorilla jo käytössä olevan CRM-järjestelmän kehittäminen, ylläpito- ja tukipalvelut. Kehittäminen tapahtuu pääosin ketterin menetelmin Valtiokonttorin toimintamallien mukaisesti. Valtiokonttorin ilmoittamien arvioitujen vuosittaisten työmäärien perusteella Innofactor arvioi sopimuksesta koituvan liikevaihtoa vähintään **5,0 miljoonaa euroa**. Sopimuskausi on kahdeksan vuotta.

Pörssitiedotteet H1 (2/2)

- 3.6.2022 Innofactor antoi pörssitiedotteen siitä, että **Sosiaali- ja terveystieteiden tutkimuskeskus (STEA)** on valinnut julkisen hankinnan kilpailutuksessa Innofactorin jatkamaan avustus- ja asianhallintajärjestelmän ylläpitoa ja jatkokehitystä. Työ toteutetaan ketterän kehityksen menetelmin. Innofactorin arvio hankinnan arvosta kolmen vuoden sopimuskaudelle on noin **1,8 miljoonaa euroa**.
- 8.6.2022 Innofactor antoi pörssitiedotteen siitä, että **Suur-Tukholman palolaitos** (Storstockholms brandförsvär) on valinnut julkisen hankinnan kilpailutuksessa Innofactorin toimittamaan asian- ja dokumentinhallintajärjestelmän sekä siihen liittyvät ylläpito- ja tukipalvelut. Järjestelmä pohjautuu Innofactor Dynasty tiedon- ja asianhallinnan ratkaisuun. Asiakkaan hankintapäätöksessään ilmoittama Innofactorin vertailuhinta kahdeksan vuoden sopimuskaudelle on noin **0,35 miljoonaa euroa**.
- 20.6.2022 Innofactor antoi pörssitiedotteen siitä, että Innofactor Oyj on 20.6.2022 allekirjoittanut sopimuksen, jolla se hankkii omistukseensa yksityisesti omistetun Invenco Oy:n koko osakekannan. Kaupan suunniteltu toteuttamispäivä on 30.6.2022. Invenco on organisaatioiden suorituskyvyn johtamiseen, tietovarastointiin ja raportointiin erikoistunut asiantuntijayritys, jonka tärkeimmät osaamisalueet ovat tiedon integrointi, tietovarastointi, Business Intelligence (BI) sekä analyttiset ratkaisut. Invenco on pitkäaikainen Microsoft-kumppani datan ja analytiikan osa-alueella. Invencon palveluksessa on noin 50 työntekijää, joista 35 on senioritason dataosaajia. Yhtiöllä on neljä toimipisteessä Suomessa: Vantaalla, Oulussa, Tampereella ja Kuopiossa.
- 30.6.2022 Innofactor antoi pörssitiedotteen siitä, että se on saattanut loppuun yritysoston ja Invenco Oy on siirtynyt Innofactorin omistukseen 30.6.2022 alkaen.

2003

perustettu

6M

liikevaihto €

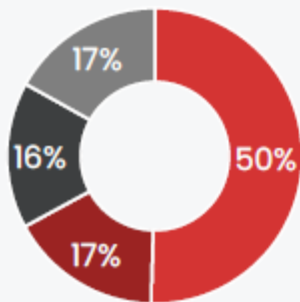
50

asiantuntijaa

100

asiakasta vuosittain

Business split (FY2021)



75%
Project revenue

25%
Recurring revenue

■ Data & Visualisation ■ Forecasting & Control
■ Continuous services ■ Other

Clientele examples


WÄRTSILÄ

FINNAIR


VERO
SKATT

**nokian
TYRES**


uponor














CRAMO

Fira

SAMLINK

INVENCON PALVELUT

| | | | |
|---|--|--|---|
|  RATKAISUT Data ja integraatiot Liiketoiminnan suunnittelu, ohjaus ja konsolidointi Raportointi ja analytiikka Pilvi |  PALVELUT Toteutuskonsultointi Invenco Care™ Ohjelmistokehitys Raportointia palveluna Power BI -valmennus |  OHJELMISTO- RATKAISUT Low-code -ratkaisut Vuoro -työvuoro-suunnittelu - valmisratkaisu Räätälöidyt ohjelmistoratkaisut AI/Machine learning - ratkaisut |  TEKNOLOGIAT Microsoft Oracle Jedox Tabella IBM Qlik Informatica |
|---|--|--|---|

| | |
|---|---|
| Data Integration and Data Modelling    | Data Visualization and Reporting     |
| Microsoft    | Planning    |

