

A man with glasses and a dark suit over a light blue shirt is looking upwards with a slight smile. A Rubik's cube is floating in the air above him. The background is a blurred green outdoor setting. A white outline of a large bracket or shape is visible on the right side of the image.

Innofactor Oyj:n osavuosisikatsaus Q3/2018

30.10.2018

Sami Ensio, toimitusjohtaja

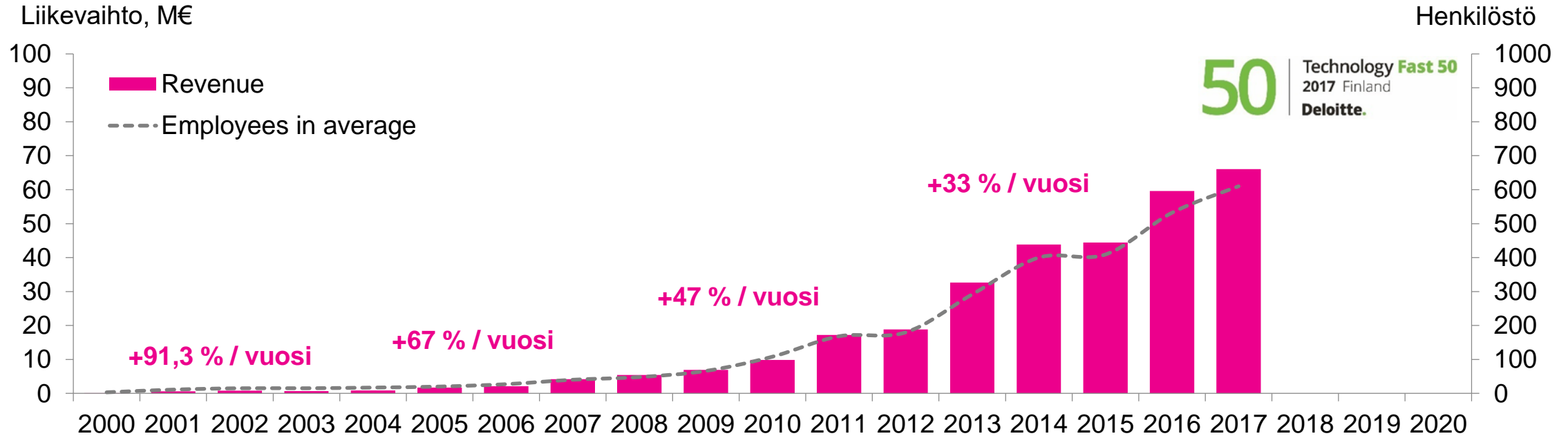


Innofactorin liiketoiminta

Johtava modernin digitaalisen organisaation
edistäjä Pohjoismaissa

INNOFACTOR®

Järjestelmällistä kasvua vuodesta 2000



Startup – kaikkea kaikille

- Sami Ensio perusti Innofactorin 1.1.2000
- Ensimmäinen oma tuote Prime syntyy

#1 valituissa mikrosegmenteissä

- SharePointin pioneeri
- Ensimmäiset yritysjärjestelyt



#1 Microsoft-toimittaja Suomessa

- Microsoft CRM, BI ja asianhallinta
- Käänteinen listautuminen



#1 Microsoft-toimittaja Pohjoismaissa

- Tarjonta pilveen
- Lukuisia yritysostoja Pohjoismaissa



#1 Pilviratkaisujen ja digitalisaation toteuttaja jokaisessa Pohjoismaassa

- Tarjonnan yhtenäistäminen ja toiminnan vakiinnuttaminen
- 20 % kasvu ja 20 % käyttökate

Innofactor – johtava modernin digitaalisen organisaation edistäjä Pohjoismaissa

- 1500+ yritys-, julkishallinnon ja kolmannen sektorin asiakasta
- 15 yritystason Microsoft-kultakompetenssia
- Noin 600 asiantuntijaa, joista Suomessa 350+, 1600+ yksilötason Microsoft-sertifikaattia, 10+ MVP:tä
- Liikevaihto 65,7 M€ (2017)
- Kasvu 20+ % ja käyttökate 7,5+ % (2013–2017 keskiarvo)
- Listattu Helsingin pörssissä, 10 000+ omistajaa

Microsoft
Partner



Gold Application Development
Gold Application Integration
Gold Cloud Customer Relationship Management
Gold Cloud Platform
Gold Cloud Productivity
Gold Collaboration and Content
Gold Customer Relationship Management
Gold Data Analytics
Gold Data Platform
Gold Datacenter
Gold Enterprise Mobility Management
Gold Enterprise Resource Planning
Gold Identity and Access
Gold Project and Portfolio Management
Gold Windows and Devices



