

# INNOFACTOR®

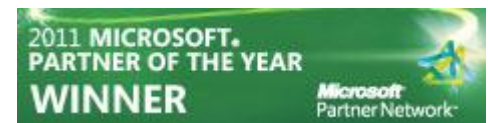
Suomen pörssin nopeimmin kasvava IT-yhtiö

Sami Ensio, toimitusjohtaja 28.2.2012, [www.innofactor.fi](http://www.innofactor.fi)



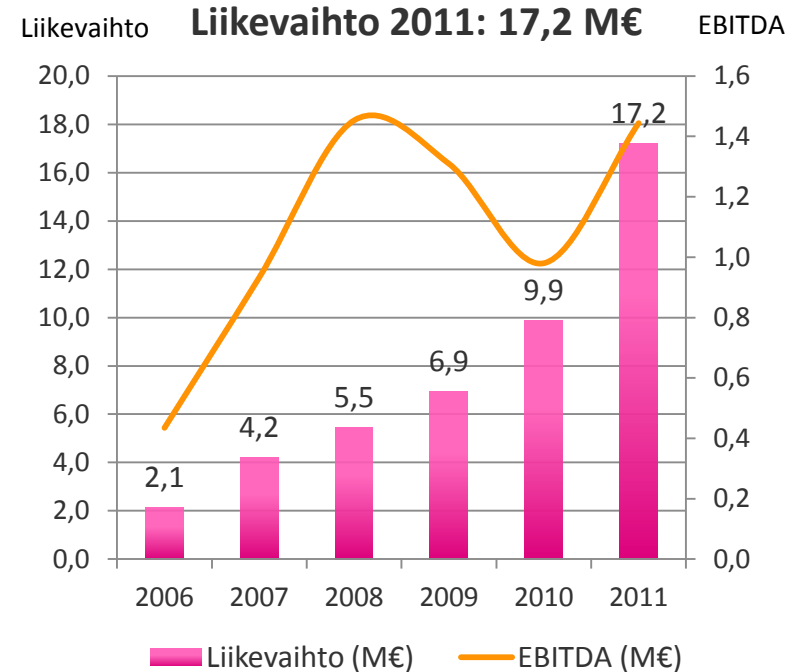
**Microsoft** Partner

- Gold Application Integration
- Gold Business Intelligence
- Gold Content Management
- Gold Customer Relationship Management
- Gold Data Platform
- Gold Digital Marketing
- Gold Independent Software Vendor (ISV)
- Gold Portals and Collaboration

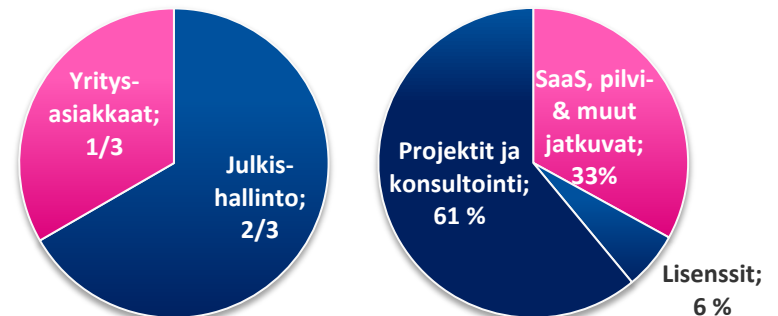


# Innofactor lyhyesti

- Suurin Microsoftin tuotteisiin keskittynyt IT-talo Suomessa
  - Systemi-integraatio liiketoiminta
  - Tuoteliiketoiminta
- Valittu vuoden 2011 Microsoft-kumppaniksi Suomessa ja Sami Ensio vuoden ohjelmistoyrittäjäksi
- Erinomaiset näytöt nopeasta ja kannattavasta kasvusta:
  - Liikevaihdon kasvu 2006–2011: 52,0 % vuosittain
  - Liikevoitto 2006–2011: 12,8 % liikevaihdosta keskimäärin
  - Liikevoiton kasvu 2006–2011: 31,2 % vuosittain
- Yli 180 työntekijää, 6 toimipistettä, 1 500 asiakasta
- Listattu Helsingin pörssin NASDAQ OMX päälistalla, yli 12 000 osakkeenomistajaa

