



Innofactor Oyj:n osavuosisikatsaus Q2/2020

28.7.2020

Sami Ensio, toimitusjohtaja



Innofactorin liiketoiminta

Johtava modernin digitaalisen organisaation
edistäjä Pohjoismaissa

INNOFACTOR®

Startup – kaikkea kaikille

- Sami Ensio perusti Innofactorin 1.1.2000
- Ensimmäinen oma tuote Prime syntyy

#1 valituissa mikrosegmenteissä

- SharePointin pioneeri
- Ensimmäiset yritysjärjestelyt

#1 Microsoft-toimittaja Suomessa

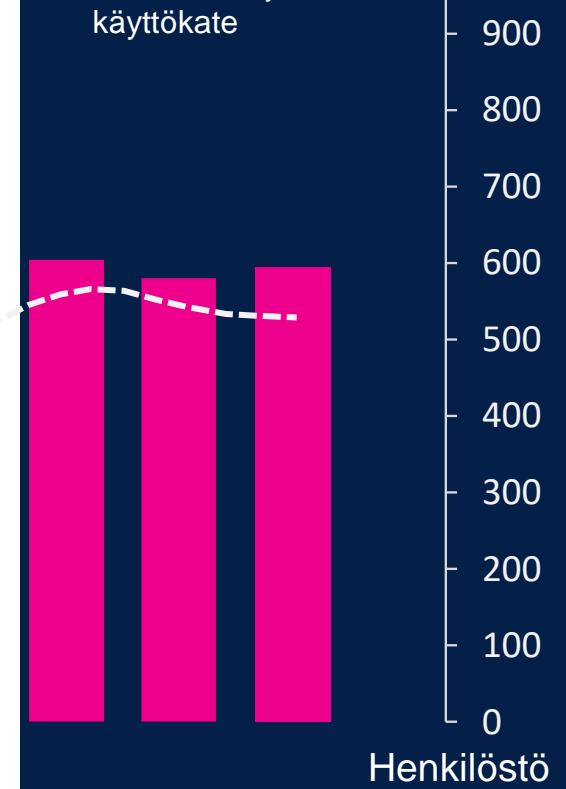
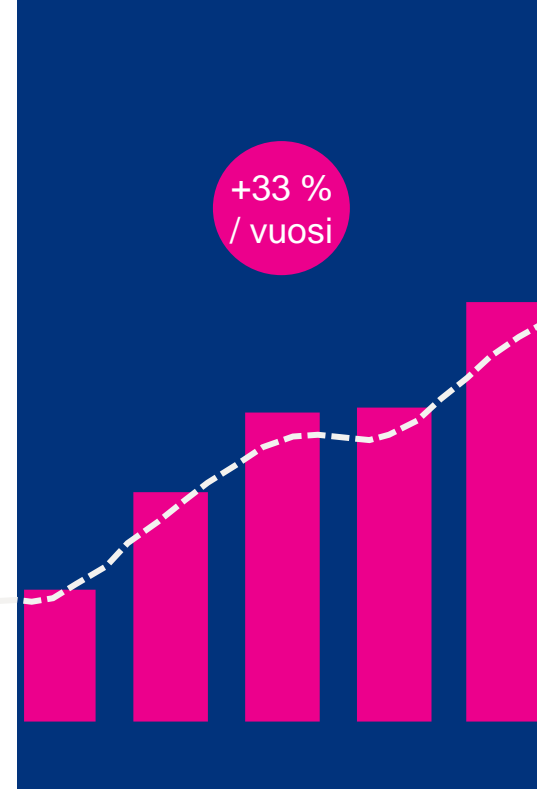
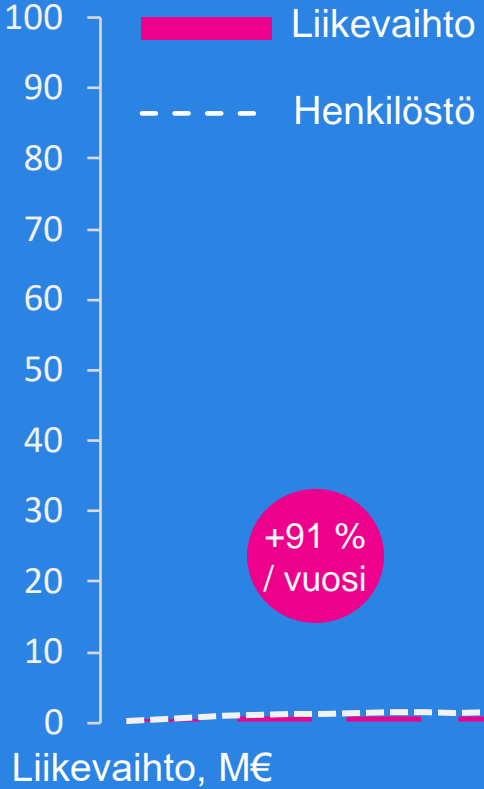
- Microsoft CRM, BI ja asianhallinta
- Käänteinen listautuminen

#1 Microsoft-toimittaja Pohjoismaissa

- Tarjonta pilveen
- Lukuisia yritysostoja Pohjoismaissa

#1 Pilviratkaisujen ja digitalisaation toteuttaja jokaisessa Pohjoismaassa

- Tarjonnan yhtenäistäminen ja toiminnan vakiinnuttaminen
- 20 % kasvu ja 20 % käyttökate



2000 2001 2002 2003

2004 2005 2006 2007

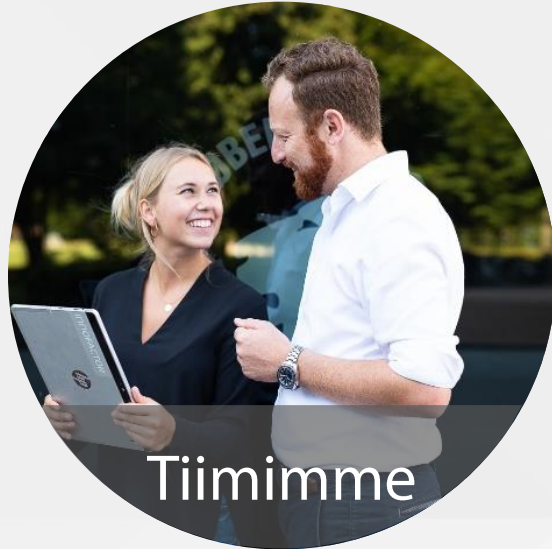
2008 2009 2010 2011

2012 2013 2014 2015 2016

2017 2018 2019 2020

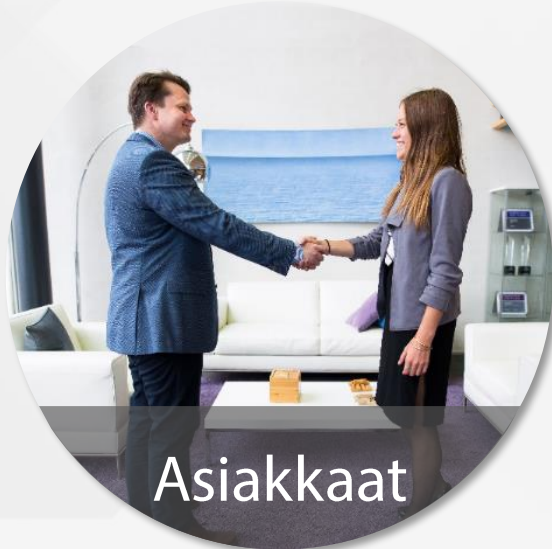


Innofactor – johtava modernin digitaalisen organisaation edistäjä Pohjoismaissa



Tiimimme

- 500+ pohjoismaista ammattilaista
- 15 yritystason Microsoft-kultakompetenssia ja 1 600+ henkilötason MSFT-sertifikaattia
- 9 Microsoftin Most Valuable Professional -tunnustusta



Asiakkaat

- 1 500 pohjoismaista asiakasta
- Vahva toimialaosaaminen yksityisellä, julkisella ja kolmannella sektorilla



Yritys

- Liikevaihto 64+ MEUR (2019), käyttökatte 9 %
- 14 toimistoa Pohjoismaissa
- Listattu Helsingin pörssissä (NASDAQ Helsinki), 11 000+ omistajaa

Microsoft
Partner

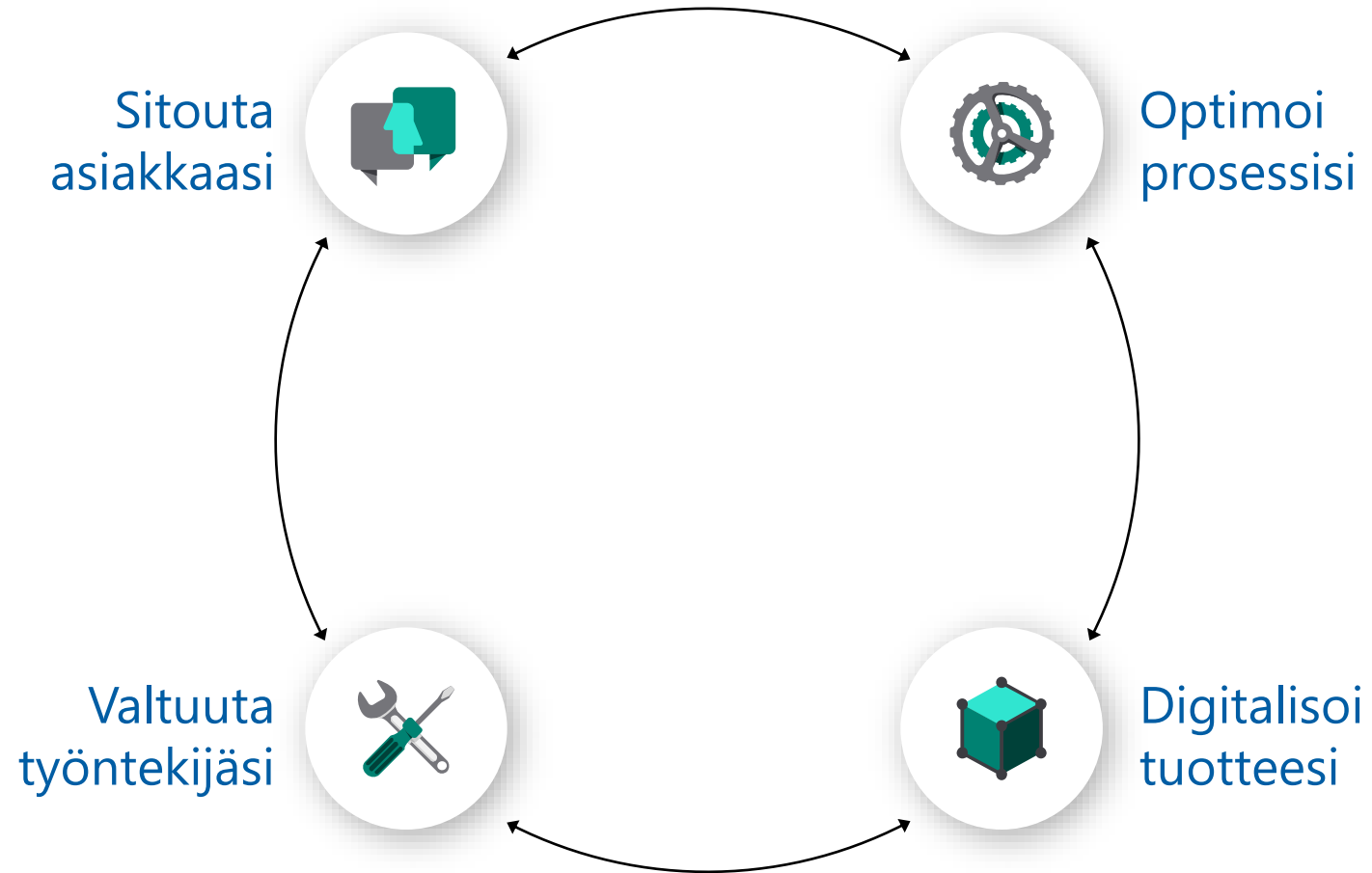


Gold Application Development
Gold Application Integration
Gold Cloud Customer Relationship Management
Gold Cloud Platform
Gold Cloud Productivity
Gold Collaboration and Content
Gold Customer Relationship Management
Gold Data Analytics
Gold Data Platform
Gold Datacenter
Gold Enterprise Mobility Management
Gold Enterprise Resource Planning
Gold Identity and Access
Gold Project and Portfolio Management
Gold Windows and Devices

