



Innofactor Oyj:n osavuosisikatsaus Q1/2021

27.4.2021 Sami Ensio, toimitusjohtaja



Innofactorin liiketoiminta

Johtava modernin digitaalisen organisaation
edistäjä Pohjoismaissa

INNOFACTOR®

Startup – kaikkea kaikille

- Sami Ensio perusti Innofactorin 1.1.2000
- Ensimmäinen oma tuote Prime syntyy

#1 valituissa mikrosegmenteissä

- SharePointin pioneeri
- Ensimmäiset yritysjärjestelyt

#1 Microsoft-toimittaja Suomessa

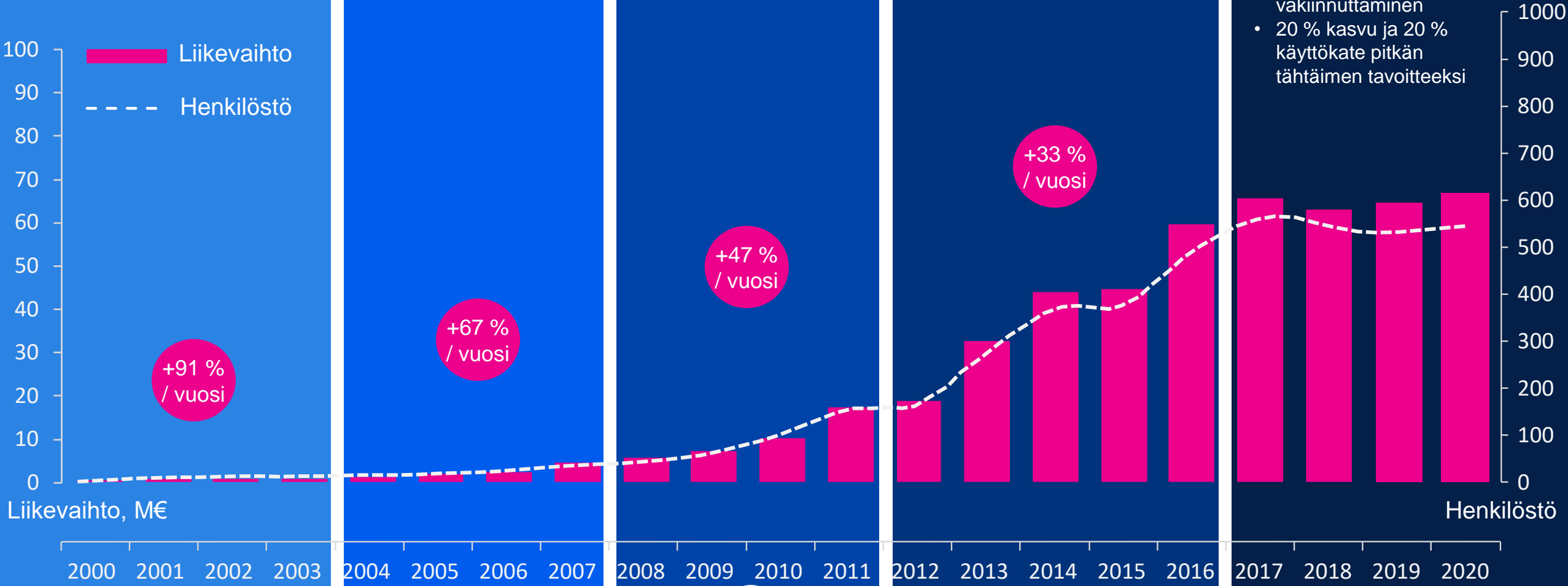
- Microsoft CRM, BI ja asianhallinta
- Käänteinen listautuminen

#1 Microsoft-toimittaja Pohjoismaissa

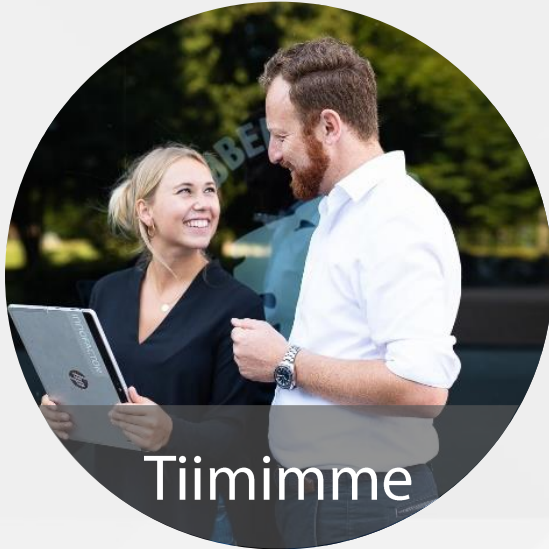
- Tarjonta pilveen
- Lukuisia yritysostoja Pohjoismaissa

#1 Pilviratkaisujen ja digitalisaation toteuttaja jokaisessa Pohjoismaassa

- Tarjonnan yhtenäistäminen ja toiminnan vakiinnuttaminen
- 20 % kasvu ja 20 % käyttökate pitkän tähtäimen tavoitteeksi

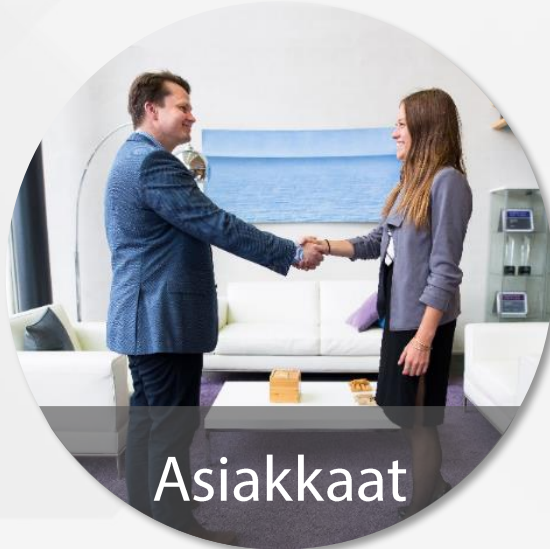


Innofactor – johtava modernin digitaalisen organisaation edistäjä Pohjoismaissa



Tiimimme

- 500+ pohjoismaista ammattilaista
- 16 yritystason Microsoft-kultakompetenssia
- 10+ Microsoftin kumppanipalkintoa



Asiakkaat

- Noin 1000 pohjoismaista asiakasta
- Vahva toimialaosaaminen yksityisellä, julkisella ja kolmannella sektorilla



Yritys

- Liikevaihto 66+ MEUR (2020), käyttökate 10+ %
- 14 toimistoa Pohjoismaissa
- Listattu Helsingin pörssissä (NASDAQ Helsinki), 11 000+ omistajaa

Microsoft
Partner

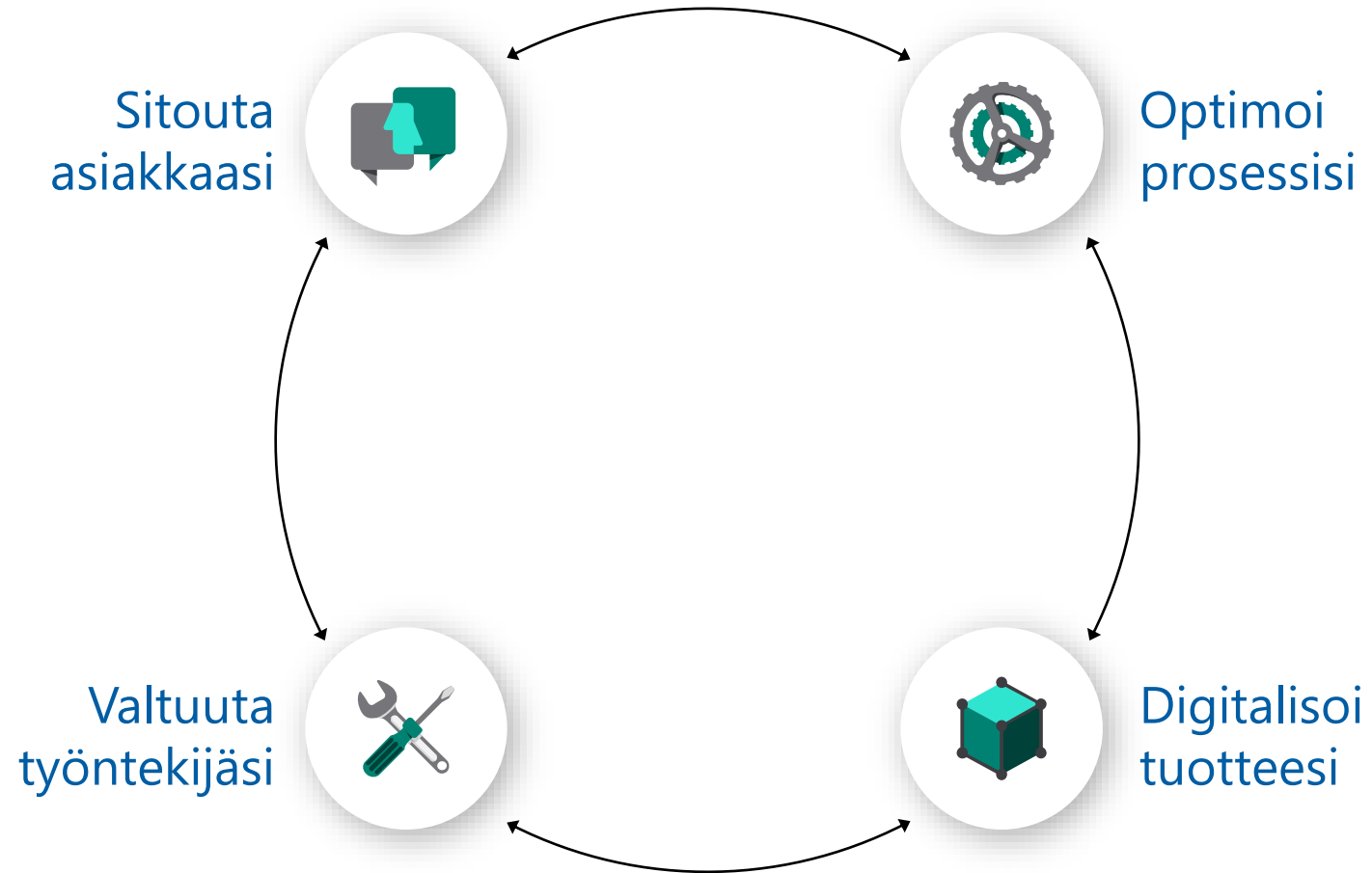


Gold Application Development
Gold Application Integration
Gold Cloud Business Applications
Gold Cloud Platform
Gold Cloud Productivity
Gold Collaboration and Content
Gold Data Analytics
Gold Data Platform
Gold Datacenter
Gold DevOps
Gold Enterprise Mobility Management
Gold Enterprise Resource Planning
Gold Project and Portfolio Management
Gold Security
Gold Small and Midmarket Cloud Solutions
Gold Windows and Devices