Poimintoja toimitusjohtajan katsauksesta

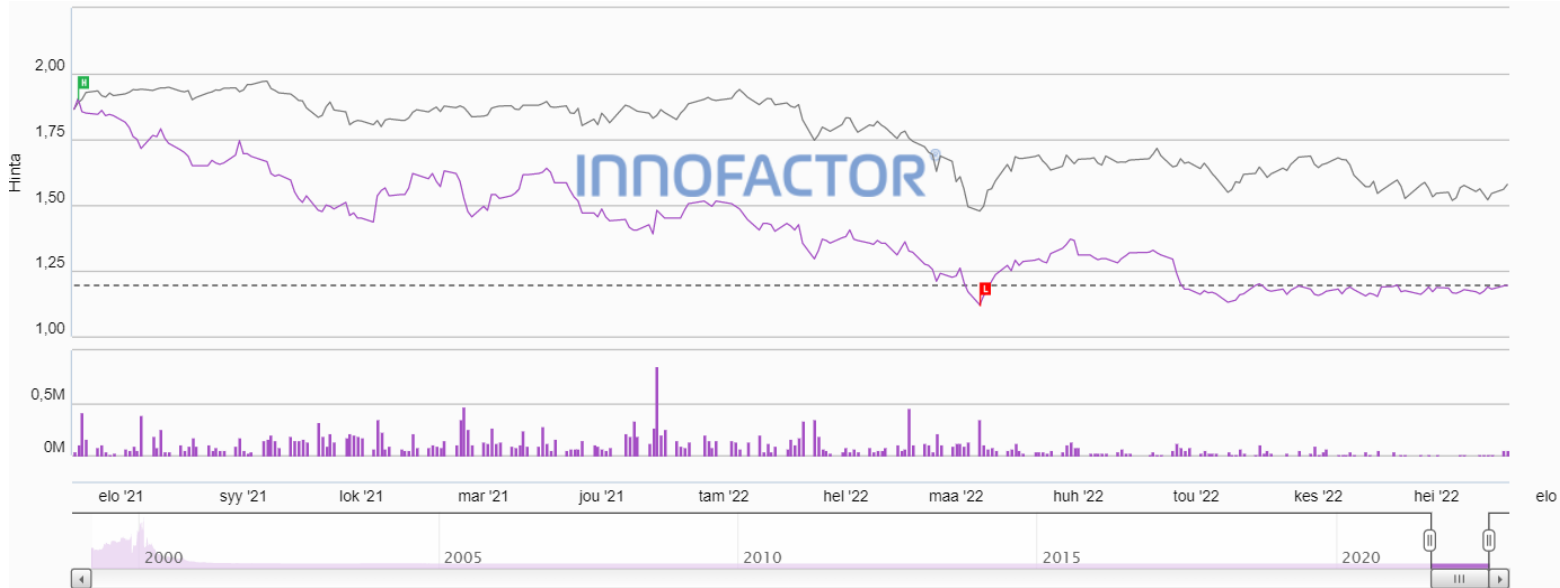
- **Liikevaihto:** Liikevaihto vuoden 2022 toisella vuosineljänneksellä oli 16,9 miljoonaa euroa, jossa oli laskua 2,0 prosenttia verrattuna edelliseen vuoteen. Tanskan ja Norjan liikevaihto kasvoi toisella vuosineljänneksellä, mutta Suomen ja Ruotsin laski, johon vaikutti heikentynyt laskutusaste ja yksittäisten projektitoimitusten haasteet.
- **Käyttökate:** Käyttökate (EBITDA) laski 34,3 prosenttia edellisestä vuodesta päätyen 1,4 miljoonaan euroon (8,1 prosenttia liikevaihdosta) ja oli positiivinen kaikissa maissa paitsi Ruotsissa. Käyttökatteen laskuun vaikutti pääosin liikevaihdon lasku.
- **Tilaukanta:** Tilaukanta oli neljänneksen lopussa 77,2 miljoonaa euroa, jossa oli kasvua 6,1 prosenttia edellisen vuoden vastaavaan ajankohtaan ja on historiallisesti Innofactorin paras.
- **Yritysosto:** Innofactor hankki kesäkuussa omistukseensa dataan ja analytiikkaan keskittyneen Invenco Oy:n. Invenco on pitkäaikainen Microsoft-kumppani. Invencion palveluksessa on noin 50 työntekijää, joista 35 on senioritason dataosaajia. Velaton nettokauppahinta (Enterprise Value, EV) koostuu 3,0 miljoonan euron kiinteästä kauppahinnasta ja kolmen vuoden liikevaihdon kasvuun sidotusta lisäkauppahinnasta, joka on enintään 3,75 miljoonaa euroa. Näemme datan ja analytiikan alueella merkittävän kasvumahdollisuuden, jota lähdemme jatkossa tavoittelemaan yhdessä Invencolta siirtyvien asiantuntijoiden kanssa.