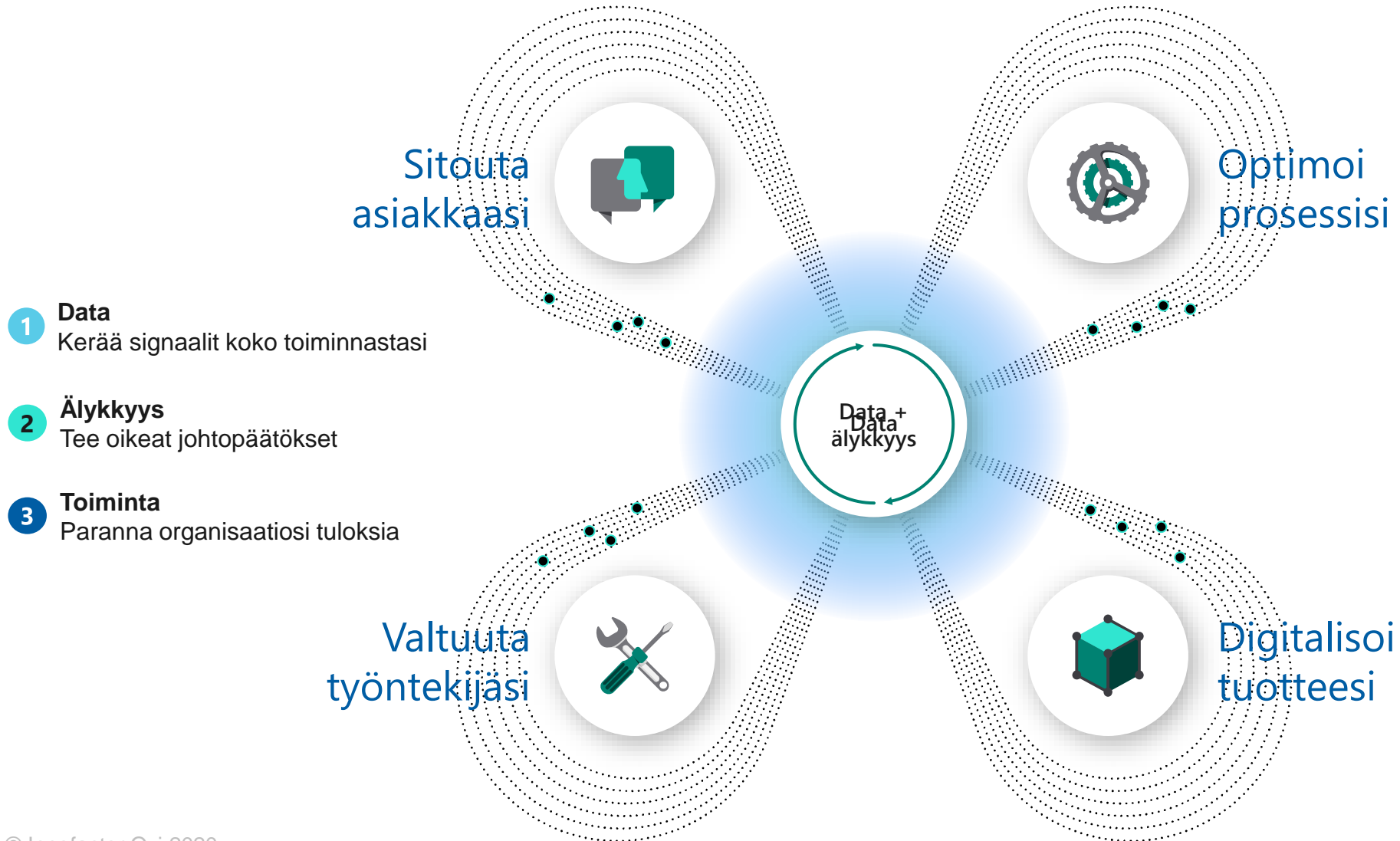
Trendit innovaatioiden lähteinä



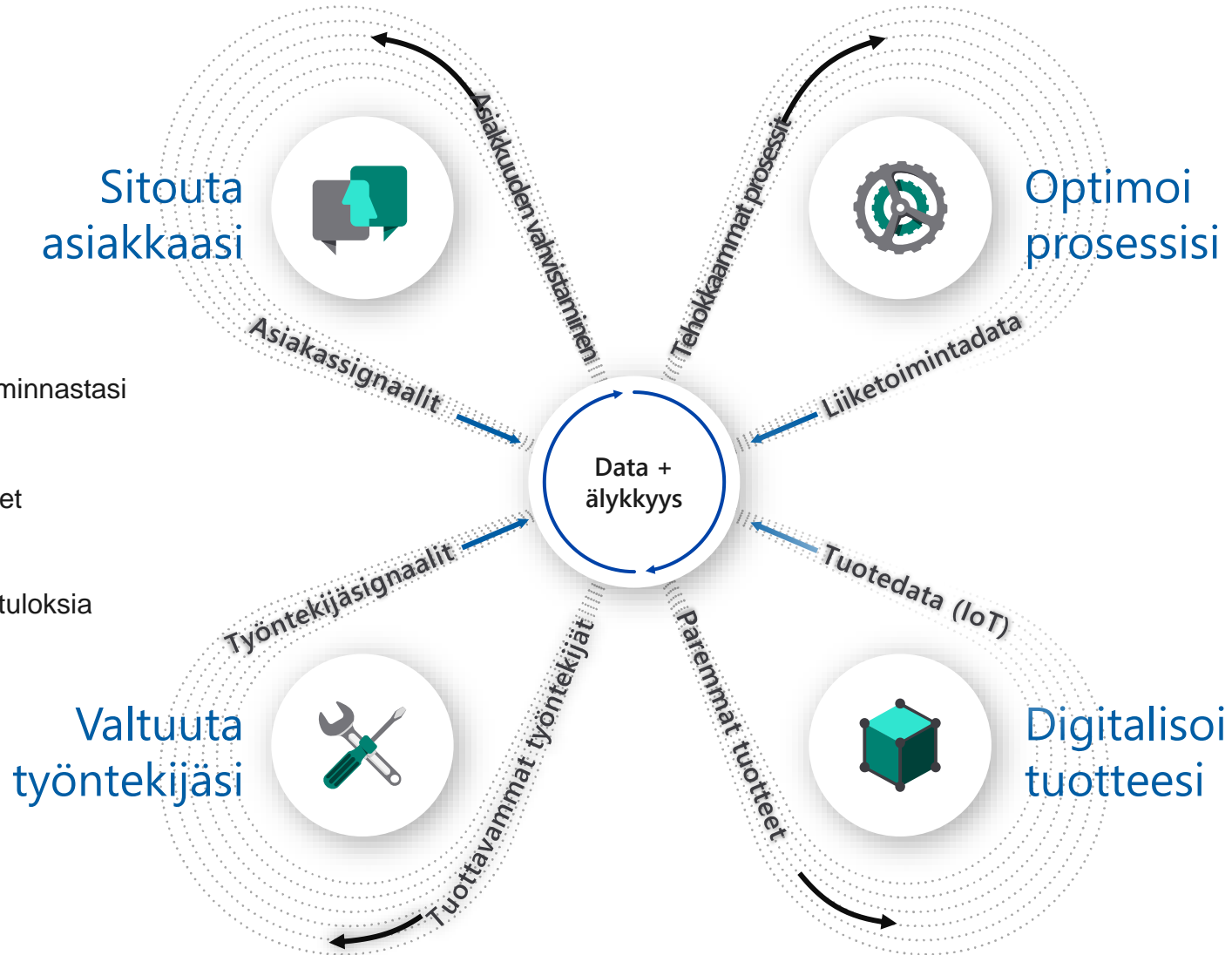
Modernin digitaalisen organisaation osa-alueet



Digitaalinen datalla vaikuttamisen kehä



Digitaalinen datalla vaikuttamisen kehä



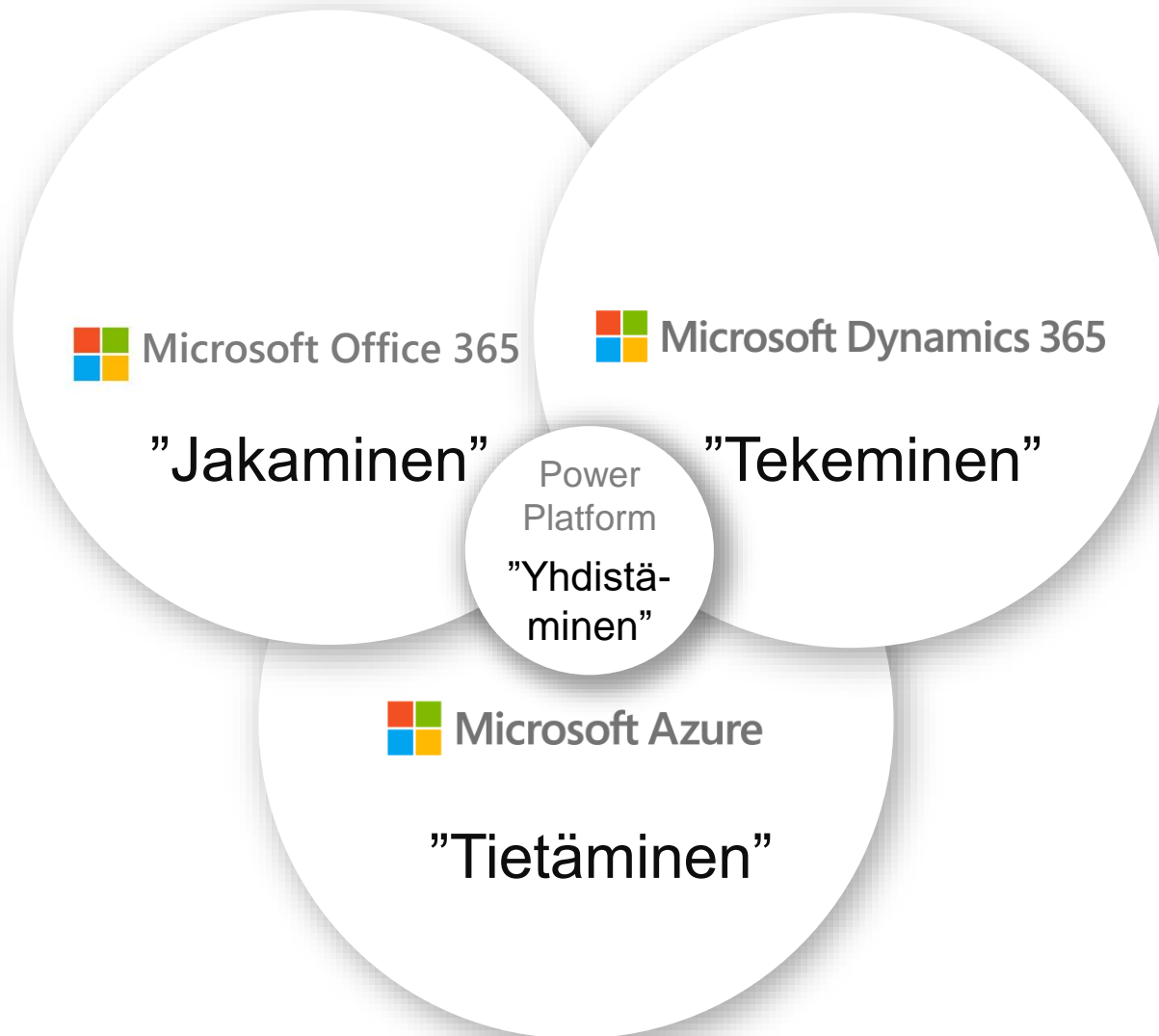
- 1 Data**
Kerää signaalit koko toiminnastasi
- 2 Älykkyys**
Tee oikeat johtopäätökset
- 3 Toiminta**
Paranna organisaatiosi tuloksia