ISO 9001



ISO/IEC 27001

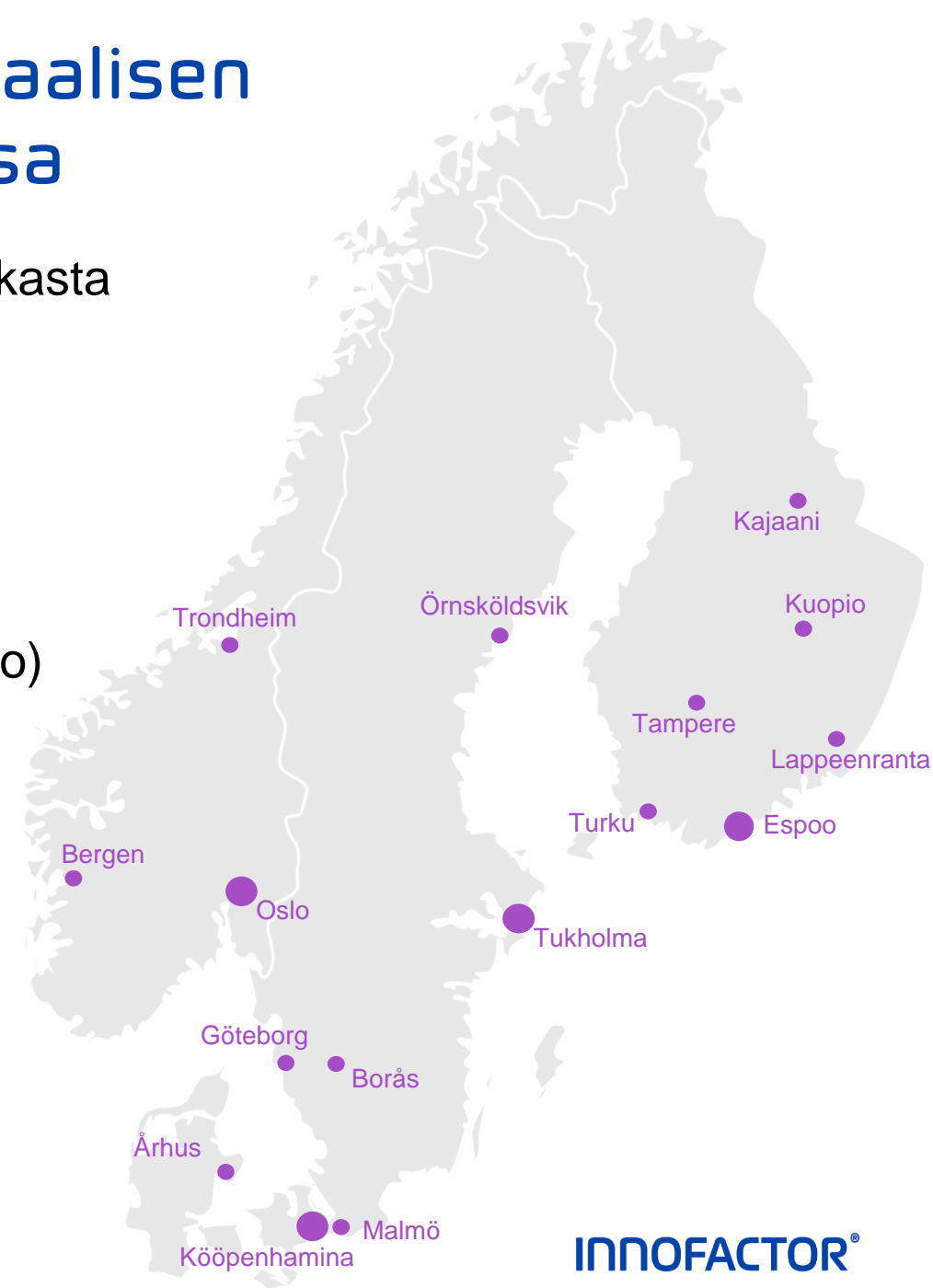
AQAP-2120



NASDAQ

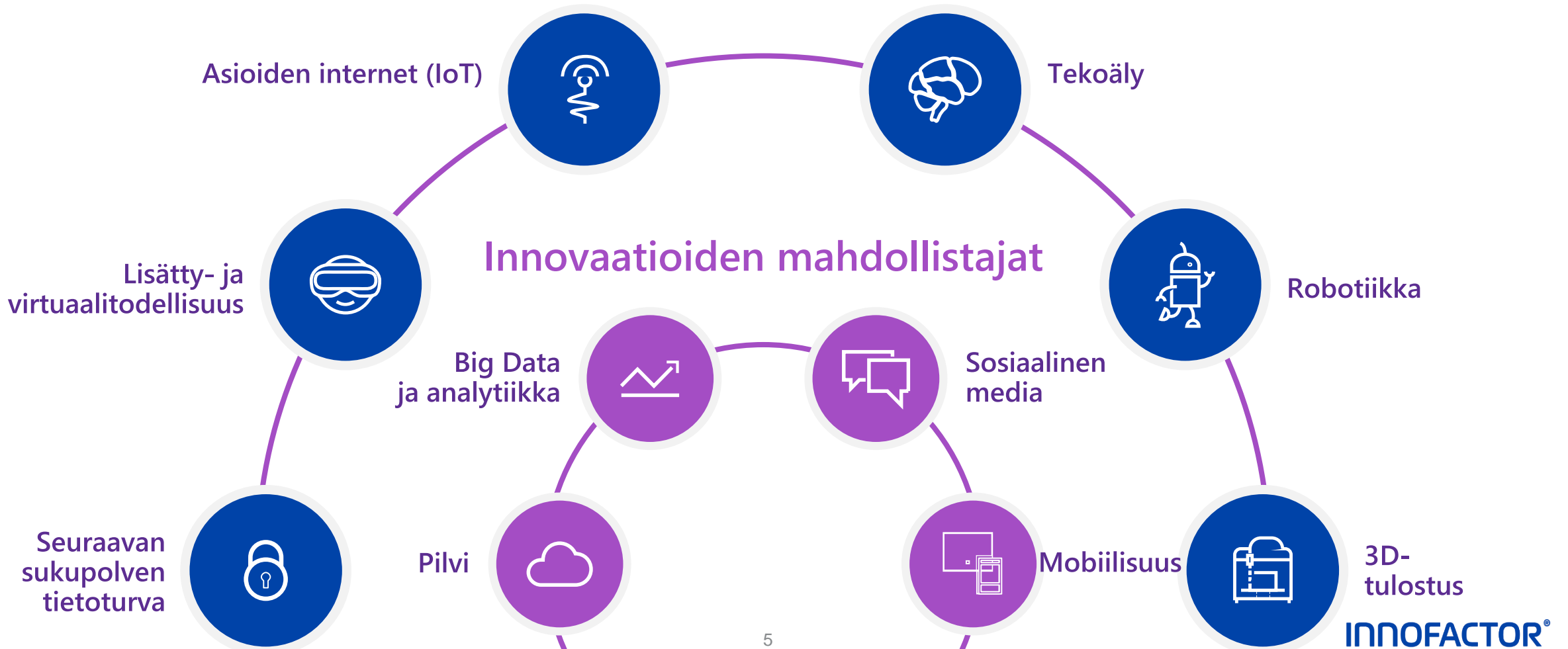
Päälistalla toimialalla
teknologia

AAA

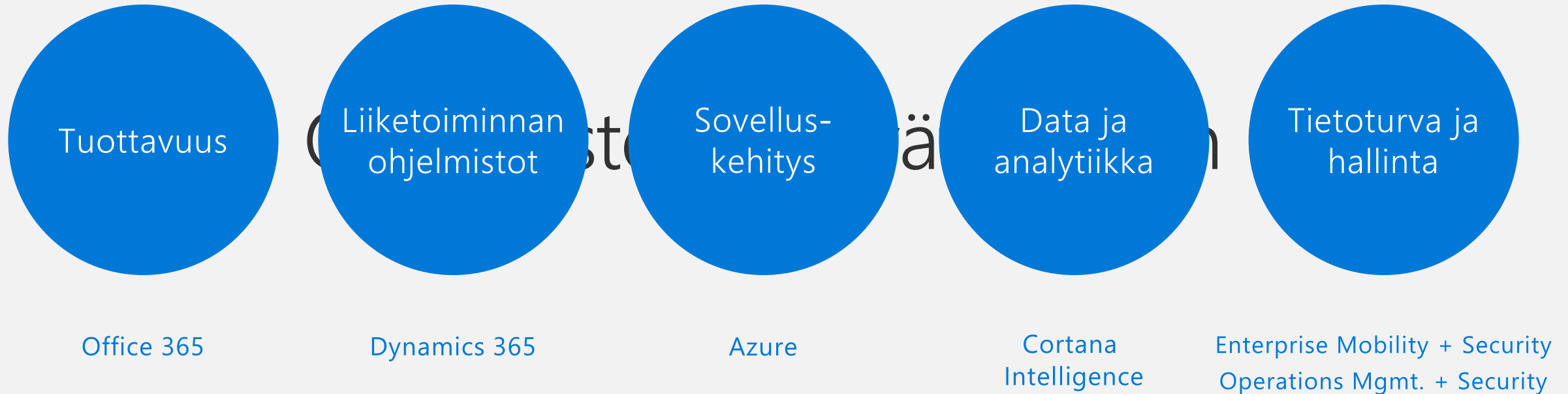


Digitaalisuus muuttaa yhteiskuntaamme

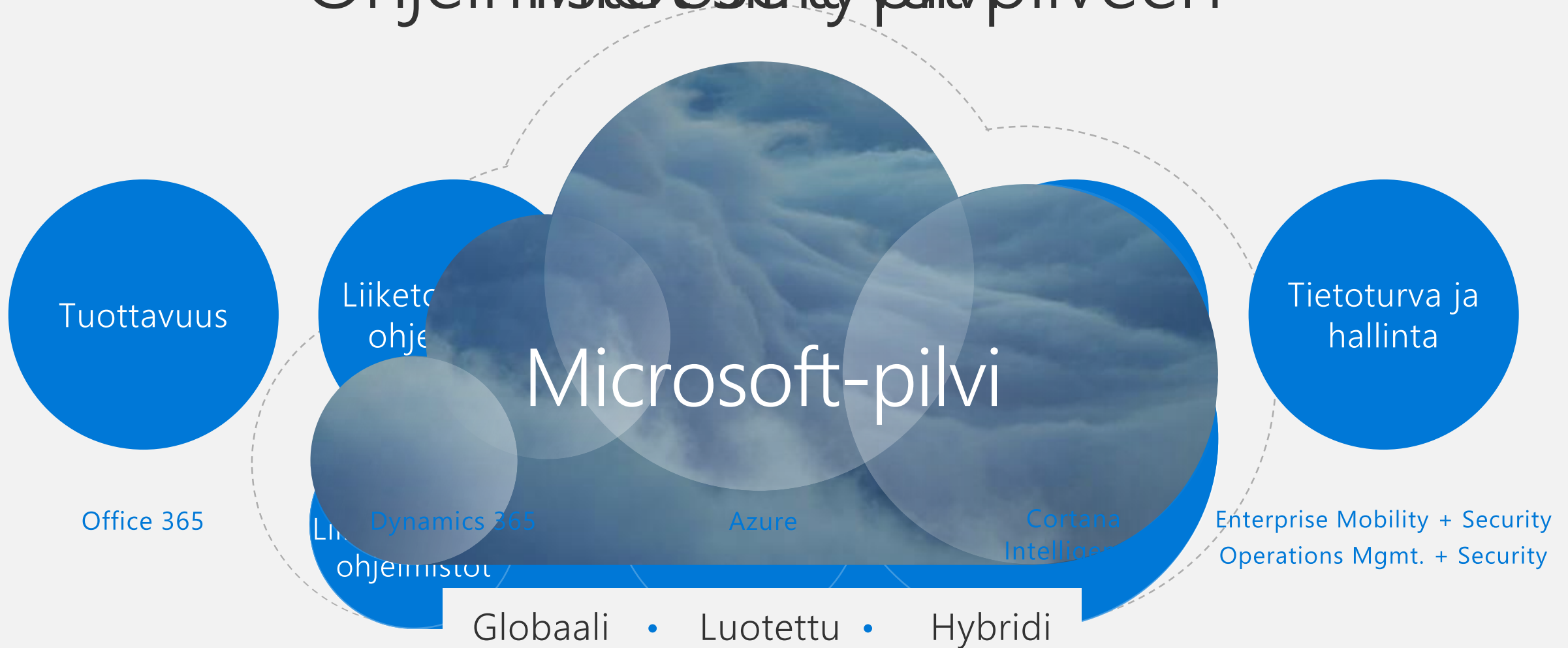
Trendit innovaatioiden lähteinä



Ohjelmistot siirtyvät pilveen



Ohjelmistorsioitustyvät pilveen



Ratkaisumme ja palvelumme modernin digitaalisen organisaation rakentamiseen



Moderni digitaalinen organisaatio



Henkilökohtaisempi digitaalinen asiakaskokemus

- Palvelumuotoilu
- Verkkosivustot ja mobiilisovellukset
- Digitaalinen asiakaspalvelu ja markkinointiautomaatio



