

A man with glasses and a dark suit over a light blue checkered shirt is looking upwards with a slight smile. A Rubik's cube is suspended in the air above him. The background is a blurred green outdoor setting. A white outline of a large bracket or shape is visible on the right side of the image.

Innofactor Oyj:n tilinpäätös ja osavuosisikatsaus Q4/2018

5.3.2019

Sami Ensio, toimitusjohtaja

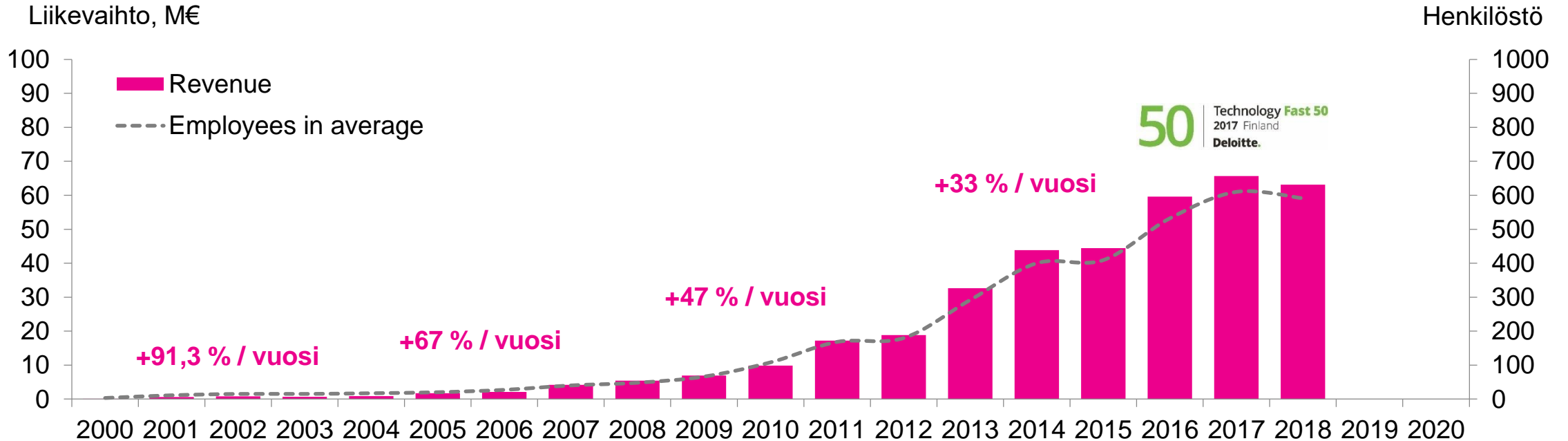


Innofactorin liiketoiminta

Johtava modernin digitaalisen organisaation
edistäjä Pohjoismaissa

INNOFACTOR®

Järjestelmällistä kasvua vuodesta 2000



Startup – kaikkea kaikille

- Sami Ensio perusti Innofactorin 1.1.2000
- Ensimmäinen oma tuote Prime syntyy

#1 valituissa mikrosegmenteissä

- SharePointin pioneeri
- Ensimmäiset yritysjärjestelyt



#1 Microsoft-toimittaja Suomessa

- Microsoft CRM, BI ja asianhallinta
- Käänteinen listautuminen



#1 Microsoft-toimittaja Pohjoismaissa

- Tarjonta pilveen
- Lukuisia yritysostoja Pohjoismaissa

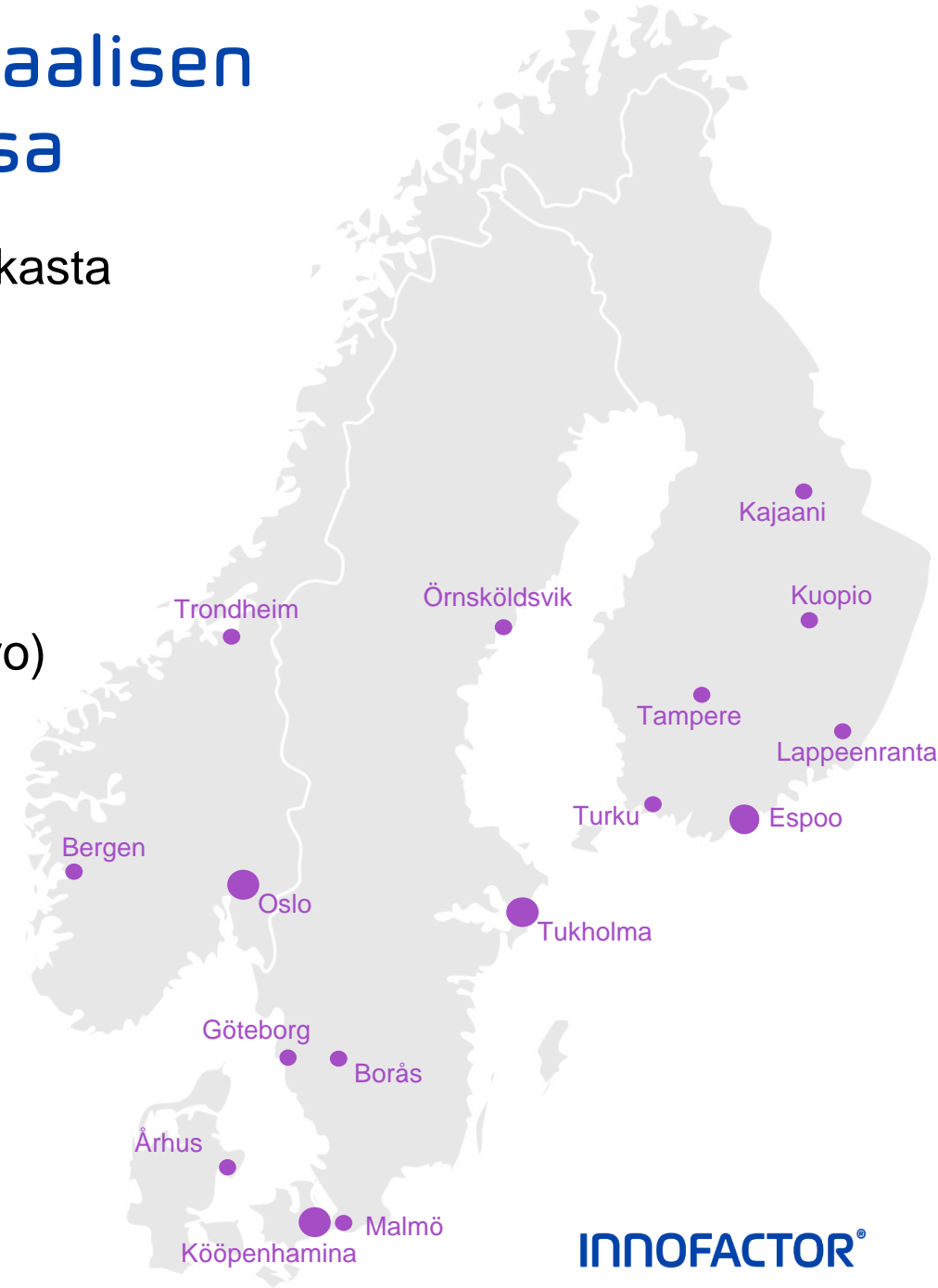


#1 Pilviratkaisujen ja digitalisaation toteuttaja jokaisessa Pohjoismaassa

- Tarjonnan yhtenäistäminen ja toiminnan vakiinnuttaminen
- 20 % kasvu ja 20 % käyttökate

Innofactor – johtava modernin digitaalisen organisaation edistäjä Pohjoismaissa

- 1500+ yritys-, julkishallinnon ja kolmannen sektorin asiakasta
- 15 yritystason Microsoft-kultakompetenssia
- Noin 600 asiantuntijaa, joista Suomessa 350+, 1600+ yksilötason Microsoft-sertifikaattia, 10+ MVP:tä
- Liikevaihto 63,1 M€ (2018)
- Kasvu yli 14 % ja käyttökate 5,1 % (2014–2018 keskiarvo)
- Listattu Helsingin pörssissä, 11 000+ omistajaa



- Gold Application Development
- Gold Application Integration
- Gold Cloud Customer Relationship Management
- Gold Cloud Platform
- Gold Cloud Productivity
- Gold Collaboration and Content
- Gold Customer Relationship Management
- Gold Data Analytics
- Gold Data Platform
- Gold Datacenter
- Gold Enterprise Mobility Management
- Gold Enterprise Resource Planning
- Gold Identity and Access
- Gold Project and Portfolio Management
- Gold Windows and Devices