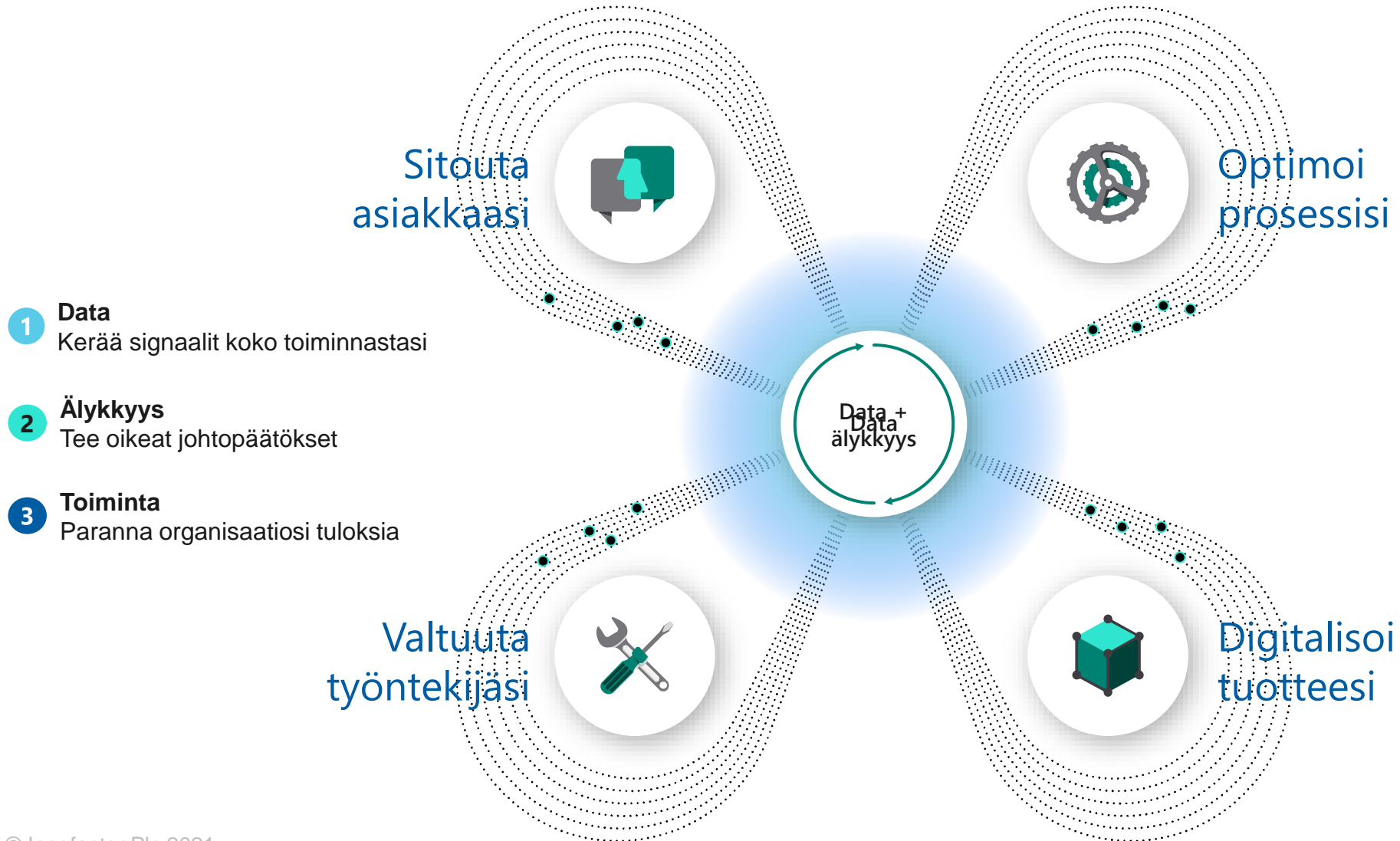
Trendit innovaatioiden lähteinä



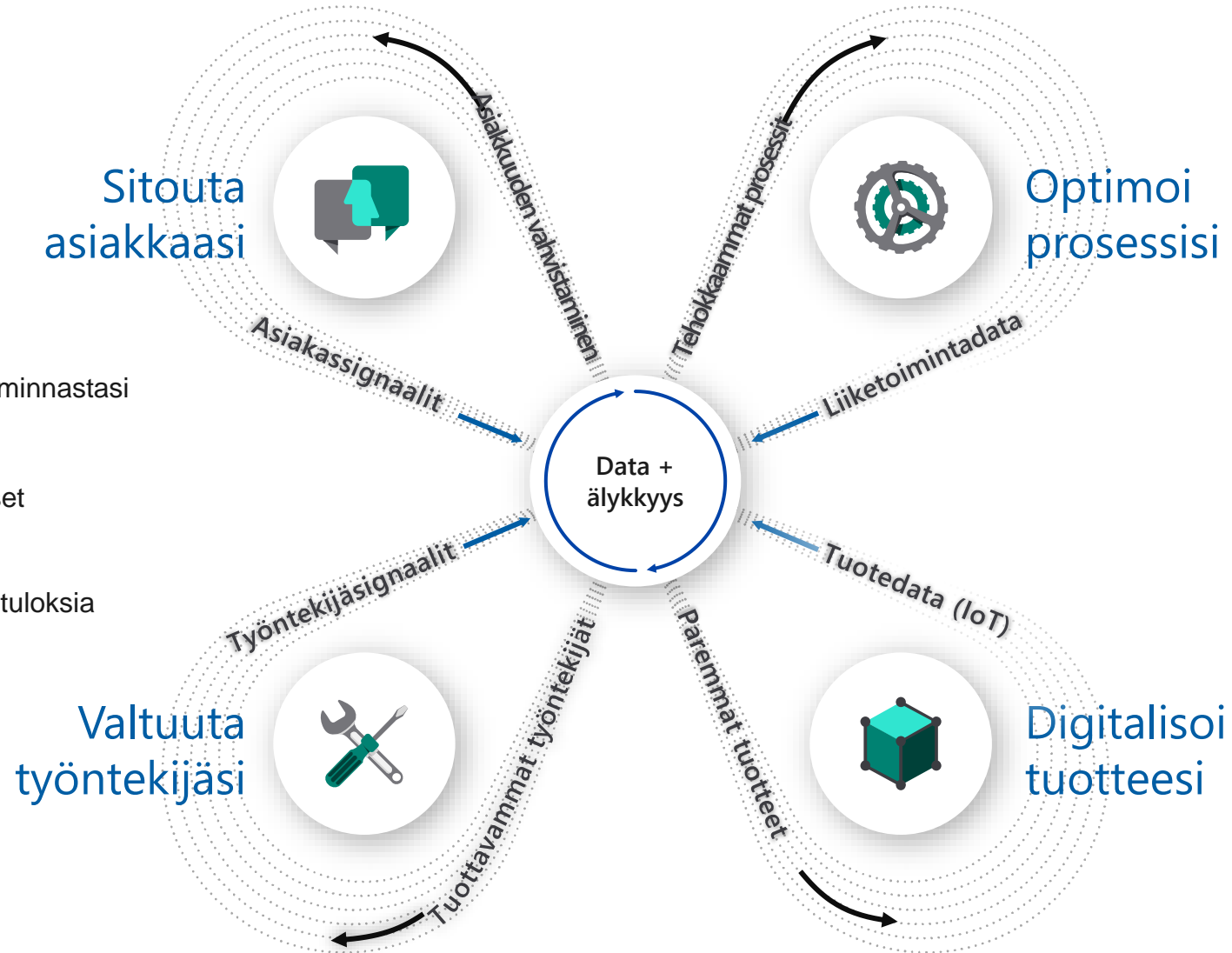
Modernin digitaalisen organisaation osa-alueet



Digitaalinen datalla vaikuttamisen kehä



Digitaalinen datalla vaikuttamisen kehä



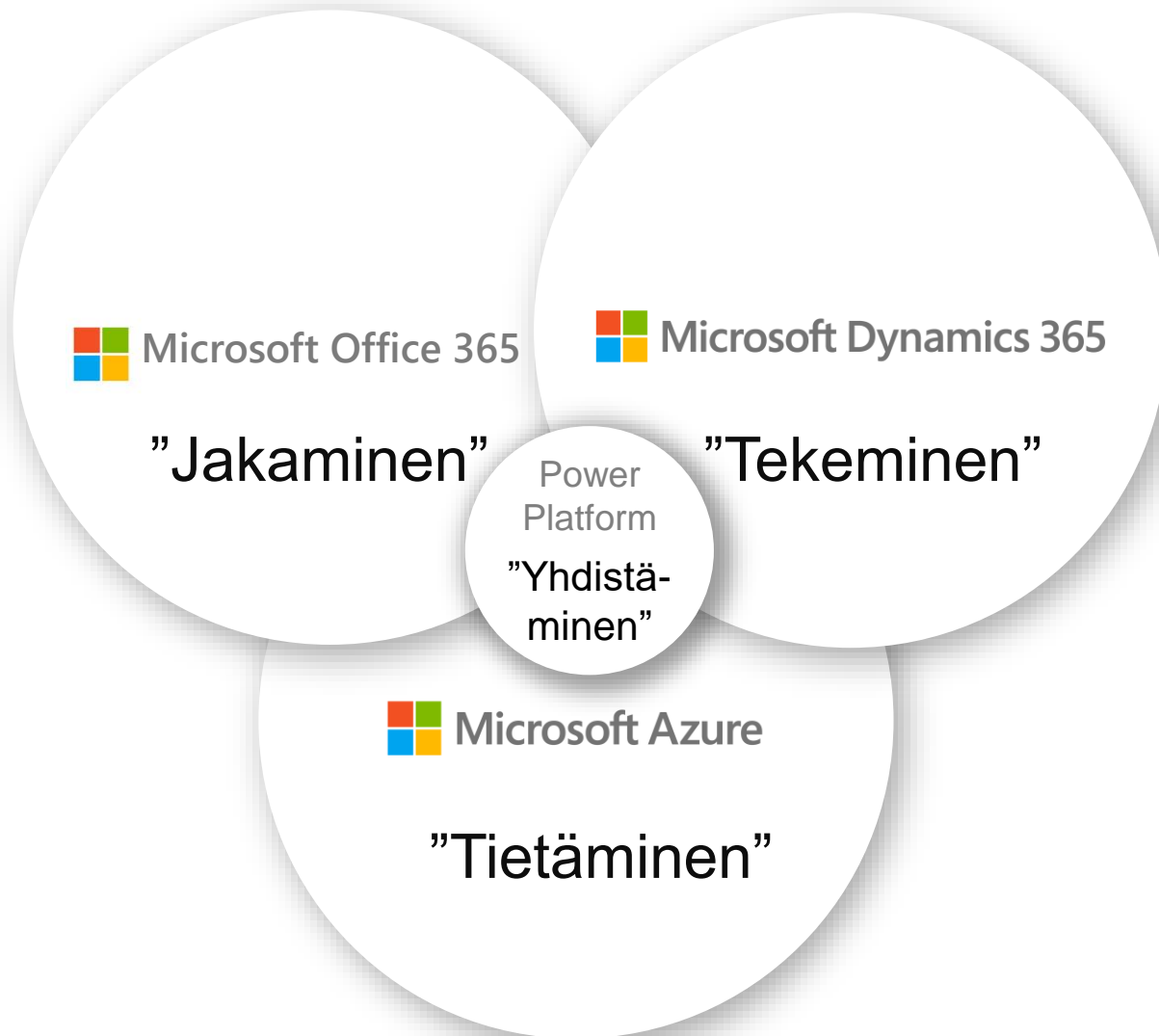
- 1 Data**
Kerää signaalit koko toiminnastasi
- 2 Älykkyys**
Tee oikeat johtopäätökset
- 3 Toiminta**
Paranna organisaatiosi tuloksia

Kaikki on matkalla pilveen

Älykkäät liiketoimintasovellukset

Tuottavuus ja yhteistyö

Avoin, joustava, vaatimukset täyttävä pilvituotanto alusta



Missiomme: Edistämme modernia digitaalista organisaatiota



Edistämme
modernia
digitaalista
organisaatiota



Autamme asiakkaitamme rakentamaan modernin digitaalisen organisaation



Edistämme modernia digitaalista organisaatiota



Asiakaspolku

Palvele asiakkaitasi digitaalisesti heille sopivimmalla tavalla, entistä henkilökohtaisemmin ja tehokkaammin



