



Innofactor Oyj:n osavuosisikatsaus Q3/2020

27.10.2020 Sami Ensio, toimitusjohtaja

#ModernDigitalOrganization | #PeopleFirst | #CreatingSmiles

INNOFACTOR®



Innofactorin liiketoiminta

Johtava modernin digitaalisen organisaation
edistäjä Pohjoismaissa

INNOFACTOR®

Startup – kaikkea kaikille

- Sami Ensio perusti Innofactorin 1.1.2000
- Ensimmäinen oma tuote Prime syntyy

#1 valituissa mikrosegmenteissä

- SharePointin pioneeri
- Ensimmäiset yritysjärjestelyt

#1 Microsoft-toimittaja Suomessa

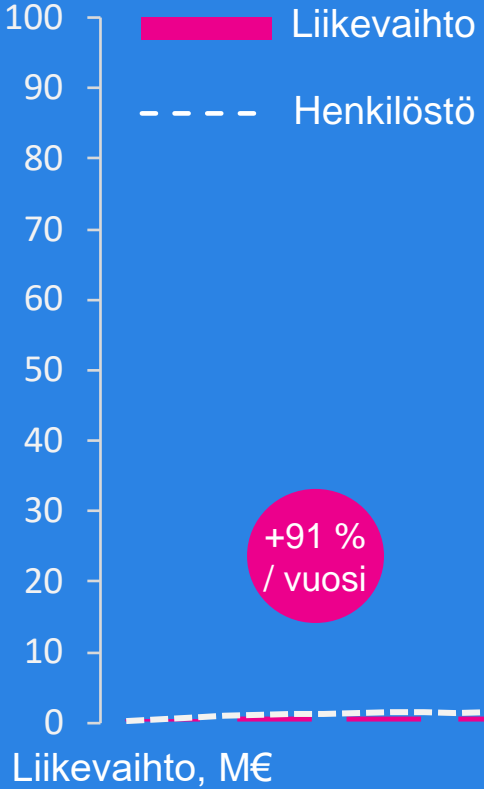
- Microsoft CRM, BI ja asianhallinta
- Käänteinen listautuminen

#1 Microsoft-toimittaja Pohjoismaissa

- Tarjonta pilveen
- Lukuisia yritysostoja Pohjoismaissa

#1 Pilviratkaisujen ja digitalisaation toteuttaja jokaisessa Pohjoismaassa

- Tarjonnan yhtenäistäminen ja toiminnan vakiinnuttaminen
- 20 % kasvu ja 20 % käyttökate



+67 %
/ vuosi

+47 %
/ vuosi

+33 %
/ vuosi

2000 2001 2002 2003

2004 2005 2006 2007

2008 2009 2010 2011

2012 2013 2014 2015 2016

2017 2018 2019 2020

Henkilöstö



Innofactor – johtava modernin digitaalisen organisaation edistäjä Pohjoismaissa



Tiimimme

- 500+ pohjoismaista ammattilaista
- 15 yritystason Microsoft-kultakompetenssia ja 1 600+ henkilötason MSFT-sertifikaattia
- 9 Microsoftin Most Valuable Professional -tunnustusta



Asiakkaat

- 1 500 pohjoismaista asiakasta
- Vahva toimialaosaaminen yksityisellä, julkisella ja kolmannella sektorilla



Yritys

- Liikevaihto 64+ MEUR (2019), käyttökatte 9 %
- 14 toimistoa Pohjoismaissa
- Listattu Helsingin pörssissä (NASDAQ Helsinki), 11 000+ omistajaa

Microsoft
Partner

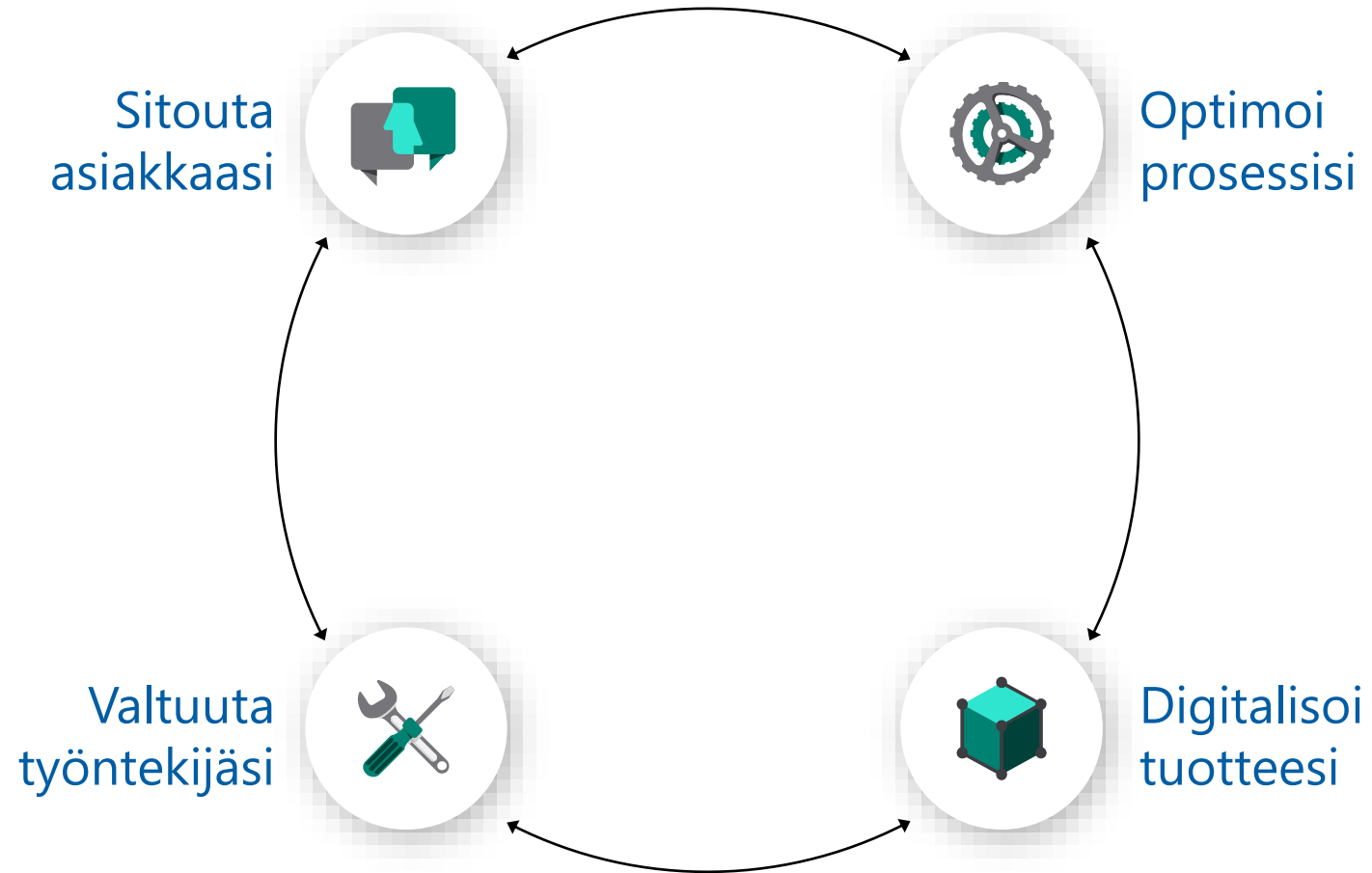


Gold Application Development
Gold Application Integration
Gold Cloud Customer Relationship Management
Gold Cloud Platform
Gold Cloud Productivity
Gold Collaboration and Content
Gold Customer Relationship Management
Gold Data Analytics
Gold Data Platform
Gold Datacenter
Gold Enterprise Mobility Management
Gold Enterprise Resource Planning
Gold Identity and Access
Gold Project and Portfolio Management
Gold Windows and Devices