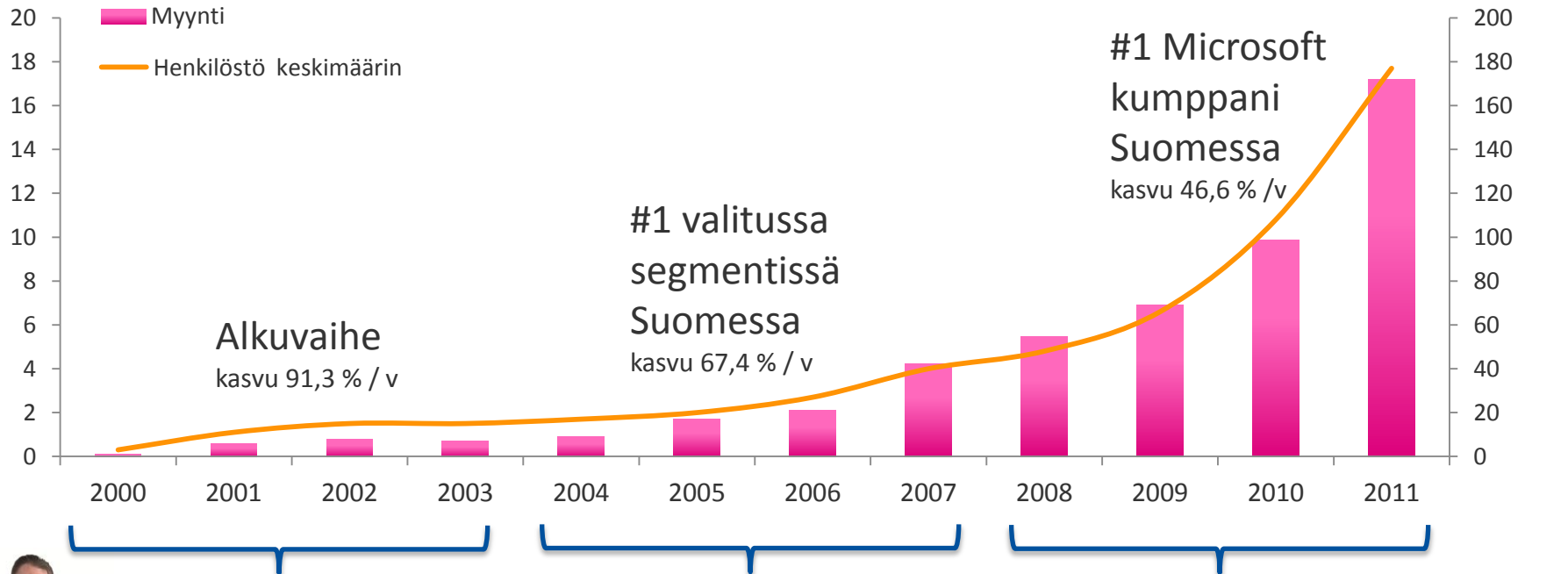


## Liikevaihdon jakauma 2011 (noin)



# Innofactor on kasvanut nopeasti

Liikevaihto, M€

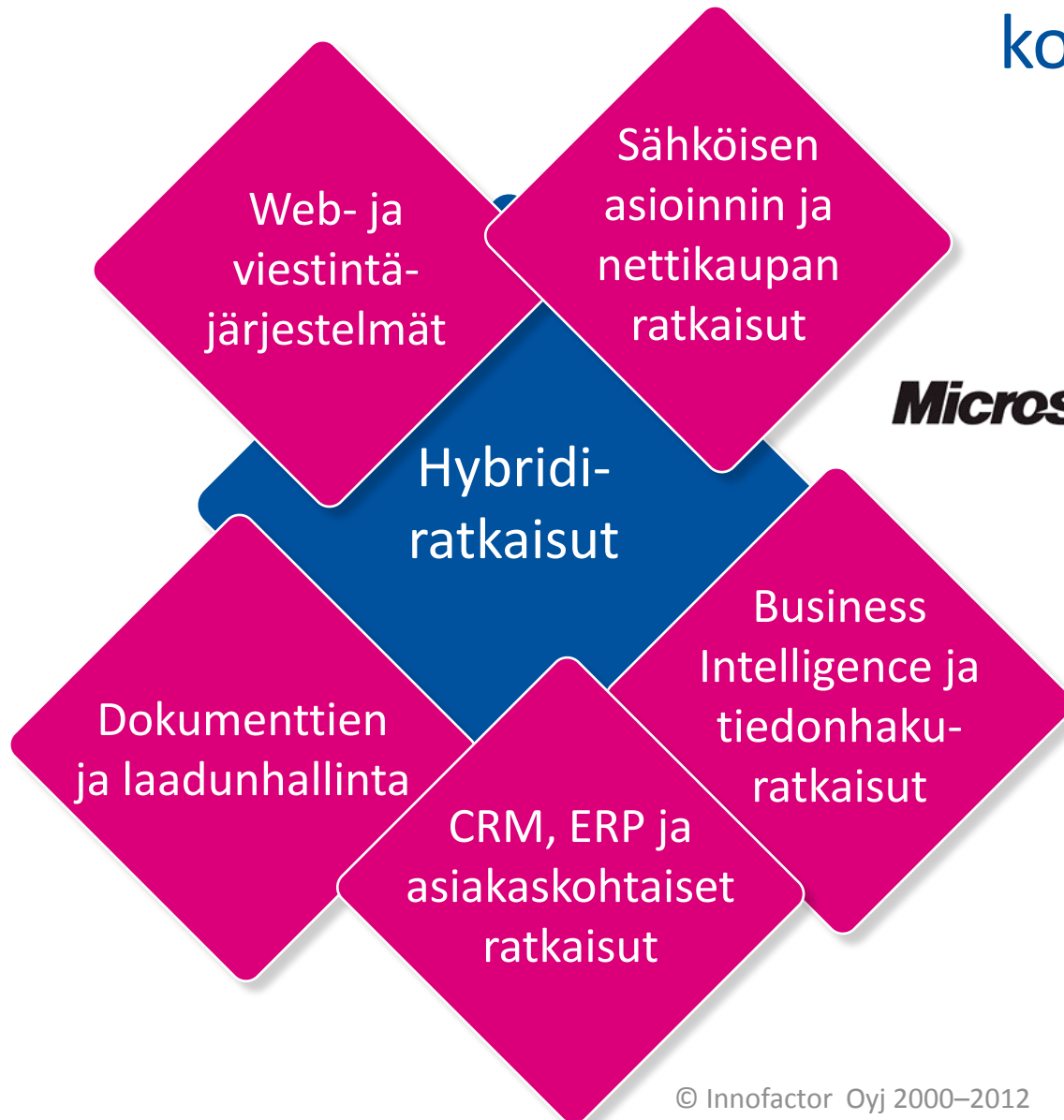


- Sami Ensio perusti Innofactorin vuonna 2000
- Keskittyminen Microsoftin teknologioihin
- Innofactorin oman ERP-järjestelmän kehittäminen pääosin julkishallinnon asiakkaille: Innofactor® Prime™

- Kaksi yritysostoa: TietoEnatorin ja Enfon liiketoimintayksiköt
- Yksi ensimmäisistä Microsoft SharePoint projektien toteuttajista

- Vahvaa ja kannattavaa kasvua talouskriisistä huolimatta
- Kolme yritysostoa ja käännteinen listautuminen: Asiakkuuden hallinnan (CRM), liiketoimintatiedon hallinnan (BI) ja dokumenttien hallinnan alueet
- Ensimmäiset pilvipalvelut
- Vuoden Microsoft kumppani 2011