Operaatiot-polku

Luo organisaatiollesi lisäarvoa ja kiihdytä innovaatioiden syntymistä digitalisoimalla ja automatisoimalla liiketoimintaprosessit



Työntekijäpolku

Tee työntekijöidesi päivittäisestä työstä helpompaa ja mielekkäämpää modernien ja älykkäiden tuottavuus- ja yhteistyöratkaisujen avulla



Pilvipolku

Rakenna organisaatiollesi turvallinen ja skaalautuva pilvialusta, joka tekee toiminnastasi ketterämpää ja IT:stäsi hallittavampaa



Datapolku

Luo organisaatiollesi edellytykset datalähtöiseen liiketoimintaan ja päätöksentekoon kehittyneitä analytiikkaa, tekoälyä ja koneoppimista hyödyntäen

Ratkaisumme ja palvelumme modernin digitaalisen organisaation rakentamiseen



Edistämme
modernia
digitaalista
organisaatiota



Asiakaspolku

- Palvelumuotoilu
- Mobiilisovellukset ja verkkopalvelut
- Digitaalinen asiakaspalvelu ja DevOps



Operaatiot-polku

- Asiakkuudenhallinta (CRM)
- Toiminnanohjaus (ERP)
- Projektin- ja projektisalkunhallinta (PPM)
- Informaation- ja asianhallinta
- Henkilöstöhallinta
- Räätylöidyt ratkaisut



Työntekijäpolku

- Digitaaliset toimistotyökalut
- Moderni työ ja tiimit
- Jaettu todellisuus ja etäläsnäolo



Pilvipolku

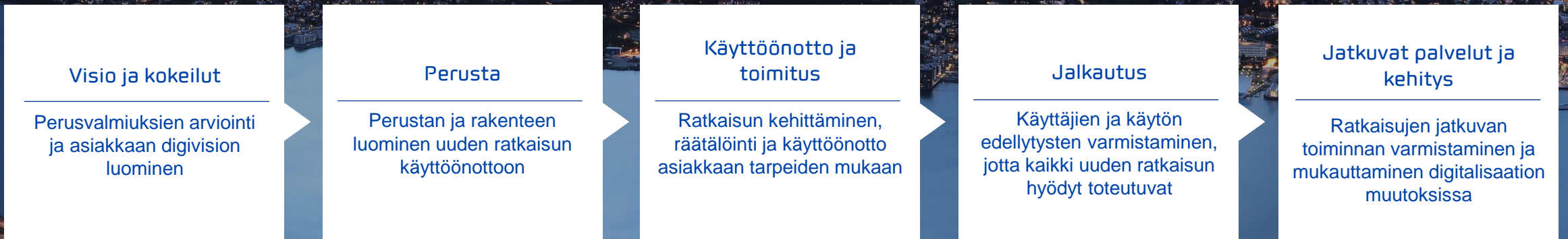
- Pilvi-infrastrukturi, hallinta, tietoturva ja ePrivacy
- Identiteetinhallinta
- Integraatiot, Power Platform ja PowerApps
- Kapasiteetti- ja ylläpitopalvelut



Datapolku

- Business Intelligence
- Kehittynyt analytiikka, tekoäly ja koneoppiminen
- Internet of Things (IoT) ja digitaaliset kaksoset

Moderni toimitusmallimme takaa ratkaisujen tehokkaan käyttöönoton ja maksimoi niiden tuottaman lisäarvon koko elinkaaren ajan



Asiakaspolku – Tarjoa asiakkaillesi henkilökohtaisempi digitaalinen asiakaskokemus

Operaatiot-polku – Luo organisaatiollesi lisäarvoa ja kiihdytä innovaatioiden syntymistä digitalisoimalla liiketoimintaprosessisi

Työntekijäpolku – Tee työntekijöidesi päivittäisestä työstä helpompaa ja mielekkäämpää

Pilvipolku – Suunnittele, toteuta ja käytä pilvipalveluita onnistuneesti

Datapolku – Luo organisaatiollesi edellytykset datalähtöiseen päätöksentekoon ja liiketoimintaan

Pitkät asiakassuhteet kertovat luottamuksesta ja sitoutumisestamme asiakkaidemme toiminnan tehostamiseen

Noin 1000 yritys-, julkishallinnon ja kolmannen sektorin asiakasta Pohjoismaissa





Palvelusektori



Sosiaali- ja terveydenhuolto



Julkinen sektori



Valmistava teollisuus



Autoteollisuus

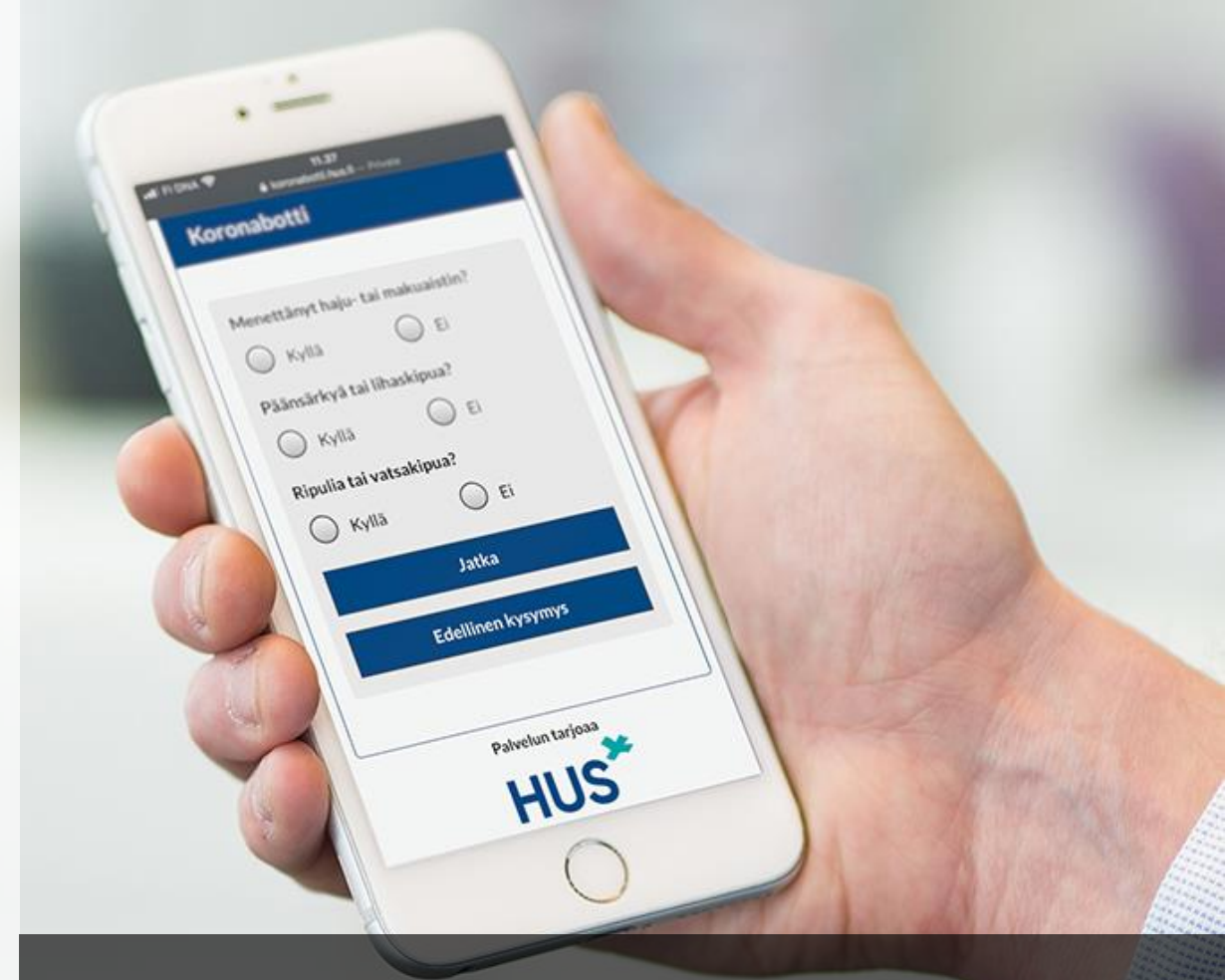
HUS

Koronasovelluksista apua tartuntojen tunnistamiseen ja altistuneiden jäljitykseen

HUS eli Helsingin ja Uudenmaan sairaanhoitopiiri on Suomen suurin terveydenhuollon toimija ja toiseksi suurin työnantaja. HUSilla on 24 jäsenkuntaa ja se muodostuu viidestä sairaanhoitoalueesta: HYKS, Hyvinkää, Lohja, Porvoo ja Länsi-Uusimaa. HUSin vastuulla on Suomen vaativin erikoissairaanhoito ja se vastaa valtakunnallisesti useiden harvinaisten ja vaikeiden sairauksien hoidosta ja tutkimuksesta. HUSissa työskentelee noin 27 000 ammattilaista.

Innofactor on ollut mukana vuodesta 2015 asti HUSin koordinoimassa Terveyskylä-hankkeessa. Terveyskylä on erikoissairaanhoidon julkinen verkkopalvelu, joka on tuotettu yhdessä asiantuntijoiden, eli HUSin henkilöstön ja ratkaisun toimittajien, sekä potilaiden kanssa. Palvelu tuo terveydenhuollon palveluja kaikkien ulottuville asuinpaikasta riippumatta. Hanketta on kehitetty yhdessä Suomen kaikkien yliopistollisten sairaanhoitopiirien kanssa ja alkuvuodesta 2021 alkaen hankkeesta kertynyttä tietotaitoa on hyödynnetty myös kansainvälisessä EU-hankkeessa.

Vuonna 2020 digitaalisten palveluiden merkitys terveydenhuollossa kasvoi entisestään COVID-19-viruksen aiheuttaman pandemian myötä, ja e-konsultaatioiden, chatbottien ja chattien kysyntä lisääntyi valtavasti. Innofactor on ollut muun muassa mukana kehittämässä Terveyskylä-verkkopalvelun koronabottia, joka auttaa tunnistamaan oireita, arvioimaan koronatartunnan todennäköisyyttä ja ohjaa tarvittaessa testiin. Botti sujuvoittaa oirehtivien kansalaisten avun saantia. Vastaanottokäynnit HUSissa voidaan toteuttaa etävastaanottoina, jolloin potilaat saavat hoitoa koronasta huolimatta. Koronabotin ja koronaan altistuneiden jäljitysratkaisujen kehittämisen lisäksi Innofactor ylläpitää koronarokotusaikasovellusta ja digitaalista FINENTRY-palvelua, joka sujuvoittaa maahantuloon liittyvää koronavirustestausta.



"Koronapandemia on näyttänyt konkreettisemmin kuin koskaan, kuinka merkittävä rooli toimivilla digitaalisilla ratkaisuilla on terveydenhuollossa. Koronasovellusten myötä potilaiden hoitoon hakeutuminen on helpottunut ja ammattilaisemme pystyvät auttamaan potilaita tehokkaammin. HUS haluaa olla kehityksen kärjessä ja tämän kehityksen mahdollistajana ovat IT-kumppanimme, kuten Innofactor."