Suurimmat osakkeenomistajat 30.6.2022

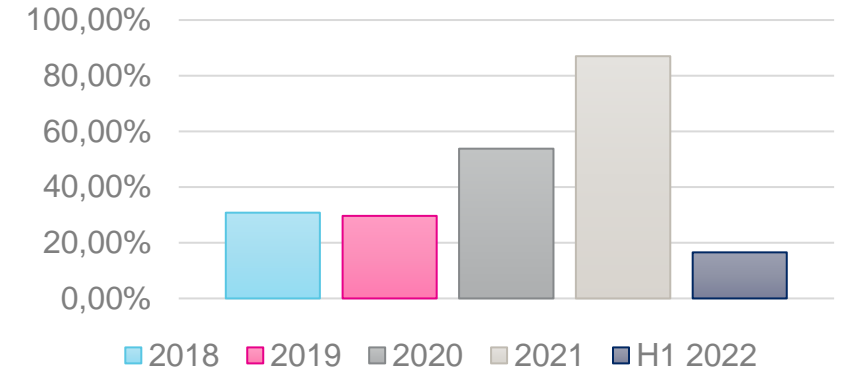
| Nimi | Määrä | Prosenttiosuus |
|---|------------|----------------|
| 1. Ensio Sami | 7 895 773 | 21,10 % |
| <i>Sami Ensio</i> | 5 722 013 | 15,28 % |
| <i>Alaikäinen vajaanvaltainen</i> | 724 588 | 1,94 % |
| <i>liris Ensio</i> | 724 586 | 1,94 % |
| <i>Alaikäinen vajaanvaltainen</i> | 724 586 | 1,94 % |
| 2. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen | 1 800 000 | 4,81 % |
| 3. Linturi Kaija ja Risto | 1 256 411 | 3,36 % |
| <i>R. Linturi Oyj</i> | 489 107 | 1,31 % |
| <i>Linturi Kaija Anneli</i> | 430 000 | 1,15 % |
| <i>Linturi Risto Erkki Olavi</i> | 337 304 | 0,97 % |
| 4. Laiho Rami Tapani | 1 155 316 | 3,09 % |
| 5. Ärje Matias Juhanpoika | 854 253 | 2,28 % |
| 6. Mäki Antti-Jussi | 613 725 | 1,64 % |
| 7. Tilman Tuomo Tapani | 563 538 | 1,51 % |
| 8. Hellen Stefan Andreas | 486 000 | 1,30 % |
| 9. Ingman Finance Oy Ab | 450 000 | 1,20 % |
| 10. Muukkonen Teemu Heikki | 410 357 | 1,10 % |
| 11. Järvenpää Janne-Olli | 266 397 | 0,71 % |
| 12. Rausanne Oy | 230 000 | 0,67 % |
| 13. Mandatum Henkivakuutusosakeyhtiö | 219 445 | 0,58 % |
| 14. Kukkonen Heikki-Harri | 218 606 | 0,54 % |
| 15. Puolakka Petri Yrjö Emil | 202 511 | 0,54 % |
| 16. Laiho Jari Olavi | 200 371 | 0,53 % |
| 17. Varsio Jussi Ilari | 190 000 | 0,51 % |
| 18. Kannisto Jaakko Mikael | 188 281 | 0,51 % |
| 19. Mäkinen Antti Vilho Juhani | 164 000 | 0,44 % |
| 20. Muurinen Hannu Olavi | 125 750 | 0,41 % |
| Yhteensä | 17 490 734 | 46,90 % |