# Innofactor tarjoaa johtavan Microsoft-ratkaisukokonaisuuden...



**Microsoft** Partner

- Gold Application Integration
- Gold Business Intelligence
- Gold Content Management
- Gold Customer Relationship Management
- Gold Data Platform
- Gold Digital Marketing
- Gold Independent Software Vendor (ISV)
- Gold Portals and Collaboration

**Sertifioidut korkean laadun ja tietoturvan prosessit**

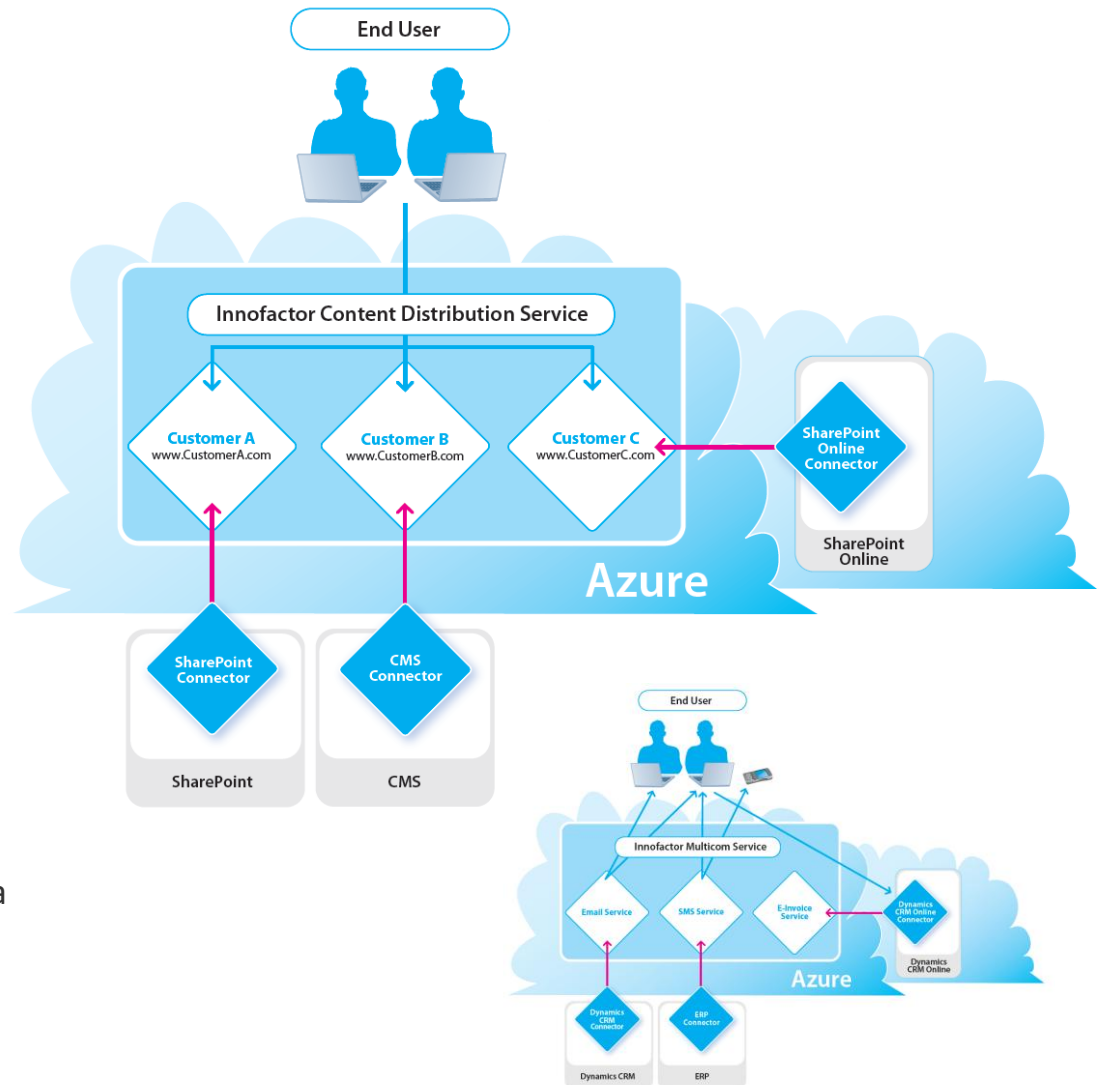


ISO 9001  
ISO/IEC 27001  
AQAP-2120  
KATAKRI

# ... sisältäen pilvi- ja mobiili lisäarvopalveluita...

Innofactor pyrkii kehittämään Microsoftin ratkaisujen päälle lisäarvoa tuovia palveluita ja komponentteja tarjoamalla:

- 0 Parempaa ja tehokkaampaa käyttökokemusta
- 0 Lisää toiminnallisuutta
- 0 Helpompaa integroitavuutta
- 0 Kustannustehokkaampaa implementointia



Innofactorin pilvipalvelut lanseerattiin heinäkuussa 2011 Microsoftin globaalissa partneri-tapahtumassa Los Angelesissa



# ... yli 1 500 yritys- ja julkishallinnon asiakkaalle

	Teollisuus	Media- ja palveluala	Julkishallinto ja järjestöt
<i>Sähköisen asioinnin ja nettikaupan ratkaisut</i>	  	  	     
<i>CRM, ERP ja asiakaskohtaiset ratkaisut</i>	    	    	   
<i>Business Intelligence ja tiedonhakuratkaisut</i>	    	   	  
<i>Dokumenttien ja laadun hallinta</i>	   	  	     
<i>Web- ja viestintä-järjestelmät</i>	   	  	   

Visiomme on ...