Kaikki on matkalla pilveen

Älykkäät liiketoimintasovellukset

Tuottavuus ja yhteistyö

Avoin, joustava, vaatimukset täyttävä pilvituotanto alusta



Missiomme: Driving the #ModernDigitalOrganization



Modernin
digitaalisen
organisaation
edistäminen



Autamme asiakkaitamme rakentamaan modernin digitaalisen organisaation



Modernin digitaalisen organisaation edistäminen



Asiakaspolku

Palvele asiakkaitasi digitaalisesti heille sopivimmalla tavalla, entistä henkilökohtaisemmin ja tehokkaammin



Operaatiot-polku

Luo organisaatiollesi lisäarvoa ja kiihdytä innovaatioiden syntymistä digitalisoimalla ja automatisoimalla liiketoimintaprosessit



Työntekijäpolku

Tee työntekijöidesi päivittäisestä työstä helpompaa ja mielekkäämpää modernien ja älykkäiden tuottavuus- ja yhteistyöratkaisujen avulla



Pilvipolku

Rakenna organisaatiollesi turvallinen ja skaalautuva pilvialusta, joka tekee toiminnastasi ketterämpää ja IT:stäsi hallittavampaa



Datapolku

Luo organisaatiollesi edellytykset datalähtöiseen liiketoimintaan ja päätöksentekoon kehittyneitä analytiikkaa, tekoälyä ja koneoppimista hyödyntäen

Ratkaisumme ja palvelumme modernin digitaalisen organisaation rakentamiseen



Modernin digitaalisen organisaation edistäminen



Asiakaspolku

- Palvelumuotoilu
- Mobiilisovellukset ja verkkopalvelut
- Digitaalinen asiakaspalvelu ja DevOps



Operaatiot-polku

- Asiakkuudenhallinta (CRM)
- Toiminnanohjaus (ERP)
- Projektin- ja projektisalkunhallinta (PPM)
- Informaation- ja asianhallinta
- Henkilöstöhallinta
- Räätelöidyt ratkaisut



Työntekijäpolku

- Digitaaliset toimistotyökalut
- Moderni työ ja tiimit
- Jaettu todellisuus ja etäläsnäolo



Pilvipolku

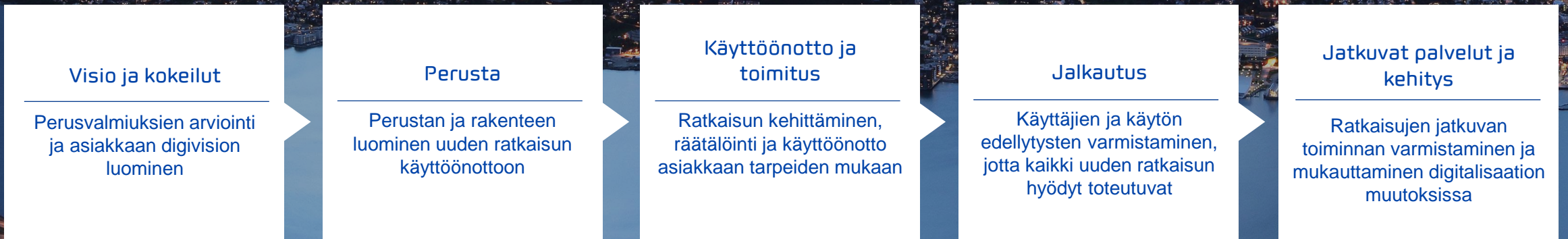
- Pilvi-infrastrukturi, hallinta, tietoturva ja ePrivacy
- Identiteetinhallinta
- Integraatiot, Power Platform ja PowerApps
- Kapasiteetti- ja ylläpitopalvelut



Datapolku

- Business Intelligence
- Kehittynyt analytiikka, tekoäly ja koneoppiminen
- Internet of Things (IoT) ja digitaaliset kaksoset

Moderni toimitusmallimme takaa ratkaisujen tehokkaan käyttöönoton ja maksimoi niiden tuottaman lisäarvon koko elinkaaren ajan



Asiakaspolku – Tarjoa asiakkaillesi henkilökohtaisempi digitaalinen asiakaskokemus

Operaatiot-polku – Luo organisaatiollesi lisäarvoa ja kiihdytä innovaatioiden syntymistä digitalisoimalla liiketoimintaprosessisi

Työntekijäpolku – Tee työntekijöidesi päivittäisestä työstä helpompaa ja mielekkäämpää

Pilvipolku – Suunnittele, toteuta ja käytä pilvipalveluita onnistuneesti

Datapolku – Luo organisaatiollesi edellytykset datalähtöiseen päätöksentekoon ja liiketoimintaan

Pitkät asiakassuhteet kertovat luottamuksesta ja sitoutumisestamme asiakkaidemme toiminnan tehostamiseen 1 500+ yritys-, julkishallinnon ja kolmannen sektorin asiakasta Pohjoismaissa





Palvelusektori



Sosiaali- ja terveydenhuolto



Julkinen sektori



Valmistava teollisuus



Autoteollisuus



Seurakunnat

Hansel

Julkisten hankintojen sähköinen ilmoituskanava Hilma – käyttäjäystävällisempi palvelu niin hankintojen ilmoittajille kuin tarjoajille

Hansel Oy on julkishallinnon yhteishankintayksikkö, joka vastaa Suomessa julkishallinnon kattavien hankintojen kilpailuttamisesta sekä huolehtii sopimusten tekemisestä ja niiden ylläpidosta. Lisäksi Hansel huolehtii sopimusten markkinoinnista asiakkaille yhteistyössä sopimustoimittajien kanssa. Hanselilla on yhteensä noin 90 käynnissä olevaa puitejärjestelyä ja dynaamista hankintajärjestelmää, joihin on kilpailutusten perusteella valittu noin 500 sopimustoimittajaa. Hansel on ollut vuodesta 2015 lähtien vastuussa valtion sähköisen kilpailuttamisen palvelusta. Hanselin palveluksessa on noin 100 henkilöä.

Hilma-palvelu (www.hankintailmoitukset.fi) on julkisten hankintojen sähköinen ilmoituskanava, jossa hankintayksiköt ilmoittavat julkisista kilpailutuksistaan. Yritykset saavat Hilmasta reaaliaikaista tietoa käynnissä olevista kilpailutuksista ja ennakkotietoa tulevista kilpailutuksista. Hilma-palvelun uusimisille tuli tarve, sillä jo vuodesta 2007 asti käytössä ollut palvelu oli teknisesti vanhentunut. Lisäksi palvelun toimintoja haluttiin nykyaikaistaa. Hansel toteuttaa Hilman uudistamista valtiovarainministeriön toimeksiantona.

Hansel valitsi Innofactorin joulukuussa 2018 uudistuksen toimittajaksi julkisen hankinnan kilpailutuksen kautta. Innofactorin ratkaisu rakentuu kokonaisuudessaan nykyaikaisten Azure PaaS -teknologioiden päälle ja se toteutettiin ketterästi DevOps-käytäntöjä hyödyntäen. Uuden ratkaisun myötä uusien ilmoitusten tekeminen ja jo julkaistujen ilmoitusten etsiminen on helpompaa kuin aiemmin. Ilmoituksen jättäjä saa apua oikean lomakkeen valintaan, hän voi valita vanhan ilmoituksensa uuden pohjalle sekä muokata jo julkaistua ilmoitusta. Tarjoaja voi puolestaan etsiä ilmoituksia aiempaa kätevämmiin ja tilata omia hakuehtojaan vastaavat ilmoitukset suoraan sähköpostiinsa. Palvelu on otettu käyttöön tammikuussa 2020 ja kehitystyö jatkuu edelleen.

"Uusi Hilma helpottaa julkisten hankintojen parissa tehtävää työtä ja parantaa käyttäjäkokemusta, sillä hankintailmoitusten tekeminen ja kiinnostavien hankintailmoitusten löytäminen on aiempaa helpompaa. Tieto on myös entistä paremmin hyödynnettävissä tilastointiin ja analyysiin, sillä kansalliset hankintailmoitukset on uudistettu vastaamaan EU:n hankintailmoituksia. Olemme todella tyytyväisiä yhteistyöhön Innofactorin kanssa. Projektissa on pysytty hyvin aikataulussa ja yhteistyö on ollut kaikin puolin helppoa ja vaivatonta."

Mikko Saavalainen
Chief Digital Officer
Hansel

Jyrki Vepsäläinen
Vice President, Sales & Growth
Innofactor

IF Metall

Prosessi- ja järjestelmäparannuksia Microsoft Dynamics 365:n ja Azuren avulla

IF Metall on työntekijöiden tasa-arvoa edistävä ammattijärjestö, johon kuuluu yli 300 000 jäsentä ja jonka tavoitteena on luoda edellytykset hyvälle ja vakaalle työpaikalle. IF Metall kattaa suuren osan Ruotsin teollisuudesta, mukaan lukien muovi-, lääke-, rakennusmateriaali-, teräs-, kemian- ja koneteollisuuden. Lähes 30 000 ammattijärjestön jäsentä on myös äänestetty työntekijöiden edustajiksi työpaikoillaan. IF Metallissa on 35 alueellista jaostoa, joihin jäsenet kuuluvat. Jaostot koostuvat yhdestä tai useammasta kunnasta, ja niiden tavoitteena on tukea liiton toimia paikallisella tasolla. IF Metall toimii jäsentensä puolesta tavoitteenaan demokraattinen ja tasa-arvoinen yhteiskunta.