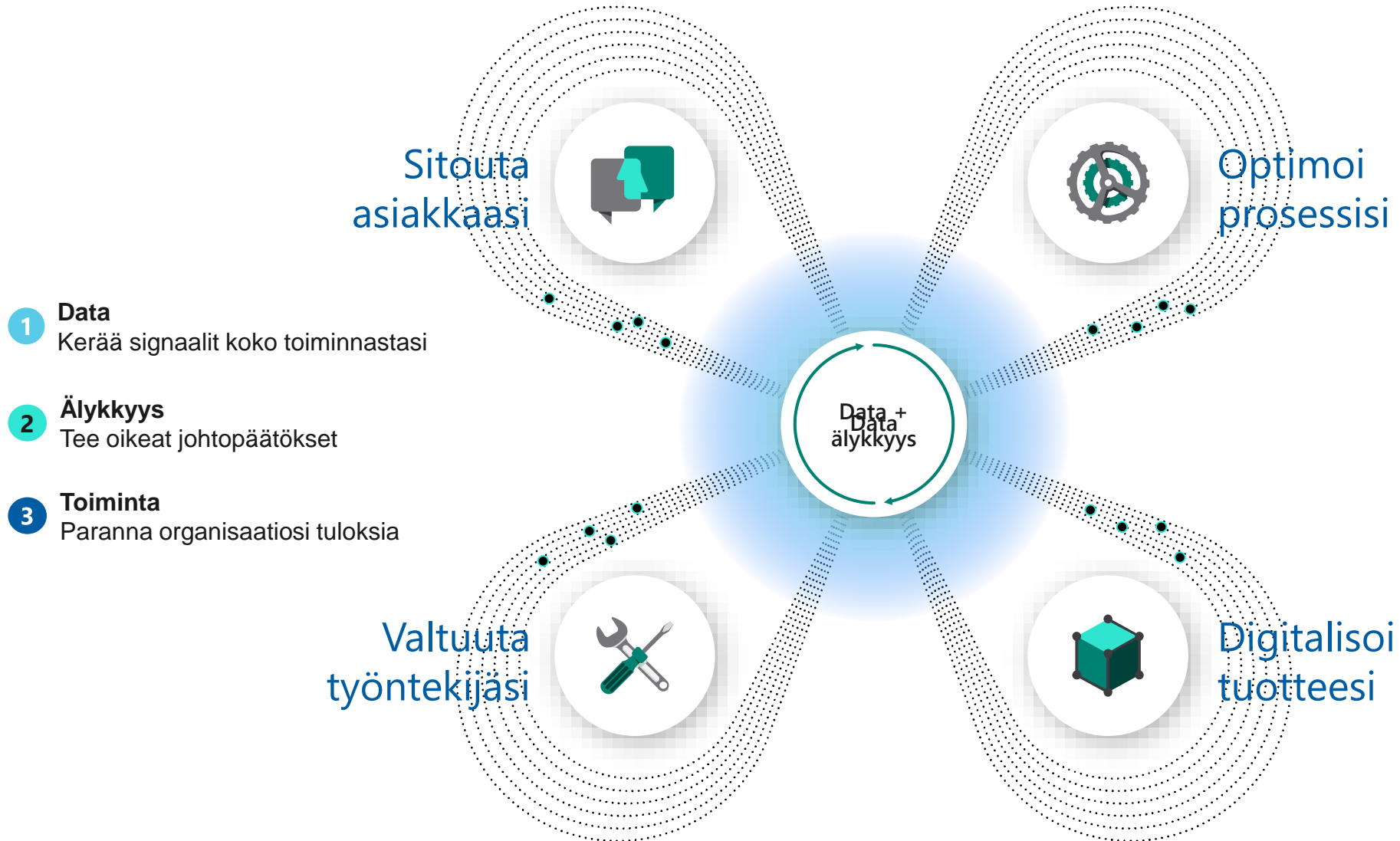
Trendit innovaatioiden lähteinä



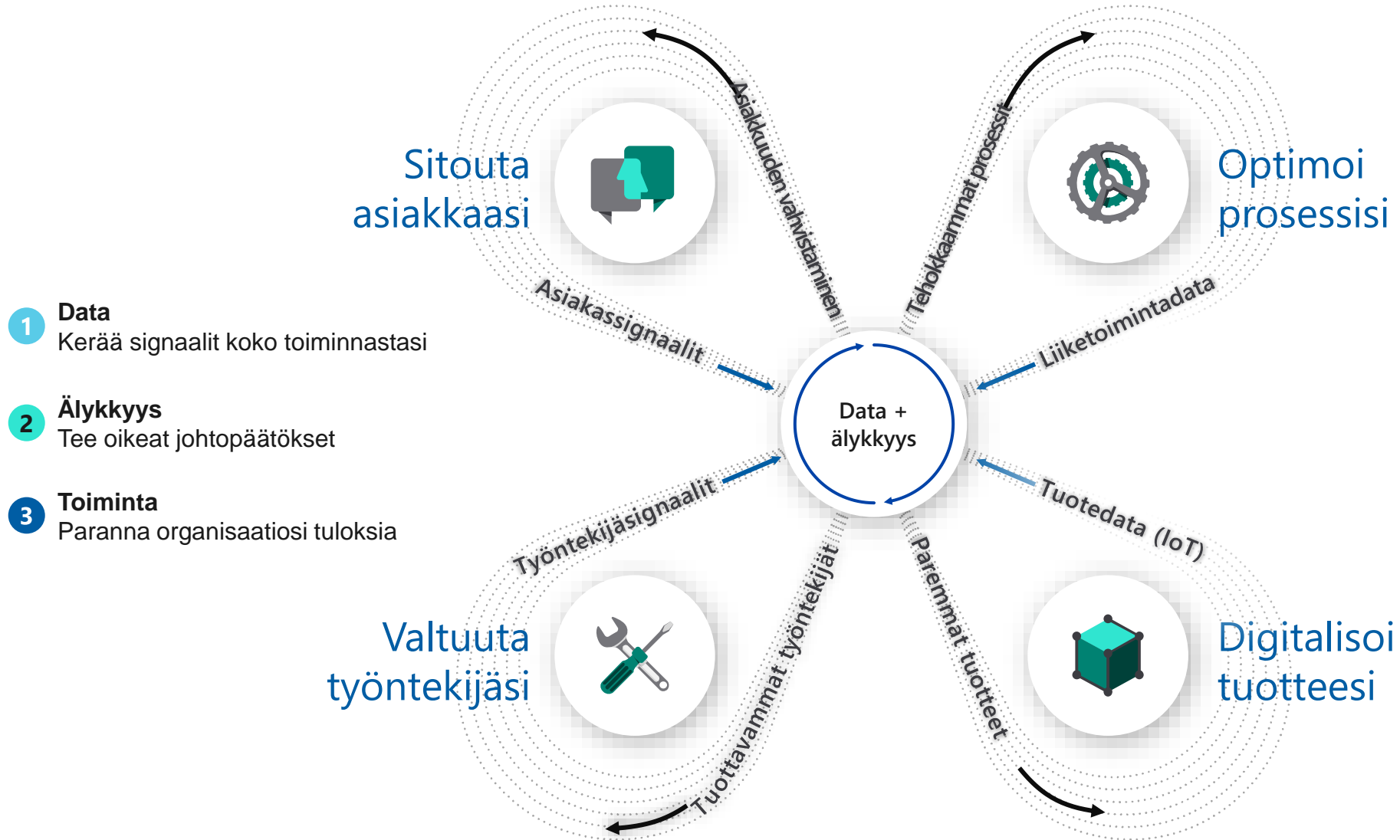
Modernin digitaalisen organisaation osa-alueet



Digitaalinen datalla vaikuttamisen kehä



Digitaalinen datalla vaikuttamisen kehä

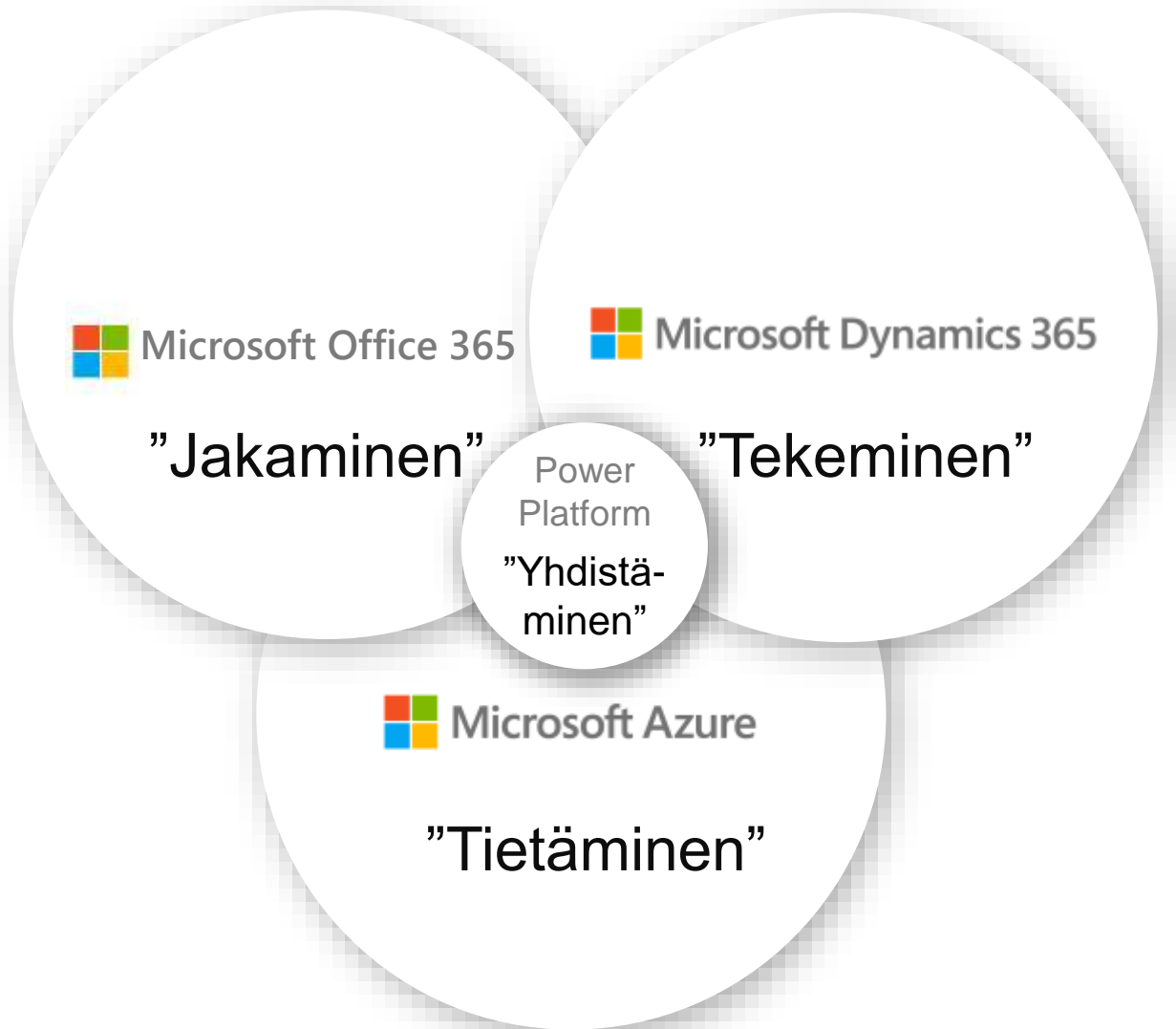


Kaikki on matkalla pilveen

Älykkäät liiketoimintasovellukset

Tuottavuus ja yhteistyö

Avoin, joustava, vaatimukset täyttävä pilvituotanto alusta



Missiomme: Driving the Modern Digital Organization



Modernin
digitaalisen
organisaation
edistäminen



Autamme asiakkaitamme rakentamaan modernin digitaalisen organisaation



Modernin digitaalisen organisaation edistäminen



Asiakaspolku

Palvele asiakkaitasi digitaalisesti heille sopivimmalla tavalla, entistä henkilökohtaisemmin ja tehokkaammin



Operaatiot-polku

Luo organisaatiollesi lisäarvoa ja kiihdytä innovaatioiden syntymistä digitalisoimalla ja automatisoimalla liiketoimintaprosessit



Työntekijäpolku

Tee työntekijöidesi päivittäisestä työstä helpompaa ja mielekkäämpää modernien ja älykkäiden tuottavuus- ja yhteistyöratkaisujen avulla



Pilvipolku

Rakenna organisaatiollesi turvallinen ja skaalautuva pilvialusta, joka tekee toiminnastasi ketterämpää ja IT:stäsi hallittavampaa



Datapolku

Luo organisaatiollesi edellytykset datalähtöiseen liiketoimintaan ja päätöksentekoon kehittyneitä analytiikkaa, tekoälyä ja koneoppimista hyödyntäen

Ratkaisumme ja palvelumme modernin digitaalisen organisaation rakentamiseen



Modernin digitaalisen organisaation edistäminen



Asiakaspolku

- Palvelumuotoilu
- Mobiilisovellukset ja verkkopalvelut
- Digitaalinen asiakaspalvelu ja DevOps



Operaatiot-polku

- Asiakkuudenhallinta (CRM)
- Toiminnanohjaus (ERP)
- Projektin- ja projektisalkunhallinta (PPM)
- Informaation- ja asianhallinta
- Henkilöstöhallinta
- Räätelöidyt ratkaisut