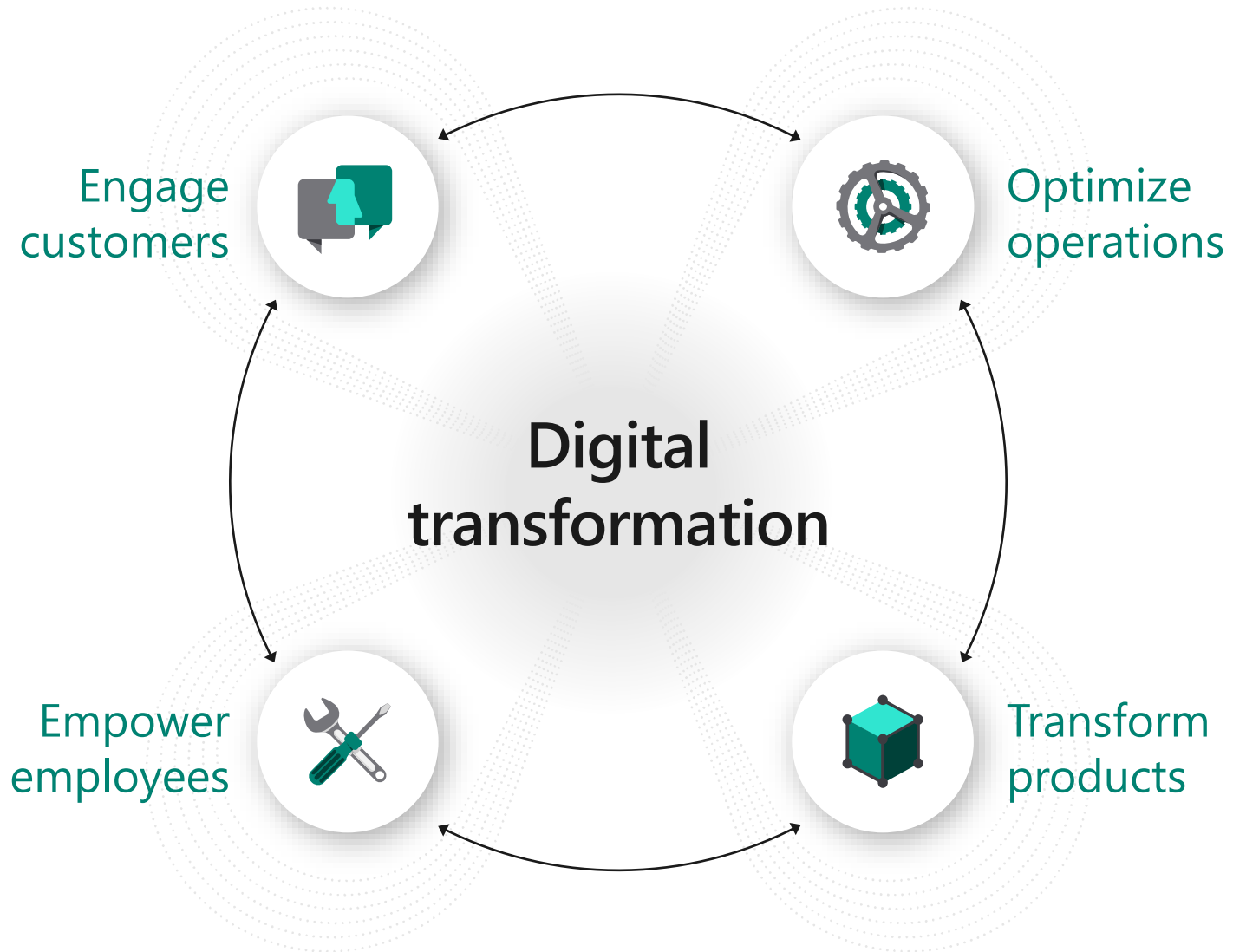
Päälistalla toimialalla teknologia



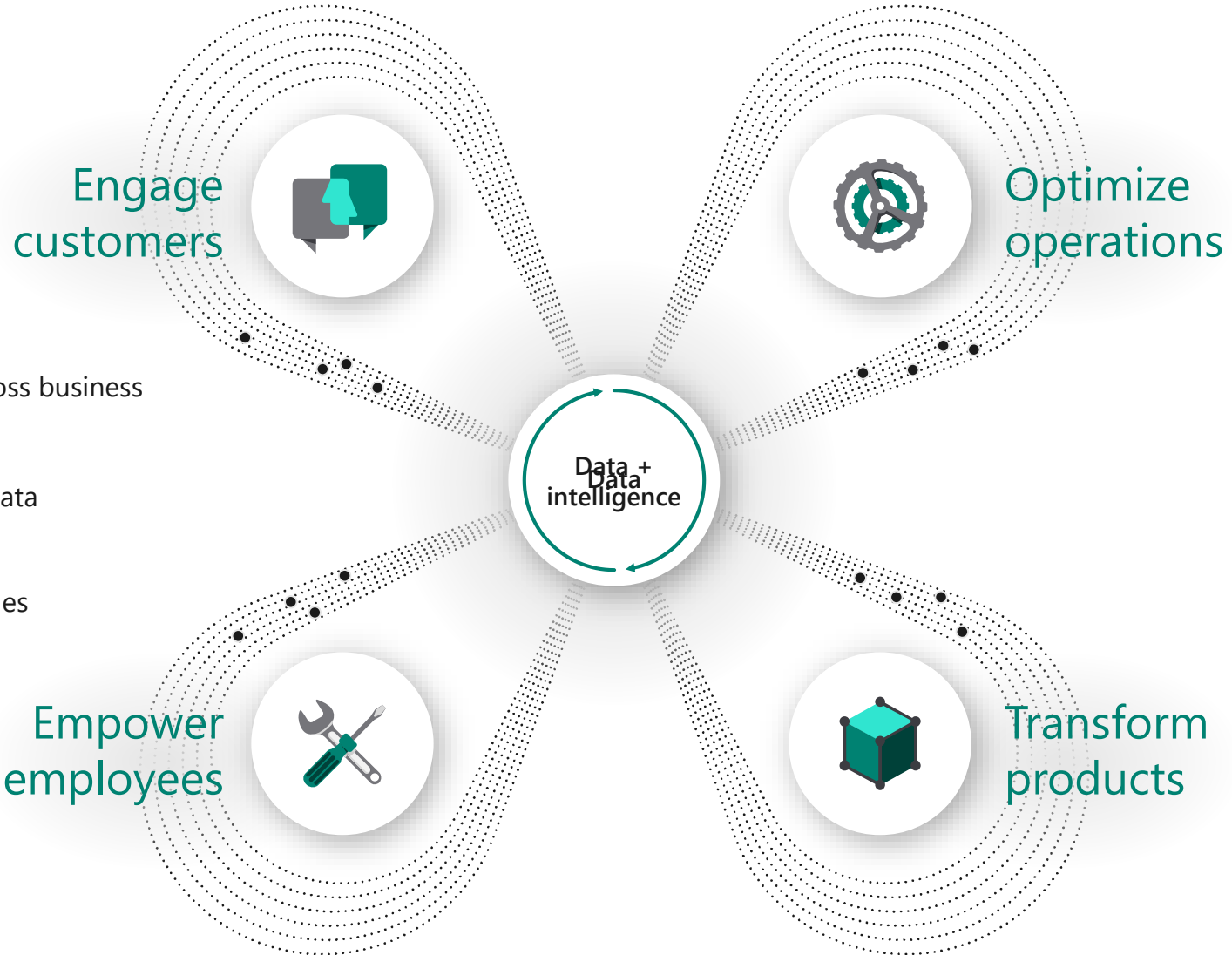
Digitaalisuus muuttaa yhteiskuntaamme

Trendit innovaatioiden lähteinä



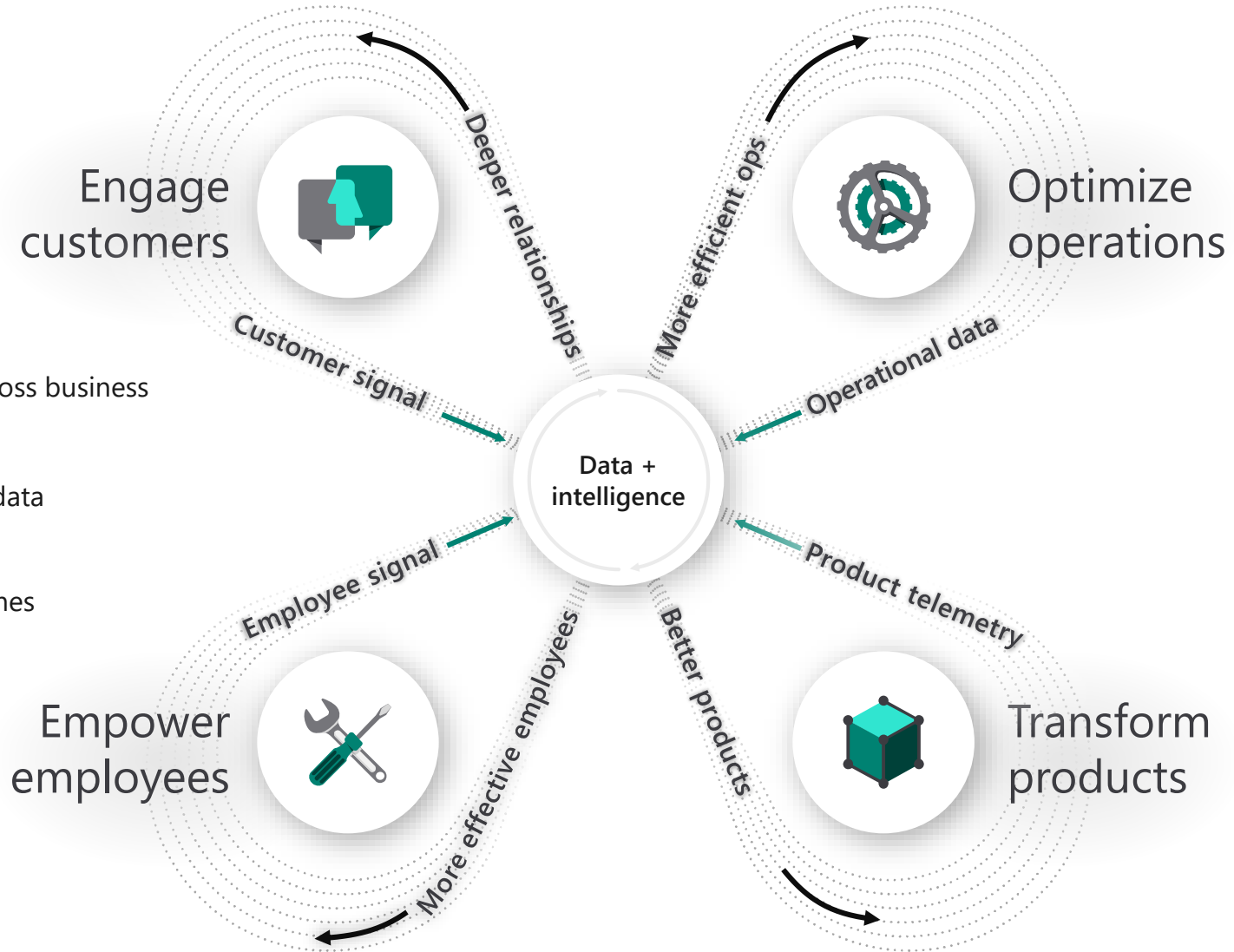


DIGITAL FEEDBACK LOOP



- 1 Data**
Capture digital signal across business
- 2 Intelligence**
Connect and synthesize data
- 3 Action**
Improve business outcomes