Korkeampi operatiivinen tuottavuus

- Asiakkuudenhallinta (CRM)
- Toiminnanohjaus (ERP)
- Projektin- ja projektisalkunhallinta (PPM)
- Laatu- ja johtamisratkaisut
- Informaation- ja asianhallinta
- Henkilöstöhallinto ja rekrytointi



Moderni työntekijäkokemus

- Digitaalinen yhteistoiminta ja liikkuva työ



Turvallinen Pilvialusta

- Pilvi-infrastruktuuri, hallinta, tietoturva ja GDPR
- Identiteettihallinta
- Mobiilit laite- ja sovellushallintapalvelut (EM+S)
- Kapasiteetti- ja ylläpitopalvelut



Datalähtöinen Liiketoiminta

- Business Intelligence
- Kehittynyt analytiikka, tekoäly ja koneoppiminen
- Internet of Things (IoT)

Moderni toimitusmallimme takaa ratkaisujen tehokkaan käyttöönoton ja maksimoi niiden tuottaman lisäarvon koko elinkaaren ajan



Customer Experience Journey – Tarjoa asiakkaillesi henkilökohtaisempi digitaalinen asiakaskokemus

Digital Operations Journey – Luo organisaatiollesi lisäarvoa ja kiihdytä innovaatioiden syntymistä digitalisoimalla liiketoimintaprosessisi

Employee Experience Journey – Tee työntekijöidesi päivittäisestä työstä helpompaa ja mielekkäämpää

Cloud Journey – Suunnittele, toteuta ja käytä pilvipalveluita onnistuneesti

Data-Driven Business Journey – Luo organisaatiollesi edellytykset datalähtöiseen päätöksentekoon ja liiketoimintaan

1500+ yritys-, julkishallinnon ja kolmannen sektorin asiakasta Pohjoismaissa



Missiomme:

Driving the #ModernDigitalOrganization

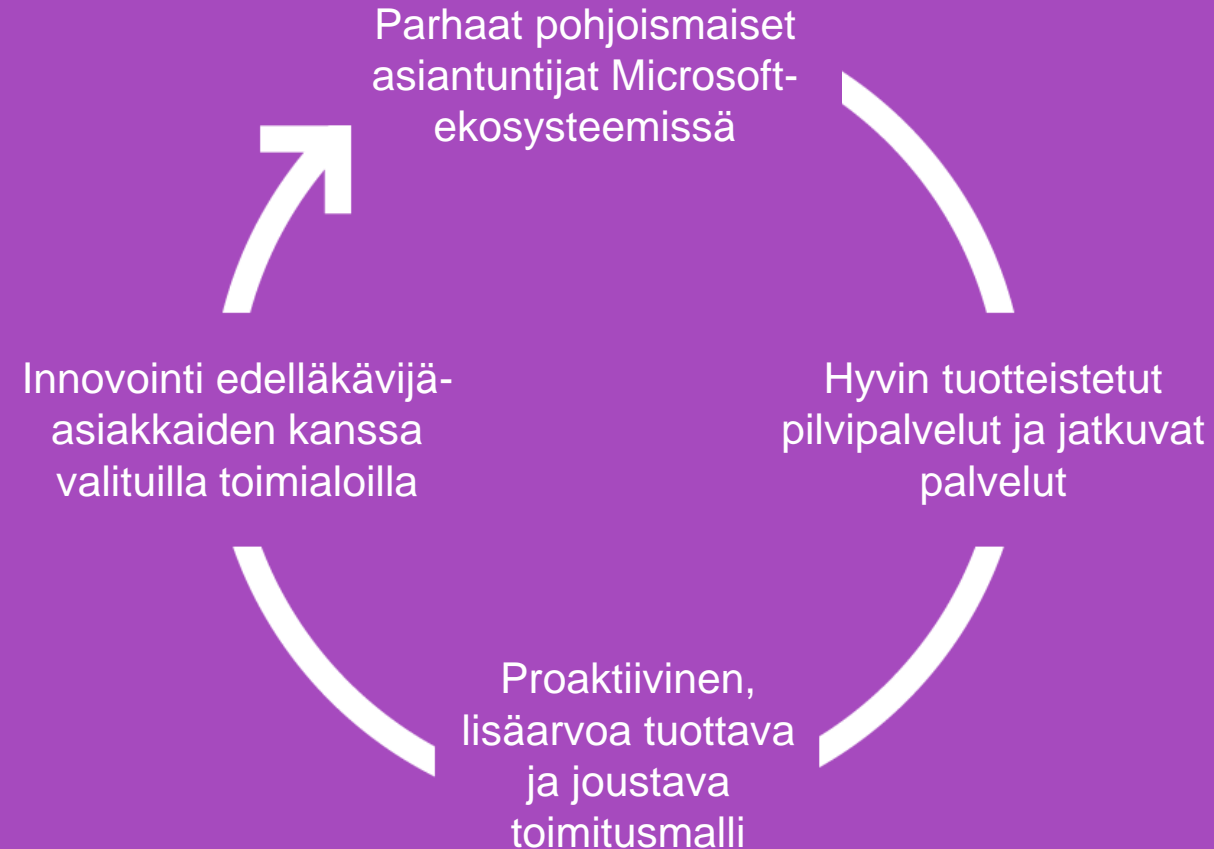
Visiomme:

Johtava digitalisaation toteuttaja jokaisessa Pohjoismaassa (Suomi, Ruotsi, Tanska ja Norja)

Pitkän tähtäimen taloudellisena tavoitteenamme on kasvaa kannattavasti:

- saavuttamalla noin 20 prosentin vuosittainen kasvu, josta pääosa pyritään saavuttamaan orgaanisesti
- saavuttamalla noin 20 prosentin käyttökatte (EBITDA) suhteessa liikevaihtoon
- pitämällä kassavirta positiivisena ja turvaamalla kaikissa tilanteissa rahoituksellinen vakavaraisuus

Strategiamme:



Microsoft tarjoaa johtavan ekosysteemin Innofactorin strategian kannalta keskeisissä osa-alueissa

- Microsoft on maailmanlaajuisesti johtava toimija Innofactorin strategian alueilla
- Keskitymällä Microsoft-ekosysteemiin Innofactor pystyy hankkimaan parhaat osaajat, johtavan osaamisen ja erityisaseman suhteessa Microsoftiin
- Jos Microsoft menettäisi jossain vaiheessa johtavan asemansa jollain alueella, pystyisi Innofactor vaihtamaan näiltä osin hallitusti yhteistyökumppaniaan

Pilvi-infrastruktuuri*



Analytiikka*



CRM*



ERP**



Innofactorin kilpailuasema 10 miljardin euron Microsoft-pohjaisella IT-palvelumarkkinalla Pohjoismaissa

Pohjoismaiden IT-palvelumarkkina
25 miljardia euroa*

Pohjoismaiden Microsoft
IT-palvelumarkkina
10 miljardia euroa**

Keskikokoiset, ei kaikissa Pohjoismaissa, usea teknologia ja ratkaisualue
- Esimerkiksi Siili, Solita, Digia, Net-company ja Precio

Kilpailuetu:
- Microsoft-ratkaisujen johtavin osaaminen
- Tuotteistetumpi tarjooma

Suuret yritykset, kaikissa Pohjoismaissa, kaikilla ratkaisualuilla ja usealla teknologialla
- Esimerkiksi: Tieto, CGI, Fujitsu ja Accenture

Kilpailuetu:
- Osaavampi paikallinen henkilöstö
- Tuotteistetumpi tarjooma
- Ketterämpi toimintamalli

INNOFACTOR®

Kilpailuetu:
- Pörssiyhtiön luotettavuus
- Kehittyneemmät prosessit
- Uskottavimmat referenssit

Kilpailuetu:
- Microsoft-ratkaisujen johtavin osaaminen
- Toimialaosaaminen
- Kokonaisvaltaisempi tarjooma

Keskikokoiset, kaikissa Pohjoismaissa, keskittyneet tiettyyn ratkaisualueeseen
- Esimerkiksi Atea, HiQ, Knowit ja EG

Pienet yritykset, usein vain kotimaassaan, yhdellä ratkaisualueella tai teknologialla
- Esimerkiksi Sulava, Cloudriven ja Proactive

>+5%

+3–5%

* Lähde: IDC, internet

** Arvio Microsoftin noin 40 % markkinaosuudesta

Organization Plan

Board of Directors
Pekka Eloholma (Ch.) Sami Ensio
Anna Lindén Risto Linturi

Sami Ensio
President and CEO

Marko Lehtonen
CFO

Vesa Syrjäkari
EVP, BizDev & OprExl

Sanna Lindner
EVP, HR

N.N.
CTO

PRODUCTS AND SERVICES
Janne Heikkinen
EVP, Products & Services

FINLAND
Sami Ensio
President and CEO,
Country Manager, Finland

SWEDEN
Viktor Lundqvist
Managing Director,
Country Manager, Sweden

DENMARK
Per Bendix Olsen
Managing Director,
Country Manager, Denmark

NORWAY
Vesa Syrjäkari
Managing Director, Country
Manager, Norway (acting)