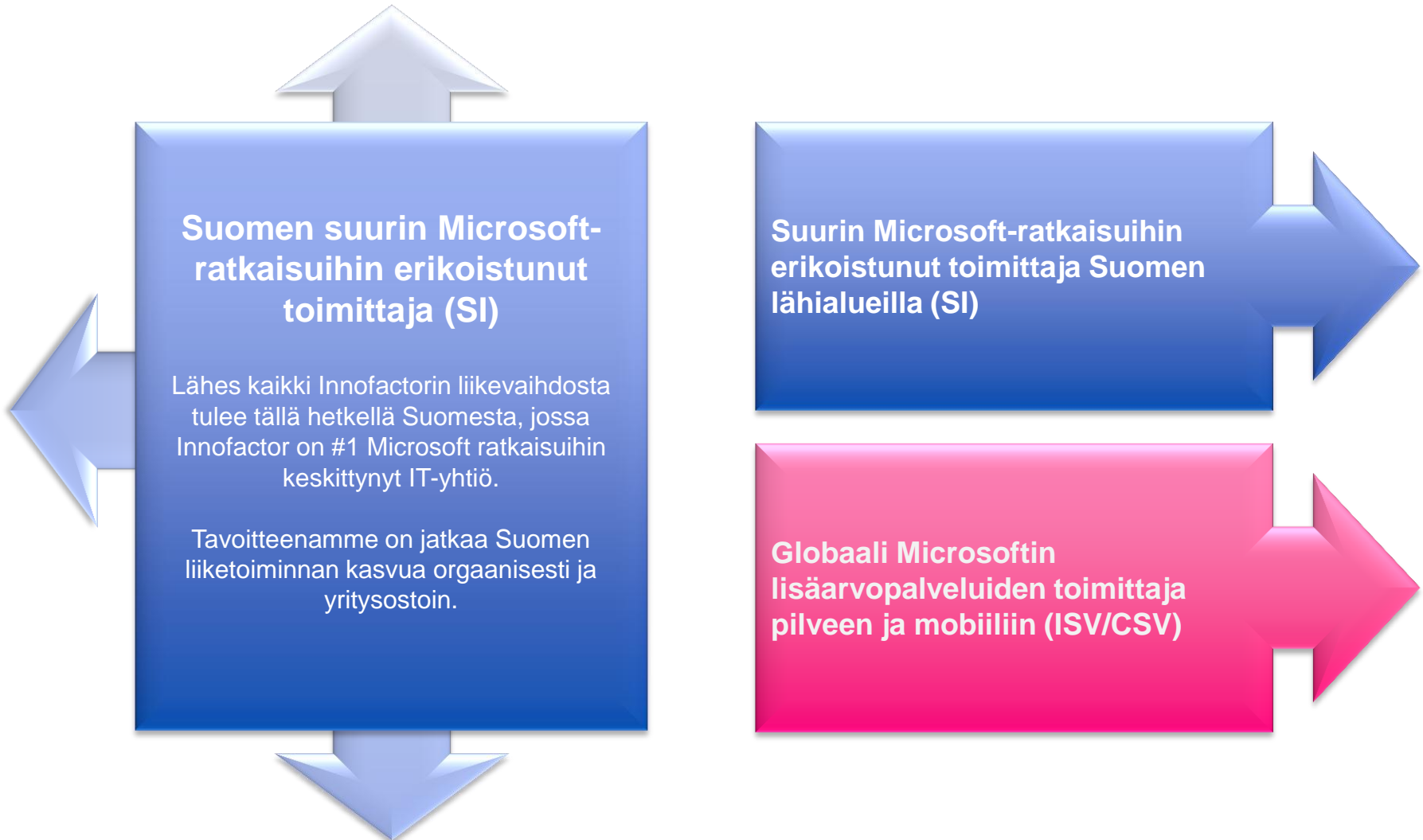
tulla

Microsoftin **#1** ohjelmistokumppaniksi  
(ISV) lisäarvoa tuottavissa pilvi- ja  
mobiilipalveluissa globaalisti

sekä

Microsoftin **#1** systeemi-integraattori  
kumppaniksi (SI) valituilla markkinoilla,  
ensimmäiseksi Skandinaviassa

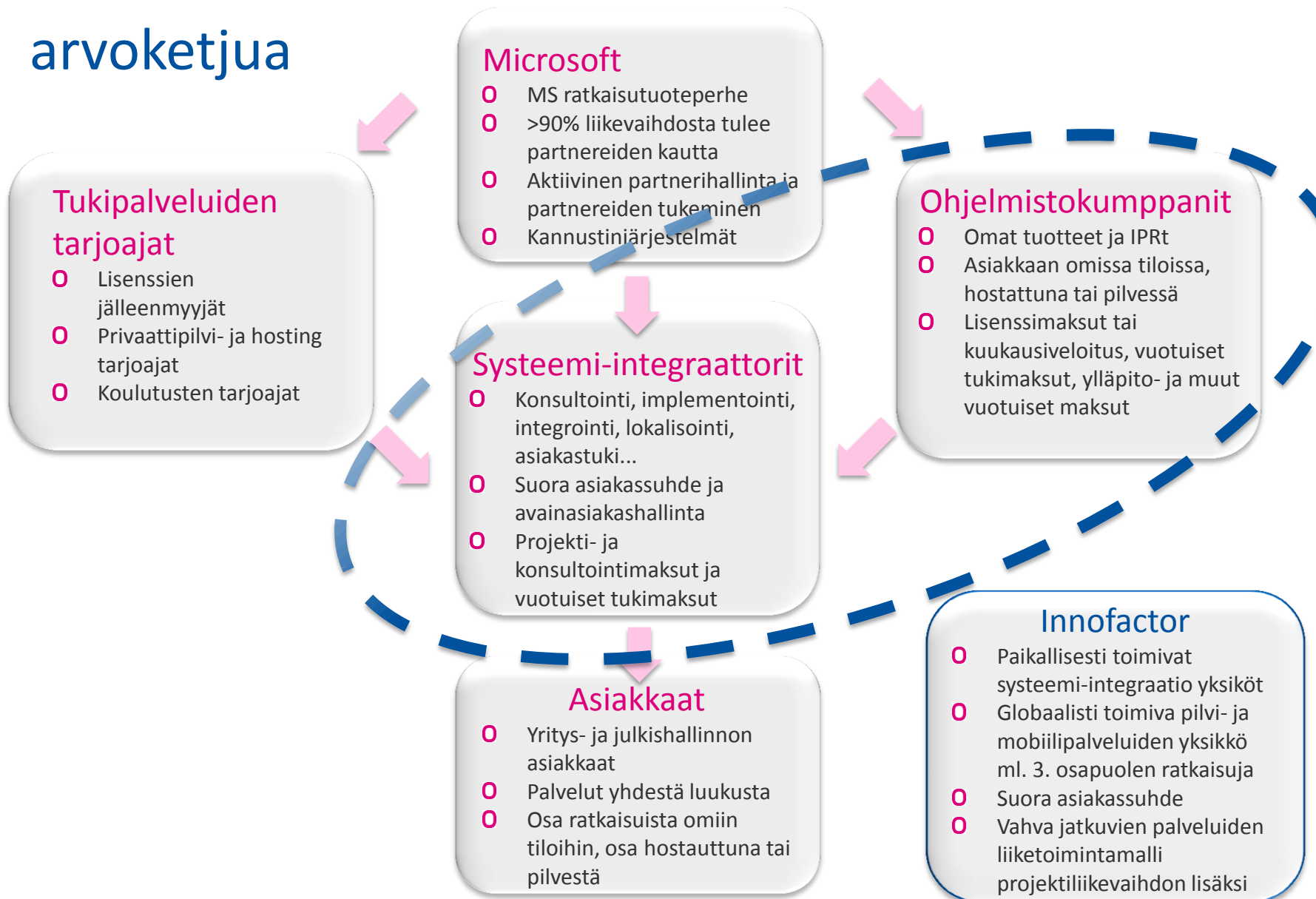
... ja kasvaa kolmella alueella ...