Sirpa Arvonon

Vastuualuejohtaja

HUS tietohallinto sähköiset asiointipalvelut

Ruter Dam

ProHallinnollisen työn väheneminen ja ydintoimintoihin keskittyminen Microsoft Dynamics 365:n avulla

Vuonna 1987 perustettu Ruter Dam on ruotsalainen järjestö, joka tarjoaa johtamiskoulutus- ja mentorointiohjelman naisjohtajille. Sen tavoitteena on auttaa naisjohtajia etenemään ylempiin johtotehtäviin yrityksissään. Kun Ruter Dam -ohjelma aloitettiin, ylimmässä johdossa oli hyvin vähän naisia. Nykyään tilanne on melko erilainen. Noin 1 300 naista on käynyt läpi Ruter Dam -ohjelman tähän mennessä, ja heistä monet ovat nyt ruotsalaisen liike-elämän johtopaikoilla. Vuoden kestävä ohjelman suorittamisen jälkeen osallistujat kutsutaan liittymään Ruter Damin energiseen liiketoimintaverkostoon, jossa jäsenet ovat aktiivisesti vuorovaikutuksessa.

Ruter Dam oli pitkään pohtinut, että digitalisaation lisääminen voisi hyödyttää sen jäsenhallintaa. Manuaaliset prosessit alkoivat viedä erittäin paljon aikaa organisaation kasvaessa. Uuden ratkaisun käyttöönottoa nopeutti COVID-19-pandemia, sillä yhtäkkiä tuli tarve järjestää digitaalisia kokouksia. Järjestö halusi käyttää Microsoftin sovelluksia ja se näki myös pitkän aikavälin potentiaalia Teamsin kanavissa, joissa jäsenet voivat olla yhteydessä toisiinsa. Ruter Dam päätti ottaa ratkaisevan askeleen ja rakentaa kestävä jäsenratkaisun, joka mahdollistaa paremman viestinnän, tietoturvan ja hallinnan.

Ruter Dam valitsi Innofactorin toteutuskumppanikseen. Innofactor ehdotti Microsoft Dynamics 365:een perustuvaa ratkaisua, johon voitiin integroida myös kolmansien osapuolten sovelluksia. Innofactorin toimittamalla ratkaisulla on kolme pääasiallista etua. Ensinnäkin se parantaa tiedon hallintaa ja vaatii vähemmän hallintoa, joten prosessi ei riipu yhdestä ihmisestä. Toiseksi se parantaa jäsenten vuorovaikutusta mahdollistamalla viestinnän Teamsissa. Kolmanneksi se parantaa hallintaa eri kolmansien osapuolten sovellusten, kuten Eventbritten ja Mailchimpin, välillä. Projekti käynnistettiin kesällä 2020, ja uusi jäsenratkaisu on otettu vähitellen käyttöön joulukuusta 2020 lähtien.

”Jatkuva organisaation kasvu, jota johtajauransa alku-vaiheissa oleville naisille suunnatun Spader Ess -ohjelman käynnistäminen vauhditti lisää, on lisännyt yhteysrajapintojen määrää valtavasti. Tuntui tärkeältä vapauttaa aikaa hallinnollisista tehtävistä, jotta voisimme keskittyä enemmän ohjelmaamme ja verkoston toimintaan. Innofactorilla on ollut ratkaiseva rooli sen saavuttamisessa.”

Helena Velin
Jäsenvastaava
Ruter Dam

Oulun kaupunki

Uusi intranet tuo yhteen kaupungin työntekijät

Oulun kaupunki on Suomen viidenneksi suurin kaupunki ja Pohjois-Suomen suurin työnantaja. Kaupunki työllistää yhteensä noin 11 000 henkilöä.

Oulun kaupunki halusi uudistaa intranettinsa ja ryhmätyöskentelynsä. Uudistusprojektin lähtökohtana oli löytää kumppani, joka voisi tuoda uusia ja tuoreita näkemyksiä ja toisaalta myös sellaista asiantuntijuutta, jota kaupungilla ei omasta takaa ole. Uusi intranet rakennettiin yhdessä Innofactorin kanssa. Suunnittelussa ja toteutuksessa otettiin huomioon parhaalla mahdollisella tavalla sekä nykyiset että tulevaisuuden tarpeet.

Intranetin uudistaminen tehtiin Microsoft Office 365 -palveluiden avulla. Lopputulemana oli moderni intranet, jonka avulla myös ryhmätyöskentely saatiin paremmin haltuun. Uusi intranet on nyt yhteensä 11 000 kaupungin työntekijän käytössä. Yksi tärkeä tekijä oli myös se, että noin 3 000 opetuspuolen työntekijää saatiin mukaan käyttämään samaa ratkaisua. Moderni intranet ja sen käyttöönotto ovat olleet onnistuneita ja palaute käyttäjiltä on ollut hyvin myönteistä. Yhteistyö Oulun kaupungin ja Innofactorin välillä jatkuu, ja Innofactor on jatkossakin Oulun kaupungin kehittämisen ja ylläpidon kumppani.



"Kun kerroimme kaupunkina toiveistamme ja tarpeistamme, Innofactor osasi kertoa meille erilaisista vaihtoehdoista monipuolisesti, asiantuntevasti ja hyvin pitkäjänteisesti. Innofactor oli kumppanina hyvin kehittämismyönteinen ja ratkaisukeskeinen."

Satu Tähtinen
Projektipäällikkö
Oulun Digi -liikelaitos

Tiia-Maria Juuso
Digitaalisen viestinnän
asiantuntija
Oulun kaupunki



Ullensakerin kunta

Pilvialusta modernille kunnalle

Norjalaisessa Ullensakerin kunnassa on yli 40 000 asukasta, joista noin 21 prosenttia on syntynyt Norjan ulkopuolella. Kunnan alueella sijaitsee muun muassa Norjan tärkein ja suurin kansainvälinen lentokenttä. Ullensaker on Norjan nopeimmin kasvava kunta, mikä on synnyttänyt myös haasteita. Nopeasti kasvava nuori väestö odotti saavansa lisää nykyaikaisia digitaalisia palveluita ja kunnan täytyi vastata tähän parantamalla ja kehittämällä sosiaalista infrastruktuuriaan joutuisasti.

Ullensakerin kunta halusi ajatella uudella ja omaperäisellä tavalla, ja perusti oman innovaatio- ja digitalisaatioyksikön. Tarpeiden, mahdollisuuksien ja muiden kuntien tekemien ratkaisujen perusteellisen arvioinnin jälkeen Ullensaker teki kesäkuussa 2019 rohkean valinnan tulevasta IT-strategiastaan. Se päätti rakentaa kaikki tulevat IT-palvelunsa pilveen välttääkseen vanhojen teknologioiden käytöstä syntyvän painolastin. Tämä mahdollistaisi tulevaisuudessakin toimivan IT-ympäristön, joka on integroitu saumattomaksi osaksi kunnan tarjoamien palvelujen kehittämistä ja toimittamista. Prosessin aikana kävi selväksi, että strategian toteuttamiseen tarvittaisiin sekä organisaation sisäisen tietämyksen päivittämistä että ulkoista pilviosaamista. Helmikuussa 2020 Ullensaker valitsi Innofactorin kumppanikseen hankkeen toteutuksessa perustuen yhtiön laajaan kokemukseen Microsoft-tekniologioista ja -pilvipalveluista.

Microsoft Azure -pilvipalveluita ja uusimpia IaC (Infrastructure as Code) -käytäntöjä hyödyntävä Innofactor Virtual Data Center -konsepti (VDC) tarjosi Ullensakerille vankan perustan uuden pilvialustansa kehittämiseksi. Innofactor Virtual Data Center (VDC) -konsepti tarjosi Ullensakerille vankan perustan pilvialustan kehittämiseksi. Ullensaker ja Innofactor aloittivat yhteistyön kehittääkseen viitearkkitehtuurin, jossa on erityisesti kuntasektorin tarpeisiin räätälöidyt tietosuojan, identiteetin hallinnan ja yksikön käsittelyn käytännöt. Alkuvuonna 2021 Innofactor oli siirtämässä olemassa olevaa alustaa ja sovelluksia pilvialustalle.

“Siirtyminen pilveen auttaa meitä innovaatiotyössämme ja saa meidät nukkumaan yömmen paremmin. Minuun teki vaikutuksen myös kaikkien päätösten perusteellinen dokumentointi, Innofactorin ainutlaatuinen pilviosaaminen ja viimeisenä, mutta ei vähäisimpänä, toteutuksen nopeus. Emme koskaan olisi pystyneet tähän näin nopeasti ilman Innofactorin apua.”

Camilla Ukkestad
Projektipäällikkö
Ullensakerin kunta

Danbolig

Lisää ketteryyttä ja parempaa analytiikkaa modernilla tietovarastolla Microsoft Azuressa

Danbolig on Tanskan johtava kiinteistövälitysketju, jolla on yli 150 itsenäistä liikettä maan kaikissa osissa. Yli 30 vuoden kiinteistömarkkinakokemuksellaan ja kiinteistövälittäjien paikallisen tunteuksen ansiosta Danbolig voi tarjota asiakkailleen räätälöidyn palvelukokemuksen riippumatta asiakkaan asuinpaikasta tai muuttokohteesta.

Datan laaja-alainen hyödyntäminen on keskeistä Danboligin toiminnassa. Yritys soveltaa datalähtöisyyttä osana päätöksentekoprosessejaan niin taktisella kuin strategisella tasolla. Tämän vuoksi Danbolig pitää välttämättömänä, että sen Business Intelligence -arvoketju on ketterä, nopea ja vakaa.

Pilvstrategiaansa perustuen Danbolig on sovittanut Business Intelligence -arkkitehtuurinsa pilveen keskittyen ketteryyteen, skaalautuvuuteen ja tietoturvaan. Innofactor toimitti yhtiölle pilvipohjaisen tiedolla johtamisen infrastruktuurin, jonka avulla Danbolig saa paremman yleiskuvan muun muassa yksittäisten liikkeiden asiakas-, talous- ja työntekijätiedoista. Siirtyminen Microsoft Azureen on tarjonnut Danboligille joustavan infrastruktuurin, joka mahdollistaa vahvan analyttisen näkemyksen muodostamisen, paremman asiakaskokemuksen tarjoamisen sekä tehokkaamman tiedon vertailun ja jakamisen.

”Innofactor on tukenut meitä koko prosessin ajan – aina arkkitehtuuria koskevasta neuvonnasta menetelmän ja toteutuksen valintaan. Tämä oli meille tärkeää, sillä tarvitsimme johdonmukaisen ja kattavan avun aina alustavista kuvauksista tosielämän toteutukseen monimutkaisessa käyttäjäympäristössä.”