Digital Experience
Jyrki Vepsäläinen
Vice President

Business Productivity
Tom Puusola
Vice President

Productized Solutions
Mikko Myllys
Vice President

Sales
Antti Pohjolainen, Vice President

Innofactorin perustaja ja CEO

Sami Ensio, s. 1971, diplomi-insinööri

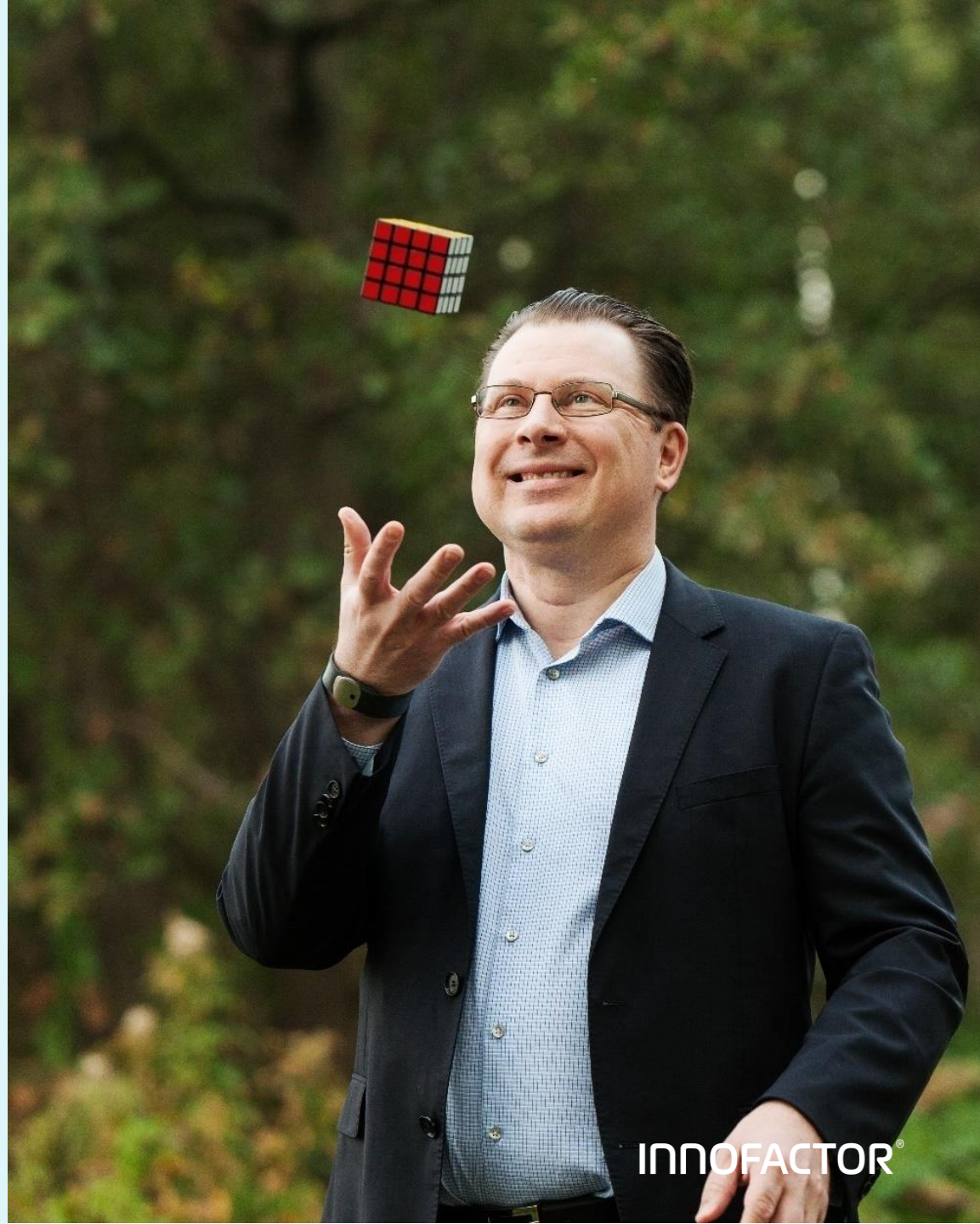
Innofactorin perustaja ja toimitusjohtaja. Useita luottamustehtäviä muun muassa Teknologia-teollisuudessa ja EK:ssa. Microsoftin kansainvälisen Partner Advisory Councilin jäsen.

Sami Ension erityisosaamista ovat ohjelmistoliiketoiminnan laaja-alainen ymmärtäminen, strateginen ja operatiivinen johtaminen sekä kannattavan kasvun varmistaminen. Sami Ensio on valittu muun muassa vuoden ohjelmistoyrittäjäksi Suomessa.

Koulutus: Diplomi-insinööri, Teknillinen fysiikka, Teknillinen korkeakoulu (Aalto Yliopisto), valikoituja lakiopintoja Helsingin yliopistossa ja liiketoiminnan johtamisen opintoja University of California, Los Angeles UCLA:ssa.

Omistus: noin 7,7 miljoonaa osaketta (noin 21 %)

Lisätietoja: <https://fi.linkedin.com/in/ensio>



Innofactor-konsernin muu johtoryhmä



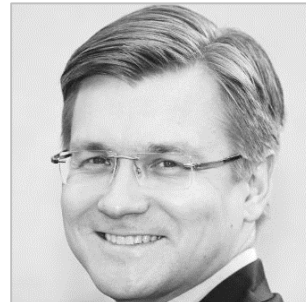
Per Bendix Olsen

MBA. Tanskan maajohtaja. Innofactorin palveluksessa vuodesta 2017. Syntynyt 1958. Omistus 11 800 osaketta.



Janne Heikkinen

DI. Tuotteista ja palveluista vastaava johtaja. Innofactorin palveluksessa vuodesta 2015. Syntynyt 1974. Omistus 83 044 osaketta.



Marko Lehtonen

KTM. Innofactor Oyj:n talousjohtaja. Innofactorin palveluksessa vuodesta 2018. Syntynyt 1972. Omistus 200 osaketta.



Sanna Lindner

PsM. Henkilöstöjohtaja. Innofactorin palveluksessa vuodesta 2017. Syntynyt 1973. Omistus 0 osaketta.



Viktor Lundqvist

M.Sc. (tietotekniikka). Ruotsin maajohtaja. Innofactorin palveluksessa vuodesta 2016. Syntynyt 1982. Omistus 30 000 osaketta.



Vesa Syrjäkari

M.Sc. Kehitysjohtaja sekä Norjan maajohtaja. Innofactorin palveluksessa vuodesta 2017. Syntynyt 1960. Omistus 50 000 osaketta.

Innofactor Oyj:n hallitus



Pekka Eloholma, puheenjohtaja

DI. Nebulan toimitusjohtaja 2014–2017. Affecton toimitusjohtaja 2006–2013. Aiempia johtotehtäviä muun muassa Setec, Siemens, FinnetCom ja Helsingin Puhelin (nykyinen Elisa). Syntynyt 1960. Omistus: 28 690 osaketta.



Sami Ensio

DI. Innofactorin perustaja ja toimitusjohtaja vuodesta 2000. Microsoftin kansainvälisen Partner Advisory Councilin jäsen vuodesta 2014. Useita luottamustoimia Teknologia-teollisuudessa ja EK:ssa vuodesta 2013. Syntynyt 1971. Omistus lähipiirin kanssa: 7 716 173 osaketta.



Anna Lindén

VTM. Nokia Mobile Networks -liiketoimintaryhmän COO. Useita tehtäviä Nokiassa vuodesta 1998. Syntynyt 1973. Omistus lähipiirin kanssa: 21 200 osaketta.



Risto Linturi

DI. Sovelto Oyj:n hallituksen puheenjohtaja. Aalto-yliopiston Radikaalit innovaatiot ohjelmajohtajana 2004–2014. Aiemmin toiminut CTO:na Helsingin Puhelimessa (nykyisin Elisa). Yksi Suomen merkittävimmistä tulevaisuudentutkijoista, joka on laatinut selvityksiä muun muassa eduskunnalle. Syntynyt 1957. Omistus lähipiirin kanssa: 1 256 411 osaketta.