*Pohjautuu vuonna 2011 julkistettuun strategiaan*



# ... osana Microsoftin b-to-b ratkaisutoimitusten arvoketjua



# Yritys- ja julkishallintopuolen IT-palvelumarkkina on murroksessa...

## IT-markkinan kuluttajistuminen ja päätelaitteiden yhdenmukaistuminen

- Kuluttajasovellukset ja niistä saadut käyttäjäkokemukset ohjaavat yritys- ja julkishallintopuolen IT-päätäjien ja käyttäjien valintoja
- Samojen palveluiden tulee olla käytettävissä useilta eri päätelaitteilta – mistä ja milloin tahansa



## ... joka muuttaa tapaa toimia ...

### Kasvava pilvi- ja mobiilipalveluiden hyödyntäminen

- Asiakkaat vaativat skaalautuvampia, helppokäyttöisempiä ja veloituspohjaltaan joustavia palveluita
- Kilpailukykyisen IT-yhtiön pitää pystyä tarjoamaan hybridi-ratkaisuja eri päätelaitteisiin julkisesta ja yksityisestä pilvestä tai asiakkaan omille palvelimille asennettuna



# ... ja uskomme että Microsoft on muutoksessa vahvoilla...

Microsoftilla on menestymiseen tarvittava kilpailukykyinen tarjooma ja merkittävä markkinaosuus yritys-, julkishallinto- ja kuluttajaratkaisuisissa

- Vahva tarjooma kasvavissa yrityspuolen sovellusalueissa:  
kommunikaatio-, ERP-, CRM-, BI- ja toimistosovellukset
- Windows 8 tuo samanlaisen käyttöliittymän ja alustan useille päätelaitteille
- Microsoftin yhteistyö puhelin- ja laitevalmistajien kanssa kasvattaa jalansijaa puhelinpuolella



## ...vahvistaen myös Innofactorin kilpailuetua

Uskomme että Innofactorille on poikkeuksellinen mahdollisuus hyödyntää Microsoftin nykyisiä ja tulevia ratkaisuja ja kehittää lisäarvoa tuovia Microsoft-pohjaisia ratkaisuja asiakkailleen

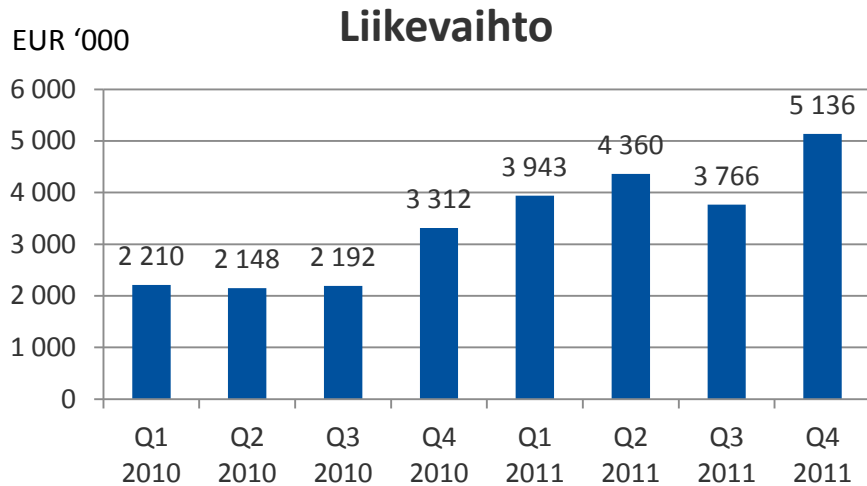
- Innofactor on #1 Microsoft-kumppani Suomessa
  - Keskittynyt Microsoft -ratkaisuihin
  - Tarvittava kriittinen massa ja toimituskyky myös suuryritysten tarpeisiin
  - Merkittävät näytöt erilaisten Microsoft-pohjaisten ratkaisujen ja palveluiden toimittamisesta
  - Laaja ja tasapainoinen asiakaskunta yritys- ja julkishallintopuolen asiakkaista
- Ainutlaatuinen liiketoimintamalli ja kyvykkyys toteuttaa sekä Systeemi-integraatioliiketoiminnan ja pilvi- ja mobiili lisäarvopalveluiden kasvustrategioita
- Erinomaiset näytöt nopeasta ja kannattavasta kasvusta sekä onnistuneista yritysjärjestelyistä