Työntekijäpolku

- Digitaaliset toimistotyökalut
- Moderni työ ja tiimit
- Jaettu todellisuus ja etäläsnäolo



Pilvipolku

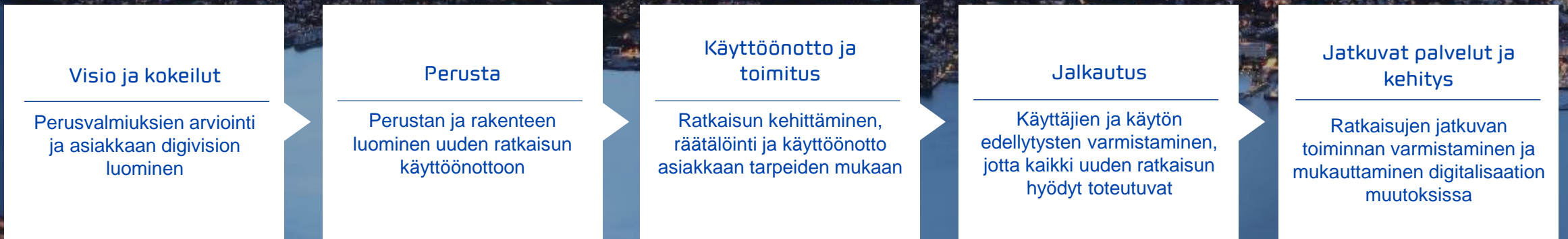
- Pilvi-infrastrukturi, hallinta, tietoturva ja ePrivacy
- Identiteetinhallinta
- Integraatiot, Power Platform ja PowerApps
- Kapasiteetti- ja ylläpitopalvelut



Datapolku

- Business Intelligence
- Kehittynyt analytiikka, tekoäly ja koneoppiminen
- Internet of Things (IoT) ja digitaaliset kaksoset

Moderni toimitusmallimme takaa ratkaisujen tehokkaan käyttöönoton ja maksimoi niiden tuottaman lisäarvon koko elinkaaren ajan



Asiakaspolku – Tarjoa asiakkaillesi henkilökohtaisempi digitaalinen asiakaskokemus

Operaatiot-polku – Luo organisaatiollesi lisäarvoa ja kiihdytä innovaatioiden syntymistä digitalisoimalla liiketoimintaprosessisi

Työntekijäpolku – Tee työntekijöidesi päivittäisestä työstä helpompaa ja mielekkäämpää

Pilvipolku – Suunnittele, toteuta ja käytä pilvipalveluita onnistuneesti

Datapolku – Luo organisaatiollesi edellytykset datalähtöiseen päätöksentekoon ja liiketoimintaan

Pitkät asiakassuhteet kertovat luottamuksesta ja sitoutumisestamme asiakkaidemme toiminnan tehostamiseen 1 500+ yritys-, julkishallinnon ja kolmannen sektorin asiakasta Pohjoismaissa





Palvelusektori



Sosiaali- ja terveydenhuolto



Julkinen sektori



Valmistava teollisuus



Autoteollisuus



Seurakunnat

Hansel

Julkisten hankintojen sähköinen ilmoituskanava Hilma – käyttäjäystävällisempi palvelu niin hankintojen ilmoittajille kuin tarjoajille

Hansel Oy on julkishallinnon yhteishankintayksikkö, joka vastaa Suomessa julkishallinnon kattavien hankintojen kilpailuttamisesta sekä huolehtii sopimusten tekemisestä ja niiden ylläpidosta. Lisäksi Hansel huolehtii sopimusten markkinoinnista asiakkaille yhteistyössä sopimustoimittajien kanssa. Hanselilla on yhteensä noin 90 käynnissä olevaa puitejärjestelyä ja dynaamista hankintajärjestelmää, joihin on kilpailutusten perusteella valittu noin 500 sopimustoimittajaa. Hansel on ollut vuodesta 2015 lähtien vastuussa valtion sähköisen kilpailuttamisen palvelusta. Hanselin palveluksessa on noin 100 henkilöä.

Hilma-palvelu (www.hankintailmoitukset.fi) on julkisten hankintojen sähköinen ilmoituskanava, jossa hankintayksiköt ilmoittavat julkisista kilpailutuksistaan. Yritykset saavat Hilmasta reaaliaikaista tietoa käynnissä olevista kilpailutuksista ja ennakkotietoa tulevista kilpailutuksista. Hilma-palvelun uusimisille tuli tarve, sillä jo vuodesta 2007 asti käytössä ollut palvelu oli teknisesti vanhentunut. Lisäksi palvelun toimintoja haluttiin nykyaikaistaa. Hansel toteuttaa Hilman uudistamista valtiovarainministeriön toimeksiantona.

Hansel valitsi Innofactorin joulukuussa 2018 uudistuksen toimittajaksi julkisen hankinnan kilpailutuksen kautta. Innofactorin ratkaisu rakentuu kokonaisuudessaan nykyaikaisten Azure PaaS -teknologioiden päälle ja se toteutettiin ketterästi DevOps-käytäntöjä hyödyntäen. Uuden ratkaisun myötä uusien ilmoitusten tekeminen ja jo julkaistujen ilmoitusten etsiminen on helpompaa kuin aiemmin. Ilmoituksen jättäjä saa apua oikean lomakkeen valintaan, hän voi valita vanhan ilmoituksensa uuden pohjalle sekä muokata jo julkaistua ilmoitusta. Tarjoaja voi puolestaan etsiä ilmoituksia aiempaa kätevämmiin ja tilata omia hakuehtojaan vastaavat ilmoitukset suoraan sähköpostiinsa. Palvelu on otettu käyttöön tammikuussa 2020 ja kehitystyö jatkuu edelleen.

"Uusi Hilma helpottaa julkisten hankintojen parissa tehtävää työtä ja parantaa käyttäjäkokemusta, sillä hankintailmoitusten tekeminen ja kiinnostavien hankintailmoitusten löytäminen on aiempaa helpompaa. Tieto on myös entistä paremmin hyödynnettävissä tilastointiin ja analyysiin, sillä kansalliset hankintailmoitukset on uudistettu vastaamaan EU:n hankintailmoituksia. Olemme todella tyytyväisiä yhteistyöhön Innofactorin kanssa. Projektissa on pysytty hyvin aikataulussa ja yhteistyö on ollut kaikin puolin helppoa ja vaivatonta."

Mikko Saavalainen
Chief Digital Officer
Hansel

Jyrki Vepsäläinen
Vice President, Sales & Growth
Innofactor

IF Metall

Prosessi- ja järjestelmäparannuksia Microsoft Dynamics 365:n ja Azuren avulla

IF Metall on työntekijöiden tasa-arvoa edistävä ammattijärjestö, johon kuuluu yli 300 000 jäsentä ja jonka tavoitteena on luoda edellytykset hyvälle ja vakaalle työpaikalle. IF Metall kattaa suuren osan Ruotsin teollisuudesta, mukaan lukien muovi-, lääke-, rakennusmateriaali-, teräs-, kemian- ja koneteollisuuden. Lähes 30 000 ammattijärjestön jäsentä on myös äänestetty työntekijöiden edustajiksi työpaikoillaan. IF Metallissa on 35 alueellista jaostoa, joihin jäsenet kuuluvat. Jaostot koostuvat yhdestä tai useammasta kunnasta, ja niiden tavoitteena on tukea liiton toimia paikallisella tasolla. IF Metall toimii jäsentensä puolesta tavoitteenaan demokraattinen ja tasa-arvoinen yhteiskunta.

IF Metall valitsi Innofactorin toteuttamaan jäsenhallintaa koskevan järjestelmäratkaisun. Ratkaisuksi valittiin Microsoft Dynamicsiin perustuva Innofactorin moderni Membership Management System (MMS) -jäsenhallintaratkaisu. Ratkaisun nimi on FOKUS ja se on parantanut merkittävästi IF Metallin prosesseja sekä kehittynyt vastaamaan organisaation tarpeita entisestään käyttöönottonsa jälkeen.

IF Metall halusi yksinkertaistaa jäsentensä terveys- ja hammashoitorahaston toimintaa. Rahastoa oli ylläpidetty käsin vanhentuneessa sovelluksessa, johon useat eri tahot olivat kirjanneet tietoja. Tilalle haluttiin sovellus, joka olisi saumattomasti yhteydessä FOKUS:iin ja pystyisi käsittelemään rahaston jäsentietoja ja -maksuja, erilaisia ilmoituksia, liiton maksamia korvauksia sekä taloudellista seuranta. Keskeisenä tavoitteena oli täyttää jaostojen erilaiset tarpeet ja luoda parametrisetukset jokaiselle erilliselle rahastolle. Vastauksena näihin tarpeisiin Innofactor kehitti FRISKUS-ratkaisun, joka hyödyntää Microsoft Dynamics 365:tä sekä Azuren palveluyälyä ja Azure Logic -sovellusta. Kun asiakas oli hyväksynyt ratkaisun, Innofactor järjesti pilottiryhmälle kaksi koulutusta ennen sovelluksen täysimittaista julkaisua. Tämä oli IF Metallin mielestä onnistunut toimintamalli. FRISKUS on tällä hetkellä käytössä kahdessa jaostossa ja sen käyttöä laajennetaan myöhemmin käyttöönottosuunnitelman mukaisesti.

Projekti on kaikilla mittapuilla mitattuna viety maaliin erittäin onnistuneesti: se täytti asiakkaan toiveet ja saatiin käyttöön aikataulussa, budjetti piti ja ratkaisu hyödyntää uusinta Microsoft Dynamics 365 -teknologiaa. FRISKUS on monipuolinen ratkaisu, joka täyttää nykyiset ja tulevat tarpeet sekä vaikuttaa merkittävästi vanhentuneiden järjestelmien alasajoon, mikä taas vähentää vastaavasti IT-kuluja.



"FRISKUS on tärkeä ratkaisu IF Metallille. Olemme nyt siirtäneet terveyden- ja hammashoidon hallinnoinnin ydinoperaatioihimme. Olemme onnistuneet yksinkertaistamaan prosessia merkittävästi ja ottamaan ensiaskleet pilvipohjaisten palvelujen käyttöön. Yhteistyö Innofactorin kanssa toimi erittäin hyvin. He olivat aina tavoitettavissa, kun meillä oli ongelmia tai kysymyksiä."

Ronny Olsson
Process Owner
IF Metall

Tony Engvall
Project Manager
Innofactor

Wallenius Wilhelmsen

Wallenius Wilhelmsen ASA

Toiminnan parempi skaalautuvuus Microsoft Azuren avulla

Wallenius Wilhelmsen on ro-ro-kuljetusten ja ajoneuvologistiikan markkinajohtaja, joka kuljettaa henkilö- ja kuorma-autoja, työajoneuvoja ja kappaletavaraa ympäri maailmaa. Yritys toimii vuorokauden ympäri vuoden jokaisena päivänä ja sillä on yli 9 500 työntekijää 29 maassa. Wallenius Wilhelmsen ASA on listattu Oslon pörssissä ja sen pääkonttori sijaitsee Lysakerissa Norjassa.