Pitkän tähtäimen taloudellisten tavoitteiden saavuttaminen

20 % orgaaninen kasvu:

Keskitymme niihin toimialoihin ja ratkaisualueisiin (asiakaspolut), joilla on suurin kasvupotentiaali ja jotka tarjoavat parhaat mahdollisuudet skaalata nykyinen tarjoomamme kaikkiin Pohjoismaihin

Tehostamme tuotteidemme ja palveluidemme myyntiä nykyisissä asiakkuuksissa, jotta saamme suuremman osuuden asiakkaiden digitalisaatioon käyttämästä budjetista

Panostamme moderniin digitaaliseen markkinointiin sekä myynnin kyvykkyyksiin tehostaaksemme myyntiämme ja saavuttaaksemme paremmat myynnin tulokset

Keskitymme osaamisen hallintaan, rekrytointiin ja resursoinnin optimointiin pohjoismaisella tasolla

20 % käyttökate:

Siirrämme tarjoomamme ja liikevaihtomme painopistettä tulevaisuudessa yhä enemmän projekteista tuotteisiin ja tuotteistettuihin palveluihin valituilla ratkaisualueilla ja toimialoilla

Vahvistamme jatkuvasti omien asiantuntijoidemme ammattitaitoa, jotta asiakkaamme ovat valmiita maksamaan heidän osaamisestaan ja johtavasta tarjoomastamme toimialan keskiarvoa korkeamman hinnan

Pyrimme siirtymään itseohjautuviin tiimeihin ja vähentämään organisaatiosoja saavuttaaksemme paremman kommunikaation ja nopeamman päätöksenteon

Kehitämme joustavaa ja nopeaa lisäarvoa mahdollistavaa toimitusmalliamme siten, että turhan työn osuus minimoidaan, laskutusasteemme paranee ja asiakastyytyväisyys kasvaa

Q3/2018 tulokset

Kolmannella vuosineljänneksellä tappio pieneni hieman vertailukaudesta, vaikka liikevaihto jäi tavoitteista

Päivitimme strategiamme, jonka mukaisesti uutena missionamme on organisaatioiden modernin digitalisaation edistäminen – Driving the #ModernDigitalOrganization.

Strategiaan ja sen toimeenpanoon liittyvien yhteistoimintaneuvottelujen lopputuloksena pyrimme jatkossa vuositasolla noin 2,4 miljoonan euron positiiviseen vaikutukseen käyttökatteessa.

Liikevaihto

13,8 M€

Laskua -2,5 %
verrattuna
Q3/2017

EBITDA

-3,7%
-0,5 M€

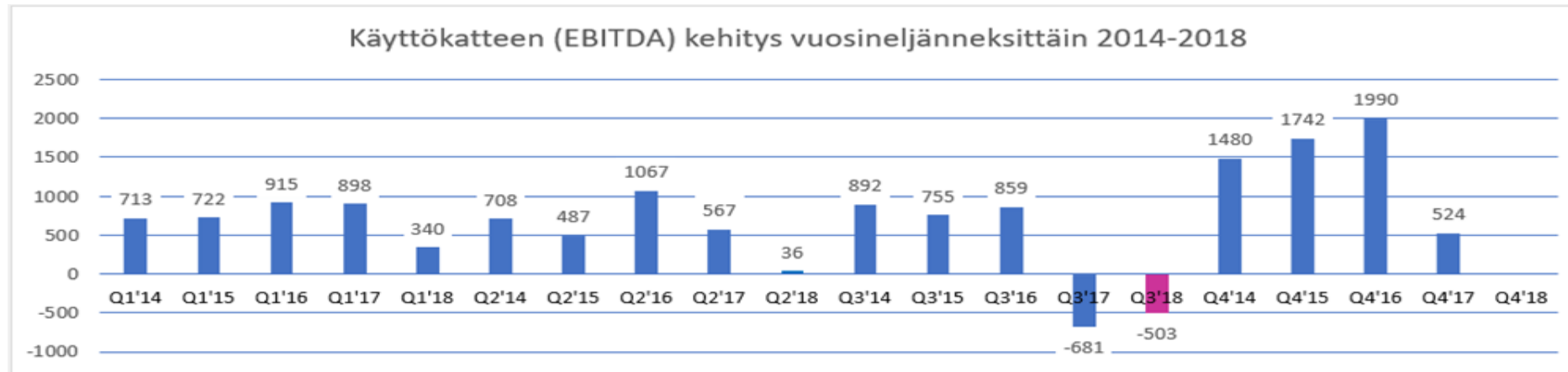
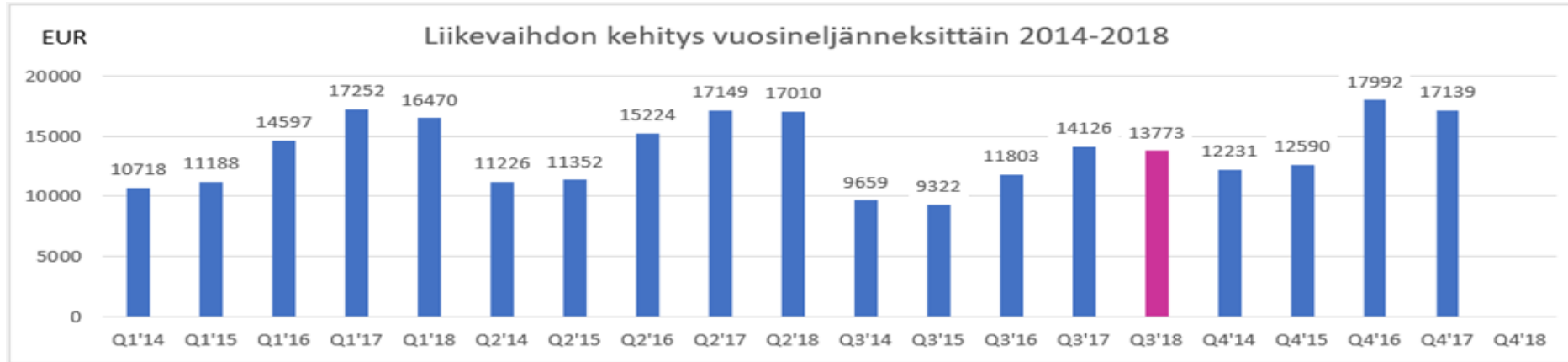
Parannusta
26,1%
verrattuna
Q3/2017

Q1–Q3/2018 toteuma

Valitut tunnusluvut

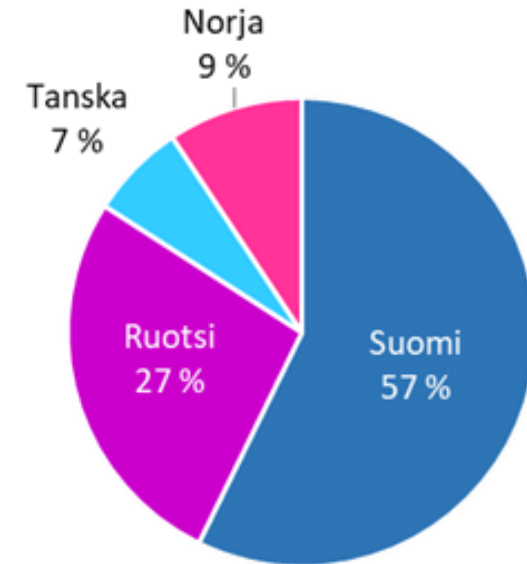
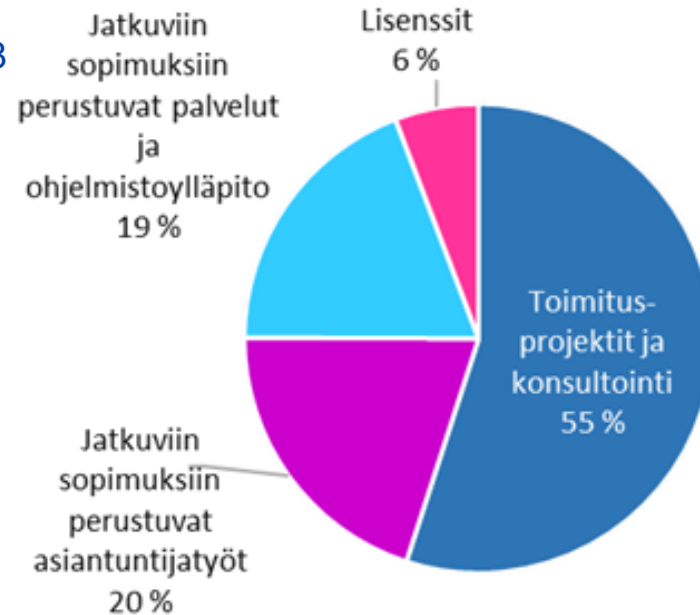
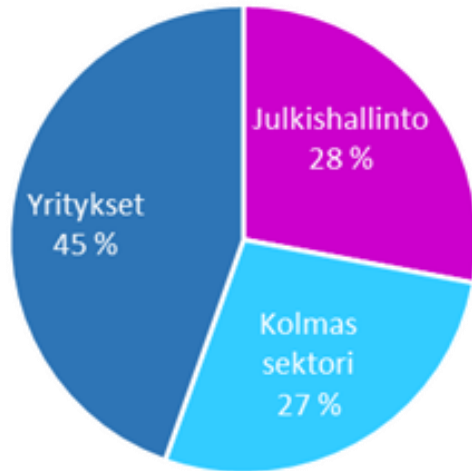
	Q1–Q3 /2018	Q1–Q3 /2017	Muutos (%)	Toimitusjohtajan kommentti
Liikevaihto (tEUR)	47 253	48 527	-2,6 %	<i>”Liikevaihto on jäänyt merkittävästi tavoitteestamme korjaavista toimenpiteistä huolimatta. Saimme useita merkittäviä tilauksia, muun muassa STEA noin 2,1 miljoonaa euroa ja Kuntien Tiera Oy noin 2,0 miljoonaa euroa, joiden uskotaan vaikuttavan positiivisesti liikevaihdon kehittymiseen jatkossa.”</i>
EBITDA (tEUR)	-124	784	-115,9%	<i>”Strategian mukaisten tavoitteiden saavuttamiseksi Innofactor tiedotti 8.10.2018 yhteistoimintaneuvotteluista, joiden positiivinen tulosvaikutus käyttökatteeseen vuositasolla on noin 2,4 miljoonaa euroa.”</i>
Omavarai- suusaste (%)	41,2 %	43,8 %		<i>”Haasteellisesta käyttökatteesta johtuen myös katsauskauden rahavirta jäi myös tavoitteista, joka pienensi omavaraisuusastetta.”</i>