# Merkittävimmät saavutukset vuonna 2011

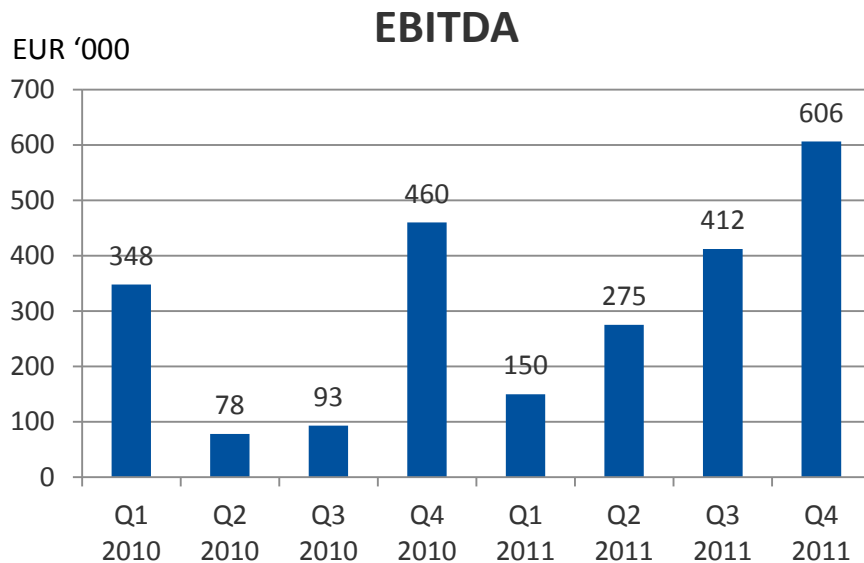
- Suotuisa liiketoiminnan kehitys 2010 akvisiitioiden jälkeen, kasvua 74,5%
- Käänteinen listaus ja osakkeiden yhdistäminen (1:20) viety loppuun
  - Joulukuussa 2010 Innofactor osti pörssilistatun Westend ICT:n ja sen dokumenttien hallinnan liiketoiminnan
    - Innofactorin 2010 pro-forma liikevaihto: EUR 10,5 miljoonaa\* (70%)
    - Westend ICT:n 2010 pro-forma liikevaihto: EUR 4.6 miljoonaa\* (30%)
    - Yhtiöiden yhteenlaskettu 2010 pro-forma liikevaihto: EUR 15,1 miljoonaa\*
  - Maaliskuussa 2011, Innofactor julkisti listalleottoesitteen ja Nasdaq OMX Helsingin listautumiskomitea hyväksyi Innofactorin listautumisen
- Innofactorin ensimmäiset pilvipalvelut julkistettiin Microsoftin vuotuisessa partnerikonferenssissa Los Angelesissa heinäkuussa 2011.
- Johtoryhmää ja organisaatiota uudistettiin vastaamaan päivitettyä kasvustrategiaa

*\* 2010 pro-forma luvut ovat tilintarkastamattomia*

# Kannattava kasvu on jatkunut

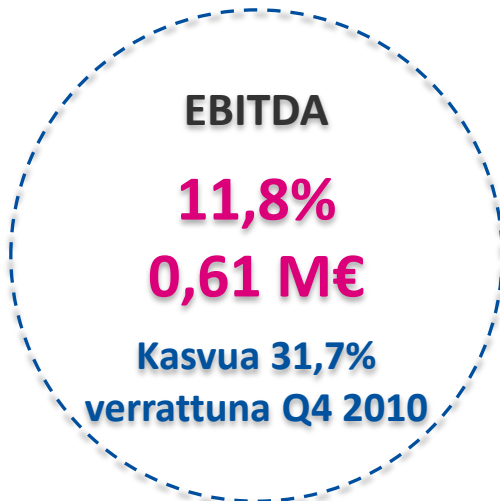


- Innofactorin kasvuvauhti on ollut keskimäärin noin 12.8% per vuosineljännes (Q1/2010-Q4/2011)
- Tyypillisesti kesän lomakausien takia vuoden kolmas neljännes on liikevaihdoltaan heikempi kuin viimeinen vuosineljännes



- Vuoden 2011 EBITDA luvut sisältävät seuraavat kertaluonteiset erät:
  - Q1 2011: Käänteiseen listautumiseen liittyvät kustannukset n. 100 tuhatta euroa
  - Q2 2011: Osakkeiden yhdistämiseen liittyvät kustannukset n. 200 tuhatta euroa
  - Q3-Q4 2011: ei merkittäviä kertaluonteisia kustannuksia

# Q4 2011 tulokset



- 4. vuosineljänneksen liikevaihto oli 5,14 miljoonaa euroa. Kasvua Q4 2010 luvuista oli 55,1%
- Orgaanista kasvua Q4 2010 lukuihin\* suhteutettuna oli 16,8% ja epäorgaanista kasvua 38,3% Westend ICT:n yritystalon seurauksena
- 4. vuosineljänneksen EBITDA oli 0,61 miljoonaa euroa. Kasvua Q4 2010 luvuista oli 31,7%
- Tutkimus- ja tuotekehityskulut (ei aktivointeja) olivat 4. vuosineljänneksellä 369 tuhatta euroa, eli 7,2 % liikevaihdosta
- 4. vuosineljänneksellä ei ollut merkittäviä kertaluonteisia kulueriä

\* Perustuvat vuoden 2010 tilintarkastamattomiin pro-forma lukuihin



# Vuoden 2011 tulokset

**Liikevaihto  
2011**

**17,2 M€**

**Kasvua 74,5%  
vuodesta 2010**

**EBITDA  
2011**

**8,4%  
1,44 M€**

**Kasvua 47,3%  
vuodesta 2010**

- Vuoden 2011 liikevaihto oli 17,2 miljoonaa euroa, kasvua oli 74,5 %
- Orgaanista kasvua vuoden 2010 lukuihin suhteutettuna oli noin 21,4 % ja epäorgaanista kasvua noin 53,1 %\*
- Vuoden 2011 EBITDA oli 1,44 miljoonaa euroa, kasvua oli 47,3 %
- Kertaluonteisista eristä puhdistettu EBITDA oli noin 1,7 miljoonaa euroa eli noin 10,1%
- Tutkimus- ja tuotekehityskulut (ei aktivointeja) vuonna 2011 olivat noin 2,1 miljoonaa euroa, eli 12,1 % liikevaihdosta
- Käänteiseen listautumiseen ja osakkeiden yhdistämiseen liittyviä kertaluonteisia kustannuksia oli yhteensä noin 300 tuhatta euroa.