DIGITAL FEEDBACK LOOP



- 1 Data**
Capture digital signal across business
- 2 Intelligence**
Connect and synthesize data
- 3 Action**
Improve business outcomes

Ratkaisumme ja palvelumme modernin digitaalisen organisaation rakentamiseen



Moderni digitaalinen organisaatio



Henkilökohtaisempi digitaalinen asiakaskokemus

- Palvelumuotoilu
- Verkkosivustot ja mobiilisovellukset
- Digitaalinen asiakaspalvelu ja markkinointiautomaatio



Korkeampi operatiivinen tuottavuus

- Asiakkuudenhallinta (CRM)
- Toiminnanohjaus (ERP)
- Projektin- ja projektisalkunhallinta (PPM)
- Laatu- ja johtamisratkaisut
- Informaation- ja asianhallinta
- Henkilöstöhallinto ja rekrytointi



Moderni työntekijäkokemus

- Digitaalinen yhteistoiminta ja liikkuva työ



Turvallinen Pilvialusta

- Pilvi-infrastruktuuri, hallinta, tietoturva ja GDPR
- Identiteettihallinta
- Mobiilit laite- ja sovellushallintapalvelut (EM+S)
- Kapasiteetti- ja ylläpitopalvelut



Datalähtöinen Liiketoiminta

- Business Intelligence
- Kehittynyt analytiikka, tekoäly ja koneoppiminen
- Internet of Things (IoT)

Moderni toimitusmallimme takaa ratkaisujen tehokkaan käyttöönoton ja maksimoi niiden tuottaman lisäarvon koko elinkaaren ajan



Customer Experience Journey – Tarjoa asiakkaillesi henkilökohtaisempi digitaalinen asiakaskokemus

Digital Operations Journey – Luo organisaatiollesi lisäarvoa ja kiihdytä innovaatioiden syntymistä digitalisoimalla liiketoimintaprosessisi

Employee Experience Journey – Tee työntekijöidesi päivittäisestä työstä helpompaa ja mielekkäämpää

Cloud Journey – Suunnittele, toteuta ja käytä pilvipalveluita onnistuneesti

Data-Driven Business Journey – Luo organisaatiollesi edellytykset datalähtöiseen päätöksentekoon ja liiketoimintaan

1 500+ yritys-, julkishallinnon ja kolmannen sektorin asiakasta Pohjoismaissa



Missiomme:

Driving the #ModernDigitalOrganization

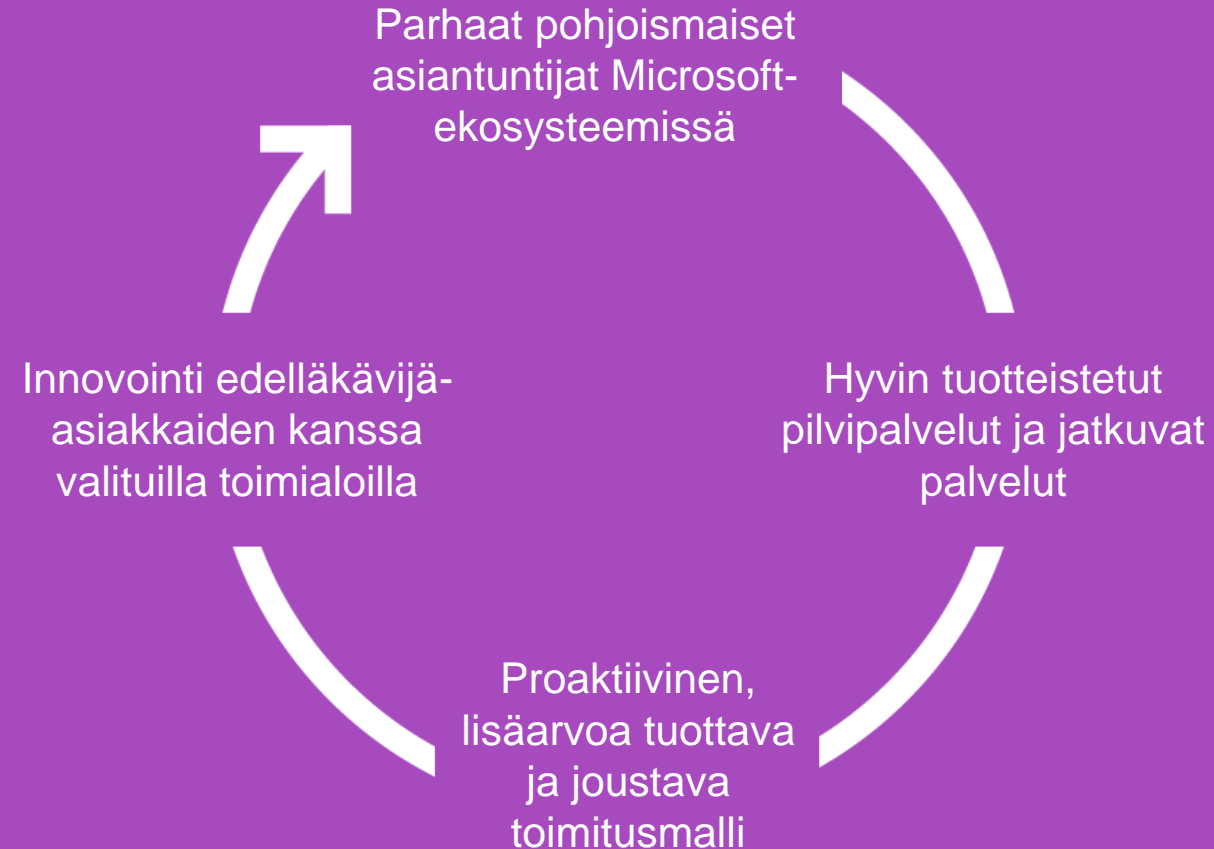
Visiomme:

Johtava digitalisaation toteuttaja jokaisessa Pohjoismaassa (Suomi, Ruotsi, Tanska ja Norja)

Pitkän tähtäimen taloudellisena tavoitteenamme on kasvaa kannattavasti:

- saavuttamalla noin 20 prosentin vuosittainen kasvu, josta pääosa pyritään saavuttamaan orgaanisesti
- saavuttamalla noin 20 prosentin käyttökatte (EBITDA) suhteessa liikevaihtoon
- pitämällä kassavirta positiivisena ja turvaamalla kaikissa tilanteissa rahoituksellinen vakavaraisuus

Strategiamme:



Microsoft tarjoaa johtavan ekosysteemin Innofactorin strategian kannalta keskeisissä osa-alueissa

- Microsoft on maailmanlaajuisesti johtava toimija Innofactorin strategian alueilla
- Keskitymällä Microsoft-ekosysteemiin Innofactor pystyy hankkimaan parhaat osaajat, johtavan osaamisen ja erityisaseman suhteessa Microsoftiin
- Jos Microsoft menettäisi jossain vaiheessa johtavan asemansa jollain alueella, pystyisi Innofactor vaihtamaan näiltä osin hallitusti yhteistyökumppaniaan

Pilvi-infrastruktuuri*



Analytiikka*



CRM*



ERP**



Innofactorin kilpailuasema 10 miljardin euron Microsoft-pohjaisella IT-palvelumarkkinalla Pohjoismaissa

Pohjoismaiden IT-palvelumarkkina
25 miljardia euroa*

Pohjoismaiden Microsoft
IT-palvelumarkkina
10 miljardia euroa**

Keskikokoiset, ei kaikissa Pohjoismaissa, usea teknologia ja ratkaisualue
- Esimerkiksi Siili, Solita, Digia, Net-company ja Precio

Kilpailuetu:
- Microsoft-ratkaisujen johtavin osaaminen
- Tuotteistetumpi tarjooma

Suuret yritykset, kaikissa Pohjoismaissa, kaikilla ratkaisualuilla ja usealla teknologialla
- Esimerkiksi: Tieto, CGI, Fujitsu ja Accenture

Kilpailuetu:
- Osaavampi paikallinen henkilöstö
- Tuotteistetumpi tarjooma
- Ketterämpi toimintamalli

INNOFACTOR®

Kilpailuetu:
- Pörssiyhtiön luotettavuus
- Kehittyneemmät prosessit
- Uskottavimmat referenssit