Liiketoiminnan kehitys vuosineljänneksittäin



Laaja asiakaskunta, pitkäaikaiset sopimukset ja liiketoiminta pohjoismaissa tuovat vakautta

Liikevaihdon jakauma 1.1.–30.9.2018




- Vahva julkisen, yksityisen ja kolmannen sektorin asiakaskunta tuo vakautta suhdannevaihteluissa
- 10 suurinta asiakasta tuo noin 25% liikevaihdosta
- Jatkuvat palvelusopimukset ja lisenssien myynti tuo kilpailuetua ja vakautta liiketoimintaan
- Työn myynti siirtyy enenevässä määrin puitesopimuksiin ja jatkuvaan ylläpitotyöhön
- Ruotsi, Norja ja Tanska toivat merkittävän osan Innofactorin liikevaihdosta
- Tavoitteena vahva asema kaikissa Pohjoismaissa

Konsernin keskeisimmät tunnusluvut, IFRS

	1.7.– 30.9.2018	1.7.– 30.9.2017	Muutos	1.1.– 30.9.2018	1.1.–30.9. 2017	Muutos	1.1.– 31.12. 2017
Liikevaihto tuhatta euroa	13 773	14 126	-2,5 %	47 253	48 527	-2,6 %	65 666
Liikevaihdon kasvu	-2,5 %	19,7 %		-2,6 %	16,6 %		10,1 %
Liiketulos ennen poistoja ja mahdollisia arvonalentumisia (EBITDA) tuhatta euroa	-503	-681	26,1 %	-124	784	-115,9 %	1 308
prosenttia liikevaihdosta*	-3,7 %	-4,8 %		-0,3 %	1,6 %		2,0 %
Liikevoitto/-tappio (EBIT) tuhatta euroa*	-1 186	-1 348	12,1 %	-2 177	-1 229	-77,2 %	-1 461
prosenttia liikevaihdosta*	-8,6 %	-9,5 %		-4,6 %	-2,5 %		-2,2 %
Tulos ennen veroja tuhatta euroa*	-1 223	-1 421	14,0 %	-2 480	-1 571	-57,9 %	-1 579
prosenttia liikevaihdosta*	-8,9 %	-10,1 %		-5,2 %	-3,2 %		-2,4 %
Tulos tuhatta euroa*	-763	-1 137	32,9 %	-2 227	-1 624	-37,1 %	-2 007
prosenttia liikevaihdosta*	-5,5 %	-8,0 %		-4,7 %	-3,3 %		-3,1 %
Nettovelkaantumisaste (Net Gearing)	71,4 %	55,7 %		71,4 %	55,7 %		53,8 %
Omavaraisuusaste	41,2 %	43,8 %		41,2 %	43,8 %		43,4 %
Aktiivinen henkilöstö keskimäärin katsauskauden aikana**	591	623	-5,1 %	598	609	-1,8 %	610
Tulos per osake (euroa)	-0,0271	-0,0314	13,8 %	-0,0548	-0,0359	-52,9 %	-0,0357

*) IFRS 3:n mukaisesti katsauskaudella 1.7.–30.9.2018 liiketulokseen sisältyy 507 tuhatta euroa (2017: 507) yrityskauppoihin liittyviä poistoja kauppahinnan kohdistuksista aineettomiin hyödykkeisiin. IFRS 3:n mukaisesti katsauskaudella 1.1.–30.9.2018 liiketulokseen sisältyy 1521 tuhatta euroa (2017: 1521) yrityskauppoihin liittyviä poistoja kauppahinnan kohdistuksista aineettomiin hyödykkeisiin

***) Innofactor -konsernissa seurataan aktiivisen henkilöstön määrää. Aktiivisen henkilöstön määrään ei lasketa mukaan yli 3 kuukauden pituisella vapaalla olevia työntekijöitä.



Innofactor arvioi vuoden 2018 liikevaihdon asettuvan suunnilleen edellisen vuoden 2017 tasolle, jolloin liikevaihto oli 65,7 miljoonaa euroa, ja käyttökateen (EBITDA) arvioidaan olevan positiivinen, mutta jäävän kuitenkin edellisestä vuotta 2017 heikommaksi, jolloin käyttökate oli 1,3 miljoonaa euroa.



Muut asiad

Merkittävimmät pörssitiedotteet Q3

- 12.9.2018 Innofactor antoi pörssitiedotteen siitä, että Sosiaali- ja terveysjärjestöjen avustuskeskus (STEA) on valinnut julkisen hankinnan kilpailutuksessa Innofactorin toimittamaan ICT-asiantuntijapalveluita. Hankinnan arvo on noin 2,1 miljoonaa euroa ajoittuen neljälle vuodelle.
- 19.9.2018 Innofactor antoi pörssitiedotteen siitä, että Suomalainen yksityinen terveydenhoitoalan yritys ja Innofactor ovat allekirjoittaneet sopimuksen Microsoft Dynamics 365 Finance and Operations -pohjaisen ratkaisun toimittamisesta yrityksen taloushallinnon ohjaukseen. Sopimuksen arvo on noin 0,5 miljoonaa euroa ajoittuen vuosille 2018 ja 2019.
- 19.9.2018 Innofactor antoi pörssitiedotteen siitä, että Kuntien Tiera Oy on valinnut julkisen hankinnan kilpailutuksessa Innofactorin ensisijaiseksi toimittajaksi toimittamaan Microsoft SharePoint ja Microsoft Dynamics 365 -palveluita. Puitesopimuksen kesto on neljä vuotta ja kokonaisarvo ostettaville palveluille on noin 2 miljoonaa euroa.

Merkittävimmät pörssitiedotteet Q3 jälkeen

- 8.10.2018 Innofactor antoi pörssitiedotteen siitä, että se päivitti strategiansa. Päivitetty strategia on esitetty tarkemmin kohdassa ”Strategia ja sen toteutuminen katsauskaudella”.
- 8.10.2018 Innofactor antoi pörssitiedotteen siitä, että se käynnistää uudistetun strategiansa pohjalta yhteistoimintaneuvottelut liittyen organisaationsa kehittämiseen.
- 8.10.2018 Innofactor antoi pörssitiedotteen siitä, että se arvioi vuoden 2018 tulospöytänsä heikkenevän aiemmin ilmoitetusta johtuen organisaationsa uudelleenjärjestelystä
- 30.10.2018 Innofactor antoi pörssitiedotteen yhteistoimintaneuvottelujen päättymisestä