Anne Mette Koch
CCO/CIO
Danbolig



SOLGT

danbolig

danbolig

SAMARBEJDER MED NORDEA

Tarkoitus:

Innoivomme toimivamman maailman puolesta

Missio:

Edistämme modernia digitaalista organisaatiota

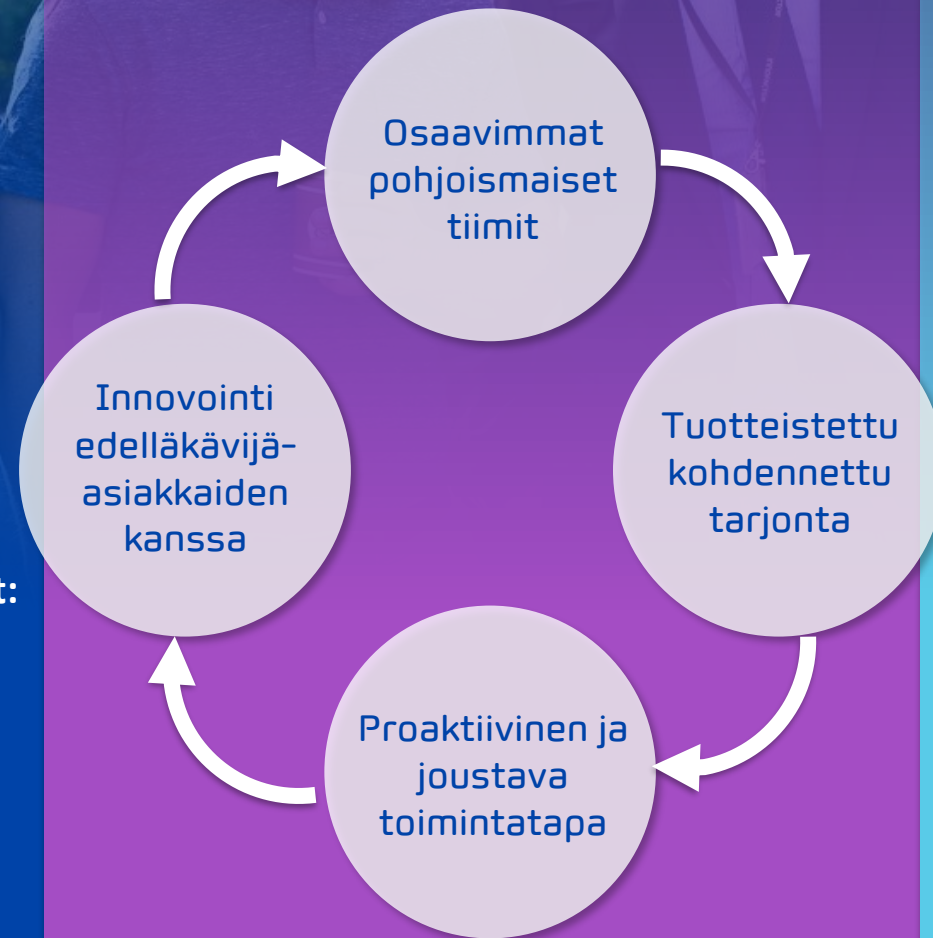
Visio:

Johtava pohjoismainen digitaalisen transformaation kumppani Microsoft-ekosysteemissä

Pitkän tähtäimen taloudelliset tavoitteet:

Noin 20 prosentin vuosikasvu, noin 20 prosentin käyttökate ja positiivinen kassavirta ja rahoituksellinen vakavaraisuus

Strategiset valinnat:



Arvot ja toimintaperiaate:

Asiakas



Vastuullisuus

Tavoitteenamme on laittaa ihmiset edelle kaikessa, mitä teemme. Haluamme toteuttaa ratkaisuja, jotka sujuvoittavat asiakkaidemme arkea ja saavat hymyn heidän huulilleen.

Innovaatio



→ Toimintavapaus

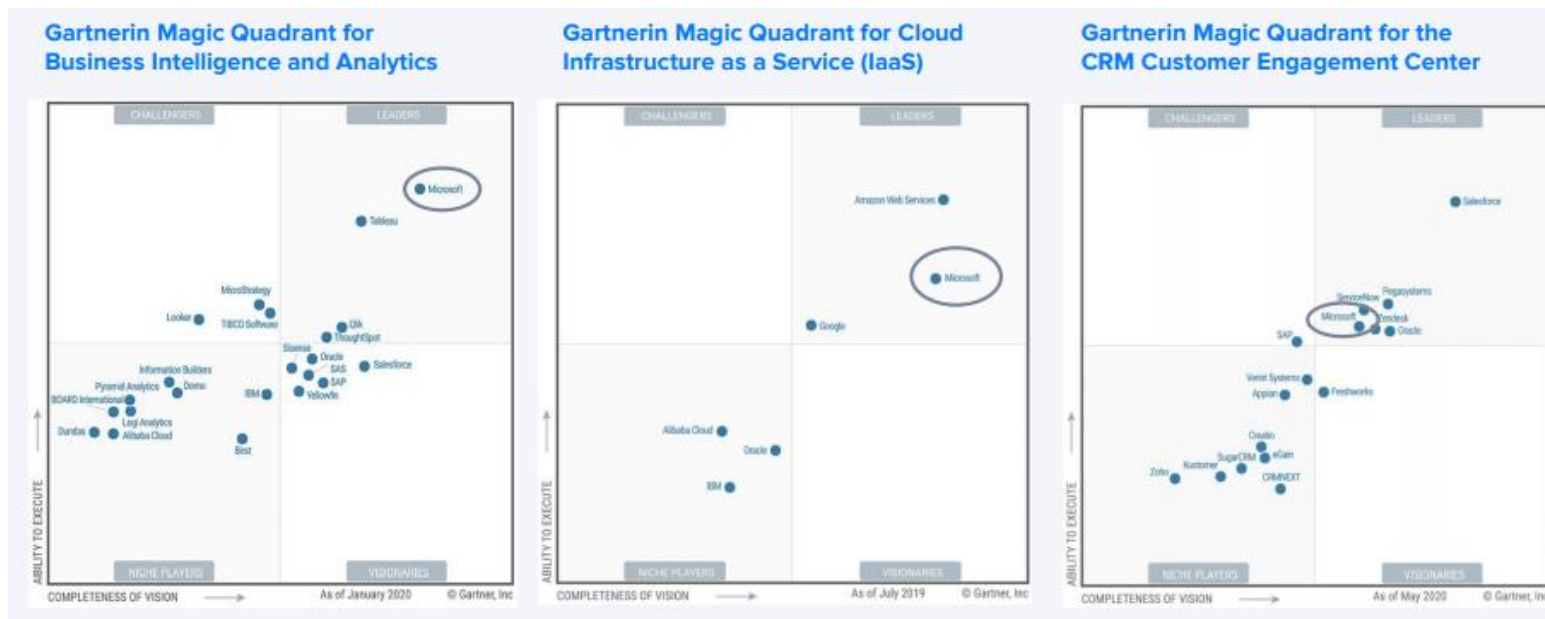
#ModernDigitalOrganization

#PeopleFirst

#CreatingSmiles

Microsoft tarjoaa johtavan ekosysteemin Innofactorin strategian kannalta keskeisissä osa-alueissa

- Microsoft on maailmanlaajuisesti johtava toimija Innofactorin strategian alueilla
- Keskittymällä Microsoft-ekosysteemiin Innofactor pystyy hankkimaan parhaat osaajat, johtavan osaamisen ja erityisaseman suhteessa Microsoftiin
- Jos Microsoft menettäisi jossain vaiheessa johtavan asemansa jollain alueella, pystyisi Innofactor vaihtamaan näiltä osin hallitusti yhteistyökumppaniaan



Innofactorin kilpailuasema 10 miljardin euron Microsoft-pohjaisella IT-palvelumarkkinalla Pohjoismaissa

Pohjoismaiden IT-palvelumarkkina
25 miljardia euroa*

Pohjoismaiden Microsoft
IT-palvelumarkkina
10 miljardia euroa**

**Keskikokoiset, ei
kaikissa Pohjois-
maissa, usea
teknologia ja
ratkaisualue**

- Esimerkiksi Siili,
Solita, Digia, Net-
company ja Precio

Kilpailuetu:

- Microsoft-ratkaisujen johtavin osaaminen
- Tuotteistetumpi tarjooma

**Suuret yritykset, kaikissa Pohjoismaissa,
kaikilla ratkaisualuilla ja usealla teknologialla**
- Esimerkiksi: TietoEvry, CGI, Fujitsu ja Accenture

Kilpailuetu:

- Osaavampi paikallinen henkilöstö
- Tuotteistetumpi tarjooma
- Ketterämpi toimintamalli

INNOFACTOR®

Kilpailuetu:

- Pörssiyhtiön luotettavuus
- Kehittyneemmät prosessit
- Uskottavimmat referenssit

**Pienet yritykset, usein vain kotimaassaan,
yhdellä ratkaisualueella tai teknologialla**
- Esimerkiksi Sulava, Cloudriven ja Proactive

Kilpailuetu:

- Microsoft-ratkaisujen johtavin osaaminen
- Toimialaosaaminen
- Kokonaisvaltaisempi tarjooma

**Keskikokoiset,
kaikissa
Pohjoismaissa,
keskittyneet
tiettyyn ratkaisu-
alueeseen**

- Esimerkiksi
Atea, HiQ, Knowit
ja EG

±0%

>0%

* Lähde: IDC, internet

** Arvio Microsoftin noin 40 % markkinaosuudesta

Organisaatio

Hallitus
Anna Lindén (pj)
Risto Linturi
Sami Ensio
Heikki Nikku

Sami Ensio
President and CEO

Markku Puolanne
CFO

Vesa Syrjäkari
EVP, Biz Dev and Oper Excellence

Martin Söderlind
Chief Innovation ja Talent Officer

PRODUCTS AND SERVICES
Janne Heikkinen
EVP, Products & Services

FINLAND
Sami Ensio
President and CEO,
Country Manager, Finland

SWEDEN
Marcus Hasselblad
Managing Director,
Country Manager, Sweden

DENMARK
Jørn Ellefsen
Managing Director,
Country Manager, Denmark

NORWAY
Jørn Ellefsen
Managing Director,
Country Manager, Norway

Digital Experience
Heikki-Harri Kukkonen
Vice President

Business Productivity
Anu Pitkänen
Vice President

Productized Solutions
Sami Ensio
(Acting)

Customers
Jarkko Lindroos, Vice President

Sales
Jyrki Vepsäläinen, Vice President

HR
Anni Pokkinen, Acting

Innofactor Oyj:n hallitus



Innofactorin perustaja ja CEO

Sami Ensio, s. 1971, diplomi-insinööri

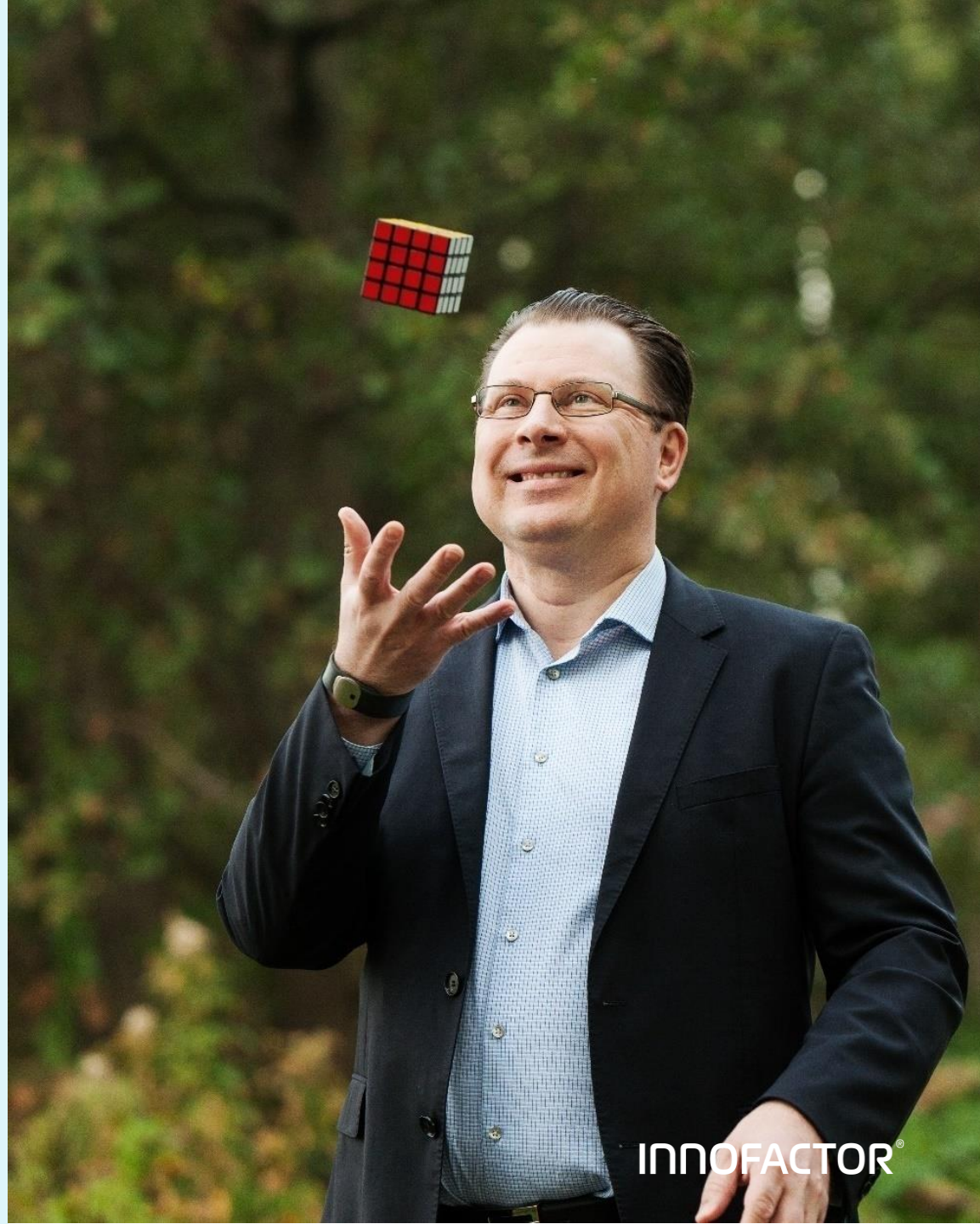
Innofactorin perustaja ja toimitusjohtaja. Useita luottamustehtäviä muun muassa Teknologia-teollisuudessa ja EK:ssa, esimerkiksi Teknologiateollisuuden varapuheenjohtaja.