IF Metall valitsi Innofactorin toteuttamaan jäsenhallintaa koskevan järjestelmäratkaisun. Ratkaisuksi valittiin Microsoft Dynamicsiin perustuva Innofactorin moderni Membership Management System (MMS) -jäsenhallintaratkaisu. Ratkaisun nimi on FOKUS ja se on parantanut merkittävästi IF Metallin prosesseja sekä kehittynyt vastaamaan organisaation tarpeita entisestään käyttöönottonsa jälkeen.

IF Metall halusi yksinkertaistaa jäsentensä terveys- ja hammashoitorahaston toimintaa. Rahastoa oli ylläpidetty käsin vanhentuneessa sovelluksessa, johon useat eri tahot olivat kirjanneet tietoja. Tilalle haluttiin sovellus, joka olisi saumattomasti yhteydessä FOKUS:iin ja pystyisi käsittelemään rahaston jäsentietoja ja -maksuja, erilaisia ilmoituksia, liiton maksamia korvauksia sekä taloudellista seurantaa. Keskeisenä tavoitteena oli täyttää jaostojen erilaiset tarpeet ja luoda parametrisetukset jokaiselle erilliselle rahastolle. Vastauksena näihin tarpeisiin Innofactor kehitti FRISKUS-ratkaisun, joka hyödyntää Microsoft Dynamics 365:tä sekä Azuren palveluyälyä ja Azure Logic -sovellusta. Kun asiakas oli hyväksynyt ratkaisun, Innofactor järjesti pilottiryhmälle kaksi koulutusta ennen sovelluksen täysimittaista julkaisua. Tämä oli IF Metallin mielestä onnistunut toimintamalli. FRISKUS on tällä hetkellä käytössä kahdessa jaostossa ja sen käyttöä laajennetaan myöhemmin käyttöönottosuunnitelman mukaisesti.

Projekti on kaikilla mittapuilla mitattuna viety maaliin erittäin onnistuneesti: se täytti asiakkaan toiveet ja saatiin käyttöön aikataulussa, budjetti piti ja ratkaisu hyödyntää uusinta Microsoft Dynamics 365 -teknologiaa. FRISKUS on monipuolinen ratkaisu, joka täyttää nykyiset ja tulevat tarpeet sekä vaikuttaa merkittävästi vanhentuneiden järjestelmien alasajoon, mikä taas vähentää vastaavasti IT-kuluja.



"FRISKUS on tärkeä ratkaisu IF Metallille. Olemme nyt siirtäneet terveyden- ja hammashoidon hallinnoinnin ydinoperaatioihimme. Olemme onnistuneet yksinkertaistamaan prosessia merkittävästi ja ottamaan ensiaskleet pilvipohjaisten palvelujen käyttöön. Yhteistyö Innofactorin kanssa toimi erittäin hyvin. He olivat aina tavoitettavissa, kun meillä oli ongelmia tai kysymyksiä."

Ronny Olsson
Process Owner
IF Metall

Tony Engvall
Project Manager
Innofactor

Wallenius Wilhelmsen

Wallenius Wilhelmsen ASA

Toiminnan parempi skaalautuvuus Microsoft Azuren avulla

Wallenius Wilhelmsen on ro-ro-kuljetusten ja ajoneuvologistiikan markkinajohtaja, joka kuljettaa henkilö- ja kuorma-autoja, työajoneuvoja ja kappaletavaraa ympäri maailmaa. Yritys toimii vuorokauden ympäri vuoden jokaisena päivänä ja sillä on yli 9 500 työntekijää 29 maassa. Wallenius Wilhelmsen ASA on listattu Oslon pörssissä ja sen pääkonttori sijaitsee Lysakerissa Norjassa.

Maailmanlaajuisesti toimivana yrityksenä Wallenius Wilhelmsenin toiminnan on skaalaututtava sekä maantieteellisesti että määrällisesti. Markkinoilletuontiajasta on tulossa kriittinen tekijä, kun aikajänne tulevaisuuden haasteisiin toiminnassaan. Digitaalinen muutosohjelma on avainasemassa yrityksen tulevien vuosien liiketoimintastrategiassa.

Wallenius Wilhelmsen valitsi Innofactorin kumppaniksi uudistusprosessiin, jota on työstetty vuodesta 2015 alkaen. Innofactor rakentaa Wallenius Wilhelmsenille tulevaisuuden tarpeet täyttävän digitaalisen alustan, joka toimii Microsoft Azurella. Kuusi Wallenius Wilhelmsenin fyysistä datakeskusta Isossa-Britanniassa, Yhdysvalloissa ja Singaporessa korvataan hyperskaalautuvalla pilvellä. Yritys käy parhaillaan läpi merkittävää murrosta siirtyessään pilviteknologiaan, mutta siitä saatavat hyödyt palvelevat yrityksen pitkän tähtäimen tavoitteita. Siirtyminen pilveen mahdollistaa nopeamman toiminnan markkinoilla ja paremman toiminnan skaalautumisen tulevaisuudessa.

”Tarvitsemme kumppanin, joka hallitsee suunnittelun ja toteutuksen ja joka osaa neuvoa meitä pilveen siirtymisen prosessin jokaisessa vaiheessa. Innofactor on auttanut meitä valmistautumaan paremmin tulevaisuuden IT-vaatimuksiin logistiikan alalla. Konsultit ovat erittäin taitavia ja osaavia, ja heidän kanssaan on helppo työskennellä. Lisäksi he ovat joustavia, jos meiltä tulee viime hetken muutoksia. Suosittelisin heitä IT-kumppaniksi muille asiakkaille.”

Roopesh Das

SVP of Digital and IT
Wallenius Wilhelmsen ASA

Lars Løvf

Global Cloud Architect
Wallenius Wilhelmsen ASA

Missio:

Driving the #ModernDigitalOrganization (organisaatioiden modernin digitalisaation edistäminen)

Visio:

Johtava digitalisaation toteuttaja jokaisessa Pohjoismaassa (Suomi, Ruotsi, Tanska ja Norja)

Strategia:



Pitkän tähtäimen taloudellisena tavoitteenamme on kasvaa kannattavasti:

Saavuttamalla noin 20 prosentin vuosittainen kasvu, josta pääosa pyritään saavuttamaan orgaanisesti

Saavuttamalla noin 20 prosentin käyttökate (EBITDA) suhteessa liikevaihtoon

Pitämällä kassavirta positiivisena ja turvaamalla kaikissa tilanteissa rahoituksellinen vakavaraisuus

Microsoft tarjoaa johtavan ekosysteemin Innofactorin strategian kannalta keskeisissä osa-alueissa

- Microsoft on maailmanlaajuisesti johtava toimija Innofactorin strategian alueilla
- Keskitymällä Microsoft-ekosysteemiin Innofactor pystyy hankkimaan parhaat osaajat, johtavan osaamisen ja erityisaseman suhteessa Microsoftiin
- Jos Microsoft menettäisi jossain vaiheessa johtavan asemansa jollain alueella, pystyisi Innofactor vaihtamaan näiltä osin hallitusti yhteistyökumppaniaan

Pilvi-infrastruktuuri*



Analytiikka*



CRM*



ERP**



Innofactorin kilpailuasema 10 miljardin euron Microsoft-pohjaisella IT-palvelumarkkinalla Pohjoismaissa

Pohjoismaiden IT-palvelumarkkina
25 miljardia euroa*

Pohjoismaiden Microsoft
IT-palvelumarkkina
10 miljardia euroa**

Keskikokoiset, ei kaikissa Pohjoismaissa, usea teknologia ja ratkaisualue
- Esimerkiksi Siili, Solita, Digia, Net-company ja Precio

Kilpailuetu:
- Microsoft-ratkaisujen johtavin osaaminen
- Tuotteistetumpi tarjooma

Suuret yritykset, kaikissa Pohjoismaissa, kaikilla ratkaisualuilla ja usealla teknologialla
- Esimerkiksi: TietoEvry, CGI, Fujitsu ja Accenture

Kilpailuetu:
- Osaavampi paikallinen henkilöstö
- Tuotteistetumpi tarjooma
- Ketterämpi toimintamalli

INNOFACTOR®

Kilpailuetu:
- Pörssiyhtiön luotettavuus
- Kehittyneemmät prosessit
- Uskottavimmat referenssit

Kilpailuetu:
- Microsoft-ratkaisujen johtavin osaaminen
- Toimialaosaaminen
- Kokonaisvaltaisempi tarjooma

Keskikokoiset, kaikissa Pohjoismaissa, keskittyneet tiettyyn ratkaisualueeseen
- Esimerkiksi Atea, HiQ, Knowit ja EG

Pienet yritykset, usein vain kotimaassaan, yhdellä ratkaisualueella tai teknologialla
- Esimerkiksi Sulava, Cloudriven ja Proactive

x%

>x%

* Lähde: IDC, internet

** Arvio Microsoftin noin 40 % markkinaosuudesta

Organisaatio

Hallitus
Pekka Eloholma (pj)
Anna Lindén
Heikki Nikku
Sami Ensio
Risto Linturi

Sami Ensio
President and CEO

Markku Puolanne
CFO

Vesa Syrjäkari
EVP, Biz Dev and Oper Excellence

Sami Ensio
CTO (acting)

PRODUCTS AND SERVICES
Janne Heikkinen
EVP, Products & Services

FINLAND
Sami Ensio
President and CEO,
Country Manager, Finland

SWEDEN
Marcus Hasselblad
Managing Director,
Country Manager, Sweden

DENMARK
Jørn Ellefsen
Managing Director,
Country Manager, Denmark

NORWAY
Jørn Ellefsen
Managing Director,
Country Manager, Norway

Digital Experience
Heikki-Harri Kukkonen
Vice President

Business Productivity
Tom Puusola
Vice President

Productized Solutions
Mikko Myllys
Vice President

Customers
Jarkko Lindroos, Vice President

Sales
Jyrki Vepsäläinen, Vice President

HR
Satu Hilli, Director

Innofactor Oyj:n hallitus



Sami Ensio

DI. Innofactor Oyj:n toimitusjohtaja, Suomen maajohtaja ja hallituksen jäsen. Innofactor Oy:n perustaja ja toimitusjohtaja vuodesta 2000. Syntynyt 1971. Omistus lähipiirin kanssa 7 716 173 osaketta.

Anna Lindén , puheenjohtaja

VTM. Hallituksen jäsen vuodesta 2018. Syntynyt 1973. Omistus lähipiirin kanssa 21 200 osaketta.

Risto Linturi

DI. Hallituksen jäsen vuodesta 2018. Syntynyt 1957. Omistus lähipiirin kanssa 1 256 411 osaketta.

Pekka Eloholma

DI. Hallituksen hallituksen jäsen vuodesta 2018. Syntynyt 1960. Omistus 31 109 osaketta.

Heikki Nikku

Kaupat.yo. Hallituksen jäsen vuodesta 2020. Syntynyt 1956. Omistus 0 osaketta.

