

INNOFACTOR®

Pörssin nopeimmin kasvava teknologiayhtiö

Tilinpäätöstiedote 1.1.–31.12.2012

Sami Ensio, toimitusjohtaja, 26.02.2013



Microsoft Partner

- Gold Application Integration
- Gold Business Intelligence
- Gold Content Management
- Gold Customer Relationship Management
- Gold Data Platform
- Gold Digital Marketing
- Gold Independent Software Vendor (ISV)
- Gold Portals and Collaboration
- Gold Web Development

www.innofactor.fi

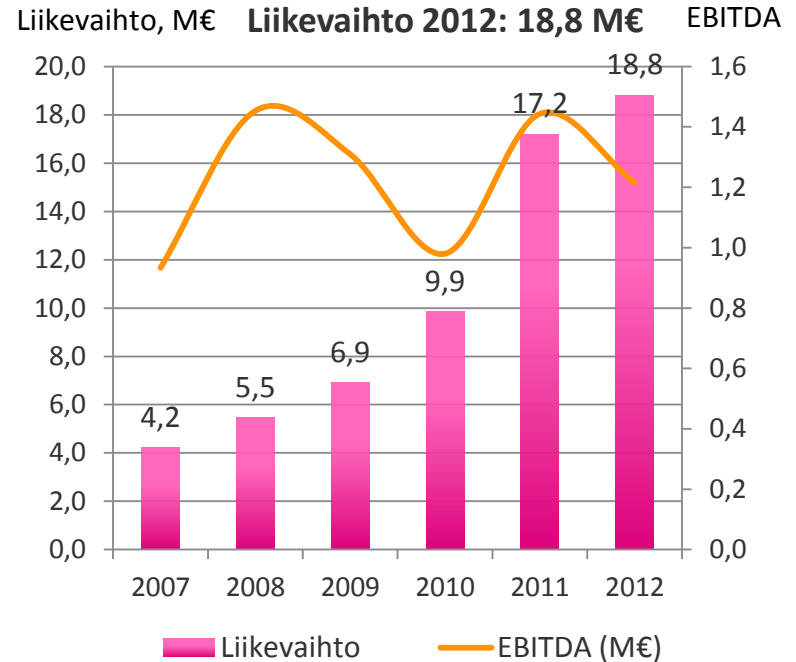
© Innofactor Oyj 2000–2013

2012 MICROSOFT.
PARTNER OF THE YEAR
FINALIST



Innofactor lyhyesti

- Suurin Microsoftin tuotteisiin keskittynyt IT-talo Suomessa
 - Systemi-integraatio liiketoiminta
 - Tuoteliiketoiminta
- Vuoden 2011 Microsoft-kumppani Suomessa sekä vuoden 2012 Business Intelligence -kumppani Tanskassa
- Yksi vuoden 2012 parhaista Microsoftin julkishallinnon kumppaneista maailmanlaajuisesti
- Erinomaiset näytöt nopeasta ja kannattavasta kasvusta:
 - Liikevaihdon kasvu 2008–2012: 34,8 % vuosittain
 - Liikevoitto 2008–2012: 7,3 % liikevaihdosta keskimäärin
- Noin 200 työntekijää, 6 toimipistettä Suomessa ja yksi Tanskassa
- 1 500 asiakasta
- Listattu Helsingin pörssin NASDAQ OMX päälistalla, noin 12 000 osakkeenomistajaa

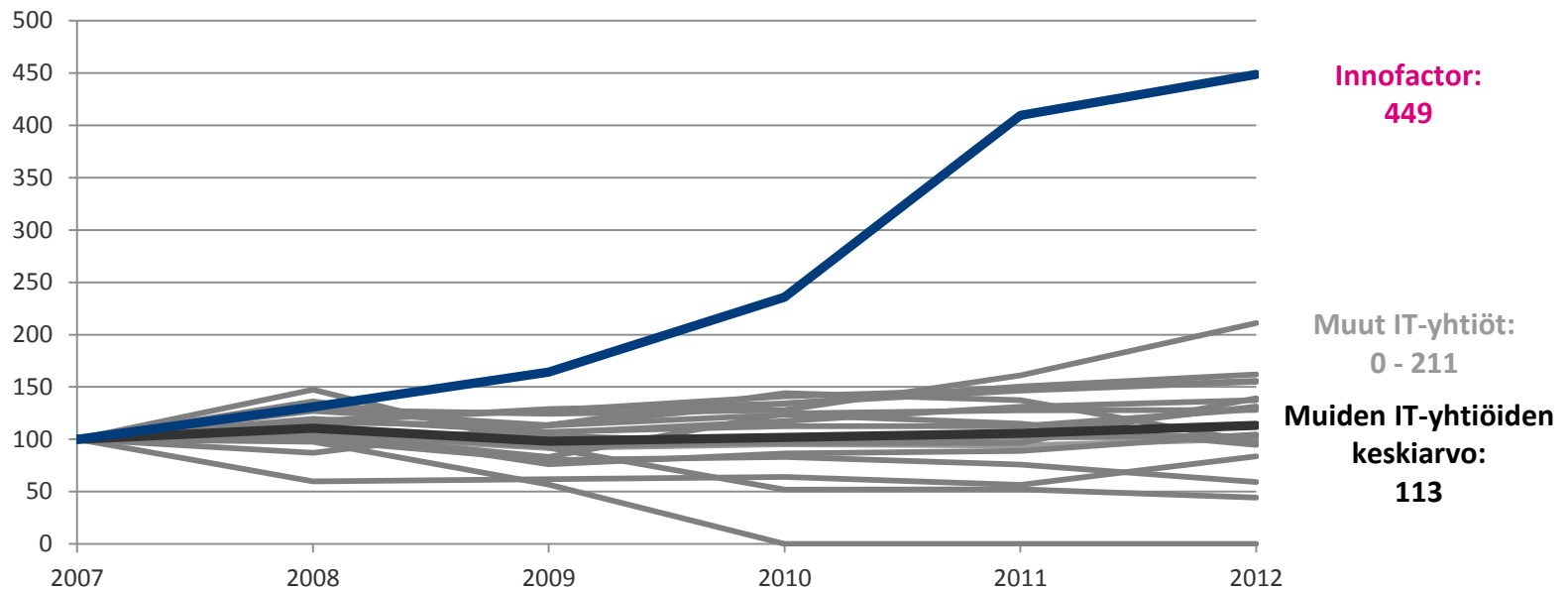


Liikevaihdon jakauma 2012 (noin)