Pienet yritykset, usein vain kotimaassaan, yhdellä ratkaisualueella tai teknologialla
- Esimerkiksi Sulava, Cloudriven ja Proactive

Kilpailuetu:
- Microsoft-ratkaisujen johtavin osaaminen
- Toimialaosaaminen
- Kokonaisvaltaisempi tarjooma

Keskikokoiset, kaikissa Pohjoismaissa, keskittyneet tiettyyn ratkaisualueeseen
- Esimerkiksi Atea, HiQ, Knowit ja EG

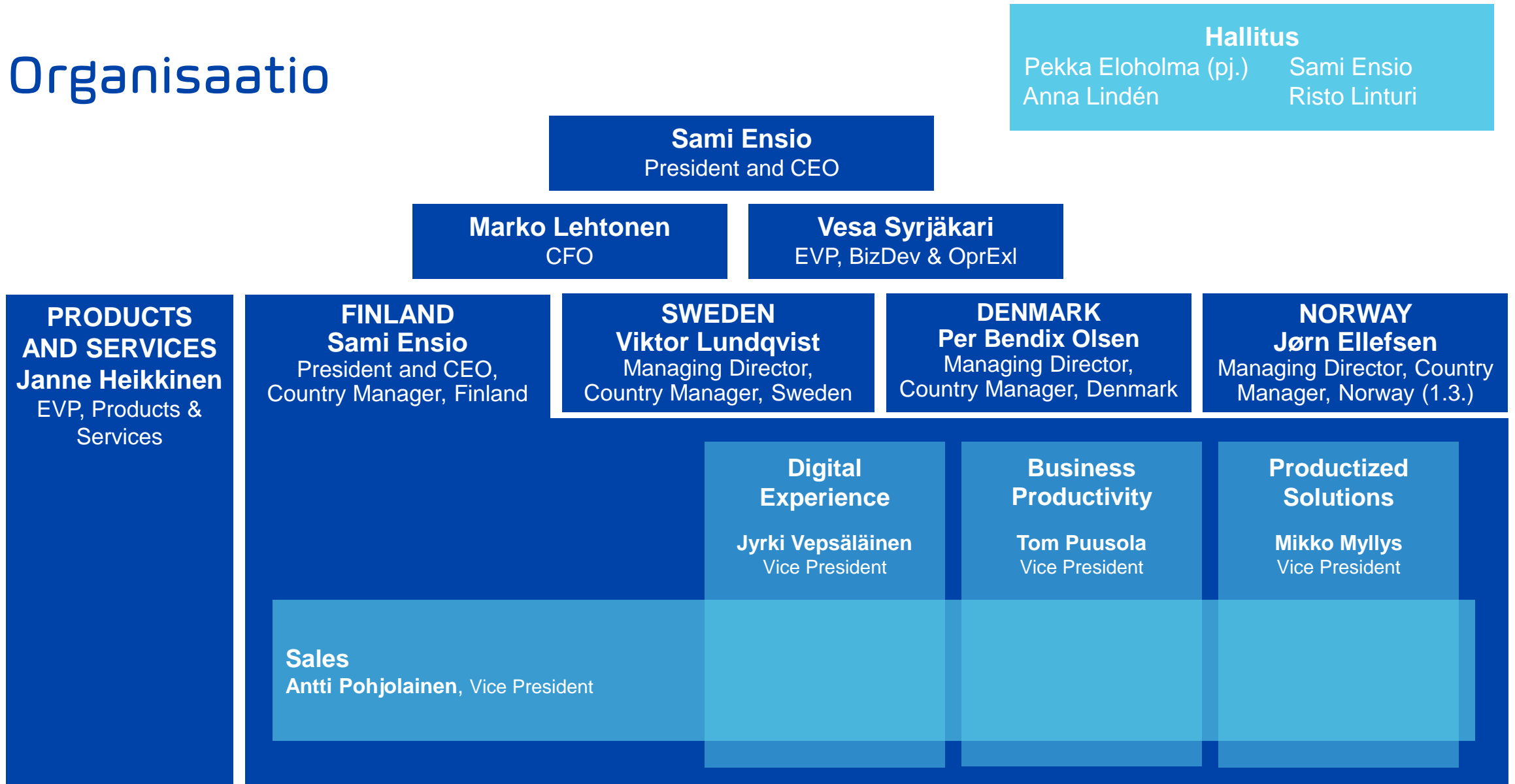
>+5%

+3–5%

* Lähde: IDC, internet

** Arvio Microsoftin noin 40 % markkinaosuudesta

Organisaatio



Organisaatio

Hallitus
Pekka Eloholma (pj.) Sami Ensio
Anna Lindén Risto Linturi

Sami Ensio
President and CEO

Marko Lehtonen
CFO

Vesa Syrjäkari
EVP, BizDev & OprExl

PRODUCTS AND SERVICES
Janne Heikkinen
EVP, Products & Services

FINLAND
Sami Ensio
President and CEO, Country Manager, Finland

SWEDEN
Viktor Lundqvist
Managing Director, Country Manager, Sweden

DENMARK
Per Bendix Olsen
Managing Director, Country Manager, Denmark

NORWAY
Jørn Ellefsen
Managing Director, Country Manager, Norway (1.3.)

ASIAKKUUDET (Jyrki Vepsäläinen)

TARJONTA JA TUOTEKEHITYS (Janne Heikkinen)

MARKKINOINTI JA VIESTINTÄ (Lasse Lautsuo)

MYynti (Vesa Syrjäkari)

PROJEKTIT JA TOIMITUKSET (Sami Ensio)

JATKUVAT PALVELUT JA TUKI (Tom Puusola)

TYÖNTEKIJÄT JA RESURSOINTI (Sami Ensio)

Innofactorin perustaja ja CEO

Sami Ensio, s. 1971, diplomi-insinööri

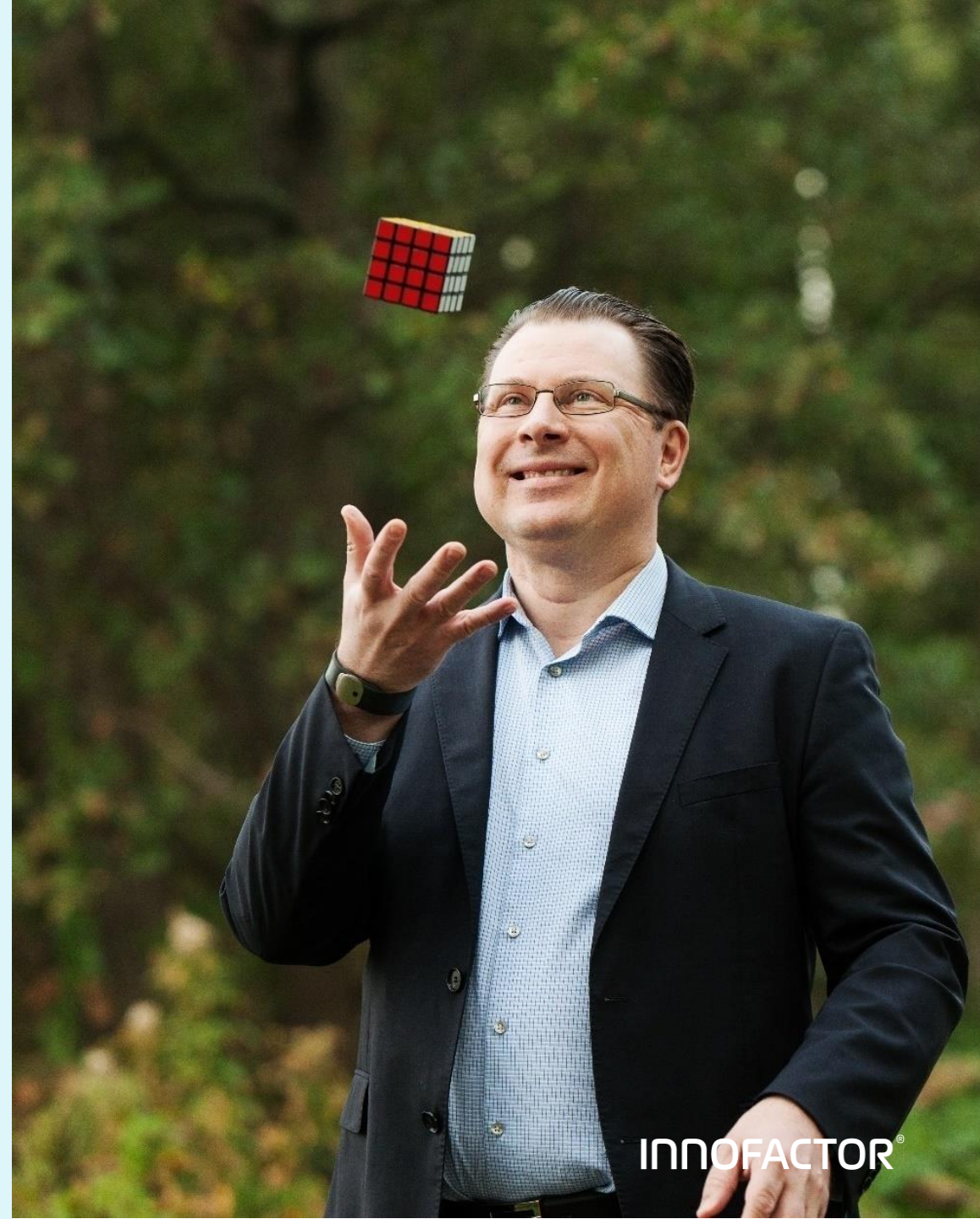
Innofactorin perustaja ja toimitusjohtaja. Useita luottamustehtäviä muun muassa Teknologia-teollisuudessa ja EK:ssa. Microsoftin kansainvälisen Partner Advisory Councilin jäsen.