Maailmanlaajuisesti toimivana yrityksenä Wallenius Wilhelmsenin toiminnan on skaalaututtava sekä maantieteellisesti että määrällisesti. Markkinoilletuontiajasta on tulossa kriittinen tekijä, kun aikajänne tulevaisuuden haasteisiin toiminnassaan. Digitaalinen muutosohjelma on avainasemassa yrityksen tulevien vuosien liiketoimintastrategiassa.

Wallenius Wilhelmsen valitsi Innofactorin kumppaniksi uudistusprosessiin, jota on työstetty vuodesta 2015 alkaen. Innofactor rakentaa Wallenius Wilhelmsenille tulevaisuuden tarpeet täyttävän digitaalisen alustan, joka toimii Microsoft Azurella. Kuusi Wallenius Wilhelmsenin fyysistä datakeskusta Isossa-Britanniassa, Yhdysvalloissa ja Singaporessa korvataan hyperskaalautuvalla pilvellä. Yritys käy parhaillaan läpi merkittävää murrosta siirtyessään pilviteknologiaan, mutta siitä saatavat hyödyt palvelevat yrityksen pitkän tähtäimen tavoitteita. Siirtyminen pilveen mahdollistaa nopeamman toiminnan markkinoilla ja paremman toiminnan skaalautumisen tulevaisuudessa.

”Tarvitsemme kumppanin, joka hallitsee suunnittelun ja toteutuksen ja joka osaa neuvoa meitä pilveen siirtymisen prosessin jokaisessa vaiheessa. Innofactor on auttanut meitä valmistautumaan paremmin tulevaisuuden IT-vaatimukseen logistiikan alalla. Konsultit ovat erittäin taitavia ja osaavia, ja heidän kanssaan on helppo työskennellä. Lisäksi he ovat joustavia, jos meiltä tulee viime hetken muutoksia. Suosittelisin heitä IT-kumppaniksi muille asiakkaille.”

Roopesh Das

SVP of Digital and IT
Wallenius Wilhelmsen ASA

Lars Løvf

Global Cloud Architect
Wallenius Wilhelmsen ASA

Tarkoitus:

Innovating to make
the world work better

Missio:

Driving the modern
digital organization

Visio:

Leading Nordic digital
transformation partner
in the Microsoft ecosystem

Arvot:

Accountability, Empowerment,
Innovation and Customer

Strategiset valinnat:



Pitkän tähtäimen taloudelliset tavoitteet:

Noin 20 prosentin vuosittainen
kasvu, noin 20 prosentin
käyttökate (EBITDA),
positiivinen kassavirta ja
rahoituksellinen vakavaraisuus

Toimintaperiaattemme:

Tavoitteenamme on laittaa
ihmiset edelle kaikessa, mitä
teemme. Haluamme toteuttaa
ratkaisuja, jotka sujuvoittavat
asiakkaidemme arkea ja saavat
hymyn heidän huulilleen.

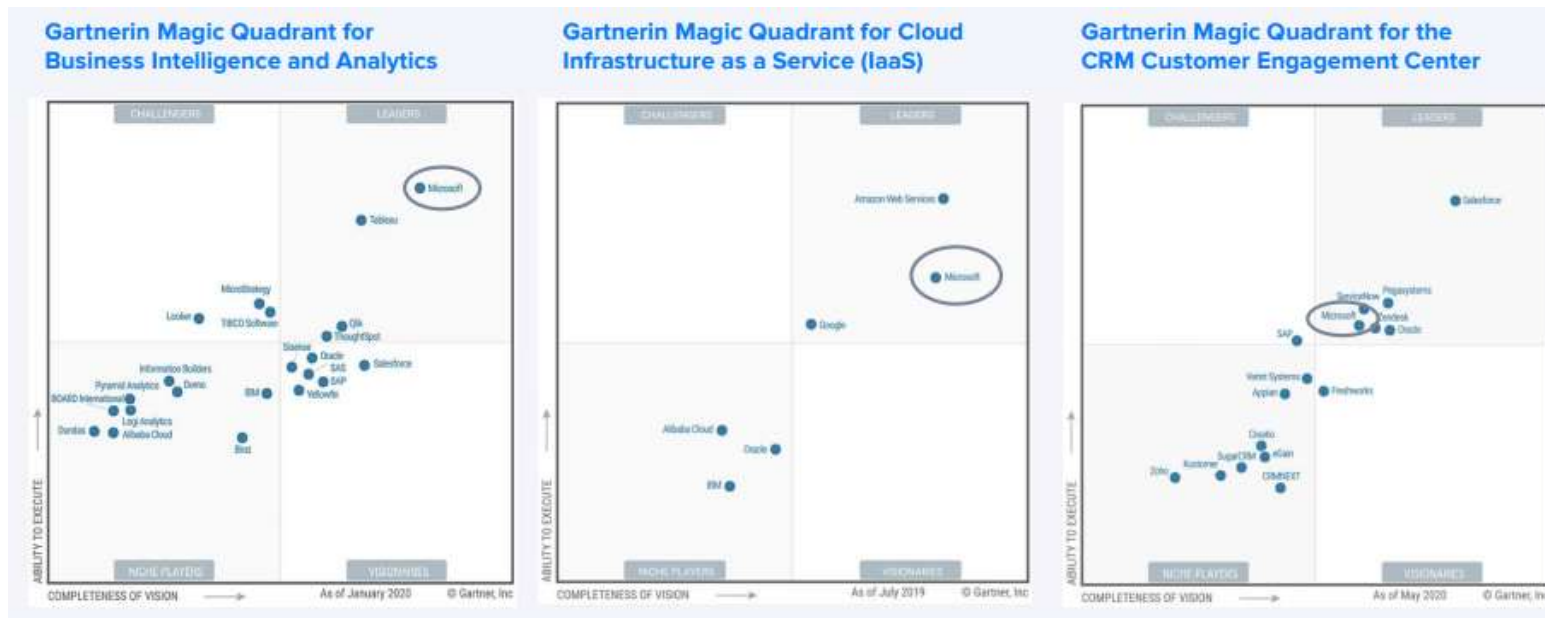
#ModernDigitalOrganization

#PeopleFirst

#CreatingSmiles

Microsoft tarjoaa johtavan ekosysteemin Innofactorin strategian kannalta keskeisissä osa-alueissa

- Microsoft on maailmanlaajuisesti johtava toimija Innofactorin strategian alueilla
- Keskittymällä Microsoft-ekosysteemiin Innofactor pystyy hankkimaan parhaat osaajat, johtavan osaamisen ja erityisaseman suhteessa Microsoftiin
- Jos Microsoft menettäisi jossain vaiheessa johtavan asemansa jollain alueella, pystyisi Innofactor vaihtamaan näiltä osin hallitusti yhteistyökumppaniaan



Innofactorin kilpailuasema 10 miljardin euron Microsoft-pohjaisella IT-palvelumarkkinalla Pohjoismaissa

Pohjoismaiden IT-palvelumarkkina
25 miljardia euroa*

Pohjoismaiden Microsoft
IT-palvelumarkkina
10 miljardia euroa**

**Keskikokoiset, ei
kaikissa Pohjois-
maissa, usea
teknologia ja
ratkaisualue**

- Esimerkiksi Siili,
Solita, Digia, Net-
company ja Precio

Kilpailuetu:

- Microsoft-ratkaisujen johtavin osaaminen
- Tuotteistetumpi tarjooma

**Suuret yritykset, kaikissa Pohjoismaissa,
kaikilla ratkaisualuilla ja usealla teknologialla**
- Esimerkiksi: TietoEvry, CGI, Fujitsu ja Accenture

Kilpailuetu:

- Osaavampi paikallinen henkilöstö
- Tuotteistetumpi tarjooma
- Ketterämpi toimintamalli

INNOFACTOR®

Kilpailuetu:

- Pörssiyhtiön luotettavuus
- Kehittyneemmät prosessit
- Uskottavimmat referenssit

**Pienet yritykset, usein vain kotimaassaan,
yhdellä ratkaisualueella tai teknologialla**
- Esimerkiksi Sulava, Cloudriven ja Proactive

Kilpailuetu:

- Microsoft-ratkaisujen johtavin osaaminen
- Toimialaosaaminen
- Kokonaisvaltaisempi tarjooma

**Keskikokoiset,
kaikissa
Pohjoismaissa,
keskittyneet
tiettyyn ratkaisu-
alueeseen**

- Esimerkiksi
Atea, HiQ, Knowit
ja EG

±0%

>0%

* Lähde: IDC, internet

** Arvio Microsoftin noin 40 % markkinaosuudesta

Organisaatio

Hallitus
Anna Lindén (pj)
Pekka Eloholma
Heikki Nikku
Sami Ensio
Risto Linturi

Sami Ensio
President and CEO

Markku Puolanne
CFO

Vesa Syrjäkari
EVP, Biz Dev and Oper Excellence

Sami Ensio
Chief Innovation ja Talent Officer (acting)

PRODUCTS AND SERVICES
Janne Heikkinen
EVP, Products & Services

FINLAND
Sami Ensio
President and CEO,
Country Manager, Finland

SWEDEN
Marcus Hasselblad
Managing Director,
Country Manager, Sweden

DENMARK
Jørn Ellefsen
Managing Director,
Country Manager, Denmark

NORWAY
Jørn Ellefsen
Managing Director,
Country Manager, Norway

Digital Experience
Heikki-Harri Kukkonen
Vice President

Business Productivity
Anu Pitkänen
Vice President

Productized Solutions
Mikko Myllys
Vice President

Customers
Jarkko Lindroos, Vice President

Sales
Jyrki Vepsäläinen, Vice President

HR
Satu Hilli, Director

Innofactor Oyj:n hallitus



Sami Ensio

DI. Innofactor Oyj:n toimitusjohtaja, Suomen maajohtaja ja hallituksen jäsen. Innofactor Oy:n perustaja ja toimitusjohtaja vuodesta 2000. Syntynyt 1971. Omistus lähipiirin kanssa 7 716 173 osaketta.

Anna Lindén , puheenjohtaja

VTM. Hallituksen jäsen vuodesta 2018. Syntynyt 1973. Omistus lähipiirin kanssa 21 200 osaketta.

Risto Linturi

DI. Hallituksen jäsen vuodesta 2018. Syntynyt 1957. Omistus lähipiirin kanssa 1 256 411 osaketta.