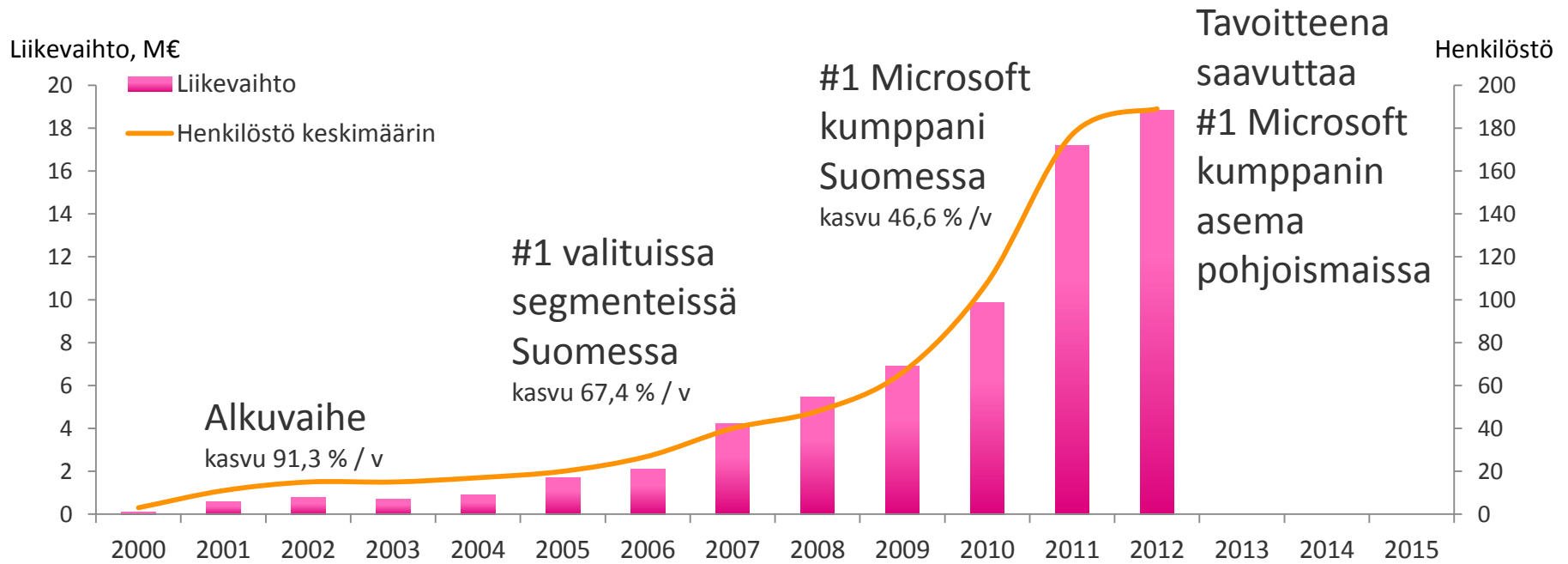


Innofactor on Suomen pörssin nopeimmin kasvava teknologiayhtiö

- Viiden vuoden tarkasteluajanjaksolla Innofactorin liikevaihto on kasvanut noin 4,5 kertaiseksi, kun muiden teknologiayhtiöiden liikevaihto on keskimäärin kasvanut 1,1 kertaiseksi samalla ajanjaksolla
- Suomen pörssin 19 teknologiayhtiön indeksoitu liikevaihdon kehitys viimeisen 5 vuoden ajalta:



Innofactor on kasvanut nopeasti



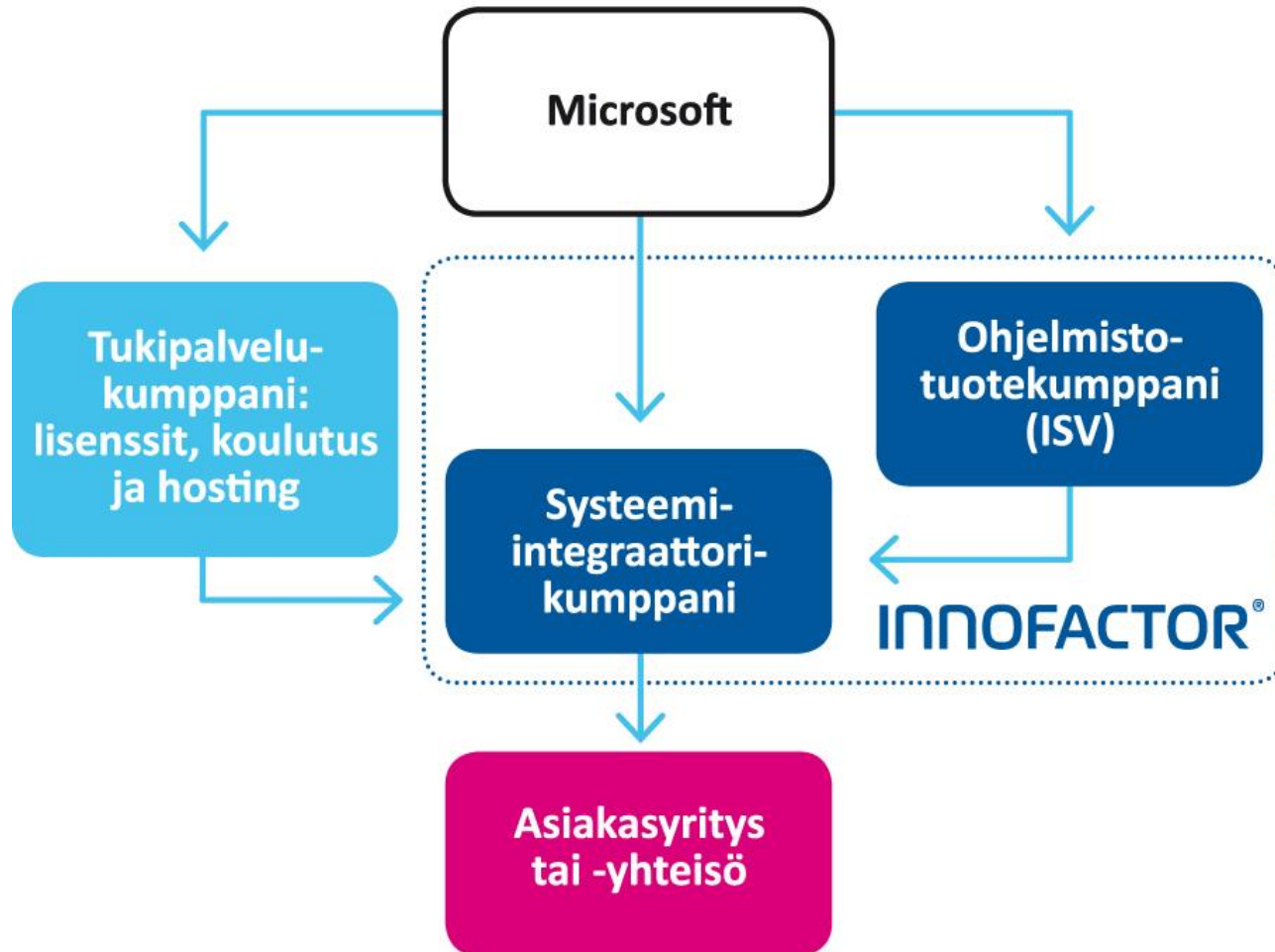
- Sami Ensio perusti Innofactorin vuonna 2000
- Keskittyminen Microsoftin teknologioihin
- Innofactorin oma ERP-järjestelmä pääosin julkishallinnon asiakkaille: Innofactor® Prime™