Sami Ension erityisosaamista ovat ohjelmistoliiketoiminnan laaja-alainen ymmärtäminen, strateginen ja operatiivinen johtaminen sekä kannattavan kasvun varmistaminen. Sami Ensio on valittu muun muassa vuoden ohjelmistoyrittäjäksi Suomessa.

Koulutus: Diplomi-insinööri, Teknillinen fysiikka, Teknillinen korkeakoulu (Aalto Yliopisto), valikoituja lakio-pintoja Helsingin yliopistossa ja liiketoiminnan johtamisen opintoja University of California, Los Angeles UCLA:ssa.

Omistus: noin 7,9 miljoonaa osaketta (noin 21 %)

Lisätietoja: <https://fi.linkedin.com/in/ensio>



Innofactor-konsernin johtoryhmä



Q1/2021 tulokset

Innofactor myi Prime-liiketoiminnan sekä saavutti historiansa parhaan ensimmäisen vuosineljänneksen liikevaihdon, käyttökateen ja tilauskannan – myös ilman liiketoimintakaupan tuomaa 2,6 miljoonan euron ylimääräistä käyttökateä

Liikevaihto vuoden 2021 ensimmäisellä vuosineljänneksellä oli 17,8 miljoonaa euroa (kasvua 3,8 %). Ensimmäisen vuosineljänneksen aikana kasvu tuli kokonaisuudessaan Suomesta, mutta toisesta vuosineljänneksestä eteenpäin arvioimme saavuttavamme kasvua myös Suomen ulkopuolelta, jossa korona vaikutti vuonna 2020 liikevaihtoa alentavasti

Käyttökate oli positiivinen kaikissa maissa paitsi Ruotsissa, jossa ensimmäiseen vuosineljännekseen kohdistui liiketoiminnan uudelleenorganisointiin liittyviä kustannuksia. Käyttökatteeseen sisältyy noin 2,6 miljoonan euron myyntivoitto Prime-liiketoiminnan myynnistä, jota ilman käyttökate olisi ollut noin 2,1 miljoonaa euroa

Tilaukanta kasvoi vuoden ensimmäisen neljänneksen aikana ennätysuureksi ja oli neljänneksen lopussa 68,9 miljoonaa euroa, jossa oli kasvua 27,4 prosenttia edellisen vuoden vastaavaan ajankohtaan.

Liikevaihto

17,8 M€

Kasvua +3,8 %
verrattuna
Q1/2020

EBITDA

26,2 % (11,8 %)
4,7 M€ (2,1 M€)

Kasvua +138,0 %
(+7,3 %)
verrattuna
Q1/2020

Tilaukanta

68,9 M€

Kasvua +27,4 %
verrattuna
Q1/2020

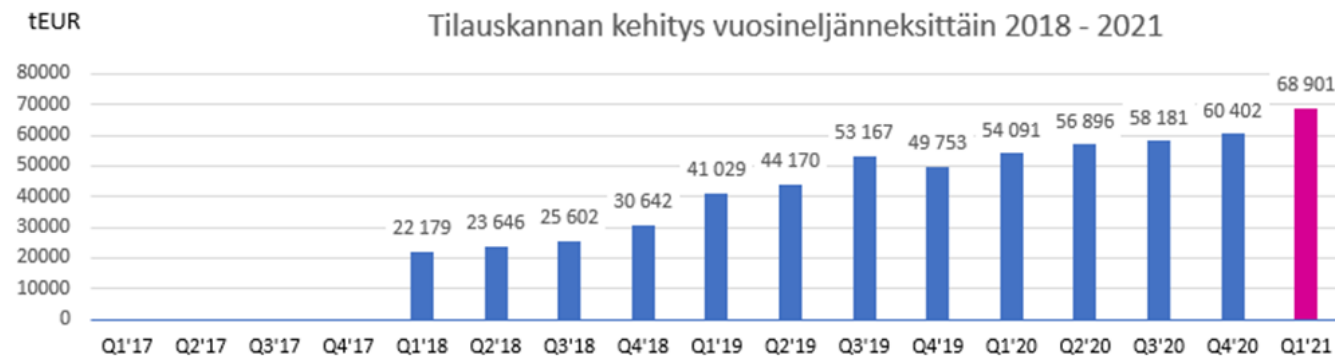
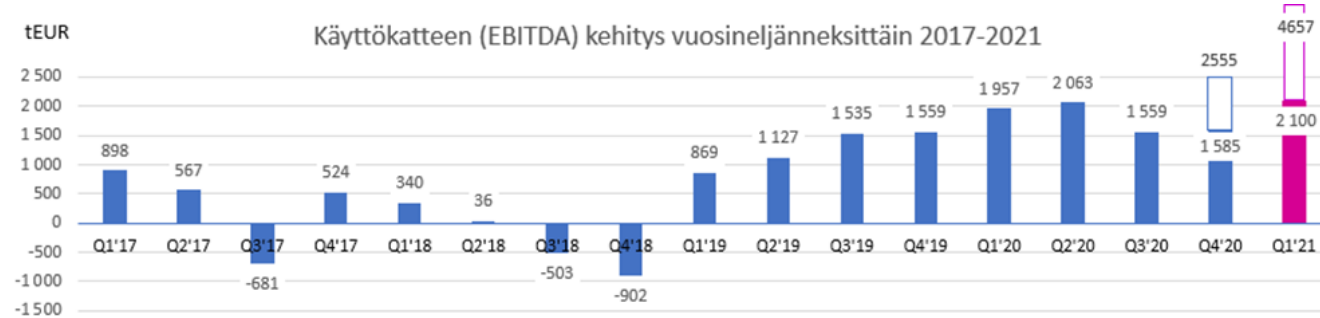
Q1/2021 toteuma

Valitut tunnusluvut

	Q1 /2021	Q1 /2020	Muutos (%)	Toimitusjohtajan kommentti
Liikevaihto (tEUR)	17 807	17 152	+3,8 %	<i>"Liikevaihto vuoden 2021 ensimmäisellä vuosineljänneksellä oli 17,8 miljoonaa euroa, jossa oli kasvua 3,8 prosenttia verrattuna edelliseen vuoteen. Ensimmäisen vuosineljänneksen aikana kasvu tuli kokonaisuudessaan Suomesta, mutta toisesta vuosineljänneksestä eteenpäin arvioimme saavuttavamme kasvua myös Suomen ulkopuolelta, jossa korona vaikutti vuonna 2020 liikevaihtoa alentavasti."</i>
EBITDA (tEUR)	4 657 (2 100)	1 957	+138,0 % (+7,3%)	<i>"Käyttökate (EBITDA) kasvoi 138,0 prosenttia edellisestä vuodesta päätyen 4,7 miljoonaan euroon (26,2 prosenttia liikevaihdosta) ja oli positiivinen kaikissa maissa paitsi Ruotsissa, jossa ensimmäiseen vuosineljännekseen kohdistui liiketoiminnan uudelleen-organisointiin liittyviä kustannuksia. Käyttökatteeseen sisältyy noin 2,6 miljoonan euron myyntivoitto Prime-liiketoiminnan myynnistä, jota ilman käyttökate olisi ollut noin 2,1 miljoonaa euroa (11,8 prosenttia liikevaihdosta ja 7,3 prosenttia kasvua edelliseen vuoteen verrattuna)."</i>
Tilaukanta (tEUR)	68 901	54 091	+27,4 %	<i>"Tilaukanta kasvoi vuoden ensimmäisen neljänneksen aikana ennätysuureksi ja oli neljänneksen lopussa 68,9 miljoonaa euroa, jossa oli kasvua 27,4 prosenttia edellisen vuoden vastaavaan ajankohtaan."</i>
Omavarai- suusaste (%)	46,6 %	43,5 %	+7,1 %	<i>"Rahavirrassa ei ole mukana Prime-liiketoimintakaupasta saatuja tuottoja, jotka kohdistuvat toiselle vuosineljännekselle. Liiketoiminnan vahva rahavirta tukee Innofactorin strategista kannattavan kasvun tavoitetta, jossa turvataan kaikissa tilanteissa rahoituksellinen vakavaraisuus."</i>

Liiketoiminnan kehitys vuosineljänneksittäin

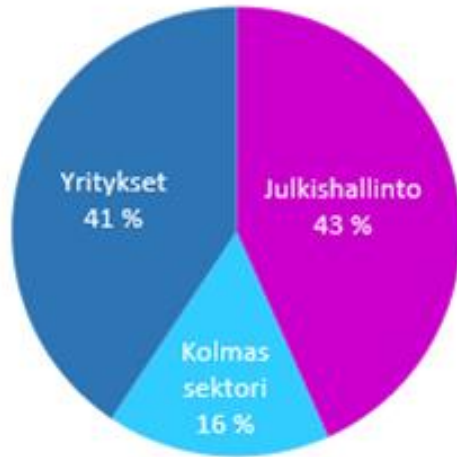
Liikevaihdon kasvulla on tyypillisesti välitön vaikutus EBITDA:an



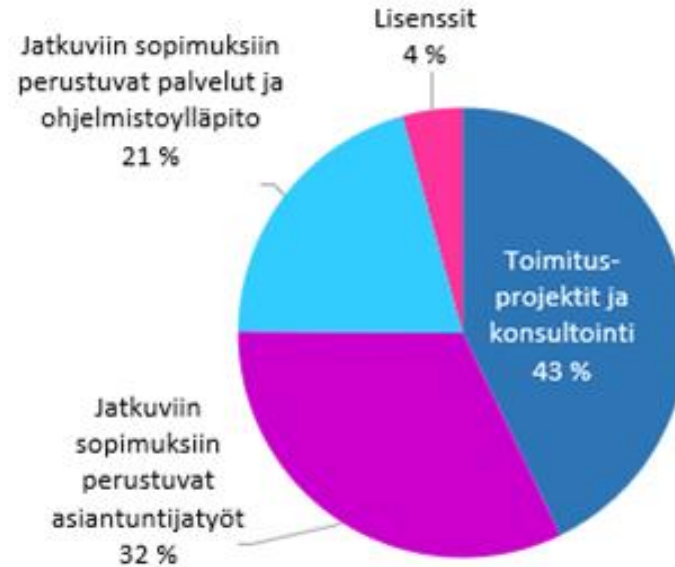
Tilaukset kasvulla on tyypillisesti 1-2 vuosineljänneksen viiveellä vaikutus liikevaihtoon