Pekka Eloholma

DI. Hallituksen hallituksen jäsen vuodesta 2018. Syntynyt 1960. Omistus 31 109 osaketta.

Heikki Nikku

Kaupat.yo. Hallituksen jäsen vuodesta 2020. Syntynyt 1956. Omistus 0 osaketta.

Innofactorin perustaja ja CEO

Sami Ensio, s. 1971, diplomi-insinööri

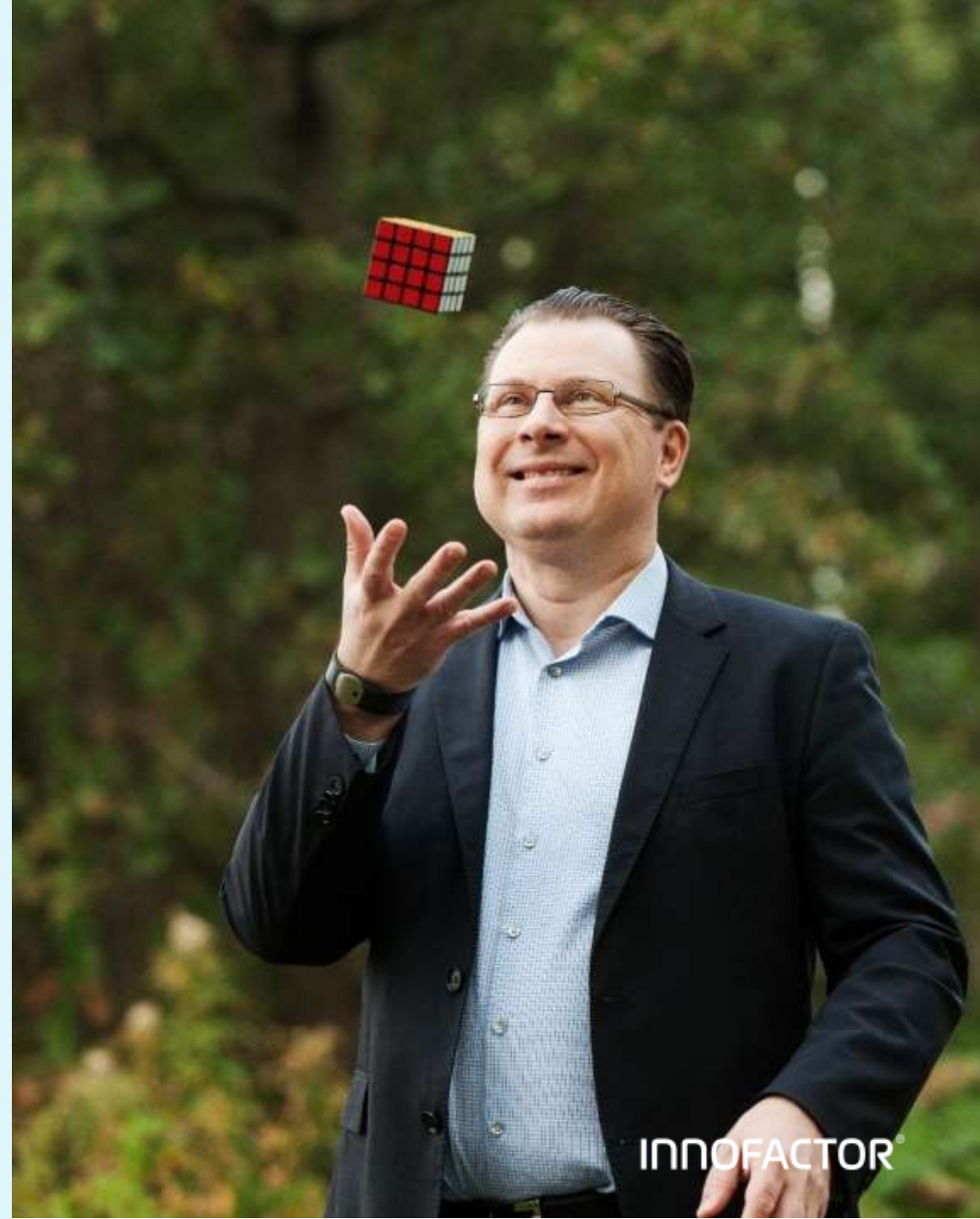
Innofactorin perustaja ja toimitusjohtaja. Useita luottamustehtäviä muun muassa Teknologia-teollisuudessa ja EK:ssa. Microsoftin kansainvälisen Partner Advisory Councilin jäsen.

Sami Ension erityisosaamista ovat ohjelmistoliiketoiminnan laaja-alainen ymmärtäminen, strateginen ja operatiivinen johtaminen sekä kannattavan kasvun varmistaminen. Sami Ensio on valittu muun muassa vuoden ohjelmistoyrittäjäksi Suomessa.

Koulutus: Diplomi-insinööri, Teknillinen fysiikka, Teknillinen korkeakoulu (Aalto Yliopisto), valikoituja lakiointoja Helsingin yliopistossa ja liiketoiminnan johtamisen opintoja University of California, Los Angeles UCLA:ssa.

Omistus: noin 7,9 miljoonaa osaketta (noin 21 %)

Lisätietoja: <https://fi.linkedin.com/in/ensio>



Innofactor-konsernin johtoryhmä



Sami Ensio, CEO

DI. Perustaja, toimitusjohtaja, Suomen maajohtaja sekä hallituksen jäsen vuodesta 2000. Syntynyt 1971. Omistus lähipiirin kanssa 7 880 237 osaketta.



Jørn Ellefsen

MBA. Norjan ja Tanskan maajohtaja. Innofactorin palveluksessa vuodesta 2019. Syntynyt 1971. Omistus 75 000 osaketta.



Marcus Hasselblad

M.Sc. (Tech.) Ruotsin maajohtaja. Innofactorin palveluksessa vuodesta 2020. Syntynyt 1968. Omistus 0 osaketta.



Janne Heikkinen

DI. Tuotteista ja palveluista vastaava johtaja. Innofactorin palveluksessa vuodesta 2015. Syntynyt 1974. Omistus 123 044 osaketta.



Markku Puolanne

KTK. Talousjohtaja. Innofactorin palveluksessa elokuusta 2019. Syntynyt 1973. Omistus 10 000 osaketta.



Vesa Syrjäkari

MMM. Kehitysjohtaja. Innofactorin palveluksessa vuodesta 2017. Syntynyt 1960. Omistus 60 000 osaketta.

Q3/2020 tulokset

Liikevaihto ja käyttökate olivat vertailukautta paremmat – koko vuoden 2019 käyttökate ylittyi vuonna 2020 yhdeksän ensimmäisen kuukauden aikana

Liikevaihto kasvoi Suomessa ja laski koronan vaikutusten takia muissa maissa.

Käyttökate kasvoi 1,6% edellisestä vuodesta päätyen 1,6 miljoonaan euroon, mikä on Innofactorin historiallinen kolmannen neljänneksen ennätys.

Tilauskanta jatkoi kasvua ja oli ennätyksellinen 58,2 miljoonaa euroa, jossa oli kasvua 9,4 prosenttia edellisen vuoden vastaavaan ajankohtaan.

Liikevaihto

14,0 M€

Kasvua +0,3 %
verrattuna
Q3/2019

EBITDA

**11,1 %
1,6 M€**

Kasvua +1,6 %
verrattuna
Q3/2019

Tilauskanta

58,2 M€

Kasvua +9,4 %
verrattuna
Q3/2019

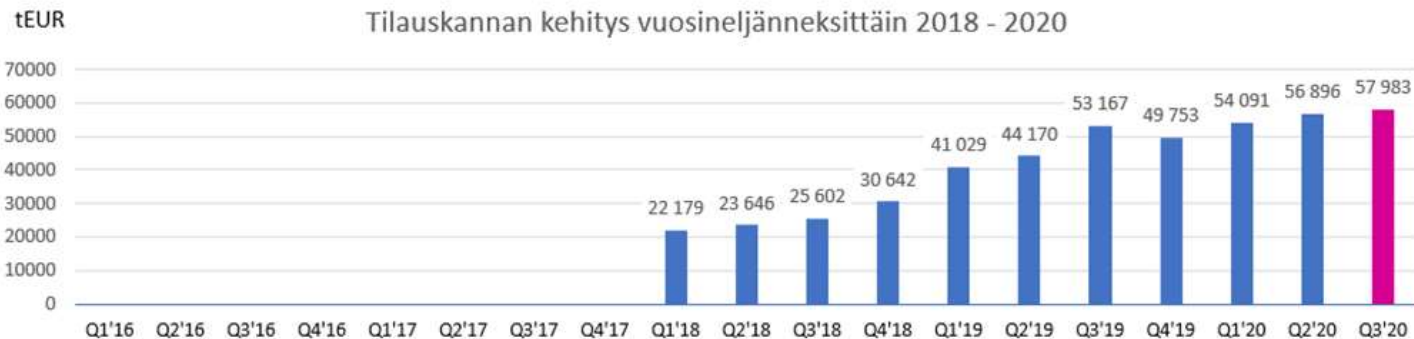
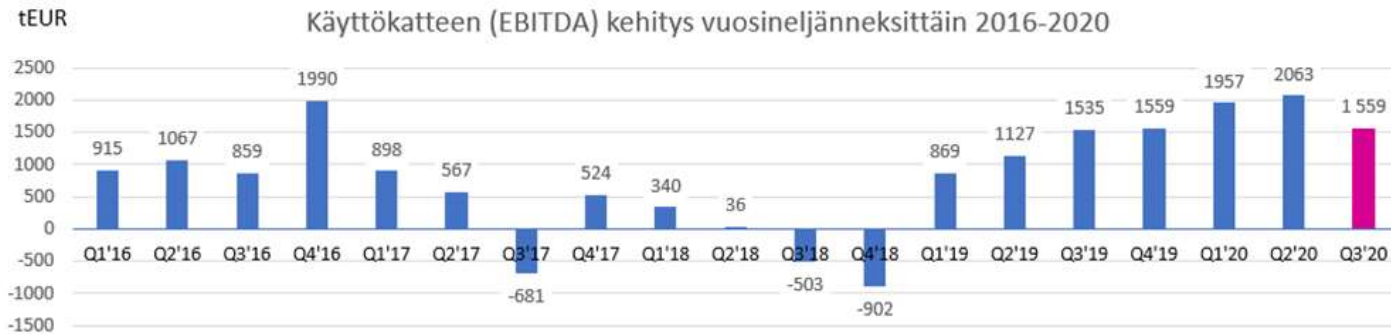
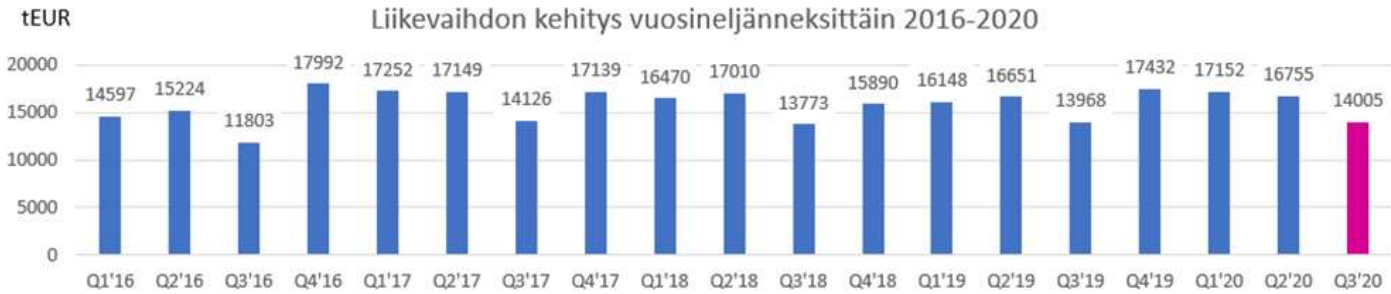
Q1-Q3/2020 toteuma