- Kaksi yritysostoa: TietoEnatorin ja Enfon liiketoimintayksiköt
- Yksi ensimmäisistä Microsoft SharePoint projektien toteuttajista

- Kannattavaa kasvua talouskriisistä huolimatta
- Kolme yritysostoa: CRM, BI ja dokumenttien hallinta
- Käänteinen listautuminen
- 1. pilvipalvelut
- Microsoft-kumppani 2011

- Organisaatiomuutos tukemaan kasvua
- Laajentuminen yritysostoin:
 - Tanska: Microsoft BI yhtiö
 - Suomi: Microsoft PPM liiketoiminta
- Yksi vuoden 2012 parhaista Microsoftin julkishallinnon kumppaneista globaalisti ja vuoden 2012 BI-kumppani Tanskassa

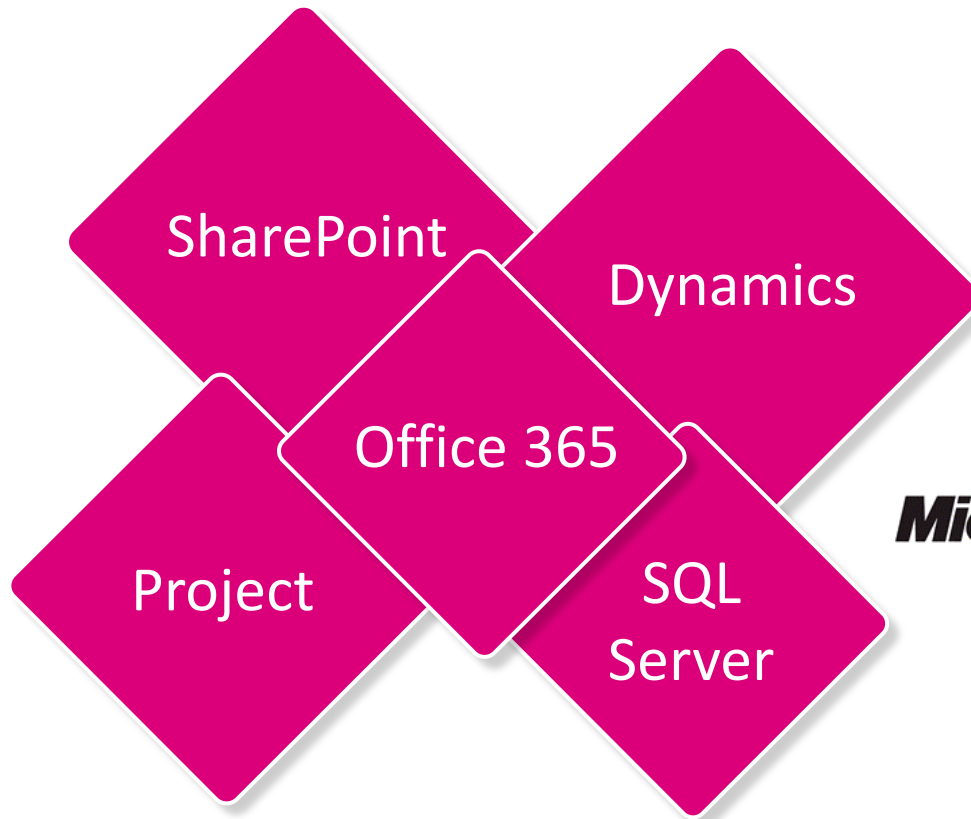
Innofactor toimii osana Microsoftin b-to-b-ratkaisutoimitusten arvoketjua...



...toimien alueilla, joissa Microsoft kasvaa keskimääräistä IT-markkinaa nopeammin

- IT markkina-analyttikoiden arvioiden mukaan globaalin IT-palvelumarkkinan arvioidaan kasvaneen 1–2% vuonna 2012 ja arvioidaan kasvavan 3–5% vuonna 2013
- Yritysohjelmistojen markkinoiden arvioidaan kasvavan hiukan tätä nopeammin eli keskimäärin noin 4–6% vuonna 2013
- Vuonna 2012 Microsoft on toistuvasti raportoinut merkittävästi tätä nopeampia vuotuisia kasvulukuja alueilta, joihin Innofactor on keskittynyt. Esimerkiksi:
 - Sharepoint, Lync & Exchange -tuotteet: **>10%**
 - Käytetään muun muassa eri verkkoviestintä-, asiointi- ja BI-ratkaisuissa
 - SQL Server -tietokantaratkaisut: **>15%**
 - Käytetään muun muassa BI-, dokumenttienhallinta-, projekti- ja salkunhallintaratkaisuissa
 - Dynamics CRM: **>30%**
 - Käytetään muun muassa asiakkuudenhallintaratkaisuissa sekä xRM ratkaisuissa

Innofactor hyödyntää johtavia Microsoftin tuotealustoja ja osaamistaan ...



Microsoft® Partner

- Gold Application Integration
- Gold Business Intelligence
- Gold Content Management
- Gold Customer Relationship Management
- Gold Data Platform
- Gold Digital Marketing
- Gold Independent Software Vendor (ISV)
- Gold Portals and Collaboration

... toteuttaessaan asiakkailleen ratkaisuja heidän tarpeisiinsa ...