Sami Ension erityisosaamista ovat ohjelmistoliiketoiminnan laaja-alainen ymmärtäminen, strateginen ja operatiivinen johtaminen sekä kannattavan kasvun varmistaminen. Sami Ensio on valittu muun muassa vuoden ohjelmistoyrittäjäksi Suomessa.

Koulutus: Diplomi-insinööri, Teknillinen fysiikka, Teknillinen korkeakoulu (Aalto Yliopisto), valikoituja lakiopintoja Helsingin yliopistossa ja liiketoiminnan johtamisen opintoja University of California, Los Angeles UCLA:ssa.

Omistus: noin 7,7 miljoonaa osaketta (noin 21 %)

Lisätietoja: <https://fi.linkedin.com/in/ensio>



Innofactor-konsernin muu johtoryhmä



Per Bendix Olsen

MBA. Tanskan maajohtaja. Innofactorin palveluksessa vuodesta 2017. Syntynyt 1958. Omistus 57 499 osaketta.



Jørn Ellefsen

MBA. Norjan maajohtaja. Innofactorin palveluksessa 1.3.2019 alkaen. Syntynyt 1971. Omistus 0 osaketta.



Janne Heikkinen

DI. Tuotteista ja palveluista vastaava johtaja. Innofactorin palveluksessa vuodesta 2015. Syntynyt 1974. Omistus 83 044 osaketta.



Marko Lehtonen

KTM. Talousjohtaja. Innofactorin palveluksessa vuodesta 2018. Syntynyt 1972. Omistus 200 osaketta.



Viktor Lundqvist

M.Sc. (tietotekniikka). Ruotsin maajohtaja. Innofactorin palveluksessa vuodesta 2016. Syntynyt 1982. Omistus 30 000 osaketta.



Vesa Syrjäkari

M.Sc. Kehitysjohtaja sekä Norjan maajohtaja 28.2.2019 asti. Innofactorin palveluksessa vuodesta 2017. Syntynyt 1960. Omistus 60 000 osaketta.

Innofactor Oyj:n hallitus



Pekka Eloholma, puheenjohtaja

DI. Nebulan toimitusjohtaja 2014–2017. Affecton toimitusjohtaja 2006–2013. Aiempia johtotehtäviä muun muassa Setec, Siemens, FinnetCom ja Helsingin Puhelin (nykyinen Elisa). Syntynyt 1960. Omistus: 31 109 osaketta.



Sami Ensio

DI. Innofactorin perustaja ja toimitusjohtaja vuodesta 2000. Microsoftin kansainvälisen Partner Advisory Councilin jäsen vuodesta 2014. Useita luottamustoimia Teknologia-teollisuudessa ja EK:ssa vuodesta 2013. Syntynyt 1971. Omistus lähipiirin kanssa: 7 716 173 osaketta.



Anna Lindén

VTM. Useita tehtäviä Nokiassa vuodesta 1998, viimeisimpänä Nokia Mobile Networks -liiketoimintaryhmän COO. Syntynyt 1973. Omistus lähipiirin kanssa: 21 200 osaketta.



Risto Linturi

DI. Sovelto Oyj:n hallituksen puheenjohtaja. Aalto-yliopiston Radikaalit innovaatiot ohjelmajohtajana 2004–2014. Aiemmin toiminut CTO:na Helsingin Puhelimessa (nykyisin Elisa). Yksi Suomen merkittävimmistä tulevaisuudentutkijoista, joka on laatinut selvityksiä muun muassa eduskunnalle. Syntynyt 1957. Omistus lähipiirin kanssa: 1 256 411 osaketta.

Pitkän tähtäimen taloudellisten tavoitteiden saavuttaminen

20 % orgaaninen kasvu:

Keskitymme niihin toimialoihin ja ratkaisualueisiin (asiakaspolut), joilla on suurin kasvupotentiaali ja jotka tarjoavat parhaat mahdollisuudet skaalata nykyinen tarjoomamme kaikkiin Pohjoismaihin

Tehostamme tuotteidemme ja palveluidemme myyntiä nykyisissä asiakkuuksissa, jotta saamme suuremman osuuden asiakkaiden digitalisaatioon käyttämästä budjetista

Panostamme moderniin digitaaliseen markkinointiin sekä myynnin kyvykkyyksiin tehostaaksemme myyntiämme ja saavuttaaksemme paremmat myynnin tulokset

Keskitymme osaamisen hallintaan, rekrytointiin ja resursoinnin optimointiin pohjoismaisella tasolla

20 % käyttökate:

Siirrämme tarjoomamme ja liikevaihtomme painopistettä tulevaisuudessa yhä enemmän projekteista tuotteisiin ja tuotteistettuihin palveluihin valituilla ratkaisualueilla ja toimialoilla

Vahvistamme jatkuvasti omien asiantuntijoidemme ammattitaitoa, jotta asiakkaamme ovat valmiita maksamaan heidän osaamisestaan ja johtavasta tarjoomastamme toimialan keskiarvoa korkeamman hinnan

Pyrimme siirtymään itseohjautuviin tiimeihin ja vähentämään organisaatiosoja saavuttaaksemme paremman kommunikaation ja nopeamman päätöksenteon

Kehitämme joustavaa ja nopeaa lisäarvoa mahdollistavaa toimitusmalliamme siten, että turhan työn osuus minimoidaan, laskutusasteemme paranee ja asiakastyytyväisyys kasvaa

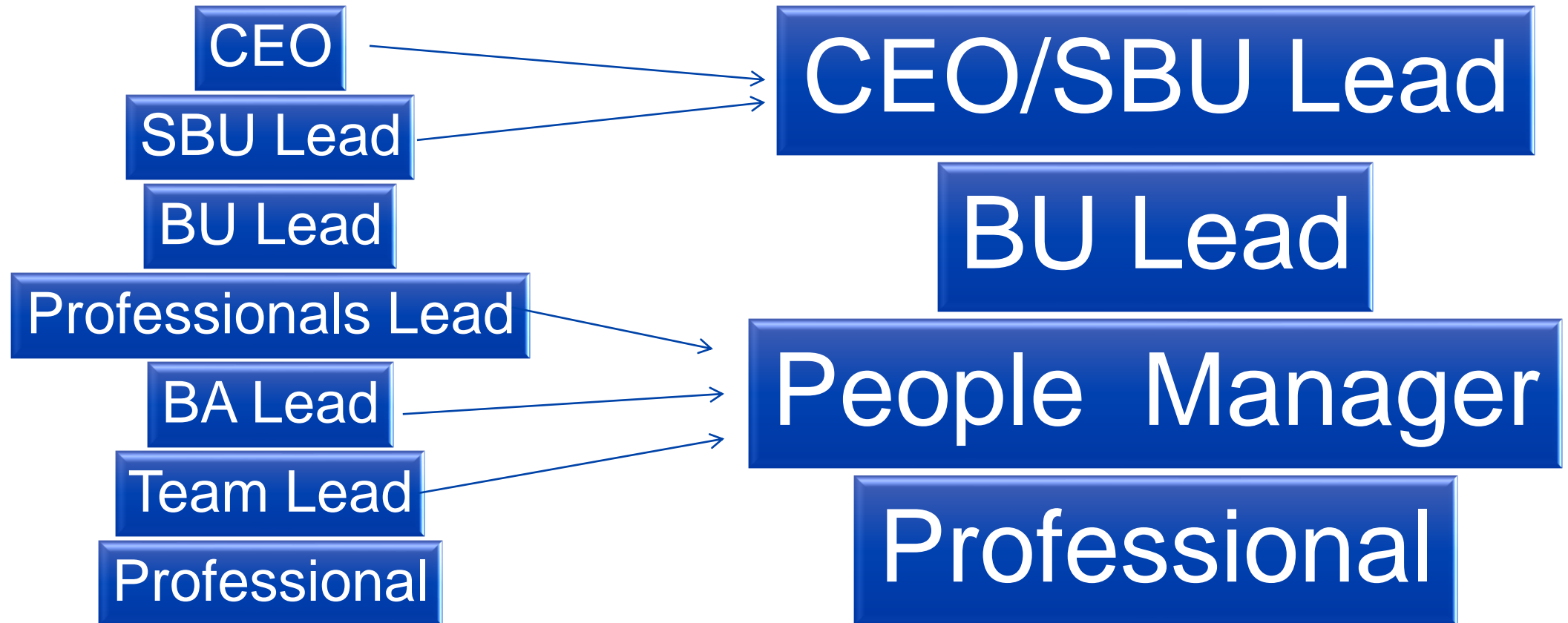
Yhteistoimintaneuvottelut

- Ilmoitettiin käynnistettävän 8.10.2018 ja päätettiin 29.10.2018
- Tavoitteena neuvotteluissa oli saavuttaa työtehtävien uudelleenjärjestelyn kautta strategiaamme paremmin tukeva organisaatiomalli ja noin 2,0 miljoonan euron positiivinen vuosittainen vaikutus Innofactorin käyttökatteeseen alkaen vuodesta 2019
- Innofactor vähentää yhteensä 12 tai 13 henkilöä, minkä avulla saavutetaan vuodesta 2019 alkaen noin 1,4 miljoonan euron vuosittaiset säästöt, lisäksi tehtävien uudelleenjärjestelyillä pystytään aiemmin sisäistä työtä joko osittain tai kokonaan tehneitä henkilöitä siirtämään asiakastyöhön, jonka arvioitu käyttökattetta parantava vuosittainen vaikutus on noin 1,0 miljoonaa euroa, kokonaisuudessaan vuodesta 2019 alkaen arvioidaan nyt tehdyillä toimenpiteillä saavutettavan noin 2,4 miljoonan euron positiivinen vaikutus käyttökatteeseen
- Suomen toimittavassa organisaatiossa pystymme vähentämään kolme organisaatiotasoa siirtymällä itseohjautuviin tiimeihin ja muuttamalla organisaatiota 50:stä nykyisestä pääosin oman toimensa ohella henkilöesimiestehtävissä toimivasta esimiehestä 16 päätoimiseen henkilö- ja linjaesimieheen, jolloin merkittävälle osalle nykyisistä esimiehistä vapautuu huomattavassa määrin aikaa myyntiin ja asiakastyöhön, sekä järjestelyllä, jossa Innofactor-konsernin toimitusjohtaja Sami Ensio ottaa hoitaakseen myös Suomen maajohtajan tehtävät, jolloin jatkossa Suomessa asiantuntijoiden ja konsernin toimitusjohtajan välissä on vain kaksi esimiestasoa