Valitut tunnusluvut

	Q1-Q3 /2020	Q1-Q3 /2019	Muutos (%)	Toimitusjohtajan kommentti
Liikevaihto (tEUR)	47 913	46 767	+2,5 %	<i>”Liikevaihto oli vuoden 2020 ensimmäisen yhdeksän kuukauden aikana 47,9 miljoonaa euroa, jossa oli kasvua 2,5 prosenttia verrattuna edelliseen vuoteen. Liikevaihto kasvoi Suomessa ja laski koronan vaikutusten takia muissa maissa. Liikevaihto aktiivista työntekijää kohden oli noin 87,3 tuhatta euroa (2019: 87,4), jossa oli laskua 0,2 prosenttia.”</i>
EBITDA (tEUR)	5 579	3 532	+58,0 %	<i>”Käyttökate (EBITDA) kasvoi 58,0 prosenttia edellisestä vuodesta päätyen 5,6 miljoonaan euroon, mikä on myös Innofactorin historiallinen ennätys aikaisempiin vertailukausiin nähden. Käyttökateen osuus liikevaihdosta oli 11,6 prosenttia (2019: 7,6 %).”</i>
Tilaukanta (tEUR)	58 181	53 167	+9,4 %	<i>”Tilaukanta kasvoi myös vuoden kolmannen neljänneksen aikana ennätysuureksi ja oli neljänneksen lopussa 58,2 miljoonaa euroa, jossa oli kasvua 9,4 prosenttia edellisen vuoden vastaavaan ajankohtaan. Tilaukanta kasvattivat muun muassa Työllisyysrahaston puitesopimus noin 3–5 miljoonaa euroa ja Ruotsalaisen ammattiliiton yhteistyön jatko noin 1,0 miljoonaa euroa.”</i>
Omavaraisuusaste (%)	43,5 % (45,8 %)	40,2 % (44,6 %)		<i>”Liiketoiminnan vahva rahavirta sekä taloudellinen asema tukevat Innofactorin strategista kannattavan kasvun tavoitetta, jossa turvataan kaikissa tilanteissa rahoituksellinen vakavaraisuus, sekä mahdollistavat haluttaessa yritysostojen tekemisen.”</i>

Liiketoiminnan kehitys vuosineljänneksittäin

Liikevaihdon kasvulla on tyypillisesti välitön vaikutus EBITDA:an



Tilauksen kasvu vaikuttaa liikevaihtoon tyypillisesti 1-2 vuosineljänneksen viiveellä

Laaja asiakaskunta, pitkäaikaiset sopimukset ja liiketoiminta pohjoismaissa tuovat vakautta

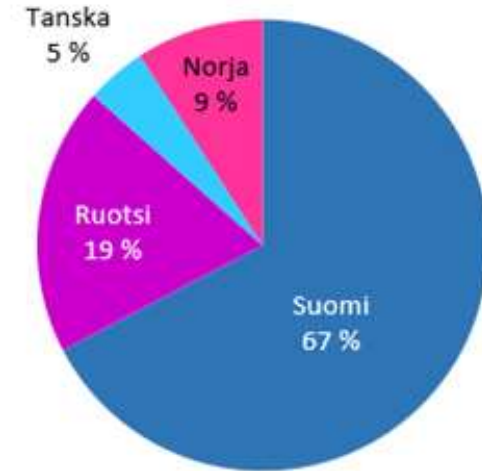
Liikevaihdon jakauma 1.1 - 30.09.2020



- Vahva julkisen, yksityisen ja kolmannen sektorin asiakaskunta tuo vakautta suhdannevaihteluissa
- 10 suurinta asiakasta tuo noin 29 % liikevaihdosta



- Jatkuvat palvelusopimukset ja lisenssien myynti tuo kilpailuetua ja vakautta liiketoimintaan
- Työn myynti siirtyy enenevässä määrin puitesopimuksiin ja jatkuvaan ylläpitotyöhön



- Ruotsi, Norja ja Tanska toivat merkittävän osan Innofactorin liikevaihdosta
- Tavoitteena vahva asema kaikissa Pohjoismaissa

Konsernin keskeisimmät tunnusluvut, IFRS

	1.7.- 30.9.2020	1.7.- 30.9.2019	Muutos	1.1.- 30.9.2020	1.1.- 30.9.2019	Muutos
Liikevaihto tuhatta euroa	14 005	13 968	0,3 %	47 913	46 767	2,5 %
Liikevaihdon kasvu	0,3 %	1,4 %		2,5 %	-1,0 %	
Liiketulos ennen poistoja ja mahdollisia arvonalentumisia (EBITDA) tuhatta euroa*	1 559	1 535	1,6 %	5 579	3 532	58,0 %
prosenttia liikevaihdosta*	11,1 %	11,0 %		11,6 %	7,6 %	
Liikevoitto/-tappio (EBIT) tuhatta euroa*	397	252	57,5 %	2 097	315	565,7 %
prosenttia liikevaihdosta*	2,8 %	1,8 %		4,4 %	0,7 %	
Tulos ennen veroja tuhatta euroa*	26	42	-36,8 %	1 099	-259	524,6 %
prosenttia liikevaihdosta*	0,2 %	0,3 %		2,3 %	-0,6 %	
Tulos tuhatta euroa*	27	132	-79,8 %	1 505	503	199,3 %
prosenttia liikevaihdosta*	0,2 %	0,9 %		3,1 %	1,1 %	
Tilaukanta	58 181	53 167	9,4 %	58 181	53 167	9,4 %
Nettovelkaantumisaste (Gearing)*	66,7 %	84,6 %		66,7 %	84,6 %	
Nettovelkaantumisaste ilman IFRS16	48,1 %	60,5 %		48,1 %	60,5 %	
Omavaraisuusaste	43,5 %	40,2 %		43,5 %	40,2 %	
Omavaraisuusaste ilman IFRS16	45,8 %	44,6 %		45,8 %	44,6 %	
Aktiivinen henkilöstö keskimäärin katsauskauden aikana****	545	535	1,9 %	549	535	2,6 %
Aktiivinen henkilöstö katsauskauden lopussa****	546	542	0,7 %	546	542	0,7 %
Tulos per osake (euroa)	0,0007	0,0036	-80,5 %	0,0402	0,0013	3088,0 %

*) IFRS 16:n mukaisella vuokravastuiden käsittelyllä on 1.7.–30.9.2020 493 tuhannen euron (2019: 645) positiivinen vaikutus käyttökatteeseen (EBITDA) sekä 1.1.–30.9.2020 1 501 tuhannen euron (2019: 1 265) vaikutus käyttökatteeseen (EBITDA).

**) IFRS 3:n mukaisesti katsauskaudella 1.7.–30.9.2020 liiketulokseen sisältyy 473 tuhatta euroa (2019: 507) sekä 1.1.–30.9.2020 1 420 tuhatta euroa (2019: 1 522) yrityskauppoihin liittyviä poistoja kauppahinnan kohdistuksista aineettomiin hyödykkeisiin.

***) Konsernin sisäisten velkojen valuuttakurssimuutoksista (Ruotsin ja Norjan kruunun heikentyneestä kurssista euroon nähden) aiheutuu IFRS:n mukainen -474 tuhannen euron valuuttakurssitappio 1.1.–30.9.2020, joka ei ole kassavirtavaikutteinen, vaan vaikuttaa ainoastaan tilikauden tulokseen, konsernin taseeseen ja omavaraisuusasteeseen. 1.7.–30.9.2020 aiheutui -177 tuhannen euron valuuttakurssitappio.

****) Innofactor-konsernissa seurataan aktiivisen henkilöstön määrää. Aktiivisen henkilöstön määrään ei lasketa mukaan yli 3 kuukauden pituisella vapaalla olevia työntekijöitä.

Tarkoitus:

Innovating to make
the world work better

Missio:

Driving the modern
digital organization

Visio:

Leading Nordic digital
transformation partner
in the Microsoft ecosystem

Arvot:

Accountability, Empowerment,
Innovation and Customer

Strategiset valinnat:



Pitkän tähtäimen taloudelliset tavoitteet:

Noin 20 prosentin vuosittainen
kasvu, noin 20 prosentin
käyttökate (EBITDA),
positiivinen kassavirta ja
rahoituksellinen vakavaraisuus

Toimintaperiaattemme:

Tavoitteenamme on laittaa
ihmiset edelle kaikessa, mitä
teemme. Haluamme toteuttaa
ratkaisuja, jotka sujuvoittavat
asiakkaidemme arkea ja saavat
hymyn heidän huulilleen.