*\* Kasvuluvut perustuvat vuoden 2010 tilintarkastamattomiin pro-forma lukuihin*

# Taloudelliset tavoitteet vuodelle 2015

- Innofactorin tavoitteena on kasvaa kannattavasti
- Saavuttaa vuosien 2011–2015 välillä keskimäärin 30 %–40 %:n vuosikasvu, johon pyritään sekä orgaanisen kasvun että yritysostojen avulla
  - 2011: kasvu 74,5 %
- Saavuttaa vuosien 2011–2015 välillä keskimäärin 10–15 %:n vuosittainen liiketulos ennen poistoja ja mahdollisia arvonalentumisia (EBITDA) suhteessa liikevaihtoon
  - 2011: EBITDA 8,4 %
- Pitää kassavirta positiivisena ja turvata kaikissa tilanteissa rahoituksellinen vakavaraisuus

# Vuoden 2012 näkymät ja osingonjako

## Ohjeistus vuodelle 2012

- Vuoden 2012 näkymiin liittyy huomattavaa epävarmuutta johtuen maailmantaloudellisen tilanteen epävarmuudesta, eikä tarkkaa arviota näkymistä voida tästä syystä antaa. Vuonna 2012 Innofactorin orgaanisen kasvun oletetaan edelleen jatkuvan. Liiketoiminnan kannattavuuden oletetaan edelleen säilyvän positiivisena.

## Osingonjako

- Innofactor on kasvuyhtiö, jonka tavoitteena on käyttää liikevoittoa kasvua edistäviin toimenpiteisiin, esimerkiksi yritysjärjestelyjen toteuttamiseen
- Innofactorin tavoitteena on mahdollistaa osakkeenomistajien jakaa 10 % ylittävästä liiketuloksesta ennen poistoja ja mahdollisia arvonalentumisia (EBITDA) kulloisenkin liiketoimintatilanteen sallima maksimiosinko
- Hallitus esittää, että Innofactor Oyj ei jaa osinkoa tilikaudelta 2011