Innofactorin perustaja ja CEO

Sami Ensio, s. 1971, diplomi-insinööri

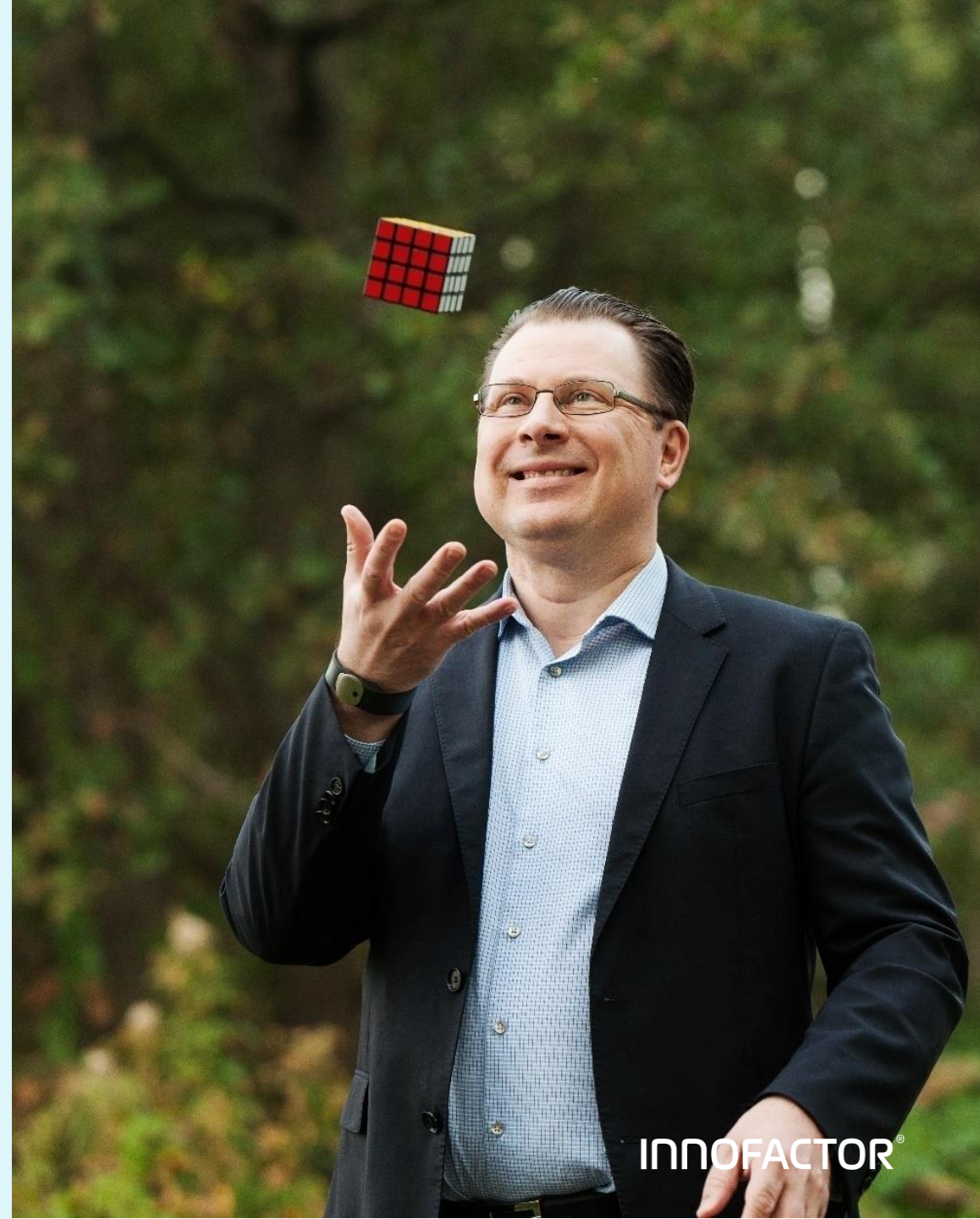
Innofactorin perustaja ja toimitusjohtaja. Useita luottamustehtäviä muun muassa Teknologia-teollisuudessa ja EK:ssa. Microsoftin kansainvälisen Partner Advisory Councilin jäsen.

Sami Ension erityisosaamista ovat ohjelmistoliiketoiminnan laaja-alainen ymmärtäminen, strateginen ja operatiivinen johtaminen sekä kannattavan kasvun varmistaminen. Sami Ensio on valittu muun muassa vuoden ohjelmistoyrittäjäksi Suomessa.

Koulutus: Diplomi-insinööri, Teknillinen fysiikka, Teknillinen korkeakoulu (Aalto Yliopisto), valikoituja lakiointoja Helsingin yliopistossa ja liiketoiminnan johtamisen opintoja University of California, Los Angeles UCLA:ssa.

Omistus: noin 7,9 miljoonaa osaketta (noin 21 %)

Lisätietoja: <https://fi.linkedin.com/in/ensio>



Innofactor-konsernin johtoryhmä



Sami Ensio, CEO

DI. Perustaja, toimitusjohtaja, Suomen maajohtaja sekä hallituksen jäsen vuodesta 2000. Syntynyt 1971. Omistus lähipiirin kanssa 7 880 237 osaketta.



Jørn Ellefsen

MBA. Norjan ja Tanskan maajohtaja. Innofactorin palveluksessa vuodesta 2019. Syntynyt 1971. Omistus 75 000 osaketta.



Marcus Hasselblad

M.Sc. (Tech.) Ruotsin maajohtaja. Innofactorin palveluksessa vuodesta 2020. Syntynyt 1968. Omistus 0 osaketta.



Janne Heikkinen

DI. Tuotteista ja palveluista vastaava johtaja. Innofactorin palveluksessa vuodesta 2015. Syntynyt 1974. Omistus 123 044 osaketta.



Markku Puolanne

KTK. Talousjohtaja. Innofactorin palveluksessa elokuusta 2019. Syntynyt 1973. Omistus 10 000 osaketta.



Vesa Syrjäkari

MMM. Kehitysjohtaja. Innofactorin palveluksessa vuodesta 2017. Syntynyt 1960. Omistus 60 000 osaketta.

Q2/2020 tulokset

Liikevaihto kasvoi Q2:lla ja H1:lla ja käyttökatteessa saavutettiin historialliset ennätykset

Liikevaihto kasvoi H1 Suomessa, pysyi Norjassa ja Tanskassa suunnilleen viime vuoden tasolla sekä laski Ruotsissa koronan vaikutuksesta.

Käyttökate kasvoi merkittävästi ja oli historian paras Q2 ja H1 osalta.

Tilaukanta jatkoi kasvua vuoden toisen neljänneksen aikana ja oli neljänneksen lopussa ennätysuuri 56,9 miljoonaa euroa. Saimme useita merkittäviä uusia kauppoja, joista kaikki ei ole vielä tilaukannassa.

Liikevaihto

16,8 M€

Kasvua +0,6 %
verrattuna
Q2/2019

EBITDA

12,3 %

2,1 M€

Kasvua +83 %
verrattuna
Q2/2019

Tilaukanta

56,9 M€

Kasvua +29 %
verrattuna
Q2/2019

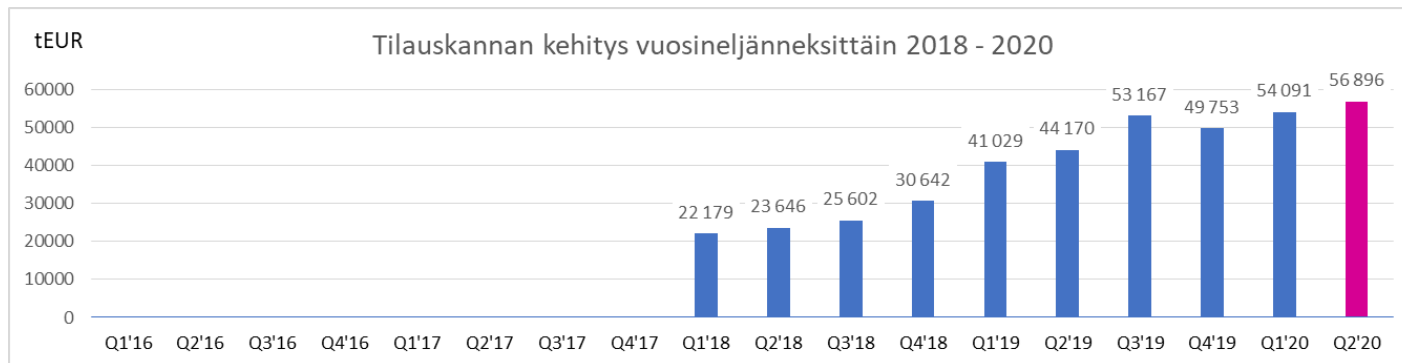
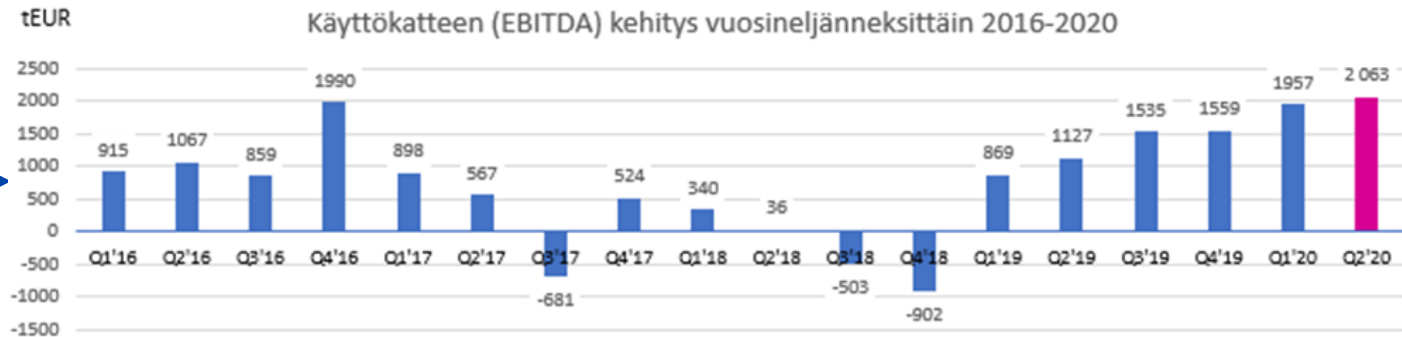
H1/2020 toteuma