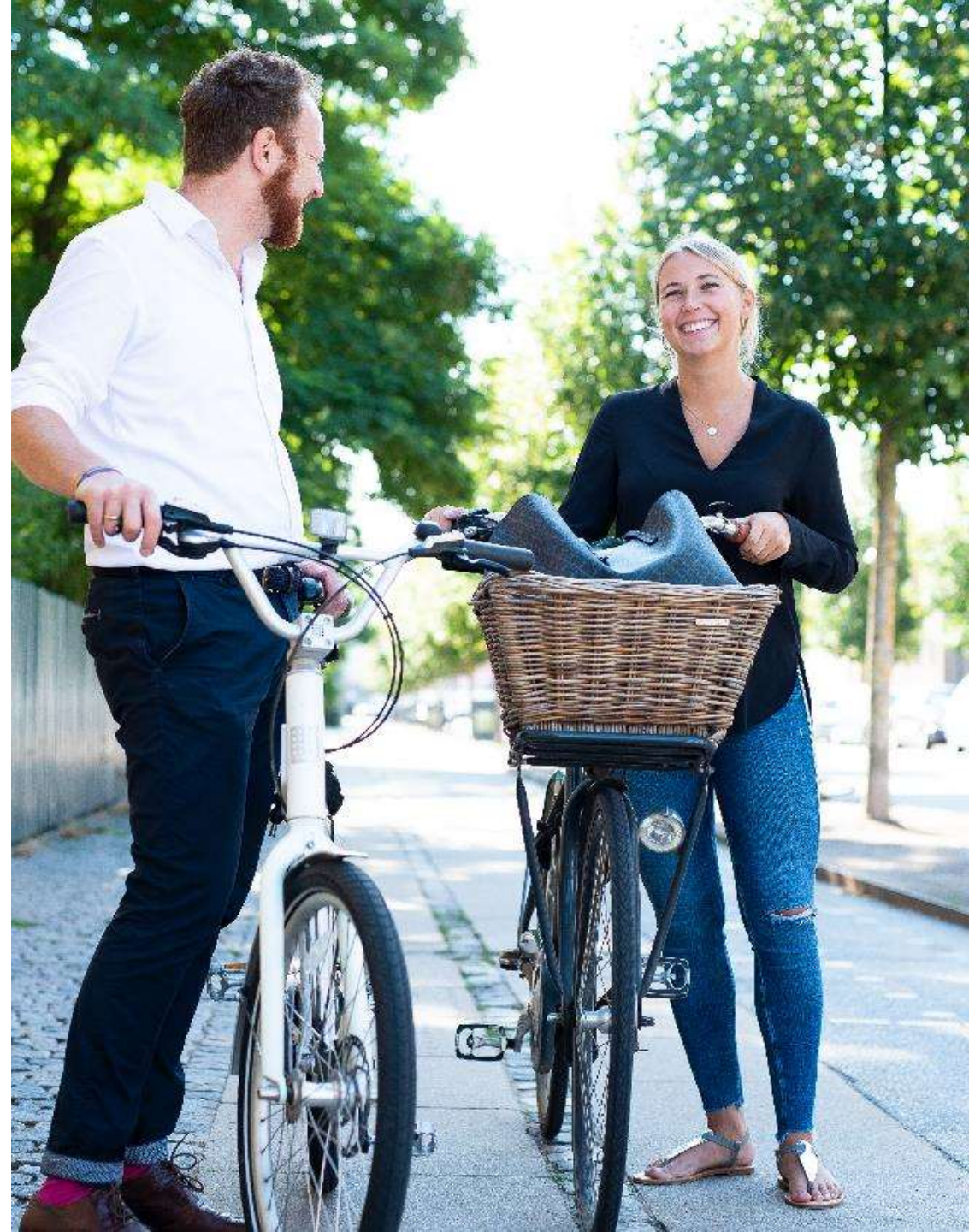
#ModernDigitalOrganization

#PeopleFirst

#CreatingSmiles


Osinginjakopolitiikka

- 1.9.2020 Innofactor antoi pörssitiedotteen, jonka mukaan Innofactor Oyj:n hallitus on 31.8.2020 osana vuosittaista strategiaprocessia vahvistanut yhtiön päivitetyn osingonjakopolitiikan
- Uudistetun politiikan mukaan Innofactorin tavoitteena on maksaa osinkoa säännöllisesti joka vuosi
- Tavoitteena on maksaa noin puolet tilikauden tuloksesta osinkona huomioiden yhtiön taloudellinen asema, mahdolliset yritysjärjestelyt sekä muut kehitystarpeet



Strategian toteutuminen katsauskaudella Q1-Q3

- Tavoite 1: Noin 20 prosentin vuosittainen kasvu, josta pääosa orgaanista
 - Kasvua oli 2,5 prosenttia edelliseen vuoteen verrattuna, kasvoi Suomessa, mutta laski koronaviruksen vaikutusten takia muissa maissa
 - Liikevaihdon kasvutavoitetta tukee ennätysasuuri tilauskanta 58,2 miljoonaa euroa
 - Innofactorilla on suunnitelmat toimenpiteistä, joilla tavoite voidaan lähivuosina saavuttaa, johon koronatilanne ja vahvistunut rahoitustilanne voivat tarjota uusia mahdollisuuksia
- Tavoite 2: Noin 20 prosentin käyttökate
 - Käyttökate oli 11,6 prosenttia liikevaihdosta, jossa kasvua 58,0 prosenttia
 - Kannattavuuden osalta Innofactor pystyi oleellisesti parantamaan suoritustaan ja sillä on suunnitelmat toimenpiteistä, joilla tavoite voidaan lähivuosina saavuttaa
 - Kannattavuuden parantamisen mahdollisuuksia löytyy Suomen ulkopuolelta, jossa kannattavuudessa on ollut merkittäviä haasteita varsinkin koronaepidemian aikana
- Tavoite 3: Positiivinen kassavirta ja kaikissa tilanteissa rahoituksellinen vakavaraisuus
 - Innofactorin liiketoiminnan rahavirta oli 4,9 miljoonaa euroa kasvua 42,2 % ja omavaraisuusaste katsauskauden lopussa 43,5 prosenttia (parannusta 3,3 %-yksikköä)
 - Liiketoiminnan vahva rahavirta tukee strategista kannattavan kasvun tavoitetta



Innofactorin vuoden 2020 liikevaihdon ja käyttökateen (EBITDA) arvioidaan kasvavan edellisestä vuodesta 2019, jolloin liikevaihto oli 64,2 miljoonaa euroa ja käyttökate oli 5,1 miljoonaa euroa.

Koronaviruksen (COVID-19) vaikutukset Innofactorin liiketoimintaan

Koronaepidemian negatiivisten
liiketoimintavaikutusten arvioidaan jäävän pieniksi

Koronaviruksen (COVID-19) isoimpien negatiivisten liiketoimintavaikutusten arvioidaan olevan jo takanapäin

- Koronaepidemian negatiiviset liiketoiminnalliset vaikutukset olivat kolmannella vuosi-neljänneksellä kokonaisuutena suunnilleen ennakoitun mukaiset
 - Kuukausitasolla elokuu oli ennakoitua heikompi ja siihen kohdistuivat koko epidemian suurimmat vaikutukset
 - Syyskuu oli puolestaan ennakoitua parempi ja kyseisen kehityksen oletetaan vahvistuvan loppuvuonna
- Korona ei vaikuttanut edelleenkään Innofactorin kykyyn tuottaa palveluita asiakkailleen
- Työntekijämme ovat olleet koronatilanteen pahennuttua kesän jälkeen uudelleen pääosin etätyössä 7.8.2020 alkaen
- Innofactor sai kolmannella neljänneksellä Pohjoismaissa valtioilta koronasta johtuvaa tukea yhteensä noin 0,2 miljoonaa euroa.

Uskomme, että koronavirus muuttaa maailmaa jatkossa – asiakkaidemme digiloikka tarjoaa uusia mahdollisuuksia

- Pitkällä tähtäimellä uskomme koronaepidemian aiheuttaman yhteiskunnan digiloikan lisäävän Innofactorin mahdollisuuksia kasvattaa liiketoimintaansa
 - Modernin digitaalisen organisaation kyvykkyudet ovat asiakkaillemme entistä tärkeämpiä
 - On mahdollista, että asiakkaamme siirtävät joitain toimintojaan takaisin Pohjoismaihin
 - Myös Microsoftin asema on uskoaksemme vahvistunut koronaepidemian aikana
 - Uskomme mahdollisuuksiimme kasvattaa jatkossa markkinaosuuttamme
- Innofactorin visiona on olla johtava digitalisaation toteuttaja jokaisessa Pohjoismaassa
 - Uskomme valitsemaamme pohjoismaiseen strategiaamme ja pitkän tähtäimen tavoitteidemme saavuttamiseen koronaepidemian jälkeisessä maailmassa entistäkin vahvemmin
 - Innofactor etsii edelleen aktiivisesti mahdollisia uusia strategisia kumppanuuksia ja konsernin tavoitteena on kasvaa sekä orgaanisesti että yritysjärjestelyjen kautta
 - Koronaepidemia voi tarjota uusia mahdollisuuksia, jotka edellyttävät nopeaa toimintaa
 - Olemme laatineet erillisen suunnitelman, ryhtyneet aktiivisesti seuraamaan tilannetta sekä hankkineet huhtikuun lopussa 3,0 miljoonaa euroa senioriehtoista lisärahoitusta



Muut asiad

INNOFACTOR[®]

Pörssitiedotteet Q3

- 10.7.2020 Innofactor antoi pörssitiedotteen siitä, että Liikenne- ja viestintävirasto Traficom on valinnut julkisen hankinnan kilpailutuksessa Innofactorin dokumentinhallintajärjestelmän toimittajaksi. Innofactorin toimittama järjestelmä pohjautuu Innofactorin Dynasty-tuoteperheeseen. Asiakkaan hankintapäätöksessä ilmoittama hankinnan ennakoitu arvonlisäveroton kokonaisarvo neljän vuoden ajalta on 950 000 euroa.
- 8.9.2020 Innofactor antoi pörssitiedotteen siitä, että Senaatti-kiinteistöt on valinnut Innofactorin konsultointi- ja ylläpitopalveluiden toimittajaksi dynaamisen hankintajärjestelmän kautta. Sopimus on voimassa ensin 30.6.2023 asti, jonka jälkeen se on voimassa 30.6.2025 asti, ellei asiakas ilmoita sopimuskauden päättämisestä ennen varsinaisen sopimuskauden päättymistä. Innofactor arvioi hankinnan kokonaisarvon olevan noin 1 000 000 euroa.
- 29.9.2020 Innofactor antoi pörssitiedotteen siitä, että Tampereen korkeakoulusäätiö valitsi julkisen hankinnan kilpailutuksessa Innofactorin toimittamaan asianshallintajärjestelmän SaaS-palveluna. Hankinnan kohteena on Innofactorin Dynasty-tuoteperheen asianshallinta- ja tiedonohjausjärjestelmän käyttöoikeudet, järjestelmien toimitus sekä tuki ja ylläpito. Tampereen korkeakoulusäätiön hankintapäätöksessä ilmoittama arvonlisäveroton kokonaisarvo on 696 420 euroa.

Pörssitiedotteet Q3:n jälkeen

- 15.10.2020 Innofactor antoi arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 §:n mukaisen liputusilmoituksen, jonka mukaan Rimonne Baltic OÜ:n osuus Innofactorin osakkeissa ja äänissä on ylittänyt 5 %:n liputusrajan 15.10.2020. Rimonne OÜ:n ilmoituksen mukaan sen osuus osakkeista ja äänistä on liputusrajan rikkoutumisen jälkeen 5,01 % (1 872 000 osaketta).