Laaja asiakaskunta, pitkäaikaiset sopimukset ja liiketoiminta pohjoismaissa tuovat vakautta

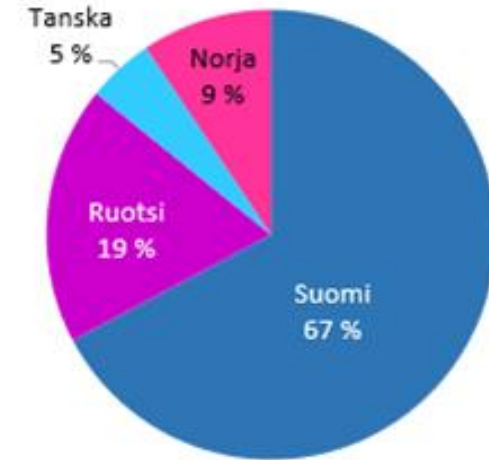
Liikevaihdon jakauma 1.1 - 31.03.2021



- Vahva julkisen, yksityisen ja kolmannen sektorin asiakaskunta tuo vakautta suhdannevaihteluissa
- 10 suurinta asiakasta tuo noin 31 % liikevaihdosta



- Jatkuvat palvelusopimukset ja lisenssien myynti tuo kilpailuetua ja vakautta liiketoimintaan
- Työn myynti siirtyy enenevässä määrin puitesopimukseen ja jatkuvaan ylläpitotyöhön



- Ruotsi, Norja ja Tanska toivat merkittävän osan Innofactorin liikevaihdosta
- Tavoitteena vahva asema kaikissa Pohjoismaissa

Konsernin keskeisimmät tunnusluvut, IFRS

	1.1.- 31.3.2021	1.1.- 31.3.2020	Muutos
Liikevaihto tuhatta euroa	17 807	17 152	3,8 %
Liikevaihdon kasvu	3,8 %	6,2 %	
Liiketulos ennen poistoja ja mahdollisia arvonalentumisia (EBITDA) tuhatta euroa*	4 657	1 957	138,0 %
prosenttia liikevaihdosta*	26,2 %	11,4 %	
Liikevoitto/-tappio (EBIT) tuhatta euroa*	3 809	816	366,8 %
prosenttia liikevaihdosta*	21,4 %	4,8 %	
Tulos ennen veroja tuhatta euroa*	3 357	-123	2819,3 %
prosenttia liikevaihdosta*	18,9 %	-0,7 %	
Tulos tuhatta euroa*	2 637	204	1194,2 %
prosenttia liikevaihdosta*	14,8 %	1,2 %	
Tilaukanta	68 901	54 091	27,4 %
Nettovelkaantumisaste (Gearing)*	56,9 %	60,6 %	
Nettovelkaantumisaste ilman IFRS16	43,6 %	37,3 %	
Omavaraisuusaste	46,6 %	43,5 %	
Omavaraisuusaste ilman IFRS16	44,0 %	48,5 %	
Aktiivinen henkilöstö keskimäärin katsauskauden aikana****	537	541	-0,7 %
Aktiivinen henkilöstö katsauskauden lopussa****	536	542	-1,1 %
Tulos per osake (euroa)	0,0705	0,0054	1194,2 %

*) IFRS 16:n mukaisella vuokravastuiden käsittelyllä on 1.1.–31.3.2021 479 (2020: 504) tuhannen euron positiivinen vaikutus käyttökatteeseen (EBITDA).

**) IFRS 3:n mukaisesti katsauskaudella 1.1.–31.3.2021 liiketulokseen sisältyy 139 tuhatta euroa (2020: 473) yrityskauppoihin liittyviä poistoja kauppahinnan kohdistuksista aineettomiin hyödykkeisiin.

***) Konsernin sisäisten velkojen valuuttakurssimuutoksista (Ruotsin kruunun ja Norjan valuuttakurssien muutoksesta euroon nähden) aiheutuu IFRS:n mukainen -282 (2020: --859) tuhannen euron valuuttakurssitappio, joka ei ole kassavirtavaikutteinen, vaan vaikuttaa ainoastaan tilikauden tulokseen, konsernin taseseen ja omavaraisuusasteeseen.

****) Innofactor-konsernissa seurataan aktiivisen henkilöstön määrää. Aktiivisen henkilöstön määrään ei lasketa mukaan yli 3 kuukauden pituisella vapaalla olevia työntekijöitä.


Strategian toteutuminen katsauskaudella

- Tavoite 1: Noin 20 prosentin vuosittainen kasvu, josta pääosa orgaanista
 - Kasvua oli 3,8 prosenttia edelliseen vuoteen verrattuna, kasvoi Suomessa, mutta laski muissa maissa
 - Liikevaihdon kasvutavoitetta tukee ennätysuuri tilauskanta 68,9 miljoonaa euroa
 - Innofactorilla on suunnitelmat toimenpiteistä, joilla tavoite voidaan lähivuosina saavuttaa, johon koronatilanteen tuoma asiakkaiden digiloikka ja vahvistunut rahoitustilanne voivat tarjota uusia mahdollisuuksia
- Tavoite 2: Noin 20 prosentin käyttökate
 - Käyttökate oli 26,2 prosenttia liikevaihdosta, jossa kasvua 138,0 prosenttia. Käyttökatteeseen sisältyy noin 2,6 miljoonan euron myyntivoitto Prime-liiketoiminnan myynnistä, jota ilman käyttökate olisi ollut noin 2,1 miljoonaa euroa (11,8 prosenttia liikevaihdosta ja 7,3 prosenttia kasvua edelliseen vuoteen verrattuna).
 - Kannattavuuden osalta Innofactor pystyi parantamaan suoritustaan ja sillä on suunnitelmat toimenpiteistä, joilla tavoite voidaan lähivuosina saavuttaa
 - Kannattavuuden parantamisen mahdollisuuksia löytyy Suomen ulkopuolelta, jossa kannattavuudessa on ollut merkittäviä haasteita varsinkin koronaepidemian aikana
- Tavoite 3: Positiivinen kassavirta ja kaikissa tilanteissa rahoituksellinen vakavaraisuus
 - Innofactorin liiketoiminnan rahavirta oli 3,6 miljoonaa euroa kasvua 15,3 % ja omavaraisuusaste katsauskauden lopussa 46,5 prosenttia (parannusta 3,1 %-yksikköä)
 - Liiketoiminnan vahva rahavirta tukee strategista kannattavan kasvun tavoitetta

Osinginjako

- Uudistetun osingonjakopolitiikan mukaan Innofactorin tavoitteena
 - on maksaa osinkoa säännöllisesti joka vuosi
 - tavoitteena on maksaa noin puolet tilikauden tuloksesta osinkona huomioiden yhtiön taloudellinen asema, mahdolliset yritysjärjestelyt sekä muut kehitystarpeet
- Yhtiökokous hyväksyi, että Innofactor Oyj
 - jakoi osinkoa tilikaudelta 2020 0,02 euroa osakkeelta
 - lisäksi oman pääoman palautusta 0,02 euroa osakkeelta
 - yhteensä **0,04 euroa** osakkeelta
- Yhtiökokous hyväksyi, että
 - Hallitus valtuutettiin päättämään mahdollisesta enintään 1 639 529 euron (**0,04 euroa** osakkeelta huomioiden hallitukselle esitetty osakeantivaltuus) lisäosingosta tai -pääomanpalautuksesta





Innofactorin vuoden 2021 liikevaihdon ja käyttökateen (EBITDA) arvioidaan kasvavan edellisestä vuodesta 2020, jolloin liikevaihto oli 66,2 miljoonaa euroa ja käyttökate oli 7,2 miljoonaa euroa.



Muut asiad

Pörssitiedotteet Q1 (1/2)

- 21.1.2021 Innofactor antoi pörssitiedotteen siitä, että Verohallinto valitsi Innofactorin IT-asiantuntijapalveluiden ensisijaiseksi toimittajaksi Azure-ohjelmoinnin osa-alueeseen. Hankinnan kohteena on projektipäällikkö- ja ICT-asiantuntijaresurssit tukemaan Verohallinnon järjestelmien projektinhallintaa, määrittelyä, ohjelmointia, hallintaa ja palvelumuotoilua sekä muuta Verohallinnon ICT:tä tukevaa teknistä osaamista. Asiakkaan hankinnassa ilmoittaman volyymin perusteella osa-alueen kokonaisarvo on noin 15–25 miljoonaa euroa. Puitesopimuksen kesto on 6 vuotta ja puitesopimuskautena tehdyt toimeksiannot voivat jatkua 4 vuotta puitesopimuksen päättymisajan jälkeen.
- 29.1.2021 Innofactor antoi pörssitiedotteen siitä, että Innofactor ja norjalainen rahoituspalvelualan yritys ovat allekirjoittaneet sopimuksen koskien palveluiden siirtämistä ja toteuttamista Microsoft Azure -pilvipalvelualustalla. Toimitus perustuu Innofactor Virtual Data Center -ratkaisuun. Sopimuksen arvonlisäveroton hinta on noin 500 000 euroa ja palvelut toimitetaan vuoden 2021 aikana.

Pörssitiedotteet Q1 (2/2)

- 11.3.2021 Innofactor antoi pörssitiedotteen siitä, että Työterveyslaitos on valinnut julkisen hankinnan kilpailutuksessa Innofactorin toiminnanohjausjärjestelmän (ERP) uudistuksen toimittajaksi. Järjestelmän hankinta kattaa varsinaisen tietojärjestelmän toimituksen, käyttöönottoprojektin ja ylläpidon. Järjestelmä pohjautuu Microsoft Dynamics 365 for Finance & Supply Chain Management -ratkaisuun. Innofactor arvioi hankinnan kokonaisarvon olevan noin 1 600 000 euroa.
- 30.3.2021 Innofactor antoi pörssitiedotteen siitä, että Metsähallitus on valinnut Innofactorin julkisen hankinnan kilpailutuksessa asianhallintajärjestelmän toimittajaksi Saas palveluna. Hankinnan kohteena on asianhallintajärjestelmän toimittaminen sekä järjestelmään liittyvät tuki- ja ylläpitopalvelut. Järjestelmä pohjautuu Innofactorin Dynasty 10 -ratkaisuun. Hankintaan liittyvä palvelusopimus on voimassa määräaikaisena neljä vuotta, jonka jälkeen se jatkuu toistaiseksi voimassa olevana. Sopimuksen kokonaisarvo on noin 700 000 euroa.

Pörssitiedotteet Q1:n jälkeen

- 6.4.2021 Innofactor antoi pörssitiedotteen siitä, että Pohjanmaan hyvinvointialueen kuntayhtymä on valinnut julkisen hankinnan kilpailutuksessa Innofactorin toimittamaan asian- ja dokumentinhallintaratkaisut SaaS-palveluna. Hankinnan kohteena on asian- ja dokumentinhallintaratkaisujen toimitus sekä tuki- ja ylläpitopalvelut. Järjestelmäkokonaisuus pohjautuu Innofactorin Dynasty 10 -ratkaisuun. Pohjanmaan hyvinvointialueen kuntayhtymän hankintapäätöksessä ilmoittama arvonlisäveroton kokonaisarvo neljälle vuodelle on 860 240 euroa.