Valitut tunnusluvut

	H1 /2020	H1 /2019	Muutos (%)	Toimitusjohtajan kommentti
Liikevaihto (tEUR)	33 907	32 799	+3,4 %	<i>"Innofactorin liikevaihto 1.1.–30.6.2020 oli 33 907 tuhatta euroa (2019: 32 799), jossa oli kasvua 3,4 prosenttia. Liikevaihto kasvoi Suomessa, pysyi Norjassa ja Tanskassa suunnilleen viime vuoden tasolla sekä laski Ruotsissa. Liikevaihto aktiivista työntekijää kohden oli noin 61,8 tuhatta euroa (2019: 60,5), jossa oli kasvua 2,1 prosenttia."</i>
EBITDA (tEUR)	4 020	1 997	+101,4 %	<i>"Innofactorin käyttökate (EBITDA) 1.1.–30.6.2020 oli 4 020 tuhatta euroa (2019: 1 997), jossa oli kasvua 101,4 prosenttia. EBITDA:n osuus liikevaihdosta oli 11,9 prosenttia (2019: 6,1 %). Innofactorin käyttökate oli selkeästi positiivinen Suomessa ja Norjassa, Tanskassa ja Ruotsissa jossain määrin negatiivinen johtuen koronaepidemian aiheuttamasta liikevaihdon laskusta suhteessa suunniteltuun."</i>
Tilaukanta (tEUR)	56 896	44 170	+28,8 %	<i>"Innofactorin tilaukanta oli katsauskauden lopussa 56 896 tuhatta euroa (2019: 44 170), jossa oli kasvua 28,8 prosenttia. Tilaukanta kasvattivat muun muassa VTT:n Microsoft Office 365 ja Microsoft Sharepoint -sovellushallintapalvelut noin 2,5 miljoonaa euroa, suuren valmistavan teollisuuden tarjousprosessin digitalisoiminen noin 1,7 miljoonaa euroa, Oikeusrekisterikeskuksen KOSTI-hanke noin 2,2 miljoonaa euroa ja KELA:n asianhallintarakaisu noin 1,1 miljoonaa euroa."</i>
Omavaraisuusaste (%)	41,3 % (45,2 %)	39,7 % (43,1 %)		<i>"Innofactorin vahvistunut rahoitustilanne voi tarjota jatkossa uusia mahdollisuuksia myös epäorganiseen kasvuun, jota varten Innofactor hankki huhtikuun lopussa myös 3,0 miljoonaa euroa senioriehtoista lisärahoitusta isolta suomalaiselta työeläkevakuutusyhtiöltä"</i>

Liiketoiminnan kehitys vuosineljänneksittäin

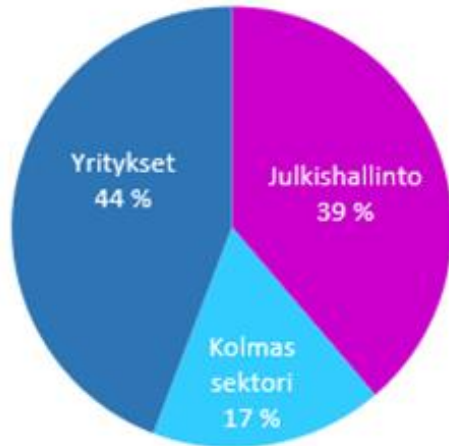
Liikevaihdon kasvulla on tyypillisesti välitön vaikutus EBITDA:an



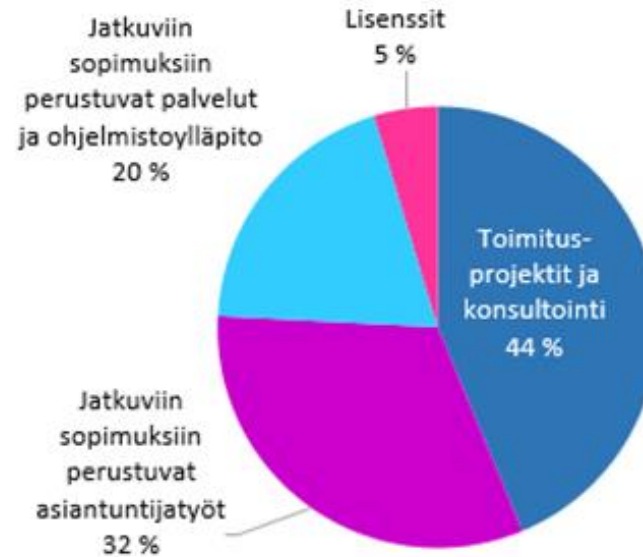
Tilaukannan kasvu vaikuttaa liikevaihtoon tyypillisesti 1–2 vuosineljänneksen viiveellä

Laaja asiakaskunta, pitkäaikaiset sopimukset ja liiketoiminta pohjoismaissa tuovat vakautta

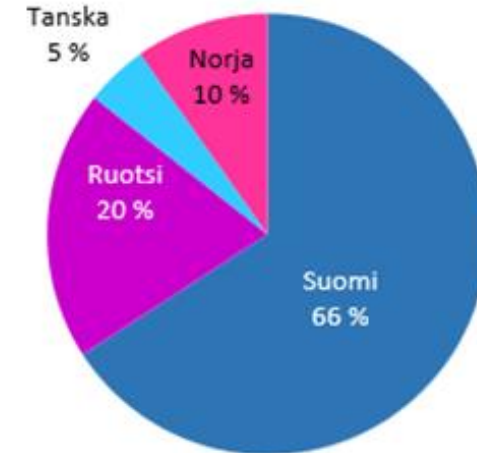
Liikevaihdon jakauma 1.1 - 30.06.2020



- Vahva julkisen, yksityisen ja kolmannen sektorin asiakaskunta tuo vakautta suhdannevaihteluissa
- 10 suurinta asiakasta tuo noin 29 % liikevaihdosta



- Jatkuvat palvelusopimukset ja lisenssien myynti tuo kilpailuetua ja vakautta liiketoimintaan
- Työn myynti siirtyy enenevässä määrin puitesopimuksiin ja jatkuvaan ylläpitotyöhön



- Ruotsi, Norja ja Tanska toivat merkittävän osan Innofactorin liikevaihdosta
- Tavoitteena vahva asema kaikissa Pohjoismaissa

Konsernin keskeisimmät tunnusluvut, IFRS

	1.4.- 30.6.2020	1.4.- 30.6.2019	Muutos	1.1.- 30.6.2020	1.1.- 30.6.2019	Muutos
Liikevaihto tuhatta euroa	16 755	16 651	0,6 %	33 907	32 799	3,4 %
Liikevaihdon kasvu	0,6 %	-2,1 %		3,4 %	-2,0 %	
Liiketulos ennen poistoja ja mahdollisia arvon alentumisia (EBITDA) tuhatta euroa*	2 063	1 127	83,1 %	4 020	1 997	101,4 %
prosenttia liikevaihdosta*	12,3 %	6,8 %		11,9 %	6,1 %	
Liikevoitto/-tappio (EBIT) tuhatta euroa*	884	153	479,1 %	1 700	63	2602,3 %
prosenttia liikevaihdosta*	5,3 %	0,9 %		5,0 %	0,2 %	
Tulos ennen veroja tuhatta euroa*	1 196	-104	1247,2 %	1 073	-301	456,7 %
prosenttia liikevaihdosta*	7,1 %	-0,6 %		3,2 %	-0,9 %	
Tulos tuhatta euroa*	1 274	2	76015,7 %	1 478	-86	1817,2 %
prosenttia liikevaihdosta*	7,6 %	0,0 %		4,4 %	-0,3 %	
Tilaukanta	56 896	44 170	28,8 %	56 896	44 170	28,8 %
Nettovelkaantumisaste (Gearing)*	69,2 %	85,0 %		69,2 %	85,0 %	
Nettovelkaantumisaste ilman IFRS16	48,7 %	63,3 %		48,7 %	63,3 %	
Omavaraisuusaste	41,3 %	39,7 %		41,3 %	39,7 %	
Omavaraisuusaste ilman IFRS16	45,2 %	43,1 %		45,2 %	43,1 %	
Aktiivinen henkilöstö keskimäärin katsauskauden aikana****	546	540	1,1 %	549	542	1,3 %
Aktiivinen henkilöstö katsauskauden lopussa****	548	538	1,9 %	548	538	1,9 %
Tulos per osake (euroa)	0,0341	0,0000	76015,7 %	0,0395	-0,0023	1817,2 %

*) IFRS 16:n mukaisella vuokravastuiden käsittelyllä on 1.4.–30.6.2020 504 (2019: 320) tuhannen euron positiivinen vaikutus käyttökatteeseen (EBITDA) sekä 1.1.–30.6.2020 1 009 (2019: 620) tuhannen euron vaikutus käyttökatteeseen (EBITDA).


**) IFRS 3:n mukaisesti katsauskaudella 1.4.–30.6.2020 liiketulokseen sisältyy 473 tuhatta euroa (2019: 507) sekä 1.1.–30.6.2020 947 tuhatta euroa (2019: 1015) yrityskauppoihin liittyviä poistoja kauppahinnan kohdistuksista aineettomiin hyödykkeisiin.

***) Konsernin sisäisten velkojen valuuttakurssimuutoksista (Ruotsin ja Norjan kruunun heikentyneestä kurssista euroon nähden) aiheutuu IFRS:n mukainen -297 tuhannen euron valuuttakurssitappio 1.1.–30.6.2020, joka ei ole kassavirtavaikutteinen, vaan vaikuttaa ainoastaan tilikauden tulokseen, konsernin taseeseen ja omavaraisuusasteeseen. 1.4.–30.6.2020 aiheutui puolestaan 562 tuhannen euron valuuttakurssivoitto, kun valuutat vahvistuivat takaisin euroon nähden.

****) Innofactor-konsernissa seurataan aktiivisen henkilöstön määrää. Aktiivisen henkilöstön määrään ei lasketa mukaan yli 3 kuukauden pituisella vapaalla olevia työntekijöitä.

Strategian toteutuminen katsauskaudella H1

- Tavoite 1: Noin 20 prosentin vuosittainen kasvu, josta pääosa orgaanista
 - Kasvua oli 3,4 prosenttia edelliseen vuoteen verrattuna, kasvoi Suomessa, pysyi Norjassa ja Tanskassa suunnilleen viime vuoden tasolla sekä laski Ruotsissa
 - Liikevaihdon kasvutavoitetta tukee ennätysuuri tilauskanta 56,9 miljoonaa euroa
 - Innofactorilla on suunnitelmat toimenpiteistä, joilla tavoite voidaan lähivuosina saavuttaa, johon koronatilanne ja vahvistunut rahoitustilanne voivat tarjota uusia mahdollisuuksia
- Tavoite 2: Noin 20 prosentin käyttökate
 - Käyttökate oli 11,9 prosenttia liikevaihdosta, jossa kasvua 101,4 prosenttia
 - Kannattavuuden osalta Innofactor pystyi oleellisesti parantamaan suoritustaan ja sillä on suunnitelmat toimenpiteistä, joilla tavoite voidaan lähivuosina saavuttaa
- Tavoite 3: Positiivinen kassavirta ja kaikissa tilanteissa rahoituksellinen vakavaraisuus
 - Innofactorin liiketoiminnan rahavirta oli 6,3 miljoonaa euroa kasvua 204 % ja omavaraisuusaste katsauskauden lopussa 41,3 prosenttia (parannusta 1,6 %-yksikköä)
 - Liiketoiminnan vahva rahavirta tukee strategista kannattavan kasvun tavoitetta



Innofactorin vuoden 2020 liikevaihdon ja käyttökateen (EBITDA) arvioidaan kasvavan edellisestä vuodesta 2019, jolloin liikevaihto oli 64,2 miljoonaa euroa ja käyttökate oli 5,1 miljoonaa euroa.