# Liitteet

# Innofactorin missiona on

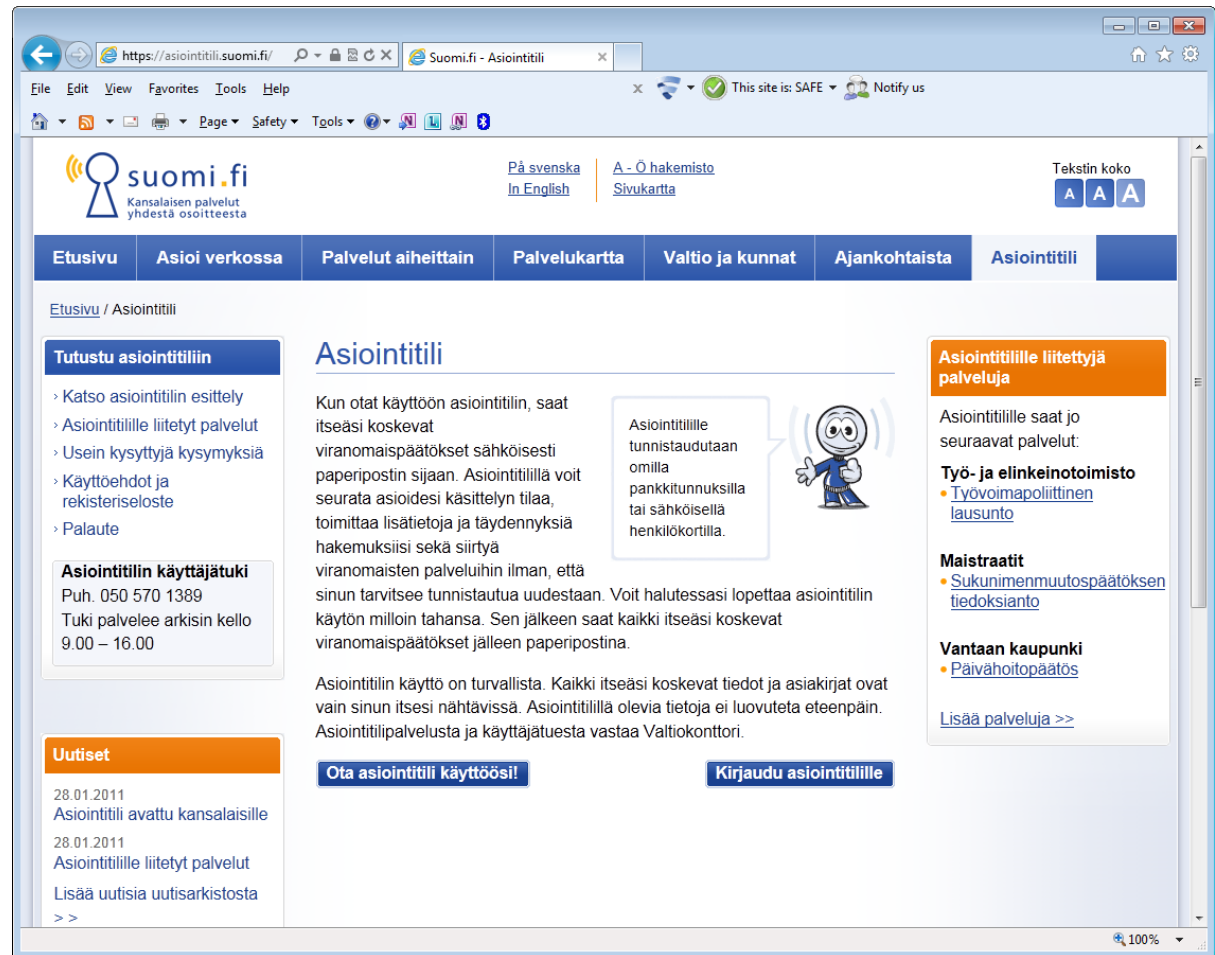


Sami Ensio,  
yhtiön perustaja,  
toimitusjohtaja

- Auttaa asiakkaitamme tarjoamaan omille asiakkailleen yhä parempia palveluja ja tehostamaan omaa toimintaansa
  - Tarjoamalla kansainvälisesti merkittäviä lisäarvopalveluja Microsoftin pilvi- ja mobiiliympäristöön
  - Paketoimalla asiakkaidemme tarpeisiin ratkaisuja Suomessa ja sen lähialueilla
- Tarjota työntekijöillemme ja kumppaneillemme innovatiivinen ja kannustava ympäristö, jossa he voivat edelleen kehittää itseään

# Asiakas: Valtiokonttori – Kansalaisen asiointitili

- “Kansalaisen palvelut yhdestä osoitteesta”
- Asiointitili on yhteiskunnallisesti merkittävä, perinteisen postin korvaava asiakirjojen tiedoksiantokanava sekä kansalaisen ja viranomaisen välillä tapahtuvan viestinnän tietoturvallinen väline
- Keskeisimpänä tavoitteena on nopeuttaa ja tehostaa valtionhallinnon ja asiakkaan välistä vuorovaikutusta
- Viranomaispäätökset voidaan toimittaa kansalaisille helposti nettisivujen kautta, sähköpostilla tai SMS:llä
- 24/7 palvelu



# Asiakas: Metso

- Sähköinen palvelu yrityskuvan kokonaisvaltaiseen hallintaan
- Mahdollistaa kaiken brändiin liittyvän materiaalin, tiedon ja viestinnän hallinnan
- Sisältää lukuisia dynaamisia templateja monipuoliseen materiaalin-tuotantoon

The screenshot displays the Metso Intranet interface. At the top, there are search options for 'Phonebook search' and 'Intranet search'. Below this is a navigation bar with 'Home', 'My settings', 'My profile', 'Admin controls', and 'Statistics'. The main content area is divided into several sections:

- Interaction:** A sidebar with 'Most active' items including Discussion, Wikis, Groups, Blogs, and My page.
- Most active blogs:** A table listing recent blog posts with columns for Author, Latest posting, and Label.
- Search:** A search bar with 'Advanced search' and a search button.
- Metso Brand Center:** A central section with a 'Reception Lounge' menu (Design studio, News room, Library, Info desk, Admin) and a 'Latest News' article titled 'Dear colleagues, brochure guidelines have now been updated...'.
- Expect results in action:** A section featuring a photo of a bus and a list of updates: 'Brochure guidelines updated.', 'Organizational terminology finetuned.', 'All InDesign files in one place.', and 'Talk about email signatures.'
- From the CEO's table:** A section with a photo of Jorma Eloranta and text stating 'Expect results reflects what we do, says Jorma Eloranta.'
- Our customer promise:** A section explaining the company's attitude and customer promise.
- Check this out:** A section listing 'Brand presentations' and 'Dynamic template, business card'.
- New and updated:** A section listing 'Business card (Chinese)', 'Brochures', 'Other applications', and 'Events'.
- Most popular:** A section listing 'Business card', 'Downloadable logos', 'InDesign files', and 'Invitation'.

At the bottom, it says 'Page last updated: 02.02.2009 15:03'.

# Asiakas: Energiemarkkinavirasto

- Sähkön kilpailutuspalvelu
- Sähkön hintatiedot ja niiden vertailu
- Ajantasaista tietoa sähkönmyyjien sähkötarjouksista

Jämförelse av elpriser - Windows Internet Explorer

http://www.sahkonhinta.fi/results

energiemarkkinavirasto

Tietoviikko k sähköinen asiointi (sähköi... Jämförelse av elpriser

emv Energiemarkkinavirasto Energiemarknadsverket

Jämförelse av elpriser - Sök prisuppgifter - Resultaten av prisjämförelsen

Käyttämäsi hakuehdot: \_sv

Årsförbrukning (kWh) 15000  
 Ursprunget till leverantörernas el Obegränsad  
 Säkringsstorlek 3x25A  
 Förbrukningsställe Permanent bostad

PRECISERA JÄMFÖRELSEN INFORMATION OM FÖRNYBARA ENERGIKÄLLOR

Produkter som gäller tillvidare (21.2.2011)

Säljare	Produktnamn	Totalt €/år	Medelpris cent/kWh	Ursprunget till leverantörernas el	Produkts ursprung	Erbjudandets utgångsdatum
Market Energia Sähkönmyynti Oy	Market Basic	866,88	5,78			Tillsvidare ikraft varande
Vaasan Sähkö Oy	Yleissähkö tarjous	970,20	6,47			Tillsvidare ikraft varande
Kokkolan Energia	Yleissähkö U	994,86	6,63			Tillsvidare ikraft varande
Kokkolan Energia	Ekovleissähkö U	1006,98	6,71			Tillsvidare ikraft varande
Jyväskylän Energia Oy	Yleissähkö toistaiseksi voimassa	1010,94	6,74			Tillsvidare ikraft varande
Kokkolan Energia	Tuulivleissähkö U	1019,10	6,79			Tillsvidare ikraft varande
Korpelan Voima Kuntayhtymä	Yleiskorpela	1027,50	6,85			Tillsvidare ikraft varande
VAPO Oy	Vapo Kotimainen yksiaika 2	1034,40	6,90			Tillsvidare ikraft varande
Haminan Energia	Yksiaika	1035,00	6,90			Tillsvidare ikraft varande

Valmis Internet | Suojattu tila: Käytössä 100%



# INNOFACTOR<sup>®</sup>

Your Partner. Your Solution.<sup>™</sup>