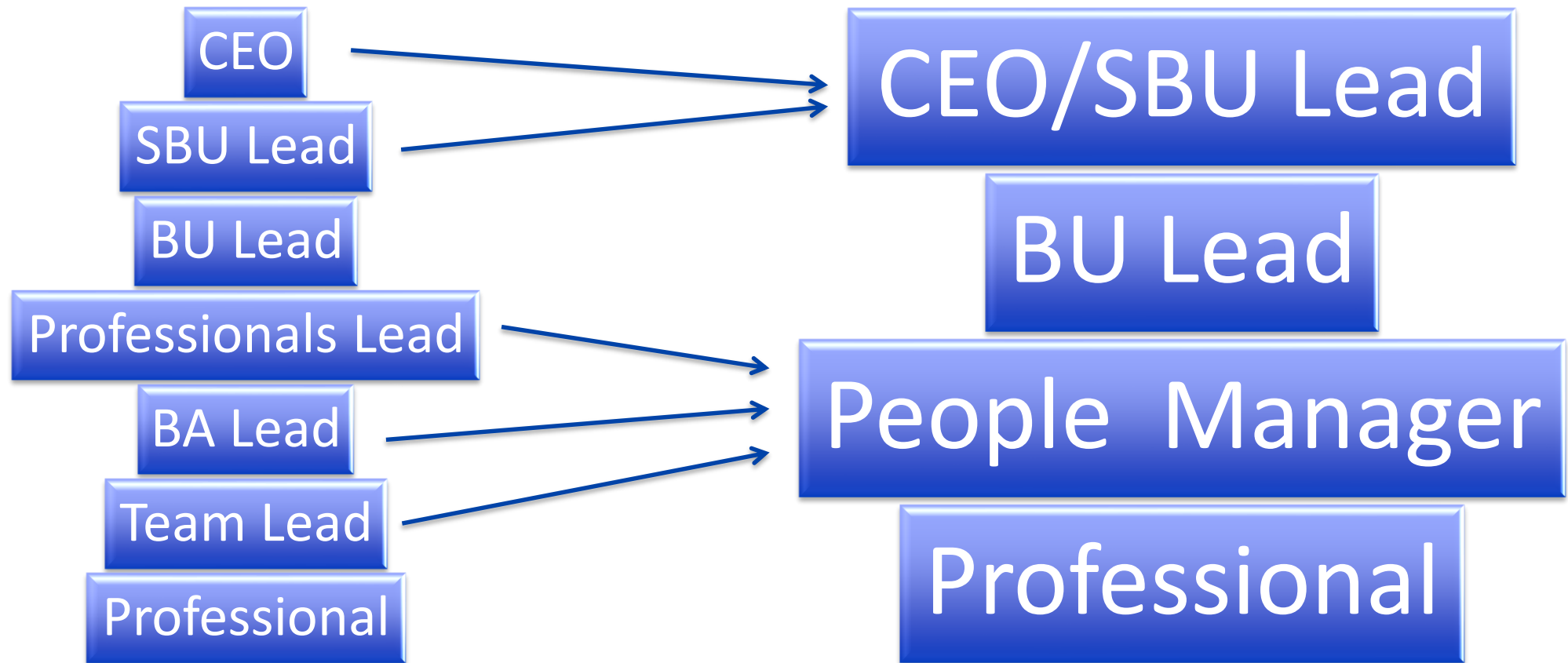
Yhteistoimintaneuvottelut

- Ilmoitettiin käynnistettävän 8.10.2018 ja päätettiin 29.10.2018
- Tavoitteena neuvotteluissa oli saavuttaa työtehtävien uudelleenjärjestelyn kautta strategiaamme paremmin tukeva organisaatiomalli ja noin 2,0 miljoonan euron positiivinen vuosittainen vaikutus Innofactorin käyttökatteeseen alkaen vuodesta 2019
- Innofactor vähentää yhteensä 12 tai 13 henkilöä, minkä avulla saavutetaan vuodesta 2019 alkaen noin 1,4 miljoonan euron vuosittaiset säästöt, lisäksi tehtävien uudelleenjärjestelyillä pystytään aiemmin sisäistä työtä joko osittain tai kokonaan tehneitä henkilöitä siirtämään asiakastyöhön, jonka arvioitu käyttökattetta parantava vuosittainen vaikutus on noin 1,0 miljoonaa euroa, kokonaisuudessaan vuodesta 2019 alkaen arvioidaan nyt tehdyillä toimenpiteillä saavutettavan noin 2,4 miljoonan euron positiivinen vaikutus käyttökatteeseen
- Suomen toimittavassa organisaatiossa pystymme vähentämään kolme organisaatiotasoa siirtymällä itseohjautuviin tiimeihin ja muuttamalla organisaatiota 50:stä nykyisestä pääosin oman toimensa ohella henkilöesimiestehtävissä toimivasta esimiehestä 16 päätoimiseen henkilö- ja linjaesimieheen, jolloin merkittävälle osalle nykyisistä esimiehistä vapautuu huomattavassa määrin aikaa myyntiin ja asiakastyöhön, sekä järjestelyllä, jossa Innofactor-konsernin toimitusjohtaja Sami Ensio ottaa hoitaakseen myös Suomen maajohtajan tehtävät, jolloin jatkossa Suomessa asiantuntijoiden ja konsernin toimitusjohtajan välissä on vain kaksi esimiestasoa

Organisaatiotasojen vähentäminen Suomessa

Nykyisestä 7 organisaatiotasosta

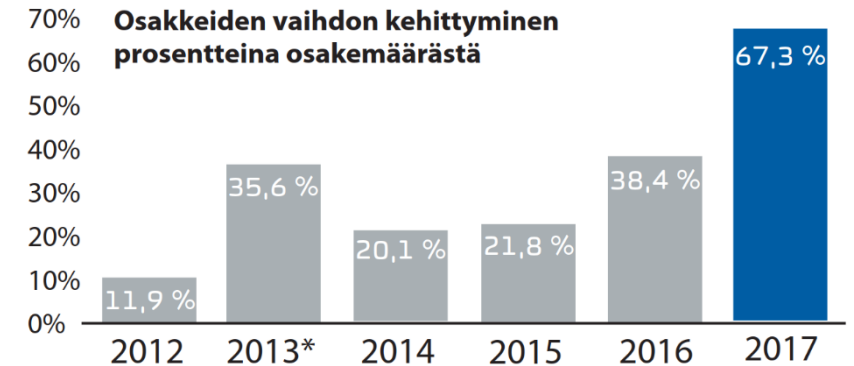
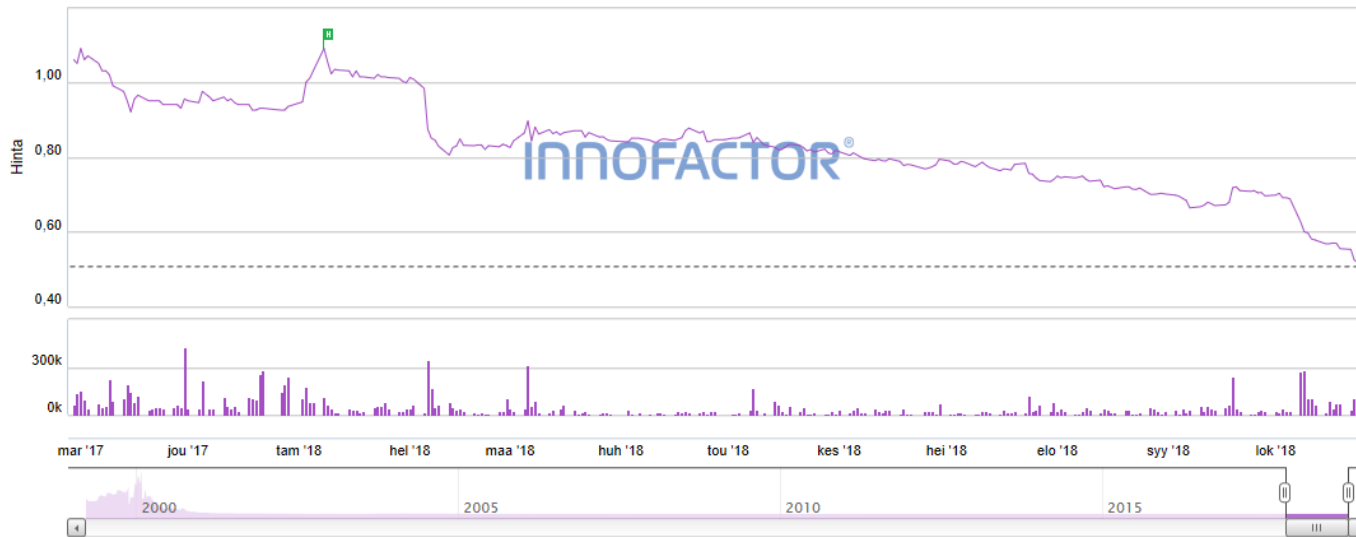
4 organisaatiotasoon



Suurimmat osakkeenomistajat 30.9.2018

Nimi	Määrä	Prosenttiosuus
1. Ensio Sami	7 716 173	21,32 %
<i>Ensio Sami</i>	5 542 413	15,32 %
<i>Alaikäinen vajaanvaltainen</i>	724 588	2,00 %
<i>Alaikäinen vajaanvaltainen</i>	724 586	2,00 %
<i>Alaikäinen vajaanvaltainen</i>	724 586	2,00 %
2. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	1 800 000	4,97 %
3. Tilman Tuomo Tapani	1 530 437	4,23 %
4. Laiho Rami Tapani	1 255 159	3,47 %
5. Linturi Kaija ja Risto	1 256 411	3,47 %
<i>R. Linturi Oyj</i>	489 107	1,35 %
<i>Linturi Kaija Anneli</i>	430 000	1,19 %
<i>Linturi Risto Erkki Olavi</i>	337 304	0,93 %
6. Ärje Matias Juhanpoika	882 065	2,44 %
7. Mäki Antti-Jussi	877 192	2,42 %
8. Muukkonen Teemu Heikki	522 230	1,44 %
9. Ingman Finance Oy Ab	500 000	1,38 %
10. Järvenpää Janne-Olli	315 211	0,87 %
11. Kukkonen Heikki-Harri	286 931	0,79 %
12. Rausanne Oy	273 040	0,75 %
13. Hellen Stefan Andreas	250 000	0,69 %
14. Laiho Jari Olavi	235 000	0,65 %
15. Mäkinen Antti Vilho Juhani	159 000	0,44 %
16. Heikki Tervonen Oy	153 000	0,42 %
17. Mandatum Life	130 359	0,36 %
18. Salmela Alpo Jalmari	128 900	0,36 %
19. Harju Petteri	126 252	0,35 %
20. Muurinen Hannu Olavi	125 750	0,35 %

Innofactorin osakkeen kurssikehitys ja vaihto (26.10.2018 päätöskurssi €0,51)



* Vuoden 2013 osakkeen korkeaa vaihtoa selittää atBusiness Oy:n yritysosto ja siihen liittynyt optio, jolla yhtiö osti takaisin yhteensä noin 4,7 miljoonaa omaa osaketta, jotka muodostivat noin 29 prosenttia osakkeen kyseisen vuoden vaihdosta.