Microsoft Partner

- Gold Application Integration
- Gold Business Intelligence
- Gold Content Management
- Gold Customer Relationship Management
- Gold Data Platform
- Gold Digital Marketing
- Gold Independent Software Vendor (ISV)
- Gold Portals and Collaboration

Sertifioidut korkean laadun ja tietoturvan prosessit



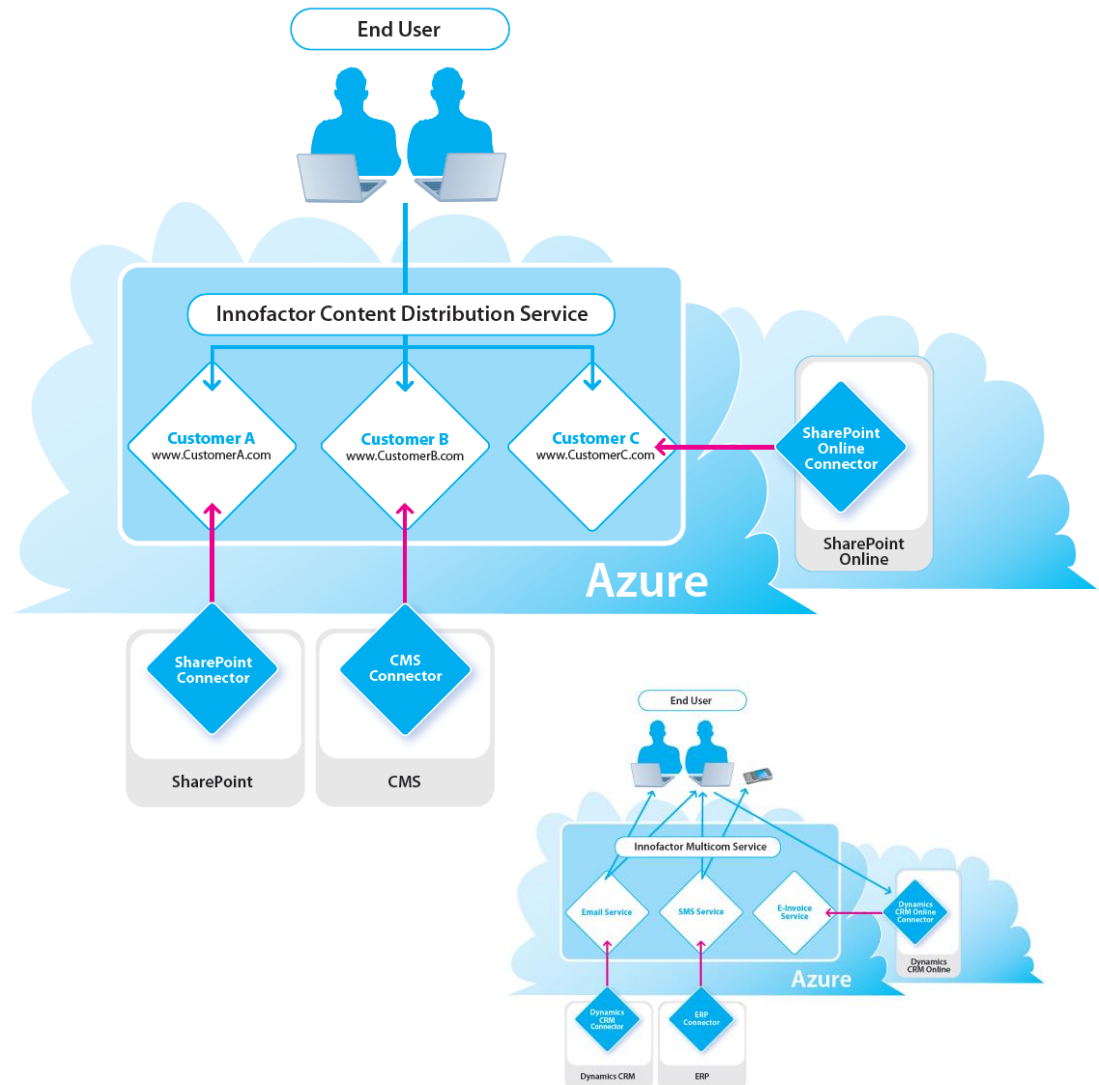
ISO 9001
ISO/IEC 27001
AQAP-2120

... sisältäen pilvi- ja mobiili -lisäarvopalveluita...

Innofactor pyrkii kehittämään Microsoftin ratkaisujen päälle lisäarvoa tuovia palveluita ja komponentteja tarjoamalla:

- 0 Parempaa ja tehokkaampaa käyttökokemusta
- 0 Lisää toiminnallisuutta
- 0 Helpompaa integroitavuutta
- 0 Kustannustehokkaampaa implementointia

Innofactorin ensimmäiset pilvipalvelut lanseerattiin heinäkuussa 2011 Microsoftin globaalissa partneritapahtumassa Los Angelesissa



... yli 1 500 yritys- ja julkishallinnon asiakkaalle

	Teollisuus	Media- ja palveluala	Julkishallinto ja järjestöt
<i>Sähköisen asioinnin ja nettikaupan ratkaisut</i>	  	  	     
<i>CRM, ERP, PPM ja asiakaskohtaiset ratkaisut</i>	     	    	    
<i>Business Intelligence ja tiedonhakupratkaisut</i>	     	       	     
<i>Dokumenttien ja laadun hallinta</i>	   	  	     
<i>Web- ja viestintä-järjestelmät</i>	   	  	   

Innofactorin **visiona** on ...

kasvaa

#1 Microsoft-ratkaisujen toimittajaksi
yritys- ja yhteisöasiakkaille Pohjoismaissa

sekä

#1 lisäarvokomponenttien toimittajaksi
Microsoftin yritysratkaisuihin globaalisti

Taloudelliset tavoitteet 2011–2015

- Innofactorin tavoitteena on kasvaa kannattavasti
- Saavuttaa vuosien 2011–2015 välillä keskimäärin 30 %–40 %:n vuosikasvu, johon pyritään sekä orgaanisen kasvun että yritysostojen avulla
 - 2011: kasvu 74,5 %
 - 2012: kasvu 9,4 %
- Saavuttaa vuosien 2011–2015 välillä keskimäärin 10–15 %:n vuosittainen liiketulos ennen poistoja ja mahdollisia arvonalentumisia (EBITDA) suhteessa liikevaihtoon
 - 2011: EBITDA 8,4 %
 - 2012: EBITDA 6,5 %
- Pitää kassavirta positiivisena ja turvata kaikissa tilanteissa rahoituksellinen vakavaraisuus