Innofactorissa ei ole ollut muita merkittäviä katsauskauden jälkeisiä tapahtumia.

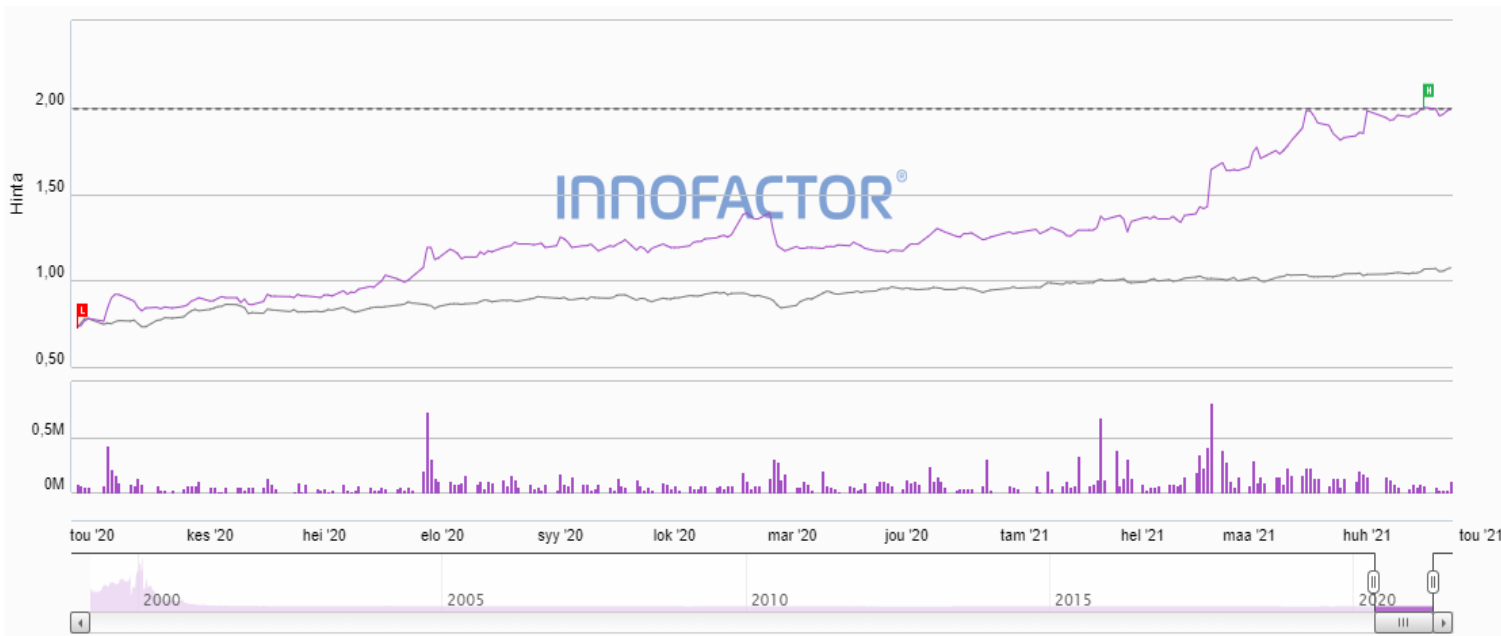
Poimintoja toimitusjohtajan katsauksesta

- **Liikevaihto:** Liikevaihto vuoden 2021 ensimmäisellä vuosineljänneksellä oli 17,8 miljoonaa euroa, jossa oli kasvua 3,8 prosenttia edelliseen vuoteen verrattuna.
- **Käyttökate:** Käyttökate (EBITDA) kasvoi 138,0 prosenttia edellisestä vuodesta päätyen 4,7 miljoonaan euroon (26,2 prosenttia liikevaihdosta) ja oli positiivinen kaikissa maissa paitsi Ruotsissa, jossa ensimmäiseen vuosineljännekseen kohdistui liiketoiminnan uudelleen-organisointiin liittyviä kustannuksia. Käyttökatteeseen sisältyy noin 2,6 miljoonan euron myyntivoitto Prime-liiketoiminnan myynnistä, jota ilman käyttökate olisi ollut noin 2,1 miljoonaa euroa (11,8 prosenttia liikevaihdosta ja 7,3 prosenttia kasvua edelliseen vuoteen verrattuna).
- **Tilaukanta:** Tilaukanta kasvoi vuoden ensimmäisen neljänneksen aikana ennätysuureksi ja oli neljänneksen lopussa 68,9 miljoonaa euroa, jossa oli kasvua 27,4 prosenttia edellisen vuoden vastaavaan ajankohtaan.
- **Organisaatio:** Innofactor myi Innofactor Prime -resurssienhallintaohjelmistoon liittyvän liiketoimintansa Suomessa Total Specific Solutionsille. Liiketoiminta siirtyi 1.4.2021 alkaen. Innofactor nimitti Martin Söderlindin uuteen Chief Innovation and Talent Officer -rooliin 1.4.2021 alkaen. Martin on vastuussa Innofactorin tarjoaman sekä henkilöstön osaamisen kehittämisestä. Söderlind toimii konsernin johtoryhmän jäsenenä raportoiden toimitusjohtaja Sami Ensiolle. Hän työskentelee Innofactorin Tukholman toimipisteessä. Martin Söderlindillä on yli 20 vuoden kokemus ICT-alan johtotehtävistä ja kansainvälisen liiketoiminnan kehittämisestä.

Suurimmat osakkeenomistajat 31.3.2021

Nimi	Määrä	Prosenttiosuus
1. Ensio Sami	7 880 237	21,08 %
<i>Ensio Sami</i>	5 706 477	15,26 %
<i>Alaikäinen vajaanvaltainen</i>	724 588	1,94 %
<i>Alaikäinen vajaanvaltainen</i>	724 586	1,94 %
<i>Alaikäinen vajaanvaltainen</i>	724 586	1,94 %
2. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	1 800 000	4,81 %
3. Linturi Kaija ja Risto	1 256 411	3,36 %
<i>R. Linturi Oyj</i>	489 107	1,31 %
<i>Linturi Kaija Anneli</i>	430 000	1,15 %
<i>Linturi Risto Erkki Olavi</i>	337 304	0,90 %
4. Laiho Rami Tapani	1 158 694	3,10 %
5. Hallikainen Jyrki	1 129 821	3,02 %
6. Ärje Matias Juhanpoika	882 065	2,36 %
7. Mäki Antti-Jussi	745 020	1,99 %
8. Tilman Tuomo Tapani	703 397	1,88 %
9. Hellen Stefan Andreas	486 000	1,30 %
10. Ingman Finance Oy Ab	450 000	1,20 %
11. Muukkonen Teemu Heikki	446 841	1,20 %
12. Järvenpää Janne-Olli	305 211	0,82 %
13. Kukkonen Heikki-Harri	274 106	0,73 %
14. Rausanne Oy	270 000	0,72 %
15. Laiho Jari Olavi	230 000	0,62 %
16. Puolakka Petri Yrjö Emil	202 511	0,54 %
17. Mäkinen Antti Vilho Juhani	164 000	0,44 %
18. Heikki Tervonen Oy	153 000	0,41 %
19. Kannisto Jaakko Mikael	148 503	0,40 %
20. Mandatum Henkivakuutusosakeyhtiö	128 089	0,34 %
Yhteensä	18 813 906	50,32 %

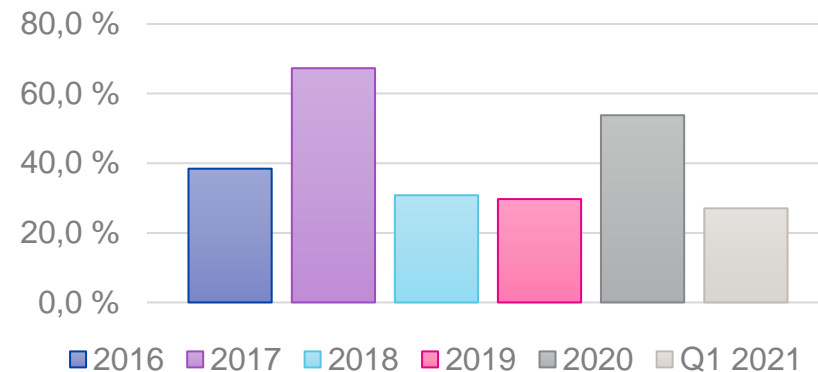
Innofactorin osakkeen kurssikehitys ja vaihto (26.4.2021 päätöskurssi €1,975)



Kurssikehitys

Vuoden 2021 alusta	+54,90 %		
1v. Muutos	+187,90 %	Vuoden 2021 ylin	2,07 EUR
3v. Muutos	+134,84 %	Vuoden 2021 alin	1,24 EUR
5v. Muutos	+110,11 %		
10v. Muutos	+41,07%		

Osakkeiden vaihto % osakkeiden kokonaismäärästä



Osakkeita vaihdettiin 1.1.–31.3.2021 julkisessa kaupankäynnissä 10 096 022 kappaletta (2020: 5 409 684 kpl), mikä vastaa 27,0 prosenttia (2020: 14,5 %) keskimääräisestä osakemäärästä kyseisellä ajanjaksolla. 1.1.–31.3.2021 osakkeita oli keskimäärin 37 388 225 kappaletta (2020: 37 188 225). Osakkeiden vaihto nousi 86,6 prosenttia verrattuna vastaavaan ajanjaksoon vuonna 2020.

Lisätietoja

<https://www.innofactor.com/fi/sijoittajille/innofactor-sijoituskohteena/>

Sami Ensio

Toimitusjohtaja

+358 50 584 2029

sami.ensio@innofactor.com

Markku Puolanne

Talousjohtaja

+358 400 694 114

markku.puolanne@innofactor.com

Innofactor sijoituskohteena

Innofactor julkaisee tammi-syyskuun 2020 osavuositiedot 27.10.2020. Osavuositiedosta käsittelevä suomenkielinen videokonferenssi medialle, sijoittajille ja analyytikoille järjestetään samana päivänä klo 10.00.

INNFACTORIN TAMMI-SYYSKUU 2020 OSAVUOSITIEDOT JULKAISEMISEN

Johtava modernin digitaalisen organisaation edistäjä Pohjoismaissa

€ 1,39

28.10.2020 12:09 EET

Muutos	%	Ylin	Alin
€ +0,03	+2,56%	€ 1,42	€ 1,36

Innofactor on johtavien yritysten, julkishallinnon ja kolmannen sektorin modernin digitaalisen organisaation edistäjä Pohjoismaissa yli 1 500 asiakkaalleen. Innofactorilla on Pohjoismaiden laajin Microsoft-ekosysteemin ratkaisutarjonta ja johtava osaaminen. Innofactorilla työskentelee yli 500 innostunutta ja motivoitunutta huippuasiantuntijaa Suomessa, Ruotsissa, Tanskassa ja Norjassa. Vuosina 2015–2019 Innofactorin liikevaihdon vuotuinen kasvu on ollut keskimäärin 10 %. Innofactor Oyj:n osake on noteerattu NASDAQ Helsinki Oyj:n päälistalla toimialalla teknologia. #ModernDigitalOrganization #PeopleFirst #CreatingSmiles

Uusimmat pörssitiedotteet

A man with glasses, wearing a dark suit jacket over a light blue checkered shirt, is smiling and looking upwards. He is juggling a Rubik's cube. The background is a blurred green outdoor setting. A white outline of a large question mark is visible on the right side of the image. A pink rectangular box is on the left side, containing white text.

Kiitos.
Kysymyksiä?

INNOFACTOR®