Organisaatiotasojen vähentäminen Suomessa

Nykyisestä 7 organisaatiotasosta

4 organisaatiotasoon



Q4/2018 tulokset

Vuoden 2018 viimeinen vuosineljännes oli erittäin haasteellinen, liikevaihto ja käyttökate jäivät tavoitteista

Strategiaan ja sen toimeenpanoon liittyvien yhteistoimintaneuvottelujen lopputuloksena pyrimme jatkossa vuositasolla noin 2,4 miljoonan euron positiiviseen vaikutukseen käyttökatteessa.

Viimeisen vuosineljänneksen aikana käytyjen yhteistoimintaneuvottelujen ja muiden toimenpiteiden uskotaan vaikuttavan jo vuoden 2019 ensimmäisestä neljänneksestä alkaen.

Liikevaihto

15,9 M€

Laskua -7,3 %
verrattuna
Q4/2017

EBITDA

-5,7%
-0,9 M€

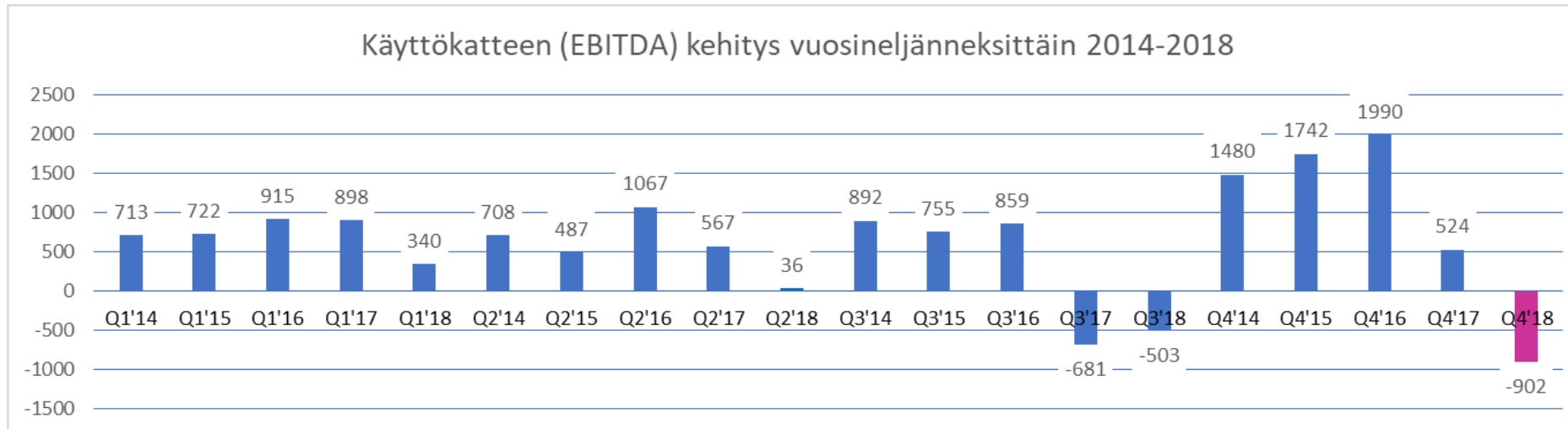
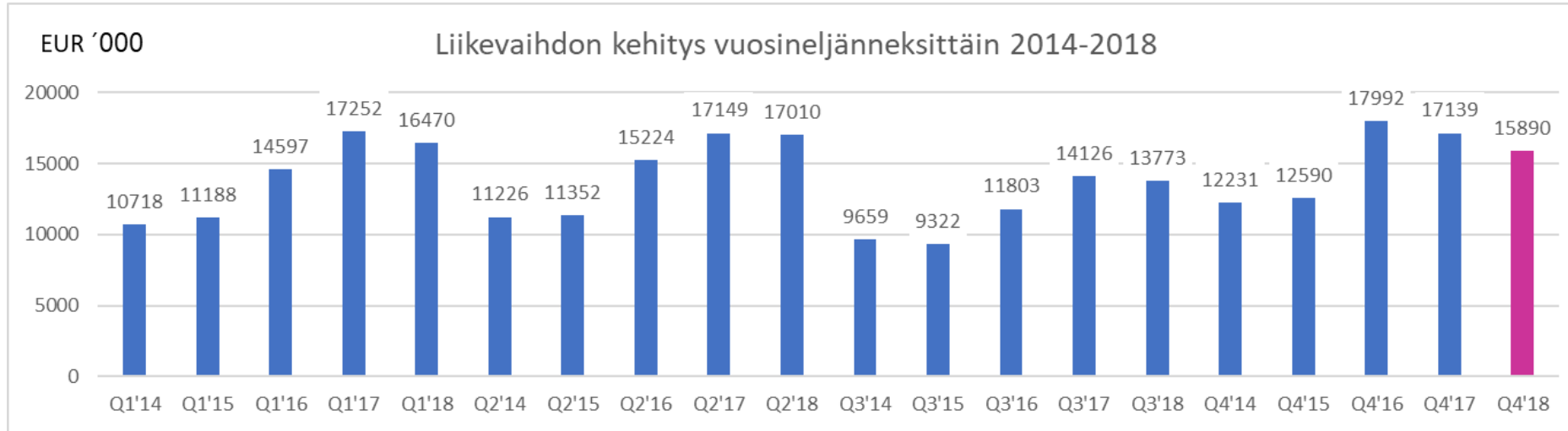
Laskua 179 %
verrattuna
Q4/2017

Q1-Q4/2018 toteuma

Valitut tunnusluvut

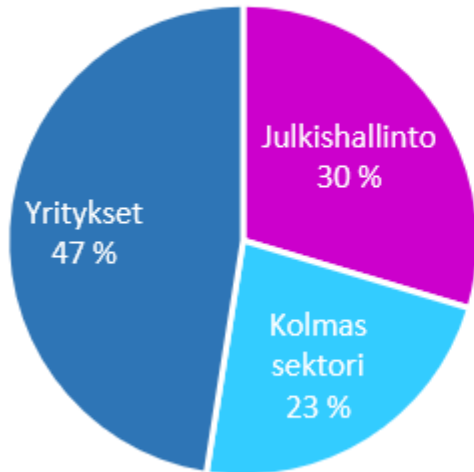
	Q1-Q4 /2018	Q1-Q4 /2017	Muutos (%)	Toimitusjohtajan kommentti
Liikevaihto (tEUR)	63 144	65 666	-3,8 %	<i>” Vuosi 2018 oli liiketoimintamme kannalta todella haastava. Asiakkaiden ostokäyttäytyminen poikkesi Suomessa ennusteesta ja aikaisemmista vuosista asiantuntemuksen Dynasty-tuoteperheen päivitysten myynnin osalta, kun asiakkaat jäivät odottamaan vuodenvaihteen yli tuoteperheen uutta versiota. Myös Tanskan liikevaihto jäi neljännellä vuosineljänneksellä huomattavasti ennusteesta. ”</i>
EBITDA (tEUR)	-1 029	1 308	-178,7%	<i>”Strategian mukaisten tavoitteiden saavuttamiseksi Innofactor tiedotti 8.10.2018 yhteistoimintaneuvotteluista, joiden positiivinen tulosvaikutus käyttökatteeseen vuositasolla on noin 2,4 miljoonaa euroa.”</i>
Omavaraisuusaste (%)	41,2 %	43,4 %		<i>” Katsauskauden liiketoiminnan kassavirta oli negatiivinen, mutta kuitenkin parempi kuin käyttökate. Omavaraisuusaste pysyi edelleen hyvällä tasolla.”</i>