Innofactorin kilpailuedut

- Keskeisimmät trendit markkinoilla
 - Tietotekniikan kuluttajistuminen
 - Päätelaitteiden yhdistyminen
 - Kasvava pilvi- ja mobiilipalveluiden hyödyntäminen
- Microsoft on muutoksessa vahvoilla
 - Vahva asema sekä yritys- että kuluttajasektorissa
 - Windows 8 -käyttöjärjestelmä tulee kaikkiin laitteisiin
- Innofactorin kilpailuetu
 - Innofactor on **#1** Microsoft-kumppani Suomessa ja keskeinen Tanskassa
 - Ainutlaatuinen liiketoimintamalli ja kyvykkyys toteuttaa sekä Systeemi-integraatioliiketoiminnan ja tuoteliiketoiminnan kasvustrategioita
 - Erinomaiset näytöt nopeasta ja kannattavasta kasvusta sekä onnistuneista yritysjärjestelyistä



Merkittävimmät tapahtumat vuonna 2012

- Organisaatiouudistus astui voimaan 2.1.2012
 - Systeemi-integraattoritoiminta (SI) ja ohjelmistoliiketoiminta (Independent Software Vendor, ISV) errotettiin toisistaan eri yksiköihin
 - Suomen systeemi-integraattoritoiminnan maayksikkö jaettiin neljään liiketoimintayksikköön
- Innofactor laajenee Tanskaan ostamalla Bridgeconsulting A/S:n
 - Johtava Microsoft-keskittynyt liiketoimintatiedon hallinnan (BI) ratkaisujen toimittaja
 - Kannattavaa kasvua perustamisvuodesta 2006 alkaen
 - Erinomainen ja tyytyväinen asiakaskunta
- Innofactor laajeni Microsoftin projekti- ja salkunhallintaratkaisuihin (PPM) ostamalla Tietotalon kyseisen liiketoiminnan
- Innofactor valittiin yhdeksi Microsoftin vuoden 2012 parhaista kumppaneista maailmanlaajuisesti
- Innofactor A/S valittiin Microsoftin vuoden 2012 Business Intelligence -kumppaniksi Tanskassa

Q4/2012 tulokset

Liikevaihto

6,3 M€

Kasvua 22,6%
verrattuna Q4 2011

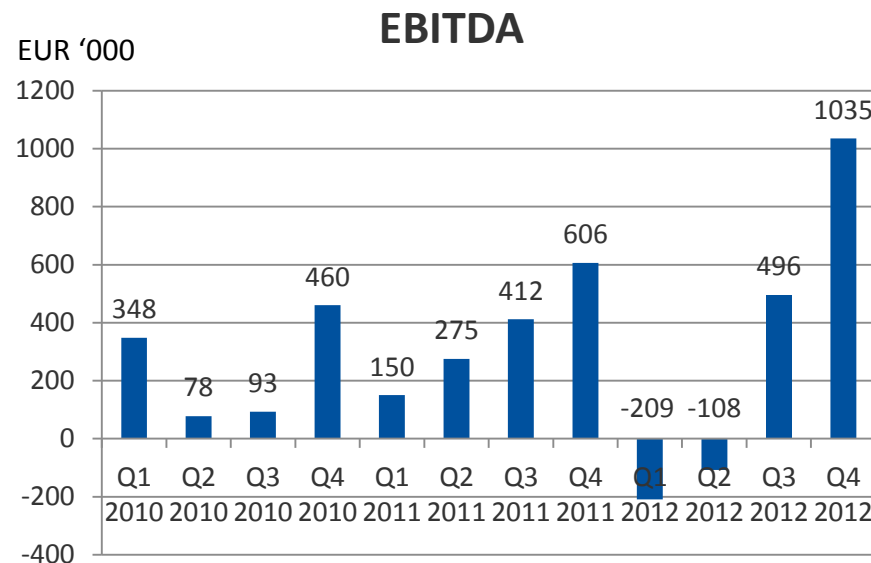
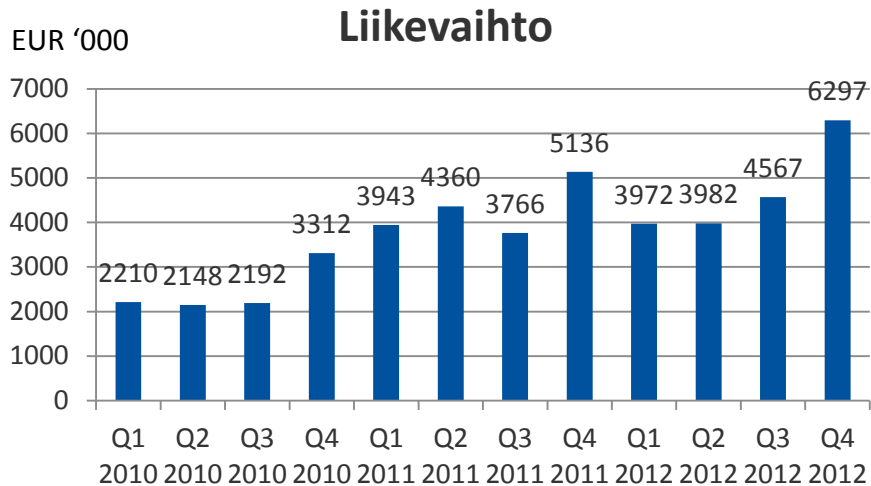
EBITDA

16,4%
1,0 M€

Kasvua 70,8%
verrattuna Q4 2011

- Q4/2012 liikevaihto oli 6,3 miljoonaa euroa, jossa kasvua Q4/2011 luvuista oli 22,6%
- Q4/2012 EBITDA oli 1,0 miljoonaa euroa, jossa kasvua Q4/2011 luvuista oli 70,8%
- Tutkimus- ja tuotekehityskulut (ei aktivointeja) olivat Q4/2012 0,5 miljoonaa euroa, eli 8,7 % liikevaihdosta
- Q4/2012 lopussa yhtiön omavaraisuusaste oli 66,1% (74,5% Q4/2011 lopussa)
- Q4/2012 lopussa yhtiön rahavarat olivat 0,7 miljoonaa euroa (Q4 2011 lopussa 0,7 miljoonaa euroa)
- Q4/2012 korollista velkaa 1,4 miljoonaa euroa (Q4/2011 lopussa 0 miljoonaa euroa)