Koronaviruksen (COVID-19) vaikutukset Innofactorin liiketoimintaan

Koronaepidemian negatiivisten
liiketoimintavaikutusten arvioidaan jäävän pieniksi

Koronaviruksen (COVID-19) vaikutukset Innofactorin liiketoimintaan

- Koronaepidemian negatiiviset liiketoiminnalliset vaikutukset jäivät toisella vuosineljänneksellä ennakoitua pienemmiksi
 - Työntekijämme olivat etätyössä 12.3.–25.6.2020
 - Korona ei vaikuttanut Innofactorin kykyyn tuottaa palveluita asiakkailleen, vaan päinvastoin työntekijöiden tuottavuus osin jopa parani muun muassa vähentyneiden sairauspoissaolojen takia
 - Koronaepidemia alensi liikevaihtoa Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa
- Koronaepidemiolla on kuitenkin arviomme mukaan vähäistä vaikutusta loppuvuoden liikevaihtoon ja kannattavuuteen
 - Arvioimme, että emme mahdollisesti pääse kolmannella vuosineljänneksellä vastaavaan kasvuun ja kannattavuuteen kuin ensimmäisellä ja toisella neljänneksellä
 - Neljännen vuosineljänneksen kasvu ja kannattavuus riippuvat pitkälti siitä, tuleeko koronaepidemiassa toista aaltoa Suomessa, Norjassa ja Tanskassa, miten koronaepidemia saadaan kuriin Ruotsissa, sekä millaiset vaikutukset epidemiolla on yritysten haluun investoida IT-palveluihin loppuvuonna 2020



Koronaepidemia vaikuttaa negatiivisesti Innofactoriin lähinnä, jos asiakkaamme peruvat tai siirtävät hankintojaan

Arvioimme koronaepidemian negatiivisten vaikutusten Innofactorin liiketoimintoihin jäävän pieniksi seuraavista syistä

- Innofactorin liiketoiminnasta merkittävä osa (yli 50 prosenttia) koostuu jatkuvista palveluista, joihin asiakkaiden ostokäyttäytymisen muutos ei juurikaan vaikuta
- Tarjoamme pääosin asiakkaidemme toiminnan kannalta kriittisiä järjestelmiä, joiden kehittämistä ja ylläpitoa asiakkaat tyypillisesti jatkavat myös poikkeusoloissa
- Asiakaskunnastamme noin puolet koostuu julkishallinnon ja kolmannen sektorin asiakkaista, joiden toimintaan korona vaikuttaa hitaammin ja joiden toisaalta on mielekästä jatkaa ostojaan
- Yrityisasiakkaamme ovat pääosin toimialoilta, esimerkiksi teollisuus, joihin korona ei vaikuta niin voimakkaasti ja nopeasti kuin tiettyihin muihin toimialoihin
- Tilauskantamme on erittäin vahva ja pystymme tarvittaessa jossain määrin siirtämään henkilöstöämme projektien välillä ja nopeuttamaan toimituksiamme
- Olemme pystyneet nopealla aikataululla kehittämään koronaepidemiatilanteeseen uusia palveluita asiakkaillemme, esimerkiksi Etätyön apupaketti (www.innofactor.fi/etatyo)
- Yhteiskunnat toimintamaissamme tarjoavat yrityksille monia huojennuksia, joustoja ja tukitoimia, mikä auttaa myös Innofactorin kannattavuuteen ja rahoitustilanteeseen

Uskomme, että koronavirus muuttaa maailmaa jatkossa – asiakkaidemme digiloikka tarjoaa uusia mahdollisuuksia

- Pitkällä tähtäimellä uskomme koronaepidemian aiheuttaman yhteiskunnan digiloikan lisäävän Innofactorin mahdollisuuksia kasvattaa liiketoimintaansa
 - Modernin digitaalisen organisaation kyvykkyydet ovat asiakkaillemme entistä tärkeämpiä
 - On mahdollista, että asiakkaamme siirtävät joitain toimintojaan takaisin Pohjoismaihin
 - Myös Microsoftin asema on uskoaksemme vahvistunut koronaepidemian aikana
 - Uskomme mahdollisuuksiimme kasvattaa jatkossa markkinaosuuttamme Pohjoismaissa
- Innofactorin visiona on olla johtava digitalisaation toteuttaja jokaisessa Pohjoismaassa
 - Uskomme valitsemaamme pohjoismaiseen strategiaamme ja pitkän tähtäimen tavoitteidemme saavuttamiseen koronaepidemian jälkeisessä maailmassa entistäkin vahvemmin
 - Innofactor etsii edelleen aktiivisesti mahdollisia uusia strategisia kumppanuuksia ja konsernin tavoitteena on kasvaa sekä orgaanisesti että yritysjärjestelyjen kautta
 - Koronaepidemia voi tarjota uusia mahdollisuuksia, jotka edellyttävät nopeaa toimintaa
 - Olemme laatineet erillisen suunnitelman, ryhtyneet aktiivisesti seuraamaan tilannetta sekä hankkineet huhtikuun lopussa 3,0 miljoonaa euroa senioriehtoista lisärahoitusta



Muut asiāt

Pörssitiedotteet Q2 (1/2)

- 27.4.2020 Innofactor antoi pörssitiedotteen siitä, että Teknologian tutkimuskeskus VTT Oy on valinnut julkisen hankinnan kilpailutuksessa Innofactorin Microsoft Office 365 ja Microsoft SharePoint -ympäristöjen sovellushallintapalveluiden toimittajaksi. Hankinnan kohteena ovat O365-pilviympäristön sekä on-premise SharePoint 2019 -ympäristön ylläpitoon ja kehitykseen liittyvät sovellushallinnan tehtävät ja palvelukokonaisuudet. Sopimuskauden kesto on kolme vuotta. Lisäksi asiakas varaa option jatkaa sopimusta kahdella (2) vuodella yksi vuosi kerrallaan. Hankinnan arvioitu arvonlisäveroton kokonaisarvo sopimuskaudelta on 2 500 000 euroa.
- 10.6.2020 Innofactor antoi pörssitiedotteen siitä, että suuri suomalainen globaalisti toimiva valmistavan teollisuuden yritys ja Innofactor ovat allekirjoittaneet sopimuksen tarjousprosessin digitalisoimiseksi. Sopimuksen mukaan Innofactor suunnittelee ja toteuttaa ketterin menetelmin pilvipohjaisen ratkaisun tarjousprosessin hallintaan sekä siihen liittyvän tiedon ja dokumenttien käsittelyyn ja tallennukseen. Ratkaisun toteutuksessa hyödynnetään Microsoft Azure PaaS -pilvipalveluita. Sopimuksen arvonlisäveroton arvo on noin 1 700 000 euroa. Hanke toteutetaan vuosien 2020 ja 2021 aikana.

Pörssitiedotteet Q2 (2/2)

- 15.6.2020 Innofactor antoi pörssitiedotteen siitä, että ruotsalainen ammattiliitto on päättänyt jatkaa yhteistyötä Innofactorin kanssa liideihin, tiketöintiin ja kurssinhallintaan keskittyvän jäsenhallintajärjestelmänsä jatkokehittämiseksi. Järjestelmä pohjautuu Microsoft Dynamics 365 -ohjelmistoon sekä Innofactorin Membership Management System (MMS) -jäsenhallintaratkaisuun. Projektin toimituksen on suunniteltu alkavan heinäkuussa 2020 ja päättyvän kesäkuussa 2021. Hankkeen arvonlisäveroton hinta on noin 1 000 000 euroa.
- 16.6.2020 Innofactor antoi pörssitiedotteen siitä, että Työllisyysrahasto on valinnut Innofactorin julkisen hankinnan kilpailutuksessa tietojärjestelmien ylläpidon ja kehityksen IT-asiiantuntijapalveluiden ensisijaiseksi puitesopimustoimittajaksi. Hankinnan kohteena on tietojärjestelmien ylläpidon ja kehityksen IT-asiiantuntijatyö ja ohjelmistot. Asiantuntijatyötä voidaan käyttää tarpeen mukaan ylläpitoon, kehittämiseen ja tukitehtäviin. Työstä voidaan sopia yksittäisinä tehtävinä, projekteina tai jatkuvina palveluina. Toimitukset voivat sisältää ohjelmistoja tai ohjelmistokomponentteja. Puitesopimus tehdään toistaiseksi voimassa olevana, kuitenkin enintään neljäksi vuodeksi. Ensisijaisuusperiaatteen mukaisesti Innofactorin kanssa solmitaan puitesopimuksen lisäksi ensivaiheessa sovellusylläpito- ja kehitystiimin toimitussopimus. Innofactorin arvion mukaan puitesopimuksen arvo on 3–5 miljoonaa euroa neljän vuoden sopimuskaudella.

Pörssitiedotteet Q2:n jälkeen

- 10.7.2020 Innofactor antoi pörssitiedotteen siitä, että Liikenne- ja viestintävirasto Traficom on valinnut julkisen hankinnan kilpailutuksessa Innofactorin dokumentinhallintajärjestelmän toimittajaksi. Hankinnan kohteena on dokumentinhallinnan ratkaisu sekä ylläpito- ja konsultointituki ratkaisulle. Ratkaisun tavoitteena on yhteinen, keskitetty ja tietoturvallinen dokumenttienhallinta, jossa on selkeät ja tehokkaat tiedonkäsittelyprosessit. Tavoitteena on yhtenäistää dokumenttienhallinta virastossa ja tehostaa tiedon löydettävyyttä sekä saatavuutta. Innofactorin toimittama järjestelmä pohjautuu Innofactorin Dynasty-tuoteperheeseen. Asiakkaan hankintapäätöksessä ilmoittama hankinnan ennakoitu arvonlisäveroton kokonaisarvo neljän vuoden ajalta on 950 000 euroa.

Innofactorissa ei ole ollut muita merkittäviä katsauskauden jälkeisiä tapahtumia.

Innofactor otti senioriehtoista lisärahoitusta, mikä vähentää luottolimiitin käyttöä ja mahdollistaa kasvua

- Innofactor on ottanut katsauskauden päättymisen jälkeen 3,0 miljoonaa euroa uutta senioriehtoista lisärahoitusta isolta suomalaiselta työeläkevakuutusyhtiöltä tukemaan kasvuhankkeita sekä neuvotellut pankin kanssa uudestaan lainaehtoja
- Innofactor on jatkossa sitoutunut seuraaviin kummallekin rahoittajalle yhteisiin kovenantteihin:
 - puolivuositain laskettava omavaraisuusaste on vähintään 36 % 30.6.2021 asti, 38 % 31.12.2022 asti ja 40 % sen jälkeen
 - puolivuositain laskettava konsernin korolliset velat jaettuna 12 kuukauden rullaavalla käyttökatteella (EBITDA) on enintään 3,5 31.12.2020 asti, 3,25 30.6.2021 asti, 3,0 31.12.2021 asti, 2,75 30.6.2022 asti ja 2,5 sen jälkeen
 - sekä tiettyihin muihin normaaleihin lainaehtoihin
- Koronaepidemian takia olemme lisäksi katsauskauden päättymisen jälkeen sopineet, että uusia ja nykyisiä lainoja lyhennetään ensimmäisen/seuraavan kerran vasta huhtikuussa 2021