Innofactorin osakkeen kurssikehitys ja vaihto (20.7.2022 päätöskurssi €1,208)



Osakkeiden vaihto % osakkeiden kokonaismäärästä



Osakkeita vaihdettiin 1.1.–30.6.2022 julkisessa kaupankäynnissä 6 074 368 kappaletta (2021: 15 407 731 kpl), mikä vastaa 16,6 prosenttia (2021: 41,2 %) keskimääräisestä osakemäärästä kyseisellä ajanjaksolla. 1.1.–30.6.2022 osakkeita oli keskimäärin 37 388 225 kappaletta (2021: 37 388 225). Osakkeiden vaihto laski 62,4 prosenttia verrattuna vastaavaan ajanjaksoon vuonna 2021.

Kurssikehitys

| | | | |
|--------------------|-----------|-----------------------|----------|
| Vuoden 2022 alusta | -20,26 % | Vuoden 2022 ylin | 1,54 EUR |
| 1v. Muutos | -35,23 % | Vuoden 2022 alin | 1,07 EUR |
| 3v. Muutos | +91,14 % | Tavoitehintaa Inderes | 1,35 EUR |
| 5v. Muutos | -25,89 % | Tavoitehintaa Evli | 1,60 EUR |
| 10v. Muutos | +168,44 % | | |

Lisätietoja

<https://www.innofactor.com/fi/sijoita>

Sami Ensio

Toimitusjohtaja

+358 50 584 2029

sami.ensio@innofactor.com

Markku Puolanne

Talousjohtaja

+358 400 694 114

markku.puolanne@innofactor.com

Innofactor sijoituskohteena

Innofactor Oyj:n osavuosisikatsaus 1.1.–31.3.2021 (IFRS) on julkaistu: Innofactor myi Prime-liiketoiminnan sekä saavutti historiansa parhaan ensimmäisen vuosineljänneksen liikevaihdon, käyttökattteen ja tilauskannan – myös ilman liiketoimintakaupan tuomaa 2,6 miljoonan euron ylimääräistä käyttökattetta.

INNOfACTOR OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1.–31.3.2021 (IFRS)

Johtava modernin digitaalisen organisaation edistäjä Pohjoismaissa

€1,74

| Muutos | % | Ylin | Alin |
|---------|--------|--------|--------|
| € +0,03 | +1,46% | € 1,74 | € 1,69 |

Innofactor on johtava yritysten, julkishallinnon ja kolmannen sektorin modernin digitaalisen organisaation edistäjä Pohjoismaissa noin 1 000 asiakkaalleen. Innofactorilla on Pohjoismaiden laajin Microsoft-ekosysteemin ratkaisutarjonta ja johtava osaaminen. Innofactorilla työskentelee yli 500 innostunutta ja motivoitunutta huippuasiantuntijaa Suomessa, Ruotsissa, Tanskassa ja Norjassa. Vuosina 2016–2020 Innofactorin liikevaihdon vuotuinen kasvu on ollut keskimäärin 8,3 %. Innofactor Oyj:n osake on noteerattu NASDAQ Helsinki Oy:n päälistalla toimialalla teknologia. #ModernDigitalOrganization #PeopleFirst #CreatingSmiles

Uusimmat pörssitiedotteet



A man with glasses, wearing a dark suit jacket over a light blue checkered shirt, is smiling and looking upwards. He is juggling a Rubik's cube. The background is a blurred green outdoor setting. A white outline of a large question mark is visible on the right side of the image. A pink rectangular box is on the left side, containing text.

Kiitos.
Kysymyksiä?

INNOFACTOR®