Liiketoiminnan kehitys vuosineljänneksittäin



- Innofactorin kasvuvauhti on ollut keskimäärin noin 10,0% per vuosineljännes (Q1/2010-Q4/2012)
- 2.1.2012 toteutetun organisaatiomuutoksen seurauksena projekteja järjesteltiin uudelleen, mikä vaikutti tammikuussa liikevaihtoa alentavasti kertaluonteisesti noin 300 tuhatta euroa
- Vuoden 2011-2012 EBITDA luvut sisältävät seuraavat kertaluonteiset erät:
 - Q1/2011: Käänteiseen listautumiseen liittyvät kustannukset n. 100 tuhatta euroa
 - Q2/2011: Osakkeiden yhdistämiseen liittyvät kustannukset n. 200 tuhatta euroa
 - Q1/2012: Organisaatiomuutokseen liittyviä kertaluonteisia kustannuksia n. 100 tuhatta euroa. Näiden ja projektien uudelleenjärjestelyiden yhteisvaikutus oli EBITDAA alentavasti noin 400 tuhatta euroa
 - Q3/2012: Tanskan yrityskauppaan liittyvät kustannukset n. 150 tuhatta euroa

Tammi–joulukuun 2012 tulokset

Liikevaihto

18,8 M€

Kasvua 9,4%
verrattuna 1-12/
2011

EBITDA

6,5%
1,2 M€

Laskua 15,8%
verrattuna 1-
12/2011

- 1–12/2012 liikevaihto oli 18,8 miljoonaa euroa, jossa kasvua 1–12/2011 luvuista oli 9,4%
- 1–12/2012 EBITDA oli 1,2 miljoonaa euroa, jossa laskua 1–12/2011 luvuista oli 15,8%
- Tutkimus- ja tuotekehityskulut (ei aktivointeja) olivat 1–12/2012 yhteensä 2,5 miljoonaa euroa, eli 13,2 % liikevaihdosta
- Tammikuussa 2012 tehtiin organisaatiomuutos, johon liittyviä kertaluonteisia kuluja oli n. 100 tuhatta euroa ja johon liittyen projekteja järjesteltiin uudelleen vaikuttaen liikevaihtoa alentavasti kertaluonteisesti n. 300 tuhannen euron verran. Näiden tulosta vähentävä yhteisvaikutus on noin 400 tuhatta euroa
- Q3/2012 oli 150 tuhatta euroa kertaluonteisia kuluja liittyen Tanskan yritysostoon

Konsernin keskeisimmät tunnusluvut, IFRS

	kk 1–12 /2012	kk 1–12 /2011	Muutos
Liikevaihto tuhatta euroa*	18 818	17 205	+9,4%
Liiketulos ennen poistoja ja mahdollisia arvonalentumisia (EBITDA) tuhatta euroa**	1 215	1 443	-15,8%
<i>prosenttia liikevaihdosta**</i>	<i>6,5%</i>	<i>8,4 %</i>	
Liikevoitto tuhatta euroa (EBIT)**	620	904	-31,4%
<i>prosenttia liikevaihdosta**</i>	<i>3,3%</i>	<i>5,3 %</i>	
Tulos tuhatta euroa**	449	687	-34,6%
<i>prosenttia liikevaihdosta**</i>	<i>2,4%</i>	<i>4,0 %</i>	
Oma pääoma tuhatta euroa	13 760	12 905	+6,6%
Korolliset velat tuhatta euroa	1 393	0	+100.0%
Rahavarat tuhatta euroa	656	696	-6,1%
Laskennalliset verosaamiset tuhatta euroa	7 767	7 895	-1,6%
Oman pääoman tuotto***	3,4%	5,5 %	
Sijoitetun pääoman tuotto***	4,5%	7,2 %	
Nettovelkaantumisaste (Net Gearing)	5,4%	-5,4 %	
Omavaraisuusaste	66,1%	74,5 %	
Tutkimus- ja tuotekehitys tuhatta euroa (ei aktivoiteja)	2 488	2 086	+19,3%
<i>prosenttia liikevaihdosta</i>	<i>13,2%</i>	<i>12,1 %</i>	
Henkilöstö keskimäärin katsauskauden aikana	189	177	+6,8%
Henkilöstö katsauskauden lopussa	193	189	+2,1%
Osakemäärä katsauskauden lopussa****	30 165 900	29 261 800	+3,1%
Tulos per osake (euroa)****	0,0150	0,0235	-36,2%
Oma pääoma per osake (euroa)****	0,460	0,441	+4,3%

* 2.1.2012 toteutetun organisaatiomuutoksen seurauksena projekteja järjesteltiin uudelleen, mikä vaikutti liikevaihtoa alentavasti tammikuussa kertaluonteisesti noin 300 tuhatta euroa.

** 2.1.2012 toteutetun organisaatiomuutoksen seurauksena projekteja järjesteltiin uudelleen, mikä vaikutti liikevaihtoa alentavasti tammikuussa kertaluonteisesti noin 300 tuhatta euroa sekä lisäksi organisaatiomuutoksen liittyneet henkilö- ja tilajärjestelyt aiheuttivat noin 100 tuhannen euron kertaluonteisen kustannuksen, joiden tulosta vähentävä yhteisvaikutus on noin 400 tuhatta euroa.

Lisäksi 5.7.2012 toteutetusta yrityskaupasta aiheutui katsauskaudella 1.7. – 30.9.2012 noin 150 tuhannen euron kertaluonteiset kustannukset

*** Oman pääoman tuotto ja sijoitetun pääoman tuotto prosentteina on oikaistu 12 kuukauden ajanjaksoa vastaavaksi.

**** Innofactor Oyj:n yhtiökokouksen päätöksen 28.4.2011 mukaisesti kaksikymmentä vanhaa osaketta yhdistettiin yhdeksi uudeksi osakkeeksi (merkitty kauppakirjasiin 7.5.2011), jonka johdosta osakkeiden kokonaismäärä laski 1:20 aikaisemmasta. Taulukossa esitetyt tunnusluvut on oikaistu nykyiseen osakemäärään.

Vuoden 2013 näkymät ja osingonjako

Ohjeistus vuodelle 2013

- Innofactorin vuoden 2013 liikevaihdon arvioidaan olevan noin 24 miljoonaa euroa (2012: 18 818 tuhatta euroa). Liiketuloksen ennen poistoja ja mahdollisia arvonalentumisia (EBITDA) arvioidaan vuonna 2013 olevan noin 2 miljoonaa euroa (2012: 1 215 tuhatta euroa).