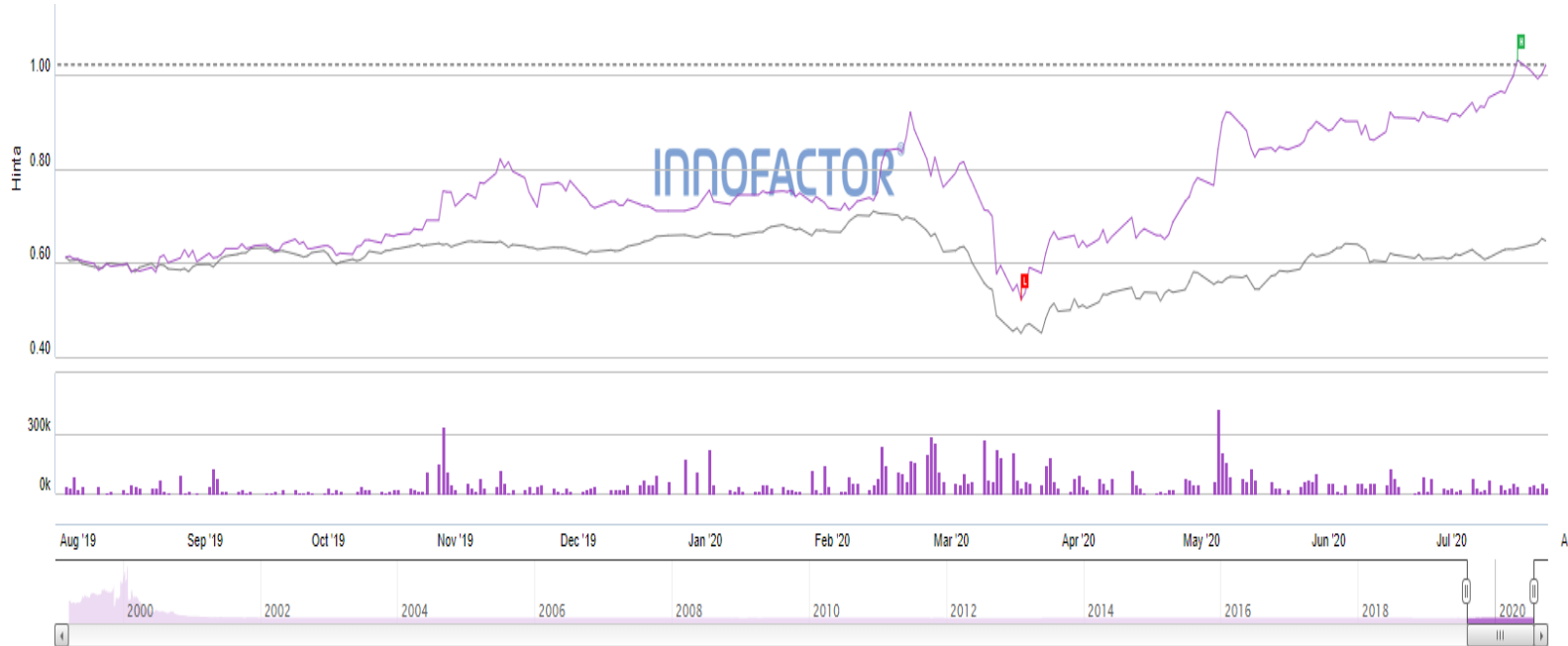
Poimintoja toimitusjohtajan katsauksesta

- **Liikevaihto:** Liikevaihto vuoden 2020 ensimmäisellä vuosipuoliskolla oli 33,9 miljoonaa euroa, jossa oli kasvua 3,4 prosenttia verrattuna edelliseen vuoteen. Liikevaihto kasvoi Suomessa, pysyi Norjassa ja Tanskassa suunnilleen viime vuoden tasolla sekä laski Ruotsissa. Liikevaihdon kasvua rajoitti koronaepidemia etenkin Suomen ulkopuolella. Liikevaihto aktiivista työntekijää kohden oli noin 61,8 tuhatta euroa, jossa kasvua 2,1%.
- **Käyttökate:** Käyttökate (EBITDA) kasvoi 101,4 prosenttia edellisestä vuodesta päätyen 4,0 miljoonaan euroon (11,9 prosenttia liikevaihdosta)
- **Tilaukanta:** Tilaukanta kasvoi vuoden ensimmäisen neljänneksen aikana ennätysuureksi ja oli neljänneksen lopussa 56,9 miljoonaa euroa, jossa oli kasvua 28,8 prosenttia edellisen vuoden vastaavaan ajankohtaan.
- **Organisaatio:** Innofactor sopi toukokuussa Arc Technology Oy:n nykyisten omistajien kanssa järjestelystä, jonka mukaisesti se kasvattaa omistuksensa HRM-järjestelmiä tarjoavassa Arc Technology Oy:ssa 100 prosenttiin vuoden 2020 loppuun mennessä. Tällä hetkellä Innofactor omistaa 45,13 prosenttia yhtiöstä ja sillä on yhtiössä määräysvalta. Arc Technologyn operatiiviset toiminnot on sopimuksen solmimisen jälkeen integroitu katsauskauden aikana kokonaisuudessaan Innofactorin toimintojen kylkeen.

Suurimmat osakkeenomistajat 30.6.2020

Nimi	Määrä	Prosenttiosuus
1. Ensio Sami	7 880 237	21,08 %
<i>Ensio Sami</i>	5 706 477	15,26 %
<i>Alaikäinen vajaanvaltainen</i>	724 588	1,94 %
<i>Alaikäinen vajaanvaltainen</i>	724 586	1,94 %
<i>Alaikäinen vajaanvaltainen</i>	724 586	1,94 %
2. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	1 800 000	4,81 %
3. Hallikainen Jyrki	1 471 009	3,93 %
4. Laiho Rami Tapani	1 262 159	3,38 %
5. Linturi Kaija ja Risto	1 256 411	3,36 %
<i>R. Linturi Oyj</i>	489 107	1,31 %
<i>Linturi Kaija Anneli</i>	430 000	1,15 %
<i>Linturi Risto Erkki Olavi</i>	337 304	0,90 %
6. Tilman Tuomo Tapani	900 397	2,41 %
7. Ärje Matias Juhanpoika	882 065	2,36 %
8. Mäki Antti-Jussi	847 192	2,27 %
9. Saarelainen Mika Pekka	678 649	1,82 %
10. Muukkonen Teemu Heikki	501 468	1,34 %
11. Ingman Finance Oy Ab	500 000	1,34 %
12. Järvenpää Janne-Olli	315 211	0,84 %
13. Rausanne Oy	302 545	0,81 %
14. Kukkonen Heikki-Harri	301 931	0,81 %
15. Hellen Stefan Andreas	250 000	0,67 %
16. Laiho Jari Olavi	235 000	0,63 %
17. Mäkinen Antti Vilho Juhani	164 000	0,44 %
18. Heikki Tervonen Oy	153 000	0,41 %
19. Kyröläinen Mika Antero	130 782	0,35 %
20. Muurinen Hannu Olavi	125 750	0,34 %

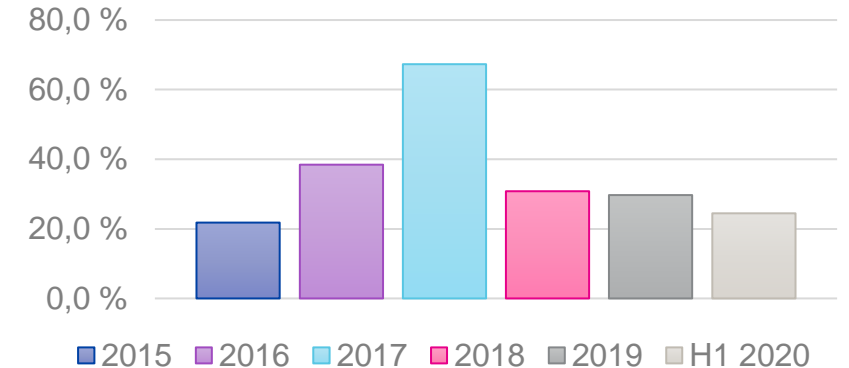
Innofactorin osakkeen kurssikehitys ja vaihto (27.07.2020 päätöskurssi €1,075)



Kurssikehitys

Vuoden 2020 alusta	+49,72 %	Vuoden ylin	1,075 EUR
1v. Muutos	+72,93 %	Vuoden alin	0,51 EUR
3v. Muutos	-34,85 %		
5v. Muutos	+21,47 %		
10v. Muutos	7,50 %		

Osakkeiden vaihto % osakkeiden kokonaismäärästä



Osakkeita vaihdettiin 1.1.–30.6.2020 julkisessa kaupankäynnissä 9 150 940 kappaletta (2019: 6 426 286), mikä vastaa 24,5 prosenttia (2019: 17,7 %) keskimääräisestä osakemäärästä kyseisellä ajanjaksolla. 1.1.–30.6.2020 osakkeita oli keskimäärin 37 388 225 kappaletta (2019: 36 240 972). Osakkeiden vaihto nousi 13,9 prosenttia verrattuna vastaavaan ajanjaksoon vuonna 2019.

Lisätietoja

<https://www.innofactor.com/fi/sijoittajille/innofactor-sijoituskohteena/>

Sami Ensio

Toimitusjohtaja

+358 50 584 2029

sami.ensio@innofactor.com

Markku Puolanne

Talousjohtaja

+358 400 694 114

markku.puolanne@innofactor.com

Innofactor sijoituskohteena

Julkaisemme tammi–syyskuun 2019 osavuositarkastuksemme tiistaina 29.10.2019 noin klo 9.00.

INNFACTORIN TAMMI-SYYSKUUUN 2019 OSAVUOSIKATSAUKSEN JULKAISEMINEN

Johtava modernin digitaalisen organisaation edistäjä Pohjoismaissa

€ 0,70

29.10.2019 14:22 EET

Muutos	%	Ylin	Alin
€ +0,01	+1,45%	€ 0,74	€ 0,69

Innofactor on johtava yritysten, julkishallinnon ja kolmannen sektorin modernin digitaalisen organisaation edistäjä Pohjoismaissa yli 1 500 asiakkaalleen. Innofactorilla on Pohjoismaiden laajin Microsoft-ekosysteemin ratkaisutarjonta ja johtava osaaminen. Innofactorilla työskentelee noin 600 innostunutta ja motivoitunutta huippuasiantuntijaa Suomessa, Ruotsissa, Tanskassa ja Norjassa. Vuosina 2014–2018 Innofactorin liikevaihdon vuotuinen kasvu on ollut keskimäärin yli 14 %. Innofactor Oyj:n osake on noteerattu NASDAQ Helsinki Oy:n päälistalla toimialalla teknologia. #ModernDigitalOrganization

Uusimmat pörssitiedotteet

<p>15.10.2019</p> <p>Innofactorin tammi-syyskuun 2019 osavuositarkastuksen julkaiseminen</p> <p>LUE LISÄÄ</p>	<p>26.08.2019</p> <p>Verohallinto valitsi Innofactorin IT-Asiantuntijapalveluiden ensisi...</p> <p>LUE LISÄÄ</p>	<p>15.08.2019</p> <p>Epiroc Rock Drills AB valitsi Innofactorin hakemistopalveluiden toi...</p> <p>LUE LISÄÄ</p>
---	--	--

A man with glasses and a dark suit over a light blue shirt is smiling and looking upwards. He is juggling a Rubik's cube, which is captured in mid-air above his head. The background is a blurred green forest. A white outline of a hand is visible on the right side of the image, and a white outline of a hand is visible on the left side of the image.

Kiitos.
Kysymyksiä?

INNOFACTOR®