Kurssikehitys

Vuoden alusta	-44,49%		
1v. Muutos	-51,04%	Vuoden ylin	1,13EUR
3v. Muutos	-33,89%	Vuoden alin	0,50EUR
5v. Muutos	-55,26%		

Osakkeita vaihdettiin 1.7.–30.9.2018 julkisessa kaupankäynnissä 2 031 594 kappaletta (2017: 3 925 652 kpl), mikä vastaa 5,6 prosenttia (2017: 10,8 %) keskimääräisestä osakemäärästä kyseisellä ajanjaksolla. Osakkeiden vaihto väheni 48,2 prosenttia verrattuna vastaavaan ajanjaksoon vuonna 2017.

Lisätietoja

<https://www.innofactor.fi>

Sami Ensio

Toimitusjohtaja

+358 50 584 2029

sami.ensio@innofactor.com

Marko Lehtonen

Talousjohtaja

+358 50 575 2006

marko.lehtonen@innofactor.com

The screenshot shows the top part of the Innofactor website. At the top, there is a navigation bar with the company logo 'INNOFACTOR' and several menu items: 'Mitä teemme', 'Asiakkaat', 'Ajankohtaista', 'Meille töihin', 'Sijoittajille', and 'Yritys'. There is also a search icon. Below the navigation bar is a large image of two men in business suits sitting at a desk with a laptop, looking at the screen. Overlaid on this image is the text 'Innofactor sijoituskohteena' and 'Vuosikertomuksemme 2017 on julkaistu!'. A purple button with the text 'INNFACTOR OYJ:N VUOSIKERTOMUS 2017' is also visible.

Johtava pilviratkaisujen ja digitalisaation toteuttaja Pohjoismaissa

€ 0,85

04.03.2018 17:10 EET

Muutos	%	Ylin	Alin
€ +0,00	+0,12%	€ 0,85	€ 0,85

Innofactor on johtava digitalisaation ja pilviratkaisujen toteuttaja Pohjoismaissa. Meillä on Pohjoismaiden laajin Microsoft-ekosysteemin ratkaisutarjonta, johtava osaaminen ja yli 600 innostunutta ja motivoitunutta huippuasiantuntijaa Suomessa, Ruotsissa, Tanskassa ja Norjassa. Asiakkainamme on yli 1 500 yritystä, julkishallinnon ja kolmannen sektorin organisaatioita. Vuosina 2013–2017 liikevaihtomme vuotuinen kasvu on ollut keskimäärin yli 20 %. Innofactor Oyj:n osake on noteerattu NASDAQ Helsinki Oyj:n päälistalla toimialalla teknologia.

Uusimmat pörssitiedotteet

The screenshot shows three news items from Innofactor's press releases. Each item has a date and a title. The first item is dated 24.04.2018 and is titled 'Innofactorin tammi-maaliskuun 2018 osavuositiedotuksen julkaiseminen'. The second item is dated 04.04.2018 and is titled 'Innofactor Oyj: Johtohenkilöiden liiketoimet - Per Bendix Olsen'. The third item is dated 04.04.2018 and is titled 'Innofactor Oyj:n uusi hallitus ja järjestäytymiskokous'. There is a 'LUE LISÄÄ' button at the bottom right.

A man with glasses, wearing a dark suit jacket over a light blue patterned shirt, is smiling and looking upwards. He is juggling a Rubik's cube. The background is a blurred green outdoor setting. A white outline of a large question mark is visible on the right side of the image. A pink rectangular box is on the left side, containing text.

Kiitos.
Kysymyksiä?

INNOFACTOR®

Liite 1: Asiakasreferenssejä

Helsingin ja Uudenmaan sairaanhoitopiiri

Digitaaliset kanavat sairaanhoitoon – Terveyskylässä tekniikka menee ihmisen luokse

”Potilaiden palvelupolkuihin nivoutuvien virtuaalisten ja sähköisten palveluiden kehittämisen tavoitteena on suunnitella asiakaslähtöisiä ja monikanavaisesti tuotettavia palveluita, tehostaa sairauksien ennaltaehkäisyä ja hoidon sujuvuutta, mahdollistaa asiakkaiden oikea-aikaista hoitoon pääsyä sekä lisätä etävastaanottojen toimivuutta. eTerveyspalvelut mahdollistavat henkilövoimavarojen kohdentamisen vaativimpiin palvelukokonaisuuksiin, joissa potilaan ohjaus ja hoito vaatii moniosaamista.”

Sirpa Arvonen

Projektijohtaja, HUS Virtuaalisairaala-hanke



Suomen Punainen Risti

Oma Punainen Risti – digitaaliset työvälineet vapaaehtoistoimintaan

“Punainen Risti on lähtenyt reippaasti ratkomaan digitaalisuuden, vapaaehtoisuuden ja järjestötoiminnan yhtälöä. Projektilla on onnistuessaan iso merkitys suomalaiselle yhteiskunnalle ja suomalaisille. Etenemisen strategiaksi on valittu, että haluamme tehdä vapaaehtoisuuden helpoksi. Koska paikallinen toimintamme rakentuu vapaaehtoisten varaan, toisena strategian kärkenä on samalla rakentaa organisointia ja johtamista helpottavat digitaaliset palvelut paikallisille avainvapaaehtoisille. Digiohjelmamme lähtökohta on ollut tunnistaa nimenomaan käyttäjien näkökulmasta tärkeät palvelut. Niistä rakentuneen kokonaisuuden kivijalkaa rakennamme nyt Innofactorin kanssa.”

Ilpo Kiiskinen

Viestintäjohtaja, Suomen Punainen Risti



Mitsubishi Motors

Parempaa ja henkilökohtaisempaa asiakaspalvelua CRM:n avulla

“Meille on ollut ilo ottaa liiketoimintakriittinen CRM-projektimme käyttöön yhdessä Innofactorin kanssa. Kyseessä on meille merkittävä uusi lähtö, joka vahvistaa oleellisesti asiakassuhteitamme ja vuoropuheluumme asiakkaidemme kanssa. Se luo pitkäaikaisia ja kannattavia liiketoimintasuhteita asiakkaiden, jälleenmyyjien ja huoltamoiden välille. Investointimme merkittävyys huomioiden, tuntuu erityisen hyvältä voida luottaa Innofactorin kokemukseen ja osaamiseen asiassa.”

Karl-Thomas Albinsson
CRM Manager
Mitsubishi Motors Sweden



Kommunal

Parempia, henkilökohtaisempia palveluita ja viestintää jäsenille

”Valitsimme Innofactorin, koska he todella ymmärsivät meidän tarpeitamme. He tarjosivat valmista ratkaisua, joka räätälöitiin jäsenorganisaation tarpeisiin, ja lisäksi heidän Microsoft Dynamics CRM -osaamisensa on kattavinta koko Ruotsissa.”

Hanna Stenholm

Head of Membership Administration
Kommunal



Linco Food Systems A/S

Innofactor QualityFirst auttaa päivittämään ja jakamaan yrityksen laatudokumentaation

“Valitsimme Innofactorin QualityFirst-ratkaisun, koska se täytti tarpeemme sellaisenaan, eikä vaatinut ylimääräistä lisäkehitystä. Ratkaisu mukautettiin suoraan nykyiseen prosessijohtamisen malliimme.”

Mogens From Winther
Laatupäällikkö
Linco Food Systems A/S



Sparebanken Vest

Kasvun ja operatiivisten kustannusten hallintaa Microsoft Azuren avulla

“Paikallinen infrastruktuuri on nyt siirretty pilveen ja sen mahdollistivat Innofactorin asiantuntijat, joilla oli kokonaisuudesta hyvä yleiskuva sekä syvä osaaminen. Olemme käyttäneet Innofactorin konsultteja aiemminkin, joten meille oli selvää kysyä heidän apuaan ja neuvojaan tälläkin kertaa. Yhteistyö Innofactorin kanssa on vahvistunut entisestään valittuamme Microsoft Azuren. He todella tuntevat Azuren!”

Jørn Torsvik

Tietohallintojohtaja
Sparebanken Vest