Osingonjako

- Innofactor on kasvuyhtiö, jonka tavoitteena on käyttää liikevoittoa kasvua edistäviin toimenpiteisiin, esimerkiksi yritysjärjestelyjen toteuttamiseen
- Innofactorin tavoitteena on mahdollistaa osakkeenomistajien jakaa 10 % ylittävästä liiketuloksesta ennen poistoja ja mahdollisia arvonalentumisia (EBITDA) kulloisenkin liiketoimintatilanteen sallima maksimiosinko
- Hallitus esittää, että Innofactor Oyj ei jaa osinkoa tilikaudelta 2012.

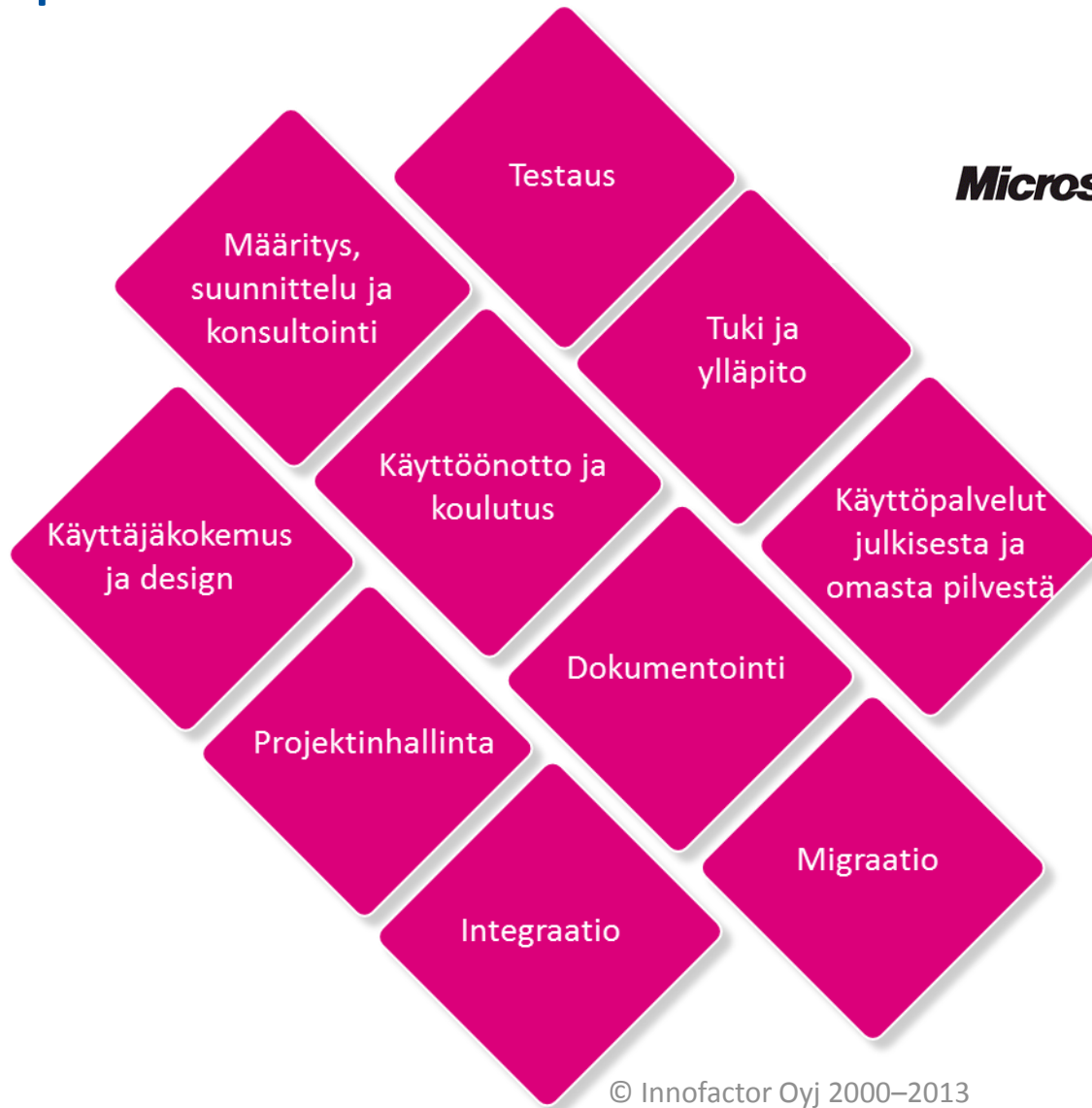
Suurimmat osakkeenomistajat 31.12.2012

Lisäksi Innofactor Oyj:n hallussa oli 31.12.2012 yhteensä 276 000 Innofactorin osaketta.

	Nimi	Määrä	Prosenttiosuus
1.	Ensio Sami	7 400 000	24,52 %
	Ensio Sami	5 226 240	17,32 %
	Alaikäinen vajaavaltainen	724 588	2,40 %
	Alaikäinen vajaavaltainen	724 586	2,40 %
	Alaikäinen vajaavaltainen	724 586	2,40 %
2.	Tilman Tuomo Tapani	2 886 777	9,57 %
	Tilman Tuomo Tapani	2 747 492	9,11 %
	Mpire Capital Oy	139 285	0,46 %
3.	Salminen Jyrki Kalle Tapio	2 747 492	9,11 %
4.	Laiho Rami Tapani	1 489 888	4,94 %
5.	Linturi Kaija ja Risto	1 367 011	4,53 %
	R. Linturi Oyj	539 707	1,79 %
	Linturi Kaija	440 000	1,46 %
	Linturi Risto	387 304	1,28 %
6.	Mäki Antti-Jussi	1 310 201	4,34 %
7.	Lampi Mikko Olavi	1 045 543	3,47 %
8.	Ärje Matias Juhanpoika	946 278	3,14 %
9.	Luostarinen Juha Markku T	929 438	3,08 %
10.	Riski Tuomas Mikael	865 052	2,87 %
11.	Jokinen Klaus Antero	564 111	1,87 %
12.	Muukkonen Teemu Heikki	507 468	1,68 %
13.	Kukkonen Heikki-Harri	398 946	1,32 %
14.	Järvenpää Janne-Olli	372 804	1,24 %
15.	Ementor Norge As	269 299	0,89 %
16.	Laiho Jari Olavi	266 851	0,88 %
17.	Gerdt Aino-Maija	180 000	0,60 %
18.	Myllys Mikko Juhani	176 981	0,59 %
19.	Nurmi Mika	139 553	0,46 %
20.	Hervonen Antti Henriikki	133 880	0,44 %