Innofactorissa ei ole ollut muita merkittäviä katsauskauden jälkeisiä tapahtumia.

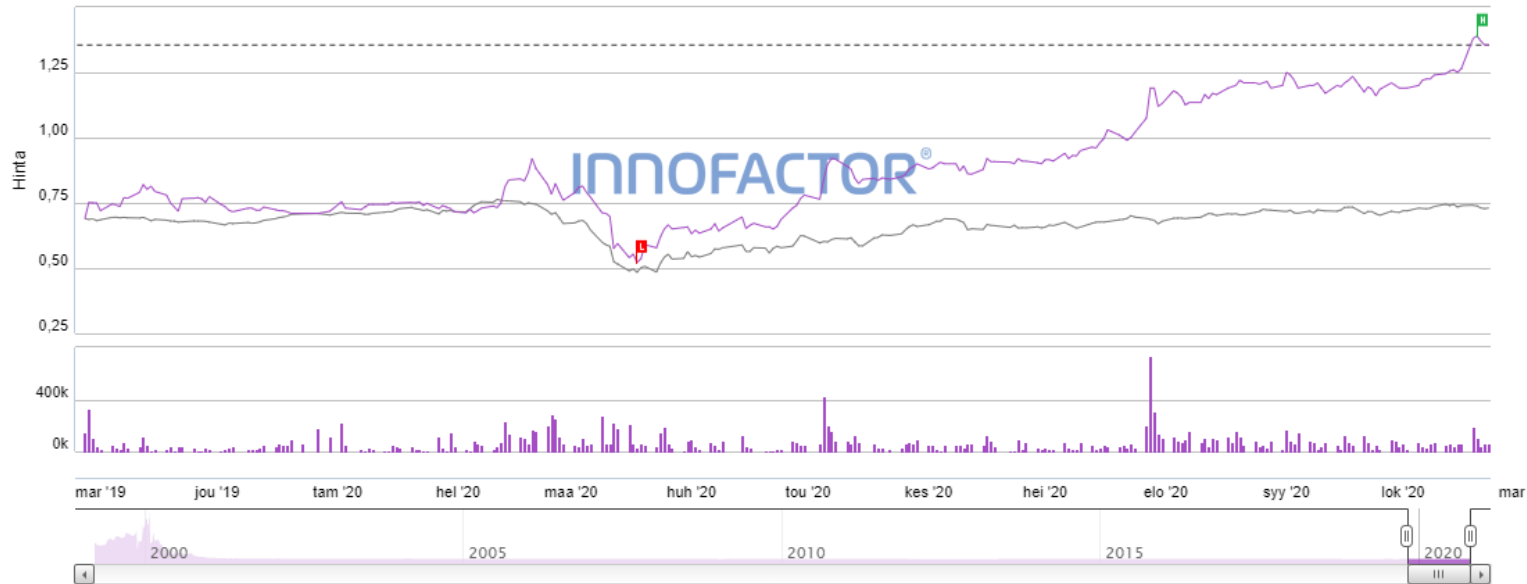
Poimintoja toimitusjohtajan katsauksesta

- **Liikevaihto:** Liikevaihto oli vuoden 2020 ensimmäisen yhdeksän kuukauden aikana 47,9 miljoonaa euroa, jossa oli kasvua 2,5 prosenttia verrattuna edelliseen vuoteen. Liikevaihto kasvoi Suomessa ja laski koronan vaikutusten takia muissa maissa.
- **Käyttökate:** Käyttökate (EBITDA) kasvoi 1,6 prosenttia edellisestä vuodesta päättyen 1,6 miljoonaan euroon (11,1 prosenttia liikevaihdosta), mikä on Innofactorin historiallinen kolmannen neljänneksen ennätys.
- **Tilaukanta:** Tilaukanta kasvoi myös vuoden kolmannen neljänneksen aikana ennätys suureksi ja oli neljänneksen lopussa 58,2 miljoonaa euroa, jossa oli kasvua 9,4 prosenttia edellisen vuoden vastaavaan ajankohtaan.
- **Organisaatio:** Innofactor vahvistaa Suomen Microsoft Dynamics ja analytiikka -liiketoimintoihin keskittyvää Business Productivity -yksikköään, jonka uutena vetäjänä aloittaa 1.11.2020 Anu Pitkänen. Anulla on yli 20 vuoden kokemus vastaavista liiketoiminnoista niin toimittajan kuin asiakkaankin puolelta. Uskomme Microsoft Dynamics -liiketoiminnalla olevan erinomaiset kasvumahdollisuudet seuraavien vuosien aikana.

Suurimmat osakkeenomistajat 30.9.2020

Nimi	Määrä	Prosenttiosuus
1. Ensio Sami	7 880 237	21,08 %
<i>Ensio Sami</i>	5 706 477	15,26 %
<i>Alaikäinen vajaanvaltainen</i>	724 588	1,94 %
<i>Alaikäinen vajaanvaltainen</i>	724 586	1,94 %
<i>Alaikäinen vajaanvaltainen</i>	724 586	1,94 %
2. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	1 800 000	4,81 %
3. Hallikainen Jyrki	1 471 009	3,93 %
4. Linturi Kaija ja Risto	1 256 411	3,36 %
<i>R. Linturi Oyj</i>	489 107	1,31 %
<i>Linturi Kaija Anneli</i>	430 000	1,15 %
<i>Linturi Risto Erkki Olavi</i>	337 304	0,90 %
5. Laiho Rami Tapani	1 195 594	3,20 %
6. Ärje Matias Juhanpoika	882 065	2,36 %
7. Mäki Antti-Jussi	821 972	2,20 %
8. Tilman Tuomo Tapani	763 397	2,04 %
9. Saarelainen Mika Pekka	631 993	1,69 %
10. Ingman Finance Oy Ab	500 000	1,34 %
11. Muukkonen Teemu Heikki	484 868	1,30 %
12. Järvenpää Janne-Olli	315 211	0,84 %
13. Kukkonen Heikki-Harri	301 931	0,81 %
14. Rausanne Oy	280 000	0,75 %
15. Hellen Stefan Andreas	250 000	0,67 %
16. Laiho Jari Olavi	235 000	0,63 %
17. Mäkinen Antti Vilho Juhani	164 000	0,44 %
18. Heikki Tervonen Oy	153 000	0,41 %
19. Kyröläinen Mika Antero	135 745	0,36 %
20. Muurinen Hannu Olavi	125 750	0,34 %

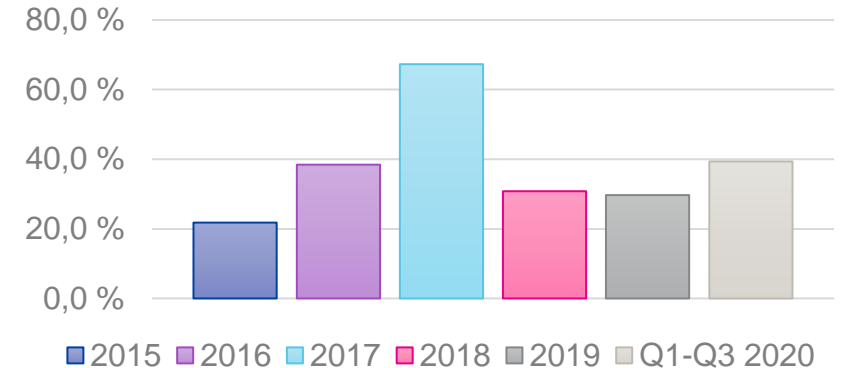
Innofactorin osakkeen kurssikehitys ja vaihto (26.10.2020 päätöskurssi €1,39)



Kurssikehitys

Vuoden 2020 alusta	+93,59 %		
1v. Muutos	+101,45 %	Vuoden ylin	1,44 EUR
3v. Muutos	+36,27 %	Vuoden alin	0,51 EUR
5v. Muutos	+75,95 %		
10v. Muutos	+73,75 %		

Osakkeiden vaihto % osakkeiden kokonaismäärästä



Osakkeita vaihdettiin 1.1.–30.9.2020 julkisessa kaupankäynnissä 14 741 435 kappaletta (2019: 8 135 687), mikä vastaa 39,4 prosenttia (2019: 22,2 %) keskimääräisestä osakemäärästä kyseisellä ajanjaksolla. 1.1.–30.9.2020 osakkeita oli keskimäärin 37 388 225 kappaletta (2019: 36 610 203). Osakkeiden vaihto nousi 81,2 prosenttia verrattuna vastaavaan ajanjaksoon vuonna 2019.

Lisätietoja

<https://www.innofactor.com/fi/sijoittajille/innofactor-sijoituskohteena/>

Sami Ensio

Toimitusjohtaja

+358 50 584 2029

sami.ensio@innofactor.com

Markku Puolanne

Talousjohtaja

+358 400 694 114

markku.puolanne@innofactor.com

Innofactor sijoituskohteena

Innofactor julkaisee tammi-syyskuun 2020 osavuositiedot 27.10.2020. Osavuositiedosta käsittelevä suomenkielinen videokonferenssi medialle, sijoittajille ja analyytikoille järjestetään samana päivänä klo 10.00.

INNFACTORIN TAMMI-SYYSKUU 2020 OSAVUOSITIEDOT JULKAISEMISEN

Johtava modernin digitaalisen organisaation edistäjä Pohjoismaissa

€ 1,39

25.10.2020 12:09:27

Muutos	%	Ylin	Alin
€ +0,03	+2,36%	€ 1,42	€ 1,36

Innofactor on johtava yritysten, julkishallinnon ja kolmannen sektorin modernin digitaalisen organisaation edistäjä Pohjoismaissa yli 1 500 asiakkaalleen. Innofactorilla on Pohjoismaiden laajin Microsoft-ekosysteemin ratkaisutarjonta ja johtava osaaminen. Innofactorilla työskentelee yli 500 innostunutta ja motivoitunutta huippuasiantuntijaa Suomessa, Ruotsissa, Tanskassa ja Norjassa. Vuosina 2015–2019 Innofactorin liikevaihdon vuotuinen kasvu on ollut keskimäärin 10 %. Innofactor Oyj:n osake on noteerattu NASDAQ Helsinki Oyj:n päälistalla toimialalla teknologia. #ModernDigitalOrganization #PeopleFirst #CreatingSmiles

Uusimmat pörssitiedotteet



A man with glasses, wearing a dark suit jacket over a light blue checkered shirt, is smiling and looking upwards. He is juggling a Rubik's cube. The background is a blurred green forest. A white outline of a large question mark is superimposed on the right side of the image. A pink rectangular box is on the left side, containing white text. The INNOFACTOR logo is in the bottom right corner.

Kiitos.
Kysymyksiä?

INNOFACTOR®