Liiketoiminnan kehitys vuosineljänneksittäin

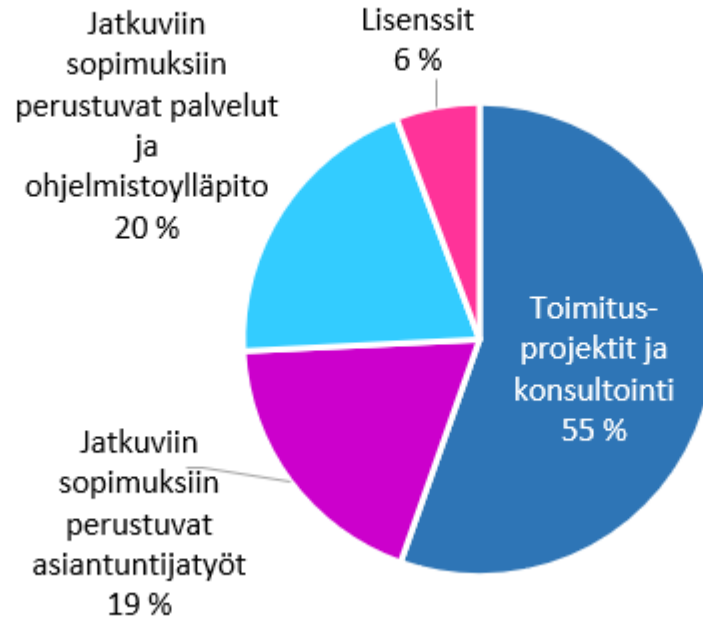


Laaja asiakaskunta, pitkäaikaiset sopimukset ja liiketoiminta pohjoismaissa tuovat vakautta

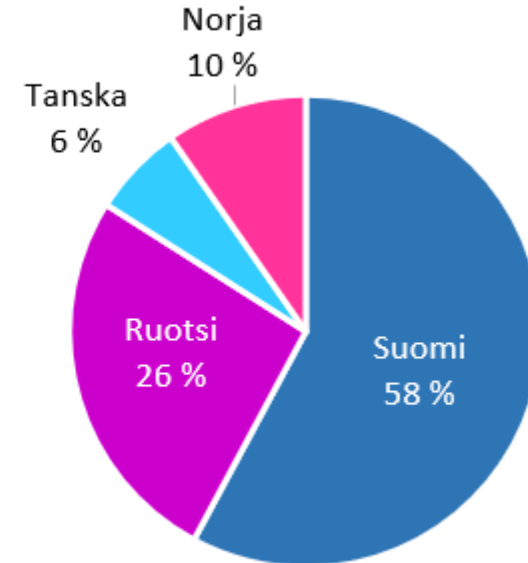
Liikevaihdon jakauma 1.1.–31.12.2018



- Vahva julkisen, yksityisen ja kolmannen sektorin asiakaskunta tuo vakautta suhdannevaihteluissa
- 10 suurinta asiakasta tuo noin 24 % liikevaihdosta



- Jatkuvat palvelusopimukset ja lisenssien myynti tuo kilpailuetua ja vakautta liiketoimintaan
- Työn myynti siirtyy enenevässä määrin puitesopimuksiin ja jatkuvaan ylläpitotyöhön




- Ruotsi, Norja ja Tanska toivat merkittävän osan Innofactorin liikevaihdosta
- Tavoitteena vahva asema kaikissa Pohjoismaissa

Konsernin keskeisimmät tunnusluvut, IFRS

	1.10.–	1.10.–		1.1.–	1.1.–	
	31.12.2018	31.12.2017	Muutos	31.12.2018	31.12.2017	Muutos
Liikevaihto tuhatta euroa	15 890	17 139	-7,3 %	63 144	65 666	-3,8 %
Liikevaihdon kasvu	-7,3 %	-4,7 %		-3,8 %	10,1 %	
Liiketulos ennen poistoja ja mahdollisia arvonalentumisia (EBITDA) tuhatta euroa*	-902	524	-272,1 %	-1 029	1 308	-178,7 %
prosenttia liikevaihdosta*	-5,7 %	3,1 %		-1,6 %	2,0 %	
Liikevoitto/-tappio (EBIT) tuhatta euroa*	-1 693	-232	-629,8 %	-3 872	-1 461	-165,0 %
prosenttia liikevaihdosta*	-10,7 %	-1,4 %		-6,1 %	-2,2 %	
Tulos ennen veroja tuhatta euroa*	-1 329	-8-165	15,7 %	-3 811	-1 579	-141,4 %
prosenttia liikevaihdosta*	-8,4 %	0,0 %		-6,0 %	-2,4 %	
Tulos tuhatta euroa*	-1 232	-6-204	37,3 %	-3 462	-2 007	-72,5 %
prosenttia liikevaihdosta*	-7,8 %	0,0 %		-5,5 %	-3,1 %	
Nettovelkaantumisaste (Net Gearing)	71,2 %	53,8 %		71,2 %	53,8 %	
Omavaraisuusaste	41,2 %	43,4 %		41,2 %	43,4 %	
Aktiivinen henkilöstö keskimäärin katsauskauden aikana**	567	613	-7,5 %	591	610	-3,1 %
Tulos per osake (euroa)	-0,0332	-0,0002-186	53,7 %	-0,0880	-0,0357	-146,4 %

*) IFRS 3:n mukaisesti katsauskaudella 1.10.–31.12.2018 liiketulokseen sisältyy 507 tuhatta euroa (2017: 507) yrityskauppoihin liittyviä poistoja kauppahinnan kohdistuksista aineettomiin hyödykkeisiin. IFRS 3:n mukaisesti katsauskaudella 1.1.–31.12.2018 liiketulokseen sisältyy 2 030 tuhatta euroa (2017: 2 030) yrityskauppoihin liittyviä poistoja kauppahinnan kohdistuksista aineettomiin hyödykkeisiin

***) Innofactor -konsernissa seurataan aktiivisen henkilöstön määrää. Aktiivisen henkilöstön määrään ei lasketa mukaan yli 3 kuukauden pituisella vapaalla olevia työntekijöitä.



Innofactorin vuoden 2019 liikevaihdon ja käyttökäteen (EBITDA) arvioidaan kasvavan edellisestä vuodesta 2018, jolloin liikevaihto oli 63,1 miljoonaa euroa ja käyttökate oli -1,0 miljoonaa euroa.



Muut asiad

Merkittävimmät pörssitiedotteet Q4

- 8.10.2018 Innofactor antoi pörssitiedotteen siitä, että se päivitti strategiansa. Päivitetty strategia on esitetty tarkemmin kohdassa ”Strategia ja sen toteutuminen katsauskaudella”.
- 8.10.2018 Innofactor antoi pörssitiedotteen siitä, että se käynnistää uudistetun strategiansa pohjalta yhteistoimintaneuvottelut liittyen organisaationsa kehittämiseen.
- 8.10.2018 Innofactor antoi pörssitiedotteen siitä, että se arvioi vuoden 2018 tulospöytänsä heikkenevän aiemmin ilmoitetusta johtuen organisaationsa uudelleenjärjestelystä.
- 30.10.2018 Innofactor antoi pörssitiedotteen yhteistoimintaneuvotteluiden päättymisestä.
- 4.12.2018 Innofactor antoi pörssitiedotteen siitä, että Pohjois-Karjalan alueen 13 kuntaa ottavat käyttöön uuden sukupolven modernin Dynasty 10 -asianhallintajärjestelmän, hankinnan arvo on noin 0,5 miljoonaa euroa ajoittuen neljälle vuodelle alkaen vuoden 2019 alusta.
- 21.12.2018 Innofactor antoi pörssitiedotteen siitä, että Hansel valitsi Innofactorin hankintailmoituspalvelu Hilman uudistuksen toimittajaksi, hankinnan arvo on noin 4,0 miljoonaa euroa, josta ensimmäisen vuoden 2019 toteutettavan osuuden arvo on noin 1 miljoonaa euroa.

Merkittävimmät pörssitiedotteet Q4 jälkeen

- 25.1.2019 Innofactor laski arviotaan vuoden 2018 liikevaihdosta ja käyttökatteesta (EBITDA)
- 14.2.2019 Innofactor antoi pörssitiedotteen siitä, että ruotsalainen organisaatio valitsi Innofactorin jäsenhallintahankkeen toteuttajaksi, hankinnan arvo on noin 1,3 miljoonaa euroa, joka kohdistuu arvion mukaan vuodelle 2019.
- 15.2.2019 Innofactor antoi pörssitiedotteen siitä, että Traficom valitsi Innofactorin sähköisen asioinnin teknisen alustan (VISA) kehitys- ja ylläpitotoimittajaksi, hankinnan arvo on noin 5,0 miljoonaa euroa, joka kohdistuu arvion mukaan 5–7 vuodelle alkaen keväällä 2019.

Innofactorissa ei ole ollut muita merkittäviä katsauskauden jälkeisiä tapahtumia.