Liitteet

Innofactor tarjoaa kaikki kriittiset IT-palvelut saman katon alta



Microsoft Partner

- Gold Application Integration
- Gold Business Intelligence
- Gold Content Management
- Gold Customer Relationship Management
- Gold Data Platform
- Gold Digital Marketing
- Gold Independent Software Vendor (ISV)
- Gold Portals and Collaboration

Asiakas: Valtiokonttori – Kansalaisen asiointitili

- “Kansalaisen palvelut yhdestä osoitteesta”
- Asiointitili on yhteiskunnallisesti merkittävä, perinteisen postin korvaava asiakirjojen tiedoksiantokanava sekä kansalaisen ja viranomaisen välillä tapahtuvan viestinnän tietoturvallinen väline
- Keskeisimpänä tavoitteena on nopeuttaa ja tehostaa valtionhallinnon ja asiakkaan välistä vuorovaikutusta
- Viranomaispäätökset voidaan toimittaa kansalaisille helposti nettisivujen kautta, sähköpostilla tai SMS:llä
- 24/7 palvelu

The screenshot shows the 'suomi.fi' website interface. The main navigation bar includes 'Etusivu', 'Asioi verkossa', 'Palvelut aiheittain', 'Palvelukartta', 'Valtio ja kunnat', 'Ajankohtaista', and 'Asiointitili'. The 'Asiointitili' page features a central heading 'Asiointitili' and a main text block explaining that users can use the service to receive electronic decisions instead of paper mail. A callout box states: 'Asiointitilille tunnustaudutaan omilla pankkitunnuksilla tai sähköisellä henkilökortilla.' Below this, there are buttons for 'Ota asiointitili käyttöön!' and 'Kirjaudu asiointitilille'. On the right side, a section titled 'Asiointitilille liitettyjä palveluja' lists services like 'Työ- ja elinkeinotoimisto' and 'Maistraatit'. A sidebar on the left contains 'Tutustu asiointitiliin' with links to guides and FAQs, and 'Uutiset' with recent news items.

Asiakas: Metso

- Sähköinen palvelu yrityskuvan kokonaisvaltaiseen hallintaan
- Mahdollistaa kaiken brändiin liittyvän materiaalin, tiedon ja viestinnän hallinnan
- Sisältää lukuisia dynaamisia templateja monipuoliseen materiaalin-tuotantoon

The screenshot displays the Metso Intranet interface. At the top, there are search options for 'Phonebook search' and 'Intranet search'. Below this is a navigation bar with links for 'Home', 'My settings', 'My profile', 'Admin controls', and 'Statistics'. The main content area is divided into several sections:

- Interaction:** A sidebar with icons for 'Most active', 'Discussion', 'Wikis', 'Groups', 'Blogs', and 'My page'.
- Most active blogs:** A table listing recent blog posts with columns for 'Author', 'Latest posting', and 'Label'. A 'Full editor' button is visible to the right.
- Search:** A search bar with an 'Advanced search' option and a search button.
- Metso Brand Center:** A central section with a 'Reception Lounge' and a 'Design studio'.
- Latest News:** A news section with a headline 'Dear colleagues, brochure guidelines have now been updated...' and a 'Get the news' link.
- Expect results in action:** A section featuring a photo of a bus and a list of updates: 'Brochure guidelines updated.', 'Organizational terminology finetuned.', and 'All InDesign files in one place.'.
- From the CEO's table:** A section with a photo of Jorma Eloranta and text stating 'Expect results reflects what we do, says Jorma Eloranta.'.
- Our customer promise:** A section with text about the company's attitude and customer promise.
- Check this out:** A section with a list of items: 'Brand presentations', 'Dynamic template, business card', 'Business card (Chinese)', 'Brochures', 'Other applications', and 'Events'.
- Most popular:** A section with a list of items: 'Business card', 'Downloadable logos', 'InDesign files', and 'Invitation'.

At the bottom of the page, it says 'Page last updated: 02.02.2009 15:03'.

Asiakas: Energiemarkkinavirasto

- Sähkön kilpailutuspalvelu
- Sähkön hintatiedot ja niiden vertailu
- Ajantasaista tietoa sähkönmyyjien sähkötarjouksista

Jämförelse av elpriser - Windows Internet Explorer

http://www.sahkonhinta.fi/results

energiemarkkinavirasto

Tietoviikko k sähköinen asiointi (sähköi... Jämförelse av elpriser

emv Energiemarkkinavirasto Energiemarknadverket

Jämförelse av elpriser - Sök prisuppgifter - Resultaten av prisjämförelsen

Käyttämäsi hakuehdot: _sv

Årsförbrukning (kWh) 15000
 Ursprunget till leverantörernas el Obegränsad
 Säkringsstorlek 3x25A
 Förbrukningsställe Permanent bostad

PRECISERA JÄMFÖRELSEN INFORMATION OM FÖRNYBARA ENERGIKÄLLOR

Produkter som gäller tillvidare (21.2.2011)

Säljare	Produktnamn	Totalt €/år	Medelpris cent/kWh	Ursprunget till leverantörernas el	Produkts ursprung	Erbjudandets utgångsdatum
Market Energia Sähkönmyynti Oy	Market Basic	866,88	5,78			Tillsvidare ikraft varande
Vaasan Sähkö Oy	Yleissähkö tarjous	970,20	6,47			Tillsvidare ikraft varande
Kokkolan Energia	Yleissähkö U	994,86	6,63			Tillsvidare ikraft varande
Kokkolan Energia	Ekovleissähkö U	1006,98	6,71			Tillsvidare ikraft varande
Jyväskylän Energia Oy	Yleissähkö toistaiseksi voimassa	1010,94	6,74			Tillsvidare ikraft varande
Kokkolan Energia	Tuulivleissähkö U	1019,10	6,79			Tillsvidare ikraft varande
Korpelan Voima Kuntayhtymä	Yleiskorpela	1027,50	6,85			Tillsvidare ikraft varande
VAPO Oy	Vapo Kotimainen yksiaika 2	1034,40	6,90			Tillsvidare ikraft varande
Haminan Energia	Yksiaika	1035,00	6,90			Tillsvidare ikraft varande

Valmis Internet | Suojattu tila: Käytössä 100%

INNOFACTOR[®]

Your Partner. Your Solution.[™]