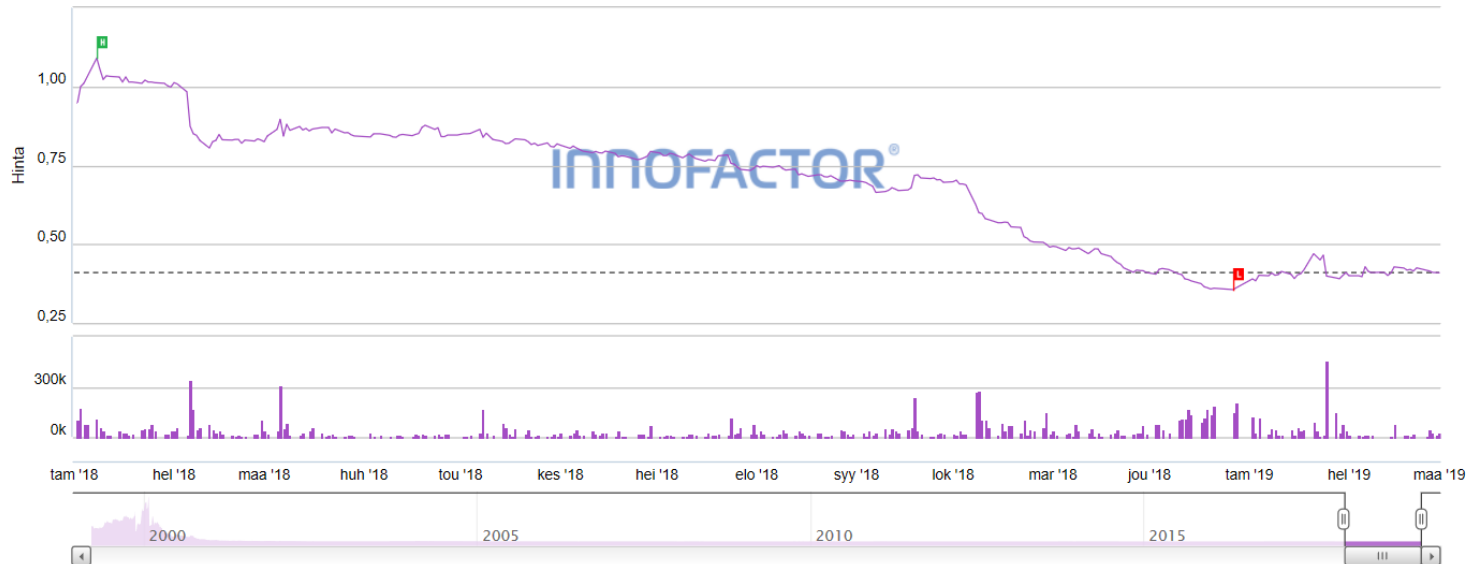
Poimintoja toimitusjohtajan katsauksesta

- Innofactorin visiona on olla johtava digitalisaation toteuttaja jokaisessa Pohjoismaassa. Uskomme valitsemaamme pohjoismaiseen strategiaan ja pitkän tähtäimen tavoitteidemme saavuttamiseen. Tämä vaatii pitkäjännitteisyyttä ja määrätietoista toimintaa niin yhtiön johdolta, työntekijöiltä kuin sijoittajiltakin. Innofactor keskittyy vuonna 2019 liiketoiminnan kannattavuuden parantamiseen. Tavoitteenamme on korjata kannattavuutemme heti vuoden alusta. Tämä on nyt tärkein tehtävämme huippuhenkilöstömme kanssa.
- Vuosi 2019 onkin lähtenyt positiivisissa merkeissä käyntiin. Olemme saaneet useita merkittäviä kauppoja. Olemme myyneet Dynasty 10 asianhallinnan ohjelmistomme päivityksiä tämän tiedotteen julkaisuun mennessä yhteensä 38 kappaletta, joiden siirtymisen arvioimme vaikuttaneen negatiivisesti vuoden 2018 tulokseen, ja jolla arvioidaan olevan positiivinen vaikutus vuoteen 2019.
- Innofactorin tilauskanta on kehittynyt vuoden alussa todella positiivisesti ja onkin tällä hetkellä historiansa suurin, noin 32 miljoonaa euroa, mikä on noin 40 prosenttia edellisen vuoden vastaavaa ajankohtaa suurempi. Vuoden 2019 ensimmäisestä vuosineljänneksestä eteenpäin aloitamme raportoimaan sijoittajille myös tilauskantamme.

Suurimmat osakkeenomistajat 31.12.2018

Nimi	Määrä	Prosenttiosuus
1. Ensio Sami	7 716 173	21,32 %
<i>Ensio Sami</i>	5 542 413	15,32 %
<i>Alaikäinen vajaanvaltainen</i>	724 588	2,00 %
<i>Alaikäinen vajaanvaltainen</i>	724 586	2,00 %
<i>Alaikäinen vajaanvaltainen</i>	724 586	2,00 %
2. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	1 800 000	4,97 %
3. Tilman Tuomo Tapani	1 465 437	4,05 %
4. Svalroma Invest AB	1 435 196	3,97 %
5. Linturi Kaija ja Risto	1 256 411	3,47 %
<i>R. Linturi Oyj</i>	489 107	1,35 %
<i>Linturi Kaija Anneli</i>	430 000	1,19 %
<i>Linturi Risto Erkki Olavi</i>	337 304	0,93 %
6. Laiho Rami Tapani	1 255 159	3,47 %
7. Ärje Matias Juhannoika	882 065	2,44 %
8. Mäki Antti-Jussi	877 192	2,42 %
9. Muukkonen Teemu Heikki	522 230	1,44 %
10. Ingman Finance Oy Ab	500 000	1,38 %
11. Järvenpää Janne-Olli	315 211	0,87 %
12. Kukkonen Heikki-Harri	276 931	0,77 %
13. Rausanne Oy	272 545	0,75 %
14. Anttila Mikko Matias	254 150	0,70 %
15. Hellen Stefan Andreas	250 000	0,69 %
16. Laiho Jari Olavi	235 000	0,65 %
17. Audit-Lex Oy	170 000	0,47 %
18. Mäkinen Antti Vilho Juhani	160 000	0,44 %
19. Heikki Tervonen Oy	153 000	0,42 %
20. Jajopa Oy	130 290	0,36 %

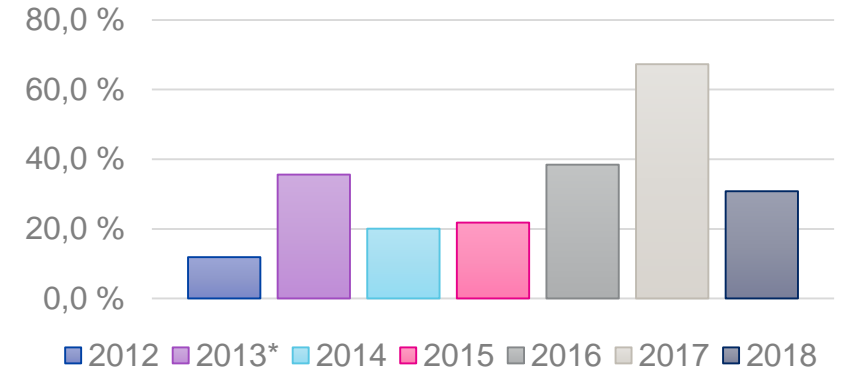
Innofactorin osakkeen kurssikehitys ja vaihto (31.12.2018 päätöskurssi €0,36)



Kurssikehitys

Vuoden 2019 alusta	+13,12 %		
1v. Muutos	-50,66 %	Vuoden ylin	1,13 EUR
3v. Muutos	-56,20 %	Vuoden alin	0,35 EUR
5v. Muutos	-71,76 %		

Osakkeiden vaihto % osakkeiden kokonaismäärästä



* Vuoden 2013 osakkeen korkeaa vaihtoa selittää atBusiness Oy:n yritysosto ja siihen liittynyt optio, jolla yhtiö osti takaisin yhteensä noin 4,7 miljoonaa omaa osaketta, jotka muodostivat noin 29 prosenttia osakkeen kyseisen vuoden vaihdosta.

Osakkeita vaihdettiin 1.10.–31.12.2018 julkisessa kaupankäynnissä 4 367 862 kappaletta (2017: 7 483 316 kpl), mikä vastaa 12,1 prosenttia (2017: 20,7 %) keskimääräisestä osakemäärästä kyseisellä ajanjaksolla. Osakkeiden vaihto väheni 41,6 prosenttia verrattuna vastaavaan ajanjaksoon vuonna 2017.

Lisätietoja

<https://www.innofactor.com/fi/sijoittajille/innofactor-sijoituskohteena/>

Sami Ensio

Toimitusjohtaja

+358 50 584 2029

sami.ensio@innofactor.com

Marko Lehtonen

Talousjohtaja

+358 50 575 2006

marko.lehtonen@innofactor.com



Innofactor sijoituskohteena

Vuosikertomuksemme 2017 on julkaistu!

[INNFACTOR OYJ:N VUOSIKERTOMUS 2017](#)

Johtava pilviratkaisujen ja digitalisaation toteuttaja Pohjoismaissa

€ 0,85

04.03.2019 17:10 EET

Muutos	%	Ylin	Alin
€ +0,00	+0,12%	€ 0,85	€ 0,85

Innofactor on johtava digitalisaation ja pilviratkaisujen toteuttaja Pohjoismaissa. Meillä on Pohjoismaiden laajin Microsoft-ekosysteemin ratkaisutarjonta, johtava osaaminen ja yli 600 innostunutta ja motivoitunutta huippuasiantuntijaa Suomessa, Ruotsissa, Tanskassa ja Norjassa. Asiakkainamme on yli 1 500 yritystä, julkishallinnon ja kolmannen sektorin organisaatiota. Vuosina 2013–2017 liikevaihtomme vuotuinen kasvu on ollut keskimäärin yli 20 %. Innofactor Oyj:n osake on noteerattu NASDAQ Helsinki Oyj:n päälistalla toimialalla teknologia.

Uusimmat pörssitiedotteet

- 24.04.2018
Innofactorin tammi-maaliskuun 2018 osavuosisikatsauksen julkaiseminen
- 04.04.2018
Innofactor Oyj: Johtohenkilöiden liiketoimet – Per Bendix Olsen
- 04.04.2018
Innofactor Oyj:n uusi hallitus ja järjestäytymiskokous
[LUE LISÄÄ](#)

A man with glasses and a dark suit over a light blue shirt is smiling and looking upwards. He is juggling a Rubik's cube. The background is a blurred green forest. A white outline of a large bracket is on the right side of the image. A pink rectangular box is on the left side, containing white text.

Kiitos.
Kysymyksiä?

INNOFACTOR®